

*Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de San
Pablo de Pillao*

PLAN DE TRABAJO 2023

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao, mediante Ordenanza Municipal N°02 -2023-MDSPP de fecha 08 de marzo del 2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico y Productivo a través de la Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Limpieza Pública, presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2023							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Reunión de coordinación con los directores de las instituciones educativas de los centros poblados del distrito de san pablo de Pillao.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes • Número de PAE capacitados • Número de docentes capacitados • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes • Número de PAE reconocidos • Número de docentes reconocidos • Número de instituciones educativas reconocidas 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 PAE acreditados • 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. • 20 PAE capacitados • 10 docentes capacitados • 3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • 03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes • 20 PAE reconocidos 	Movilidad.	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 2: Definición de los trabajos a realizarse con cada uno de las instituciones que se trabajara.			Laptop, lapiceros, cuaderno de apuntes.	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 3: selección de los promotores ambientales escolares.			Laptop, ficha de inscripción	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 4: Acreditación de los promotores ambientales escolares y ceremonia pública.			Distintivo para los PAE (chalecos)	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	600.00

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>Tarea 5: Capacitación a los promotores ambientales escolares y a los docentes de las instituciones que participan en el programa municipal EDUCCA.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 10 docentes reconocidos • 3 instituciones educativas reconocidas 	<p>Proyector multimedia, laptop, Refrigerio</p>	<p>abril - agosto</p>	<p>Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica</p>	<p>600.00</p>
	<p>Tarea 6: Desarrollo de Proyectos educativos ambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios de vida - Biohuertos. - Manejo de residuos sólidos en las instituciones educativas. - Vida y verde. - Juega y aprende - Participación de los PAE en actividades temáticas de la localidad: <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de limpieza. • Campaña adopta un árbol. • Participación en pasacalles, campañas y eventos de acuerdo al calendario ambiental. • Eco fashion y eco crea. 			<p>Bolsas de basura, guantes látex, refrigerio, camión recolector, plantas, compost, banners, papelotes, plumones, pintura, brocha, tachos de diferentes colores.</p>	<p>mayo - diciembre</p>	<p>Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica</p>	<p>3500.00</p>
	<p>Tarea 7: Reconocimiento a los promotores ambientales escolares, a los docentes e instituciones educativas que participaron en el programa Municipal EDUCCA.</p>			<p>Papel bond, resolución de alcaldía de reconocimiento, diploma, folders, refrigerio</p>	<p>diciembre</p>	<p>Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica</p>	<p>200.00</p>

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

PLAN DE TRABAJO 2023							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (\$/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: identificación y análisis de los espacios públicos con lo que se cuenta en el distrito.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • 04 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • 20 personas que participaran en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	Lapicero, cuaderno, laptop	Mayo	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 2: Selección de los espacios públicos a intervenir			Lapicero, cuaderno, laptop	Mayo	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 3: diseño de los espacios públicos que educan ambientalmente			Lapicero, cuaderno, laptop	Mayo	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 4: Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente (instalación de puntos limpios)			Señalizaciones, cestos de contenedores de botellas, tachos de colores	Junio-agosto	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	5, 500.00
	Tarea 5: Actividades de promoción cultural-ambiental implementadas			Materiales didácticos,	Junio - agosto	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas	Tarea 1: desarrollo de campañas digitales mediante redes sociales de la municipalidad y también presenciales. - Manejo de residuos solidos - Campaña consumo responsable de plásticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas • Número de eventos realizados con temática ambiental • Número de personas que participan en eventos • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • Número de material comunicacional audiovisual generado 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 campañas informativas realizadas • 4 eventos realizados con temática ambiental • 20 personas que participan de eventos con temáticas ambientales • 50 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 	Lapicero, cuaderno, laptop, materiales didácticos, refrigerios	Marzo - noviembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	1,000.00
	Tarea 2: elaboración y difusión de piezas gráficas, ecotips y material audio visual, según calendario ambiental y eventos			Lapicero, cuaderno, laptop	Marzo - noviembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

informativas y eventos	Tarea 3: Difusión de temas ambientales en la radio	<ul style="list-style-type: none"> • Número de material comunicacional gráfico generado • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 material comunicacional audiovisual generado • 5 materiales comunicacional gráfico generado • 4 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	Lapicero, cuaderno, laptop,	abril - noviembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 4: desarrollo de eventos con temáticas ambientales, siendo de tentativa: <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de limpieza - Educación ambiental dirigida a estudiantes y población - Pasacalles según calendario ambiental - Eco trueque - ReciclaRAEE - Campaña reforestación - Campaña adopta un árbol - Eco crea, ecofashion - Juega y aprende 			Refrigerios, laptop, plumón, cañón multimedia, materiales didácticos, bolsas de basura, guantes, plantas, carpas, materiales reciclados, pintura, otros	Marzo - noviembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	3,000.00

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

PLAN DE TRABAJO 2023							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto(S/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: convocatoria y selección de los promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ • Número de PAJ reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 PAJ acreditados. • 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ • 4 horas de capacitación que reciben los PAJ • 8 eventos y/o campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ • 5 PAJ reconocidos 	Laptop, redes sociales, radio	marzo	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 2: firma de compromiso de los promotores ambientales juveniles seleccionados			Laptop, lapicero, impresión	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 3: capacitación a los promotores ambientales juveniles			Laptop, materiales didácticos, cañón multimedia, refrigerios	abril – junio	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	160.00
	Tarea 4: acreditación y ceremonia de los promotores ambientales juveniles			Distintivos, (chalecos, credenciales)	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	500.00
	Tarea 5: participación de los promotores ambientales en las campañas y eventos desarrollados			Refrigerios, materiales didácticos	abril-diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	1,000.00
	Tarea 6: acompañamiento, seguimiento y reporte de la participación de los promotores ambientales juveniles			Laptop, impresión, lapiceros.	abril-diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 7: reconocimiento a los promotores ambientales juveniles.			Papel bond, resolución de alcaldía de reconocimiento, diploma,	diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	100.00

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

				folders, refrigerio			
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: convocatoria y selección de los promotores ambientales comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 PAC acreditados • 2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • 4 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • 10 PAC reconocidos 	Laptop, redes sociales, radio	marzo	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 2: firma de compromiso de los promotores ambientales comunitarios seleccionados			Laptop, lapicero, impresión	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 3: capacitación de los promotores ambientales comunitarios			Laptop, materiales didácticos, cañón multimedia, refrigerios	abril – junio	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	160.00
	Tarea 4: acreditación y ceremonia de los promotores ambientales comunitarios			Distintivos, (polos, credenciales)	abril	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	300.00
	Tarea 5: participación de los promotores ambientales en las campañas y eventos desarrollados			Refrigerios, materiales didácticos	abril- diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	500.00
	Tarea 6: acompañamiento, seguimiento y reporte de la participación de los promotores ambientales comunitarios			Laptop, impresión, lapiceros.	abril – diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	0.00
	Tarea 7: reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios			Papel bond, resolución de alcaldía de reconocimiento, diploma, folders, refrigerio	diciembre	Sub gerencia de gestión ambiental y limpieza publica	100.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	4,900.00
SUB TOTAL	4,900.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	5,500.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	4,000.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,760.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1,060.00
SUB TOTAL	12,320.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	4,900.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	12,320.00
TOTAL	17,220.00