

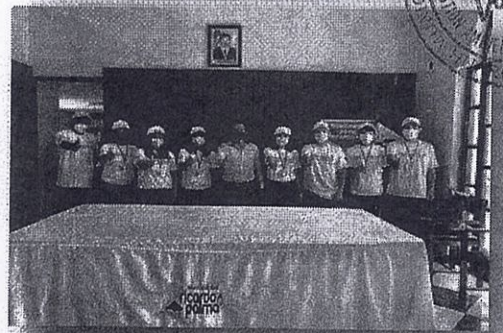
Municipalidad Distrital de Ricardo Palma



Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Ricardo Palma 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

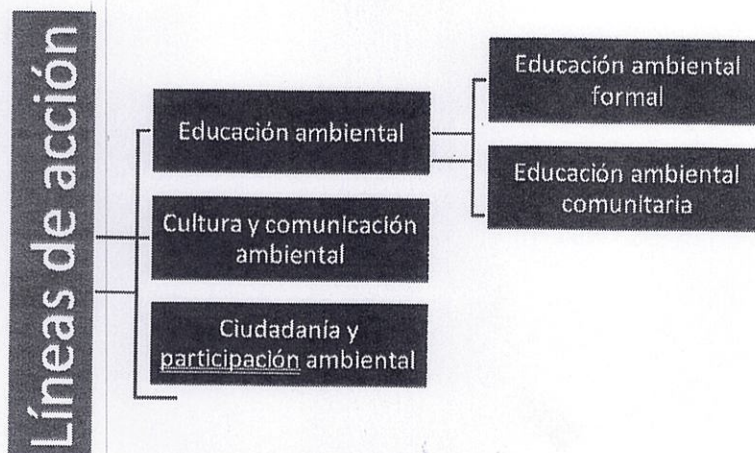


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Ricardo Palma, mediante Resolución de Alcaldía N° 044-2022-AD/MDRP de fecha 31 de marzo del 2022 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad de Gestión Ambiental y Servicios de Agua, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL 2022 DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL** como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Ricardo Palma, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022
Programa Municipal EDUCCA-RICARDO PALMA

ACTIVIDAD	DETALLE (areas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Identificar y priorizar las instituciones educativas.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	02 institución	Materiales varios (lapiceros, papel bond, papel membretado, folder)		Área de Gestión Ambiental y Servicios de Agua	S/ 300.00
	Seleccionar a los promotores ambientales escolares	Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	02 instituciones acreditada	Materiales varios (lapiceros, papel bond, papel membretado, folder)	Mayo - Diciembre		
	Reconocer formalmente los promotores por parte de la I. E	Número de PAE acreditados.	06 PAE acreditados	Materiales varios (lapiceros, papel bond, papel membretado, folder)			



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	e Implementación en el municipio que eduquen ambientalmente	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	01 espacio diseñado con material reciclado	Materiales reciclables	Abril - Diciembre	Área de Gestión Ambiental y Servicios de Agua	S/ 3 000,00
--	---	--	--	------------------------	-------------------	---	-------------

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	e Día mundial del Medio Ambiente	Número de personas que participan en campañas informativas.	20 personas	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono)			
	Día Internacional libre de bolsas de plástico	Número de personas que participan en campañas informativas.	20 personas	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono)	Mayo - Diciembre	Área de Gestión Ambiental y Servicios de Agua	S/ 1 200,00
		Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	05 horas de difusión de temas ambientales				
		Número de materiales generados (audiovisual y gráfico).	02 materiales de comunicación.	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono)			
		Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	05 horas de difusión de temas ambientales				



Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos - DIADESOL	Número de personas participan en campañas informativas.	20 personas	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono)	Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).	02 materiales de comunicación.	Banners Volantes Afiches	Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	05 horas de difusión de temas ambientales	Semana de la educación ambiental en el Perú	Número de personas participan en campañas informativas.	50 personas	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono)	Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).	05 materiales de comunicación.	Banners Volantes Afiches	Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	25 horas de difusión de temas ambientales
--	---	-------------	--	--	-----------------------------------	--------------------------------	---	--	---	---	-------------	--	--	-----------------------------------	--------------------------------	---	--



LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Juramentar a los PAJ	Número de PAJ acreditados.	10 PAJ	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono) Banners Volantes Afiches	Mayo - Diciembre	Área de Gestión Ambiental y Servicios de Agua	S/ 600.00
	Capacitar a los PAJ	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	02 capacitaciones				
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Juramentar a los PAJ	Número de PAC acreditados.	02 PAC acreditados	Equipos (proyector, laptop, cámara, parlantes, micrófono) Banners Volantes Afiches			
	Capacitar a los PAJ	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	02 capacitaciones		Mayo - Diciembre	Área de Gestión Ambiental y Servicios de Agua	S/ 600.00



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	S/ 300.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	S/ 3 000.00
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	
	S/ 3 300.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/ 1 200.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/ 600.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 600.00
	S/ 1 200.00

PROYECTO	COSTO TOTAL
PLAN DE ACCION DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL 2022	S/ 5 700.00

