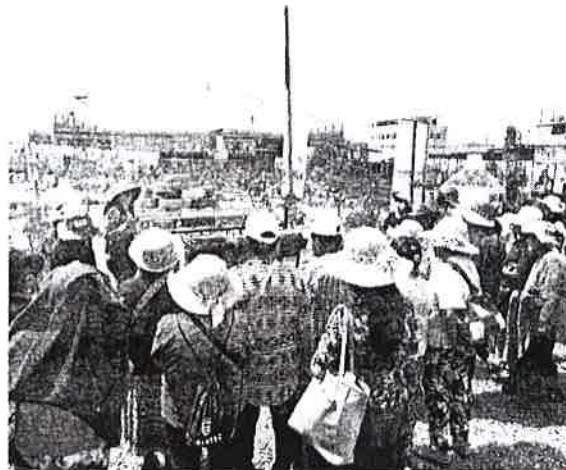


**GERENCIA DE
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PLAN DE TRABAJO 2023

**PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA DE
LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PUENTE PIEDRA**



"PUENTE PIEDRA EDUCCA"



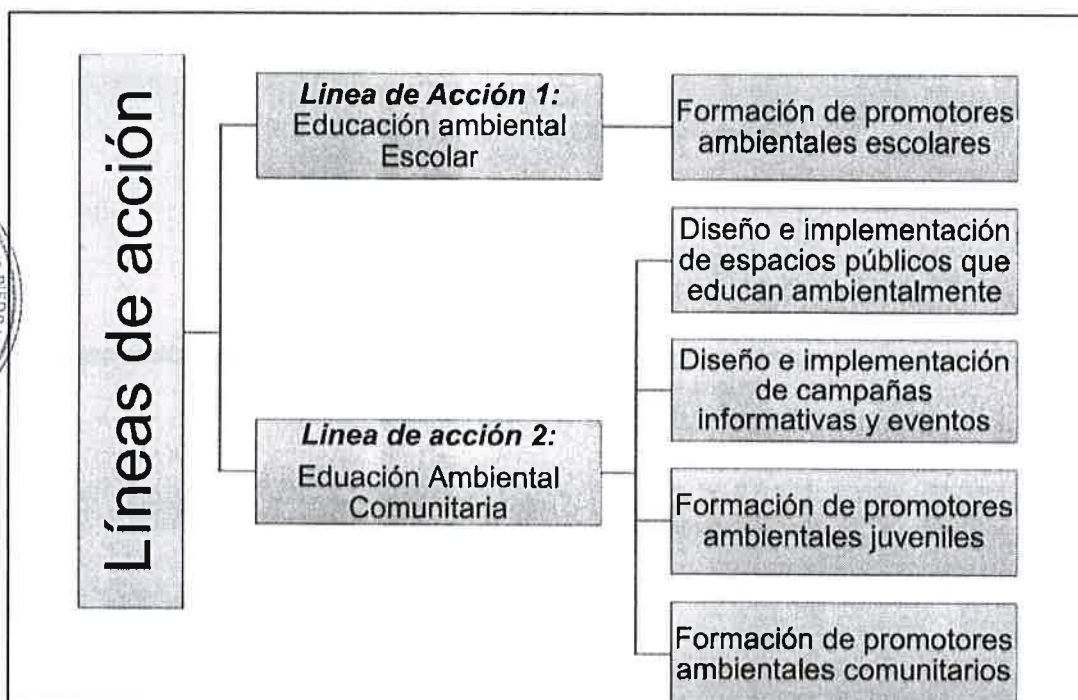
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

1. INTRODUCCIÓN

Mediante Ordenanza Municipal N° 426-MDPP de fecha 21 de marzo 2023 se aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir los objetivos generales y específicos en el mencionado programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2023**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades propuestas.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental escolar, busca articular a las acciones de educación ambiental comunitarias que realizan los gobiernos locales con las instituciones educativas de la educación básica, a fin de que los actores de la comunidad educativa participen activamente en pro del ambiente local. Para ello, las municipalidades consideran como actores claves a los estudiantes y los docentes de las instituciones educativas públicas y privadas de educación básica



“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

(Comprende la educación básica regular, educación básica alternativa y educación básica especial). La municipalidad, involucra a los escolares y docentes, incentivando y apoyando su participación, con la Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE).

Educación ambiental comunitaria, es el proceso multiactor que busca incrementar el conocimiento, las actitudes, los valores y las prácticas necesarias para que las personas desarrollen sus actividades y capacidades individuales y colectivas, así como para mejorar de modo efectivo el ambiente a nivel local.

Orienta a convertir los espacios de uso público en “espacios educadores” y genera diversas “modalidades de acción” (personal, familiar, comunitaria), como forma de ejercicio de la ciudadanía ambiental. El cual consiste en espacios públicos que educan ambientalmente, las campañas informativas y eventos ambientales, los promotores ambientales juveniles y los promotores ambientales comunitarios, son ciudadanos (vecinos, comuneros, dirigentes u otros).

Siendo esta, la principal razón para continuar implementando los talleres brindados en el “Ecoparque El Dorado 2023” y en las instituciones educativas del distrito ubicados en las zonas norte, centro y sur del distrito.

Respecto al Plan Operativo Institucional de la Gerencia de Gestión Ambiental, las acciones antes descritas se articulan a la Actividad Operativa N° 05: “EJECUCIÓN DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL”.





2. Ficha de elaboración del Plan de trabajo 2023:

PLAN DE TRABAJO 2023						
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha	Responsable
Presupuesto (S/.)						
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales	Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Escolares (PAE) y/o docentes.	• Número de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.	1500 PAE	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). Constancias o certificados de capacitación del Curso Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<p>Marzo a Noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Oficina general de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal Oficina de comunicaciones Representantes del MINAM, Representantes de SENAMHI. Instituciones educativas
	Tarea 2: Capacitación en las Instituciones Educativas a Promotores Ambientales Escolares (PAE) para proyectos ambientales escolares	• Número de horas de capacitación que reciben los PAE.	10 horas			
	Tarea 3: Reconocimiento a Instituciones Educativas.	• Número de instituciones educativas que participan	25 instituciones Educativas			
	Tarea 4: Reconocimientos a docentes de Instituciones Educativas.	• Número de docentes	20 docentes			
S/. 88,113.00						





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Tarea 5: Reconocimiento a Promotores ambientales escolares (PAE).		• Número de PAE reconocidos	1000 PAE			
Tarea 6: Proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.		• Número de Proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.	04 proyectos			
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA						
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Implementación de espacios que educan ambientalmente	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	05 espacios	• Recursos humanos y personal del área). • Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). • Constancias o certificados de capacitación del Curso de Promotores. Difusión en redes sociales. • Materiales informativos.	• Gerencia de Gestión Ambiental subgerencias de • Oficina general de planeamiento, presupuesto e inversiones. • Gerencia de participación vecinal de • Oficina de comunicaciones • ONGS	S/ 50,000.00
	Tarea 2: Actividades de promoción cultural-a ambiental a los espacios implementados	• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.	• 05 ferias ambientales. • 50 participantes		Marzo a Noviembre	
2.2 Diseño e	Tarea 1: Día Mundial de la Eficiencia Energética	• Número de material comunicacional gráfico generado.	01 material comunicacional gráfico generado	• Recursos humanos y personal del área).	Marzo	S/ 36,000.00





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 2: Día Mundial de Acción en Defensa de los Ríos	Número de material comunicacional gráfico generado.	01 material comunicacional gráfico generado	Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido), o Constancias o certificados de capacitación del curso Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos.	Abril	Oficina general de planeamiento, e inversiones. Gerencia de participación vecinal Oficina de comunicaciones Asociación de recicladores del distrito Asociaciones de viviendas del distrito Autoridad Nacional del Agua-ANA. Servicio de Parques de Lima SERPAR. Municipalidad Metropolitana de Lima-MML. Comisaría PNP "LA ENSENADA". Servicio nacional de meteorología e hidrología del Perú - SENAMHI Servicio de agua potable y alcantarillado de lima- SEDAPAL Empresas privadas ONGs
Tarea 3: Día mundial del consumo responsable "campaña de Eco trueque"	Número de campañas informativas realizadas.	01 campaña informativa	Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido).	Mayo		
Tarea 4: Día Mundial del Agua	Número de material comunicacional audiovisual generado.	01 material comunicacional audiovisual		Junio		
Tarea 5: Día meteorológico mundial. Visita a la estación meteorológica de Piedra	Número de personas que participan en eventos.	20 personas				
Tarea 6: La hora del planeta	Número de eventos realizados con temática ambiental.	01 evento ambiental				
Tarea 7: Día Mundial del clima y la adaptación al cambio climático	Número de material comunicacional gráfico generado.	01 material comunicacional gráfico generado				
Tarea 8: Día de la tierra	Número de eventos realizados con temática ambiental.	01 evento ambiental				
Tarea 9: Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido	Número de eventos realizados con temática ambiental.	01 campaña				
Tarea 10: Día mundial del reciclaje	Número de material comunicacional audiovisual generado.	01 material comunicacional audiovisual				
Tarea 11: Día mundial del medio ambiente	Número de eventos realizados con temática ambiental.	01 feria ambiental.				





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Constancias de capacitación de Curso Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	
Tarea 12: Día mundial de los océanos	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional gráfico generado. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 material comunicacional gráfico generado 		
Tarea 13: Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en campañas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 participantes 		Julio
Tarea 14: Día Interamericano de la Calidad del Aire - DIAIRE	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 participantes 		Agosto
Tarea 15: Día del Árbol	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 campaña 25 participantes 		
Tarea 16: Semana de la Movilidad Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional audiovisual generado. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 material comunicacional audiovisual 		
Tarea 17: Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos - DIADESOL	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 25 participantes 01 campaña 		Setiembre
Tarea 18: Día mundial sin automóvil	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional gráfico generado. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 material comunicacional gráfico generado 		
Tarea 19: Día de la Gestión Responsable del Agua- DIAGUA	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 foro 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). Constancias de capacitación de Curso Promotores. 	Octubre





"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Tarea 20: Semana de la educación ambiental en el Perú	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 feria ambiental 50 participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 		Noviembre	
Tarea 21: Día nacional del Ahorro de energía	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional audiovisual generado. 	01 material comunicacional audiovisual			Diciembre	
Tarea 22: Día internacional del Aire Puro	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	01 campaña				
Tarea 23: Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional gráfico generado. 	01 material comunicacional gráfico generado			Marzo a diciembre	
Tarea 24: Día mundial del suelo	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional gráfico generado. 	01 material comunicacional gráfico generado				
Tarea 25: campañas de Raerecicla	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	08 campañas			Marzo a diciembre	
Tarea 26: campañas de ECO TRUEQUE	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental 	12 campañas				
Tarea 27: Ferias Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental 	08 ferias			Marzo a diciembre	
Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	<ul style="list-style-type: none"> Número de talleres, eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	06 talleres y/o eventos			<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental subgerencias a cargo.
2.3 Formación de promotores						S/ 15,000.00





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

ambientales juveniles	Tarea 2: Campañas y/o eventos ambientales que participan los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	05 campañas	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). Constancias o certificados de capacitación del Curso Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Oficina general de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal Oficina de comunicaciones ONGS Empresas privadas 		
	Tarea 3: Reconocimiento de PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. 	100 PAJ				
	Tarea 4: Proyectos ambientales implementados por PAJ	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados PAJ. 	03 proyectos ambientales				
	Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales (PAC)	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. 	600 PAC				
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 2: Participación de eventos y campañas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. 	08 eventos y/o campañas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). Constancias o certificados de capacitación del Curso Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental subgerencias a cargo. Oficina general de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal Oficina de comunicaciones ONGS Empresas privadas 	S/ 15,000.00	
	Tarea 3: Reconocimiento a dirigentes PAC	<ul style="list-style-type: none"> Número de dirigentes PAC reconocidos. 	15 dirigentes PAC reconocidos.		<ul style="list-style-type: none"> Marzo a Noviembre 		
	Tarea 4: Proyectos implementados por los PAC	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAC. 	08 proyectos implementados				





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO:

3.1 Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 88,113.00
SUBTOTAL	S/ 88,113.00

3.2 Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 50,000
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/ 36,000
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/ 15,000
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 15,000
SUBTOTAL	S/ 116,000.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/ 88,113.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/ 116,000.00
TOTAL	S/ 204,113.00



Este presupuesto está considerado para: los talleres ecoparque el Dorado y Capacitaciones en Instituciones Educativas del distrito.

