



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Municipalidad Distrital de Los Aquijes

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS AQUIJES



PLAN DE TRABAJO 2023

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

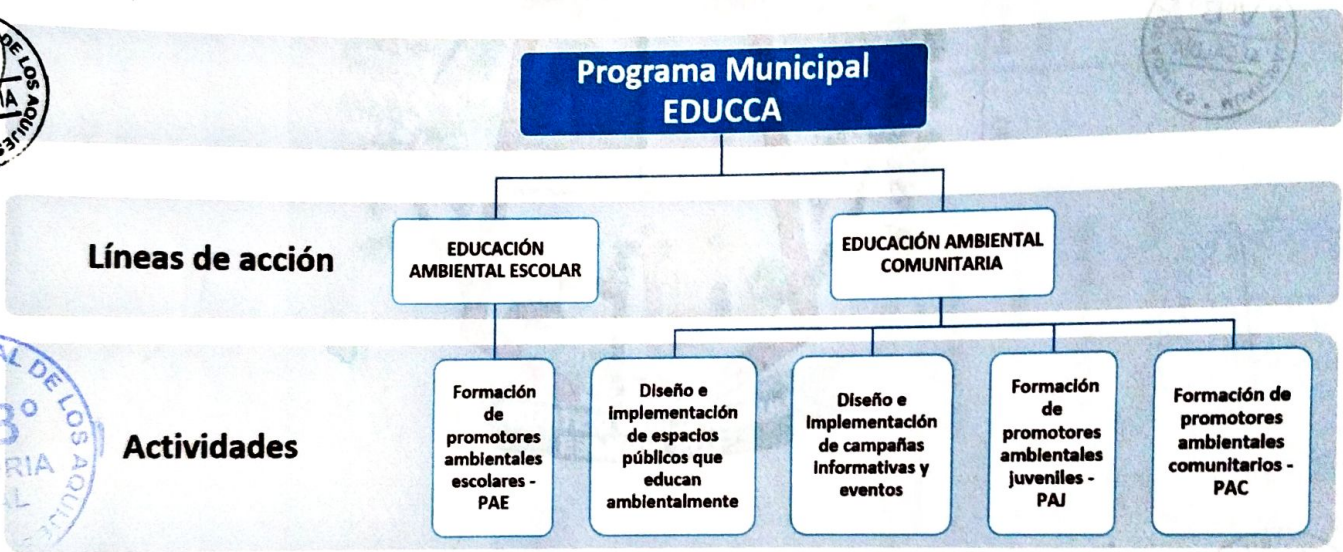


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Los Aquijes, mediante Ordenanza Municipal N° 004-2023-MDLA de fecha 27 de febrero aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el PLAN DE TRABAJO 2023 DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Los Aquijes, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





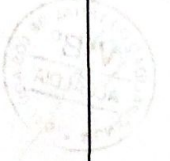
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2023

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – Distrito Los Aquijes

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Reunión con UGEL y Directores de I.E para presentar el Plan de Trabajo Educca Los Aquijes	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes Número de PAE capacitados Número de docentes capacitados Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes Número de PAE reconocidos Número de docentes reconocidos Número de instituciones 	01	Acta de Reunión y acuerdos, laptop, proyector, movilidad, cámara.	abril	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	-
	Tarea 2: Elección de los promotores Ambientales Escolares (PAES)		30	Formato de acreditación, movilidad, cámara	Abril-mayo		-
	Tarea 3: Juramentación de los Promotores			30	Enmiadora, credenciales, distintivo, parlante inalámbrico	Abril-mayo	Sub Gerencia de Gestión Ambiental





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Ambientales Escolares (PAE)	Tarea 4: Capacitación o Charlas dirigidas a los PAES	educativas reconocidas	02	Laptop, proyector, movilidad, material de ayuda, refrigerio, cámara fotográfica	Mayo-noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental,	2,550
	Tarea 5: Instituciones Educativas y/o Docentes y/o PAES reconocidos		25	Certificados, Impresiones, obsequio	diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	300





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

**PLAN DE TRABAJO 2023
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – Distrito Los Aquijes**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificación y selección de espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	02	Movilidad, cámara, libreta de apuntes	marzo	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	50.00
	Tarea 2: Implementación de espacios públicos		02	Letreros metálicos, afiches, gigantografías, murales	abril-junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	1000.00
	Tarea 3: Actividades de promoción ambiental cultural		02	Cine <u>ambiental</u> : proyector, laptop, sonido, película, cámara, otros. Cuenta <u>cuentos ambiental</u> : servicio de títeres, cuento, sonido, otros. Festival de <u>expresiones artísticas ambientales</u> (concurso de danza, pintura, canto o declamación): sonido, premios, jurado, otros	marzo-noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	1000.00
	Implementación de espacios públicos (recopilación de fotos del antes y después) Implementación de señaléticas y cercos en: -Vivero Municipal -Centro de Acopio Municipal		02	-Letreros de Identificación -senalética -bolsa de almacigo -semillas -compost -cercado o acordonamiento	abril-setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	500





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

<p>Implementación de Puntos Limpios en una plaza o Parque del Distrito</p> <p>Tarea 1: Diseño e impresión de materiales informativos</p> <p>Tarea 2: Desarrollo de eventos abiertos a todo el público del distrito en fechas del calendario ambiental Peruano y otras actividades</p>	<p>01</p>	<p>-artes gráficas -contenedores de botellas plásticas</p>	<p>Abril-agosto</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>1000.00</p>
<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas Número de personas que participan en campañas informativas Número de eventos realizados con temática ambiental Número de personas que participan en eventos Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año Número de material comunicacional audiovisual generado Número de material comunicacional 	<p>-folletos, volantes, dípticos, trípticos, banners, juegos y otros</p> <p>-banderolas, banners, refrigerios, merchandising, movilidad</p> <p>-banners, banderolas, pancartas, proyector, laptop, parlante, micrófono</p> <p>banners, banderolas, pancartas, proyector, laptop, parlante, micrófono</p> <p>Toldos, premios, afiches, mesas, merchandising</p>	<p>Abril-julio</p> <p>Abril-noviembre</p> <p>Abril-noviembre</p> <p>Abril-noviembre</p> <p>julio</p> <p>setiembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>500.00</p> <p>500.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>300.00</p> <p>1000.00</p>
<p>Visitas guiadas a: -Viveros -Centros de Acopio -Áreas Naturales Protegidas</p>	<p>01</p>	<p>-Transporte -refrigerio</p>	<p>setiembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>1000.00</p>



PLAN DE TRABAJO 2023

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – Distrito Los Aquiles

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto(s/)	
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA								
Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Convocatoria y acreditación de los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ Número de horas de capacitación que reciben los PAJ 	25	-Formato de acreditación, movilidad, cámara, distintivo	Marzo-abril		450.00	
	Tarea 2: Talleres de capacitación: -Rol de los Promotores ambientales Juveniles -Residuos sólidos en el distrito -Problemática de la calidad ambiental en el distrito	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ Número de proyectos ambientales implementados PAJ Número de PAJ reconocidos 	03	-proyector -material de apoyo -refrigerio	Abril- junio		200.00	
	Tarea 3: Participación de los Promotores ambientales juveniles (PAJ) en campañas o eventos abiertos a todo el público del distrito en fechas del calendario ambiental Peruano y otras actividades			03	-registro de participantes -banners, pancartas, merchandising -movilidad -impresiones	Abril- noviembre		1000.00
	Tarea 4: Reconocimiento a los PAJ			25	-certificados -impresiones --obsequios	diciembre		250.00





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	Campaña de arborización por la semana de forestación nacional	01	-movilidad -plantas nativas de la Región -refrigerio	noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental	200.00
--	---	----	--	-----------	-----------------------------------	--------

<ul style="list-style-type: none"> gráfico generado Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio) Medio de comunicación (VTV) Medio de difusión (radio)
---	--	--	--	--	--	--



EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



<p>Tarea 1: Convocatoria y acreditación de los Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de PAC reconocidos 	<p>20</p>	<p>mayo</p>	<p>450.00</p>
<p>Tarea 2: Talleres de Capacitación -Rol de los promotores ambientales comunitarios -Residuos sólidos en el distrito. -Problemática de la calidad ambiental en el distrito</p>		<p>03</p>	<p>Mayo-junio</p>	<p>450.00</p>
<p>Tarea 3: Desarrollo de proyectos -Implementación de un punto limpio en casa -Biohuerto en casa -Elaboración de compostaje en casa -Proyecto ambiental -Campañas de limpieza</p>		<p>01</p>	<p>Junio-noviembre</p>	<p>500.00</p>
<p>Tarea 4: Reconocimiento a los PAC</p>		<p>20</p>	<p>diciembre</p>	<p>400.00</p>



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	3,600.00
SUB TOTAL	3,600.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	3,550.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2,700.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,900.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1,800.00
SUB TOTAL	9,950.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	3,600.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	9,950.00
TOTAL	13,550.00

