

Municipalidad Distrital
Mariano Melgar

PLAN EDUCCA DISTRITAL DE MARIANO MELGAR 2023



GERENCIA DE SERVICIOS COMUNALES

DIVISIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y ÁREAS VERDES
DIVISION DE LIMPIEZA PUBLICA Y RECICLAJE

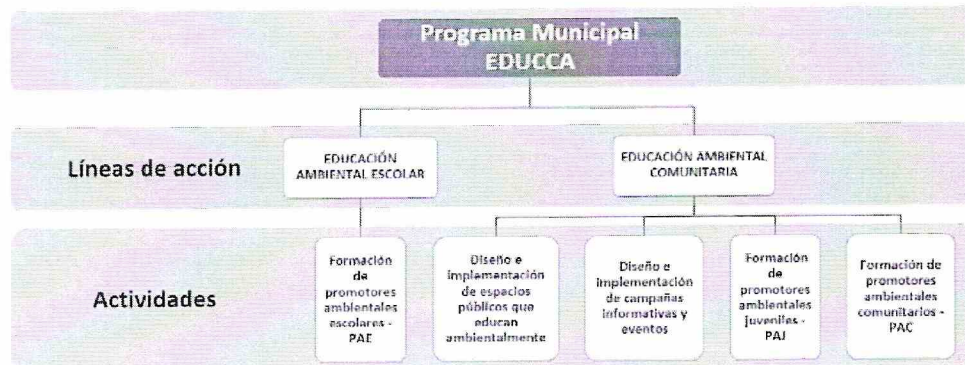


I. INTRODUCCION

El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, EDUCCA, de la Municipalidad Distrital de Mariano Melgar, ha sido aprobado a través de Ordenanza Municipal N° 742 – MDMM, de fecha 16 de Marzo del 2023, con la intención de que todos los actores de la comunidad asuman deberes y derechos ambientales en sus decisiones, pero sobre todo asuman buenas prácticas en sus quehaceres vinculados a la producción, consumo o vida cotidiana, incluyendo la opción de emprender iniciativas y proyectos de aprovechamiento o mejoramiento del territorio o los recursos naturales. Para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Comunes en coordinación con la División de Limpieza Pública y Reciclaje y la División de Mantenimiento de Áreas Verdes, elabora y presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Mariano Melgar, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II. PROGRAMACION



**PLAN DE TRABAJO AÑO 2023
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA -
AREQUIPA/DISTRITO DE MARIANO MELGAR**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Taller de PAE y elección.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. • Número de PAE capacitados. • Número de docentes capacitados • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes • Número de PAE reconocidos • Número de docentes reconocidos • Número de instituciones educativas reconocidas 	30	Pizarra para exposición del tema y elección. Placas para identificación, etc	MARZO	Jefe de División de Áreas Verdes	900.00
	Mi colegio Recicla			Reuniones y Vistas a IIEE, Balanza, Bolsas, Escobas, Premios, etc	ABRIL	Jefe de División de Limpieza Pública	1000.00
	Taller: Contaminación Ambiental			Pizarra para exposición del tema y papelotes para afiches.	ABRIL	Gerencia de Servicios Comunales	200.00
	Mariano Melgar en 100 palabras			Difusión en Redes, Logística interna	MAYO	Gerencia de Servicios Comunales	1500.00
	Taller de Residuos Sólidos			Pizarra para exposición del tema y cartulinas para identificación de tachos de basura.	MAYO	Gerencia de Servicios Comunales CAM	200.00
	Producir compost orgánicos.			Residuos orgánicos, Recipientes, difusión en redes, oficios	JUNIO	División de Áreas verdes	200.00
	Desfile con antorchas			Difusión en redes, oficios, perifoneo, refrigerios	JUNIO	División de Áreas Verdes	800.00
	Concurso de Trajes Reciclados			Premios, Refrigerios	JULIO	División de Limpieza Pública	1000.00
	Concurso: Áreas Verdes Cuidados			Pizarra, Plumones, premios	AGOSTO	División de Áreas Verdes	500.00
	Bibliotecas ambientales			Libros medioambientales.	SEPTIMBRE	División de Áreas Verdes	1000.00
	Mini campaña de RAES, ferias itinerantes.			Tachos para colocar RAES, premios. Toldos, sillas, mesas, refrigerios	OCTUBRE	División de Limpieza Pública	800.00
Visita a la planta de compost en Mariano Melgar	Movilidad, refrigerios.	NOVIEMBRE	División de Áreas Verdes	400.00			
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.1 Actividad Diseño e Implementación	Ferias itinerarias, RAES.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades 	03	Premios, Toldos, Mesas	Coordinación MINAM	División de Limpieza Pública	200.00
	Afiches, carteles medio ambientales.			Cartulinas, plumones.	Todo el año	División de Limpieza Pública	200.00





<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>n de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Periódico mural, actualizado en la municipalidad.</p>	<p>de promoción cultural-ambiental implementadas</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	15	<p>Periódico mural, hojas.</p>	<p>Todo el año</p>	<p>División de Limpieza Pública</p>	200.00
	<p>Talleres informativos. (Medio ambientales). (día internacional de concienciación del ruido)</p>	<p>Mi barrio Recicla</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. Número de material comunicacional audiovisual generado. Número de material comunicacional gráfico generado. Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 	15	<p>Pizarra, plumones. Difusión en redes, cartas, oficios</p>	<p>MARZO</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	200.00
	<p>Corre por tu planeta. "Plogging" (Día de la tierra)</p>	<p>Talleres de Residuos sólidos; restaurantes, snack, pollerías y afines.</p>		<p>Oficios, Cartas, premios, Balanza</p>	<p>ABRIL</p>	<p>Gerencia de Servicios Comunales</p>	500.00	
	<p>Producir compost orgánico</p>	<p>Difusión en redes, Premios, refrigerios</p>		<p>ABRIL</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	1000.00		
	<p>Semana Ambiental</p>	<p>Difusión en redes, Oficios, refrigerios</p>		<p>ABRIL</p>	<p>División de Limpieza Pública</p>	200.00		
	<p>Capacitación Recuperación de Áreas Verdes</p>	<p>Residuos orgánicos, Recipientes, difusión en redes, oficios</p>		<p>MAYO</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	500.00		
	<p>Trueques Ambientales (Día internacional libre de bolsas de plástico)</p>	<p>Difusión en redes, oficios, perifoneo, refrigerios</p>		<p>JUNIO</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	500.00		
	<p>Taller sobre el uso de bolsas de plástico en, pollerías, snack.</p>	<p>Pizarra, Plumones, sillas, mesas, refrigerios</p>		<p>AGOSTO</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	300.00		
	<p>Evento: Museo a Cielo Abierto</p>	<p>Bolsas de telas, plantas, compost. Balanza, Toldo.</p>		<p>SEPTIEMBRE</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	300.00		
	<p>Oficios, difusión en redes, invitaciones</p>	<p>NOVIEMBRE</p>		<p>Gerencia de Servicios Comunales</p>	1500.00			



<p>PLAN DE TRABAJO (AÑO) PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – (PROVINCIA/DISTRITO)</p>							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
<p>Línea de acción 2 : EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</p>							
<p>2.3 Actividad: Formación de</p>	<p>Taller de introducción PAJ, selección</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de 	25	<p>Pizarra para exposición de tema y elección.</p>	<p>JUNIO</p>	<p>Gerencia de Servicios Comunales</p>	200.00
	<p>Taller de Contaminación Ambiental</p>			<p>Pizarra para exposición del tema</p>	<p>JULIO</p>	<p>División de Áreas Verdes</p>	200.00



promotores ambientales juveniles	Taller de Residuos Solidos	capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de proyectos ambientales implementados PAJ. • Número de PAJ reconocidos.	25	Pizarra para exposición del tema	AGOSTO	División de Limpieza Pública	200.00
	Taller de Contaminación Ambiental			Pizarra para exposición del tema	SEPTIEMBRE	Gerencia de Servicios Comunes	200.00
	Taller de Residuos Solidos			Pizarra para exposición del tema	OCTUBRE	División de Áreas Verdes	200.00
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Taller de introducción PAJ, selección	• Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de horas de capacitación que reciben los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAC. • Número de proyectos ambientales implementados PAC. • Número de PAC reconocidos.	25	Pizarra para exposición de tema y elección.	JUNIO	División de Limpieza Pública	200.00
	Taller de Contaminación Ambiental			Pizarra para exposición de tema y elección.	AGOSTO	Gerencia de Servicios Comunes	200.00
	Taller de Residuos Solidos			Pizarra para exposición de tema	SEPTIEMBRE	División de Áreas Verdes	200.00
	Taller de Contaminación Ambiental			Pizarra para exposición de tema	OCTUBRE	División de Limpieza Pública	200.00
	Taller de Residuos Solidos			Pizarra para exposición de tema	NOVIEMBRE	Gerencia de Servicios Comunes	200.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO**Línea de Acción 1: Educación Ambiental Escolar**

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	8,500.00
SUB TOTAL	8,500.00

Línea de Acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	600.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	5,300.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,000.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1,000.00
SUB TOTAL	7,900.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	8,500.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	7,900.00
TOTAL	16,400.00

Mariano Melgar 22 de marzo de 2023.

