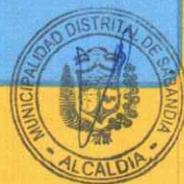




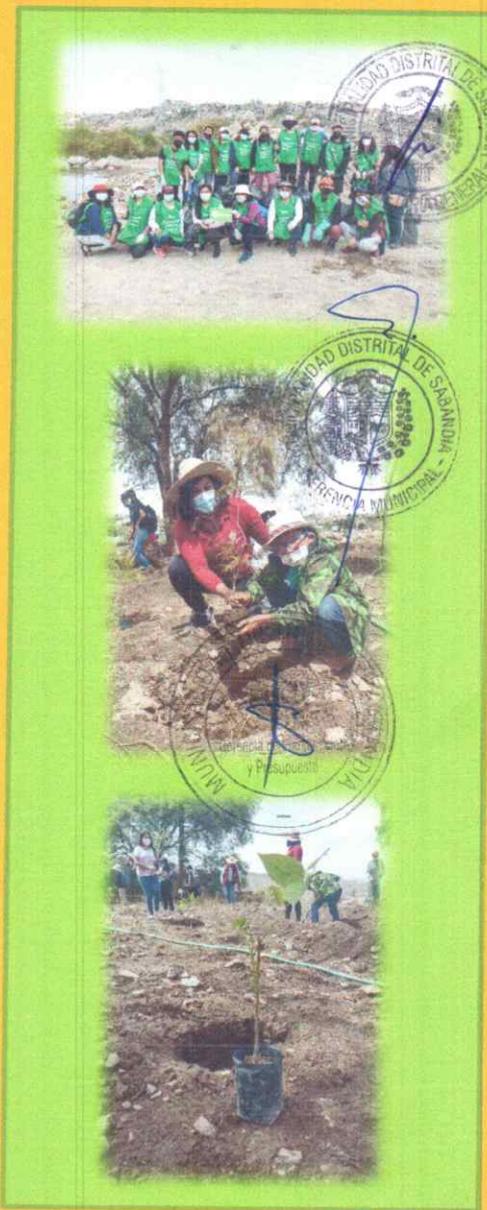
# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SABANDIA



**Programa Municipal  
de Educación,  
Cultura y Ciudadanía  
Ambiental de la  
Municipalidad  
Distrital de Sabandia**

**PLAN DE TRABAJO  
2023**

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Sabandía, mediante Ordenanza Municipal N°004-2023-MDS de fecha 16 de marzo de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental a través de la Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Sabandía, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación Ambiental Escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación Ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**1. PROGRAMACIÓN**

**PLAN DE TRABAJO 2023  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA – SABANDIA**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (\$/)
<b>1.1 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	<b>TAREA 1:</b> Carta de invitación formal dirigida al(los) Director(es) de las I.E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 PAE acreditados</li> </ul>	Movilidad, papel	Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental	50
	<b>TAREA 2:</b> Reunión y coordinación con los directores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> <li>Número de PAE capacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 de eventos de capacitación</li> <li>50 PAE capacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 docentes capacitados</li> <li>1 institución educativas que participan en el Programa</li> </ul>	Movilidad Material Informativo, laptop, Recursos Humanos (1 Coordinador de sensibilización y 1 de organización) Refrigerios	Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental
	<b>TAREA 3:</b> Capacitación de los PAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 proyectos ambientales implementados</li> </ul>	Recursos Humanos (Voluntarios y Personal Interno Coordinadores de sensibilización y de organización) Movilidad	Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental	500
	<b>TAREA 4:</b>			Laptop, proyector, material informativo virtual y físico Refrigerios Certificado	Junio	Subgerencia de	400



<p>Juramentación de los PAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 PAE reconocidos</li> </ul>	<p>Refrigerio (jugo y galletas)</p> <p>Distintivos</p> <p>Movilidad</p> <p>Parlante inalámbrico y cámara fotográfica</p>	<p>Junio, Agosto, Septiembre</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>600</p>
<p><u>TAREA 5:</u> Realización de capacitación (charlas, talleres) dirigido a los docentes y PAE, con temática ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller 1: Polinizadores de Cambio</li> <li>• Taller 2: Economía Circular</li> <li>• Taller 3: Cambio climático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 institución educativa reconocida</li> </ul>	<p>Refrigerio</p> <p>Refrigerio</p> <p>Laptop, proyector</p> <p>Refrigerio</p>	<p>Junio, Agosto, Septiembre</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>500</p>
<p><u>TAREA 6:</u> Cine Ambiental: Reproducción de películas con la finalidad de sensibilizar a los PAE sobre el cuidado del ambiente</p>	<p><u>TAREA 7:</u> Implementación de proyectos educativos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto 1: Elabora tu propio compost</li> <li>• Proyecto 2: ReciclArte</li> <li>• Proyecto 3: Reciclando en casa</li> </ul>		<p>Material informativo Virtual, físico (trípticos)</p> <p>Recursos Humanos (Voluntarios y Personal Interno Coordinadores de sensibilización y de organización)</p> <p>Movilidad</p>	<p>Julio</p> <p>Julio Agosto, Septiembre</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>100</p> <p>500</p>





<p><b>2.2 Actividad:</b> Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p><b>TAREA 1:</b> Hora del Planeta: "Apaga la luz y enciende el planeta"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas</li> <li>Número de personas que participan en campañas informativas</li> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li> <li>Número de personas que participan en eventos</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>Número de material comunicacional audiovisual generado</li> <li>Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 campaña informativa</li> <li>30 personas que participan en campañas informativas</li> <li>2 eventos realizados con temática ambiental</li> <li>30 personas que participan en eventos</li> <li>200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>4 material comunicacional audiovisual generado</li> <li>2 material comunicacional gráfico generado</li> <li>2 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	<p>Recursos Humanos</p> <p>Movilidad, Cámara fotográfica, refrigerio</p> <p>Refrigerio (jugo y galletas)</p>	<p>Marzo</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>150</p>
	<p><b>TAREA 2:</b> Caminata Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li> <li>Número de personas que participan en eventos</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>Número de material comunicacional audiovisual generado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 eventos realizados con temática ambiental</li> <li>30 personas que participan en eventos</li> <li>200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>4 material comunicacional audiovisual generado</li> </ul>	<p>Coordinadores de sensibilización y de organización, Refrigerios, Movilidad, Cámara, Guía, Bolsas</p>	<p>Septiembre</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>100</p>
	<p><b>TAREA 3:</b> Día mundial del reciclaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de material comunicacional audiovisual generado</li> <li>Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	<p>Coordinadores de sensibilización y de organización, Refrigerios, Movilidad, Cámara, Material informativo, Carteles.</p>	<p>Mayo</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>200</p>
	<p><b>TAREA 4:</b> Campaña por el "Día Nacional Libre de Bolsas de Plásticos"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	<p>Coordinadores de sensibilización y de organización, Refrigerios, Movilidad, Cámara, Material informativo, Bolsas de tela.</p>	<p>Julio</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>300</p>



**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCA**  
EDUCACION CULTURAL Y CIUDADANIA AMBIENTAL



	<p><b>TAREA 5:</b> Eco Feria Ambiental</p>			<p>Coordinadores de organización, Movilidad, Cámara, Material de difusión físico y virtual (folletos, carteles), Refrigerios, Toldos, Mesas, Arboles.</p>	<p>Agosto</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>150</p>
--	--	--	--	---	---------------	--	------------



**PLAN DE TRABAJO 2023  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCUCA – SABANDIA**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
-----------	--------	-----------	------	----------	-------------	-------------	------------------

<b>2.3 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales juveniles	<b>TAREA 1:</b> Campañas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 PAJ acreditados</li> <li>• 2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</li> <li>• 4 horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	Recursos Humanos (Voluntarios y Personal Interno – Promotores ambientales), Movilidad,	Junio, Julio, Agosto, Septiembre	Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental	1500
				Cámara fotográfica, Material informativo virtual (flyer), Refrigerios, Papel para Certificados, Bolsas de tela, Bolsas de plástico, Banner, Guantes de nitrilo, Mascarillas			

<b>2.3 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales juveniles	<b>TAREA 2:</b> Capacitaciones con temática ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados PAJ</li> <li>• Número de PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>• 1 proyecto ambiental</li> <li>• 40 PAJ reconocidos</li> </ul>	Recursos Humanos (Voluntarios y Personal Interno – Promotores ambientales), Movilidad, Cámara fotográfica, Material informativo virtual (flyer) y físico (Tripticos, Carteles), Refrigerios, Papel para Certificados, Plantas en maceta para los asistentes (suculentas, ornamentales)	Junio, Julio, Agosto, Septiembre	Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental	1500
--	--	---	---	---	----------------------------------	---	------



<p><b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p><b>TAREA 1:</b> Valorización de residuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>• Número de PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 PAC acreditados</li> <li>• 2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>• 2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> <li>• 200 PAC reconocidos</li> </ul>	<p><b>Recursos Humanos (Personal Interno – Promotores ambientales), Movilidad, Cámara fotográfica, Material informativo físico (folletos), Papel para Certificados, Incentivos a los participantes (plantas, bolsas de tela, macetas, etc.), Guantes de nitrilo, Bolsas de plástico.</b></p>	<p>Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre</p>	<p>Subgerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental</p>	<p>1000</p>
---	---	--	---	--	--	--	-------------



## 2. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 3,000.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 3,000.00</b>

### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 750.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/. 750.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 3,000.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 1,000.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 5,500.00</b>

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/. 3,000.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/. 5,500.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 8,500.00</b>