



Huánuco
Grande como su historia

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Municipalidad Provincial Huánuco

**Programa
Municipal de
Educación,
Cultura y
Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad
Provincial de
Huánuco**



**PLAN DE TRABAJO
2023**

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

.....
Ing. Amb. Katia Jimena Ponciano Laurencio
ESPECIALISTA DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

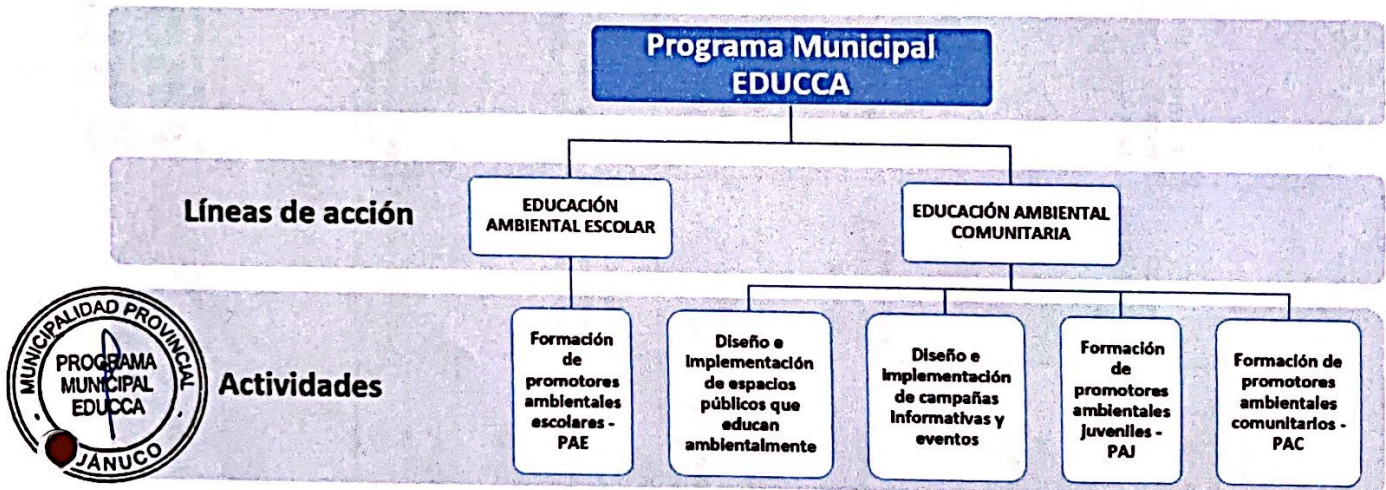


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Huánuco, mediante *Ordenanza Municipal N°003-2023-MPHCO de fecha 15 de Marzo* aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Sostenibilidad Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Huánuco, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2023 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – Provincia de Huánuco								
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Específica de gasto	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR								
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Instituciones educativas participantes	Número de Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	(20) Instituciones que participan en el programa	Oficio de Invitación, Acreditaciones	2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina	Marzo	Sub Gerencia de parques y Jardines	50.00
	Reunión con los docentes de las Instituciones educativas	Número de docentes que se incorporan al programa	(50) docentes	Refrigerios, Laptop.	2.3.2.7.1.1 5-Servicio de alimentación 2.6.3.2.1.1 - Máquinas y Equipos	Marzo	Sub Gerencia de parques y Jardines	300.00
	Conformación y Juramentación de los promotores ambientales escolares	Número de PAE acreditados	(100) PAE Juramentados y acreditados	Pañoletas, credenciales	2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes 2.3.12.1.1 – vestuario, accesorios y prendas diversas	Marzo - Abril	Sub Gerencia de parques y Jardines	6000.00
	Capacitaciones en temas Ambientales (Plataforma zoom) dirigidos a docentes y promotores ambientales escolares: • Reciclaje de aceites usados de cocina • "Menos Plástico Mas Vida" • Segregación en la fuente • Implementación de biohuertos • Reciclaje de RAEE • Cultura del Agua y Huella Hídrica.	-Número de PAE capacitados. -Número de docentes capacitados. -Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	(250) Docentes y/o PAE capacitados.	Refrigerios, Laptop, material didáctico.	2.3.2.7.1.1 5-Servicio de alimentación 2.6.3.2.1.1 - Máquinas y Equipos 2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina	Abril - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2000.00



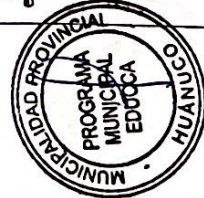


Huánuco
Grande como su historia

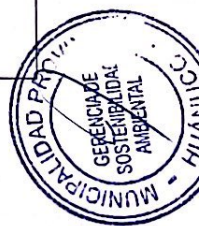
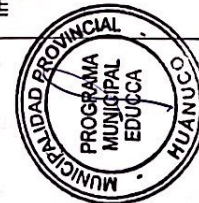
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	Sensibilización y capacitación en las diferentes Instituciones educativas de Huánuco sobre: Manejo adecuado de RR.SS., Adecuada disposición de RAEE, Erradicación de puntos críticos en la ciudad, Implementación de jardinería escolar denominada EDU JARDINERÍA para niños, cuidado de áreas verdes y tenencia responsable de animales de compañía.	Número de Instituciones educativas capacitadas	(20) Instituciones que participan en el programa con un aproximado de 2000 niños capacitados en diferentes temáticas ambientales	Material didáctico, refrigerios, mobiliario	2.3.1.9.1.2 - Material didáctico, accesorios y útiles de enseñanza. 2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina. 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano	Marzo - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	35000.00
--	---	--	--	---	---	-------------------	------------------------------------	----------

PLAN DE TRABAJO 2023 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - Provincia de Huánuco								
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Específica de Gastos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA								
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	Instalación y funcionamiento de Biohuertos y módulos de agricultura urbana en I.E.	Biohuertos Instalado e Implementado	(15) biohuertos	Personal, semillas, aspersores, Mangueras para el sistema de riego. Microinformáticos en la elaboración del biohuerto.	2.3.1.10.1.5- Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo - Agosto	Sub Gerencia de parques y Jardines	48000.00
	Brindar asistencias técnicas a las municipalidades distritales de la provincia de Huánuco. (Plataforma Zoom)	Asistencias técnicas realizadas	(10) Asistencias técnicas realizadas.	Fichas de asistencia técnica, refrigerios.	2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Abril - Agosto	Sub Gerencia de parques y Jardines	15000.00
	Instalación y funcionamiento de una biblioteca ambiental	Cantidad de bibliotecas ambientales	(3) Biblioteca ambiental instalada	Jabas de madera reutilizadas y pintadas, cuentos ambientales del programa Municipal EDUCCA, cuentos donados, mobiliario.	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo-Junio	Sub Gerencia de parques y Jardines	25000.00



<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Instalación de contenedores de pilas para su disposición final adecuada.</p>	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>(4) Contenedores instalados</p>	<p>4 contenedores de pilas, spots, videos, flyers.</p>	<p>3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes. 2.3.15.31</p>	<p>Mayo</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>4500.00</p>
	<p>Implementación de juegos tradicionales (material reciclado-lantas)</p>	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>(2) Juegos tradicionales implementados</p>	<p>Pinturas, brochas, Videos, pernos, herramientas para ensambiar, uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>	<p>Marzo</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>8,500.00</p>
	<p>Instalación de un biohuerto en un asentamiento humano/comedor popular.</p>	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>(1) Biohuerto instalado</p>	<p>Semillas, pallet de madera reciclados, listones, maderas, clavos, cemento, malla rascheli.</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>	<p>Marzo</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>8500.00</p>
	<p>Recuperación de puntos críticos</p>	<p>Número de puntos críticos recuperados</p>	<p>(4) puntos críticos recuperados</p>	<p>Plantas ornamentales de tamaño arbustivo, pintura, madera, utilería, cemento, materiales para ensambiar estructuras de madera.</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes. 2. 3. 1 10. 1 5- Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal.</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>8900.00</p>
	<p>Realizar la campaña "uso masivo de bolsas sanas en las ferias por aniversario de Huánuco"</p>	<p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>	<p>(1500) Personas.</p>	<p>Videos informativos, bolsas de tela, flyers Impresos, refrigerios.</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes. 2. 3. 2. 4 - Servicio de publicidad. 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.</p>	<p>Agosto</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>6500.00</p>
	<p>Realizar la campaña "Consumo responsable"</p>	<p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>	<p>(500) Personas.</p>	<p>Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación, flyers informativos, incentivos a comercios sostenibles, sello municipal.</p>	<p>2. 3. 2. 4. 1- Servicio de publicidad. 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.</p>	<p>Febrero - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>2,000.00</p>
	<p>Campaña denominada "RECICLACION" con el fin de generar cultura del reciclaje en la población huanuqueña.</p>	<p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>	<p>(8400) Personas.</p>	<p>Bolsas de tela, tomateado, agendas, lápices todo material reciclado, semillas</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>	<p>Enero - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>6,000.00</p>
	<p>Campaña denominada "RECICLACION" descentralizada en distritos.</p>	<p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>	<p>(3500) Personas.</p>	<p>Bolsas de tela, tomateado, agendas, lápices todo material reciclado, semillas</p>	<p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>	<p>Enero - Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de parques y Jardines</p>	<p>3,000.00</p>



<p>2.2 Actividad: Diseño e Implementación de campañas informativas y eventos</p>	Campañas de limpieza de Ríos	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(2500) Personas.	Guantas, mascarillas, bolsas de plástico, Alcohol.	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Enero - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00
	Campaña de sensibilización sobre el uso desmedido de los recursos naturales "Hora del Planeta"	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(800) Personas.	Videos, velitas, tocuyo.	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo	Sub Gerencia de parques y Jardines	1500.00
	Campaña informativa sobre tenencia responsable de animales de compañía.	Cantidad de personas que interactúan con la publicación.	(1500) Personas.	Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad.	04 de octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	1000.00
	Campaña de reforestación.	Cantidad de área reforestada.	(1) Hectárea.	2500 especíes forestales, plantones, semillas, Promotores ambientales juveniles, refrigerios.	2.3.1.10.1.5 - Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes. 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	1ª Semana de Noviembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	1500.00
	Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(500) Personas.	Uso de redes sociales y medios de comunicación, gorros, llaveros y bolsas de tela.	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Setiembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.000
	Realizar la campaña de recolección de aparatos eléctricos y electrónicos.	Toneladas de RAEE acopladas	(05) Toneladas.	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Llaveros.	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00
	Campaña de Reciclaje por el "Día mundial del reciclaje"	Videos realizados	(4) Videos	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Bolsas de tela y plantas ornamentales, refrigerios.	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes. 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Mayo	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00
	Reportaje a Hunchog. "Observador de aves"	Videos realizados.	(1) Video	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Movilidad y refrigerios	2.3.2.2.4.1 - Servicio de publicidad. 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Noviembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2800.00
	Campaña Huánuco Limpio, por el "Día del Ambiente"	Numero de Barrios limpios	(5) Barrios limpios	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Compra de Cámaras de vigilancia.	-	Junio	Sub Gerencia de parques y Jardines	4900.00



<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	Realizar campaña de "menos plástico, más vida".	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(500) Personas.	Bolsas de tela, uso de redes sociales y medios de comunicación.	2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.	3 Julio	Sub Gerencia de parques y Jardines	4000.00
	Campaña de monitoreo de la calidad del Aire	Número de participantes.	(40) Promotores ambientales juveniles	Uso del sonómetro y analizador de combustión de gases, Refrigerios, Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Agosto	Sub Gerencia de parques y Jardines	900.00
	Reportaje de la riqueza forestal de nuestra ciudad.	Cantidad de personas que interactúan con la publicación.	(1500) Personas.	Reportaje, Uso de redes sociales Refrigerios y Reconocimiento.	2. 3. 2. 2. 4 1- Servicio de publicidad. 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Setiembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	500.00
	Reportaje de la planta de valorización de residuos sólidos orgánicos (Planta de compostaje).	Cantidad de personas que interactúan con la publicación.	(500) Personas.	Reportaje, Uso de redes sociales Refrigerios.	2. 3. 2. 2. 4 1- Servicio de publicidad. 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Setiembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	500.00
	Reportaje de ecoturismo en nuestra ciudad.	Cantidad de personas que interactúan con la publicación.	(500) Personas.	Reportaje, Uso de redes sociales.	2. 3. 2. 2. 4 1- Servicio de publicidad.	Setiembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00
	Campaña sobre uso responsable del agua.	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(500) Personas.	Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación, refrigerios.	2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00
	Campañas de sensibilización en buenas prácticas ambientales (dirigidas a la población, establecimientos comerciales, instituciones públicas y privadas, juntas vecinales)	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(3000) Personas.	Polos, gorros, bolsas de tela. Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.	Octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	3000.00
	Campaña sobre el ahorro de energía	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(2500) Personas.	Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	00.00
	Campañas para recuperar puntos críticos.	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(300) Personas.	Instalación de mobiliario realizado con materiales reciclados. Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2. 3. 2. 2. 4 1- Servicio de publicidad.	Junio	Sub Gerencia de parques y Jardines	5400.00



	Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"	Cantidad de personas que participan en la campaña.	(500) Personas.	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Gorros, bolsas, mascarillas y Protectores faciales	2.3.2.2.4 - Servicio de publicidad. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	1000.00
	Desarrollar la campaña "Si pagas, la ciudad estará limpia"	Porcentaje de incremento en las recaudaciones por servicio de limpieza pública.	5 %	Uso de redes sociales y medios de comunicación. Tomatodos y gorros	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2400.00
	Lanzamiento de la convocatoria para formar parte del grupo de promotores ambientales juveniles	Número de PAJ acreditados.	(150) Promotores.	Uso de redes sociales y medios de comunicación.	-	Enero	Sub Gerencia de parques y Jardines	00.00
	Talleres y capacitaciones a promotores ambientales juveniles. (Plataforma Google Meet y presencial)	- Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. - Número de horas de capacitación que reciben los PAJ	(6) Talleres (30) Capacitaciones (80) Horas de capacitación	Constancias, oficinas de invitación, refrigerios Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.	Febrero - Noviembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	4500.00
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Pasantías a Áreas naturales protegidas o ACR, para experiencias sobre conservación de áreas naturales protegidas	Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en la pasantía	(30) Promotores	Movilidad, alimentación.	2.3.2.7.11.5 - Servicio de alimentación. 2.3.1.2.2 - Viáticos y asignaciones por comisión de servicio 2.3.27.11.99 - servicios diversos	Junio - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	4500.00
	Participación de los promotores ambientales juveniles en campañas informativas y educativas, eventos.	-Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en campañas y eventos. -Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ	(50) Promotores (30) Actividades en los que participan los PAJ	Refrigerios, Bolsas de Tela, Tomatodo, polos, sombreros. Uso de redes sociales y medios de comunicación. Plataformas digitales	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes. 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. 2.3.12.11 - vestuario, accesorios y prendas diversas	Febrero - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	9500.00
	Instalación, Mantenimiento y funcionamiento de parcelas demostrativas en	Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en el biohuerto.	Parcela en funcionamiento	Refrigerios, maya rachel, semillas, mangueras de riego, listones, clavos, semillas, regaderas.	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo - octubre	Sub Gerencia de parques y Jardines	6500.00





Huánuco
Grande como su historia

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

<p>2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	diferentes instituciones educativas												
	Instalación y funcionamiento de una compostera artesanal en la Universidad de Huánuco	Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en el funcionamiento de la compostera.	(1) Compostera en funcionamiento	Refrigerios, materiales para estructura de la compostera.	2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. 2.3.1.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Marzo - diciembre.	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00					
	Reconocimiento a promotores ambientales juveniles	Número Promotores Ambientales Juveniles acreditados y reconocidos	(150) Promotores	Certificados, reconocimientos, refrigerio.	2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.	Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00					
	Capacitación a miembros de seguridad ciudadana, Inspectores de tránsito y obreros de parques y Jardines, Juntas vecinales, asentamientos humanos	Cantidad de Promotores Ambientales Comunitarios capacitados.	(500) Miembros de serenazgo.	Credenciales, distintivos, refrigerios. Uso de redes sociales y medios de comunicación.	2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Marzo - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	8500.00					
	Acreditación de promotores ambientales comunitarios.	Número de dirigentes y/o PAC acreditados.	(100) Promotores ambientales comunitarios acreditados	Sombreros zafarís, credenciales	3.1.99.1.99 - Otros Bienes. 2.3.12.11 - Vestuarios, accesorios y prendas diversas	Marzo - Abril	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00					
	Participación de los promotores ambientales comunitarios en campañas informativas y educativas de acuerdo al calendario ambiental.	Número de campañas participadas	(06) Campañas (12) Eventos	Uso de redes sociales, y plataformas digitales. Refrigerios	2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.	Marzo - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2550.00					
	Desarrollo de Proyectos ambientales: "Biohuertos en casa".	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.	(01) Proyectos Ambientales	Compost, semillas de hortalizas y reusó materiales reciclados.	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	4500.00					
	Realizar limpieza de los ríos higuera y Huallaga en diferentes tramos	Cantidad de personas que participan	(100) Personas.	Guantes, mascarillas, caretas faciales, bolsas de plástico, Alcohol.	2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Marzo - Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines	2500.00					
	Reconocimiento de promotores ambientales comunitarios.	Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	(100) Promotores ambientales comunitarios reconocidos	Impresión de certificados. Entrega de kits ambientales.	2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina. 2.3.1.99.1.99 - Otros Bienes.	Diciembre	Sub Gerencia de parques y Jardines						





Huánuco
Grande como su historia

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	s/. 28,150.00
SUB TOTAL	s/. 28,150.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	s/. 39,200.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	s/. 61,900.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	s/. 30,000.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	s/. 20,550.00
SUB TOTAL	

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	s/. 40,150.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	s/. 151,650.00
TOTAL	s/. 179,800.00

