

MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA



Centro Administrativo de Lima Norte

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Municipalidad Distrital de Independencia

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de
Independencia

**PLAN DE TRABAJO
2023**



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

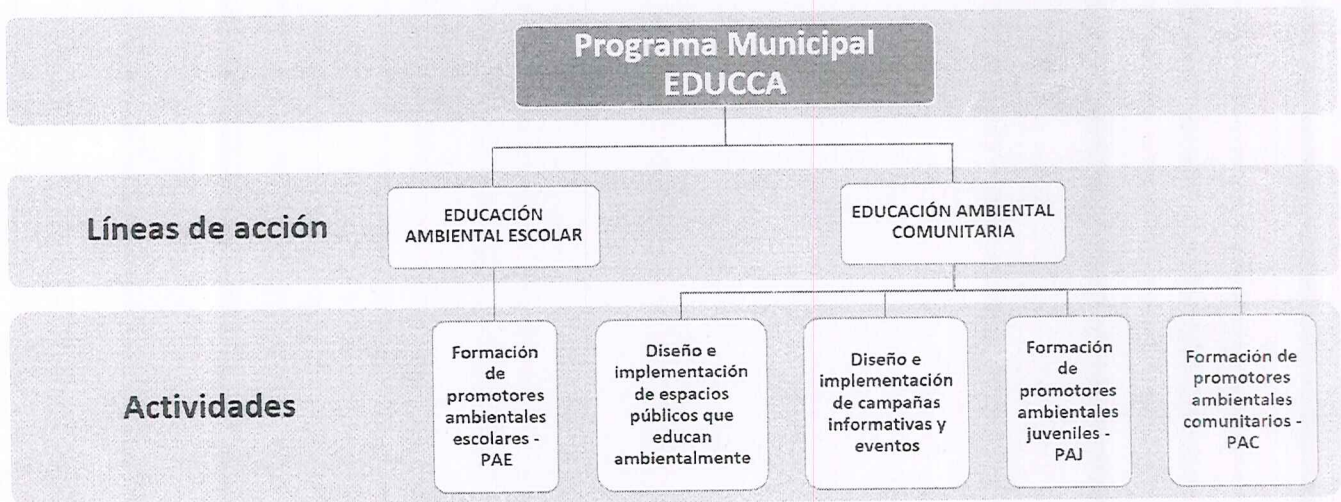


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Independencia, mediante Ordenanza Municipal N° 459- 2023-MDI de fecha 23 de marzo aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

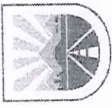
Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad distrital de Independencia, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

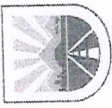




2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2023						
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – INDEPENDENCIA						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable
						Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
	Acreditación a promotores escolares ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que 	<ul style="list-style-type: none"> 100 PAE acreditados. 50 (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. 100 PAE capacitados. 25 docentes capacitados 8 instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Humanos (personal interno y voluntarios) Materiales: - todos 	Marzo a Noviembre	
					Marzo a Noviembre	





<p>1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares</p>	<p>Desarrollo de capacitaciones mediante talleres presenciales, promoviendo la tenencia de áreas verdes, preparación de compost y práctica de reciclaje.</p> <p>*cada sesión será teórico y práctico</p> <p>Sesión 1: Liderazgo ambiental</p> <p>Sesión 2: Los residuos que genero</p> <p>Sesión 3: Compostaje</p>	<p>participan en el Programa Municipal EDUCCA</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes Número de PAE reconocidos Número de docentes reconocidos Número de instituciones educativas reconocidas 	<p>educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes 100 PAE reconocidos 8 docentes reconocidos 8 instituciones educativas reconocidas 	<p>- mesas - sillas - reflectores - parlante - megáfonos</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos logísticos audiovisuales Materiales de oficina Papelería Merchandising Movilidad 	<p>Marzo a Noviembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
--	--	---	---	--	--------------------------	--------------------------------------





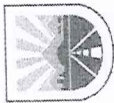
	<p>Sesión 4: Espacio verde educativo</p> <p>Sesión 5: Independencia Natural</p> <p>Sesión 6: Contaminación ambiental.</p> <p>Sesión 7: Los niños y la ecoeficiencia</p> <p>Sesión 8: Acción Ambiental (proyecto escolar)</p>			<p>Junio a Noviembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
<p>Implementación de Proyectos Ambientales (Biohuertos y Lombricultura) por los Promotores Ambientales Escolares.</p>					





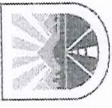
	<p>Reconocimiento de los PAE y docentes.</p> <p>Con el propósito de formar líderes ambientales e incentivar la participación de los niños en el cuidado y protección del ambiente.</p>			<p>Diciembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
<p>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</p>					
<p>2.1 Actividad: Diseño e implementación de</p>	<p>Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente e en Independencia</p> <p>Talleres e implementación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural implementadas • Número de personas que participan en las actividades de 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 espacios públicos que educan ambientalmente e habilitados. • 5 actividades de promoción cultural implementadas • 4000 personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos (personal interno y voluntarios) • Materiales: - todos 	<p>S/. 19,000.00</p>





<p>espacio públicos que educan ambientalment e</p>	<p>de biohuertos educativos Con el propósito de promover un adecuado manejo de biohuertos y espacios verdes. Talleres y charlas</p>	<p>promoción cultural-ambiental realizadas.</p>	<p>que participan en actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</p>	<p>- mesas - sillas - reflectores - parlante - megáfonos ● Materiales reciclados como latas, cajas de fruta, conos de papel higiénico, papel periódico, etc. ● Materiales como llantas, pallets, pinturas, ladrillos, etc. ● Recursos logísticos audiovisuales</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p></p>
<p></p>	<p>1. "Vivero puertas abiertas Alameda los incas". Con el propósito de promover el conocimiento de las diversidades de plantas ornamentales y la ciudadanía.</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Abril a Diciembre</p>	<p></p>





<p>2. Horticultura Terapéutica</p>	<p>Generar la conexión mediante las plantas con las emociones de las personas.</p> <p>3. Ecomuebles urbanos</p> <p>Elaboración de mobiliario de bajo costo.</p> <p>4. Independencia Lomera</p> <p>Visita a las lomas con los promotores Ambientales y ciudadanos.</p>	<p>● Especies de plantas y semillas; tierra de chacra; herramientas</p> <p>● Movilidad</p>			



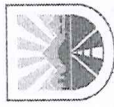


<p>espacios abandonados, etc</p>	<p>Mantenimiento de los espacios implementados</p>	<p>Activación de sensibilización al público en general con el propósito de promover acciones ambientales en su comunidad.</p>	<p>Campañas: -Ecoviernes -Independencia sin ruido -Botánico por un día</p>	<p>• Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de material comunicacional gráfico generado.</p>	<p>• 10 campañas informativas realizadas. • 500 personas que participan en campañas informativas. • 10 eventos realizados con temática ambiental. • 100 personas que participan en eventos. • 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • 15 material comunicacional</p>	<p>• Recursos humanos (interno o externos) • Material informativo • Merchandising • Recursos logísticos audiovisuales • Movilidad</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>S/. 36,964.74</p>
----------------------------------	--	---	---	--	---	---	--------------------------------------	----------------------



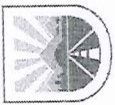
2.2 Actividad:

Diseño e implementación de

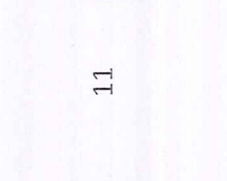


campaña s informativas y eventos	-Independencia Limpia -Independencia sin Plástico	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> audiovisual generado. 15 material comunicacional gráfico generado. 1 hora de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 			
	Difusión y participación de la población residente sobre la responsabilidad social creando conciencia ecológica en su entorno.				Gerencia de Gestión Ambiental	
	Eventos: - Día Mundial de la Educación Ambiental - Día Mundial del Agua				Enero a Diciembre	





-La Hora del Planeta						
-Festi Independencia (en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente)						
-Mi distrito Respira Limpio (En el marco del Día Interamericano de la Calidad del Aire – DIAIRE)						
-Reforestando (en el marco del Día del Árbol)						
-Semana de la Educación Ambiental						





Piezas gráficas y material audiovisual									
Conferencias y conversatorios virtuales en materia ambiental									

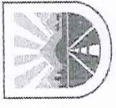
PLAN DE TRABAJO [2023]									
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – INDEPENDENCIA									
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (s/)		
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA									
	Formación de promotores ambientales juveniles PAJ Acreditación de los promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 PAJ acreditados. 20 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 50 horas de capacitación que 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (internos) Materiales de oficina 	Marzo a Diciembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 19,000.00		





<p>2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>Capacitación a los promotores ambientales juveniles</p> <p>Módulo 0: "Inducción del Programa"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida a los PAJ - Metodología del trabajo del PAJ - Roles y actividades. <p>Módulo I: "Liderazgo para la Acción Ambiental"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos Fundamentales de la Gestión Ambiental - Programa de Educación, Cultural Y Ciudadanía Ambiental (incentivos de proyectos) <p>Módulo II: "Participación y Ciudadanía Ambiental"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rol de las juventudes en la gestión ambiental - Mediación de lectura I (DNI Ambiental – Biografía Ambiental) - Mediación de lectura II 	<p>capacitación que reciben los PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de proyectos ambientales implementados PAJ. • Número de PAJ reconocidos. 	<p>reciben los PAJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 actividades y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • 20 proyectos ambientales implementados PAJ. • 50 PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos logísticos audiovisuales • Papelería • Merchandising • Movilidad 	<p>Abril a Julio y Agosto a Diciembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
--	---	---	--	--	---	--------------------------------------





<p>(Libro Cartonero)</p>	<p>Módulo III: "Especialización Ambiental"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de residuos sólidos en el ámbito municipal - Fiscalización ambiental - Ecosistemas y acciones para su conservación (Visita Lomas o Parque de las leyendas) - Biohuerto y Compost - Arboricultura Urbana – espacios verdes en Independencia (Visita vivero) - Economía Circular - Conociendo la planta de tratamiento (Visita a la PETAR – UNI o SEDAPAL) 	<p>Implementación de Proyectos Ambientales por los Promotores Ambientales Juveniles</p>	<p>Ceremonia de clausura</p>								<p>Junio y Noviembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>								<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
--------------------------	--	---	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------	--------------------------------------



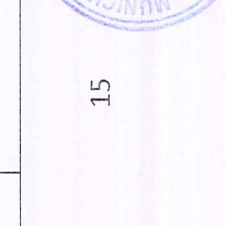





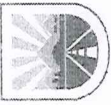


	<p>Formación de promotores ambientales juveniles PAC</p> <p>Accreditación de los promotores ambientales comunitarios</p> <p>Capacitación de promotores ambientales comunitarios en distintos temas ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conociendo mi espacio verde 2. Suelo y Compost 3. Tipos de plantas: Aromáticas, hortalizas y flores. 4. Plagas y enfermedades. 5. Técnicas de riego para mi espacio verde. 6. Identidad con mi espacio. 7. Conociendo las lomas. 8. Cosecha y propagación sostenible. 9. Eco-Independencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC. • Número de PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 200 PAC acreditados. • 180 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • 20 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. • 20 proyectos ambientales implementados por los PAC. • 100 PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos (interno o externos) • Material informativo • Recursos logísticos audiovisuales • Materiales como llantas, pallets, pinturas, etc. • Especies de plantas y semillas; tierra de chacra; herramientas de trabajo. • Merchandising • Movilidad 	<p>Marzo a Noviembre</p> <p>Marzo a Noviembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>S/. 35,000.00</p>
--	--	---	---	--	---	---	----------------------

2.4 Actividad:
Formación de promotores ambientales comunitarios

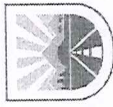
15

Proyectos ambientales: Biohuertos Lombricultura	Reconocimiento de los PAC. Con el propósito de formar agentes de cambio y líderes ambientales en su comunidad.				Gerencia de Gestión Ambiental	Marzo a Noviembre
					Gerencia de Gestión Ambiental	Diciembre





3- RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 39,000.00
SUB TOTAL	S/. 39,000.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 19,000.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/. 36,964.74
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 19,000.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 35,000.00
SUB TOTAL	S/. 109,964.74

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/. 39,000.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/. 109,964.74
TOTAL	S/. 148,964.74

