

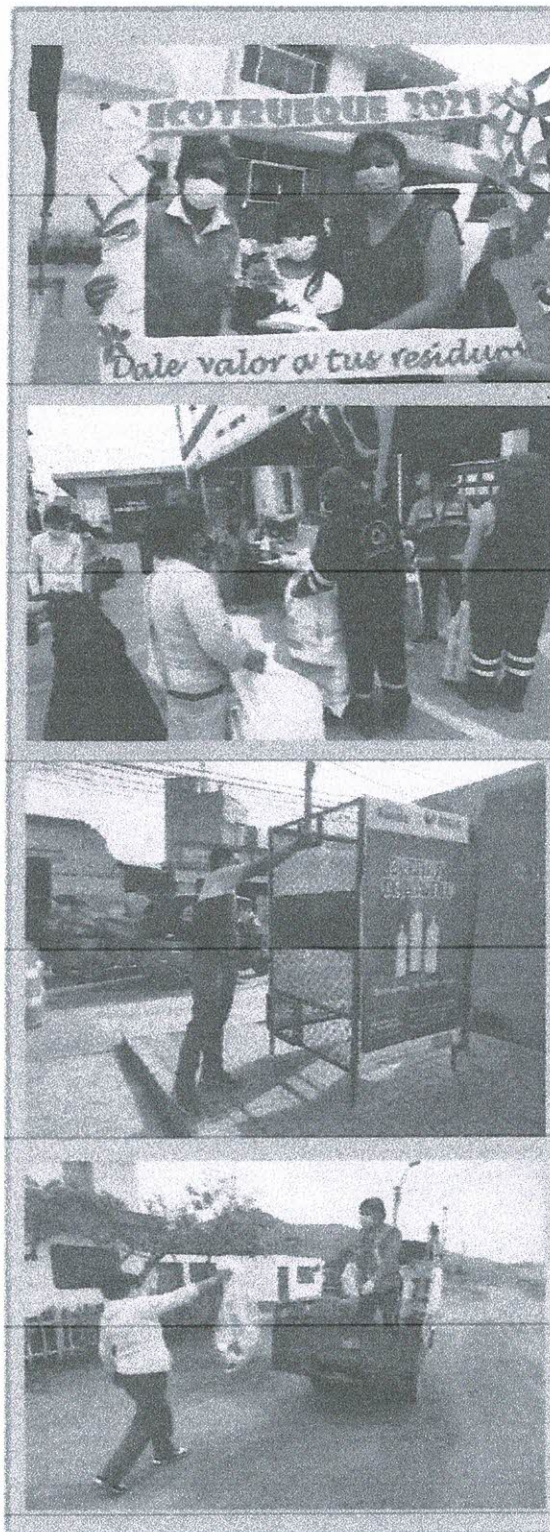
Municipalidad Distrital de Mala



Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Mala
2021 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

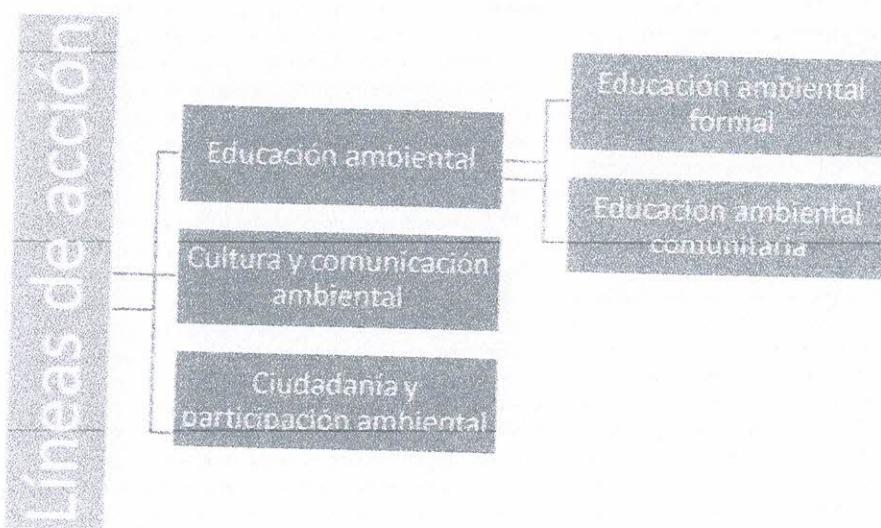


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Mala, mediante Resolución de Alcaldía N° 055-2021-MDM, de fecha 23 de marzo del 2021, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad Local de Evaluación y Fiscalización Ambiental adscrita a la Sub Gerencia de Limpieza Pública, Medio Ambiente y Áreas Verdes, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Mala, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022							
Programa Municipal EDUCCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MALA							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción: Educación ambiental comunitaria							
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Implementación de un Punto ecológico en espacios públicos. (Segregación en la fuente de los residuos sólidos)	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente. 	01	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad. Servicio armado de estructura. Módulo con tachos de colores. 	Marzo	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes	5000
	Tarea 2: Implementación de un estacionamiento para bicicletas en espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que contribuye al uso de transporte sostenible. 	01	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Servicio de Armado de estructura Estructura-estacionamiento de bicicletas. 	Mayo	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes.	2000
	Tarea 3: Talleres y charlas: <ul style="list-style-type: none"> “Aprendo a reciclar” ¿Puedo reciclar todo? “Ventajas de usar bicicleta como medio de transporte” 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	02 20	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Recursos audiovisuales Dípticos Memoria USB 	Abril-Junio	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes.	500



Programa Municipal EDUCCA – MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MALA

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Difusión de piezas gráficas por las redes sociales de la Municipalidad en fechas del Calendario Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Número de minutos de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. Número de material comunicacional audiovisual y gráfico generado. 	40min. 50 05	<ul style="list-style-type: none"> Recursos audiovisuales Memoria USB 	Marzo- Noviembre	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes.	50
	Tarea 2: Capacitaciones virtuales <ul style="list-style-type: none"> “Valorización de residuos orgánicos desde casa” “Uso de combustibles menos contaminantes” 	<ul style="list-style-type: none"> Número de capacitaciones virtuales con temática ambiental 	02	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Recursos audiovisuales Dípticos Memoria USB 	Abril- Noviembre	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes.	200
	Tarea 4: <ul style="list-style-type: none"> Campaña “ECOTRUEQUE 2022” Campaña “Techo Limpio” 	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. ECOTRUEQUE 2022 Número de eventos realizados con temática ambiental. TECHO LIMPIO 	02 01	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Difusión mediante compactas y motos Memoria USB 	Abril Setiembre Julio	Sub Gerencia de Limpieza Publica Medio Ambiente y Áreas verdes.	150



RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.2. Educación ambiental comunitaria	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	7500.00
	7500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	400.00
	400.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	7500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	400.00
TOTAL	7900.00

