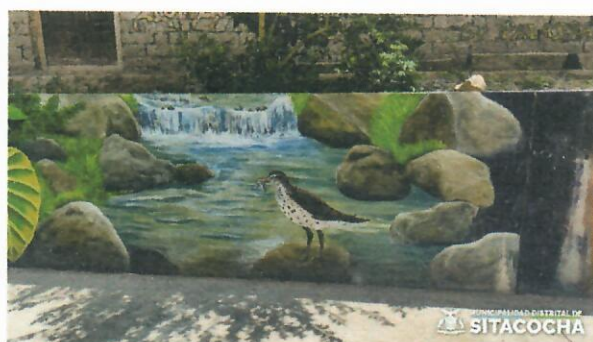
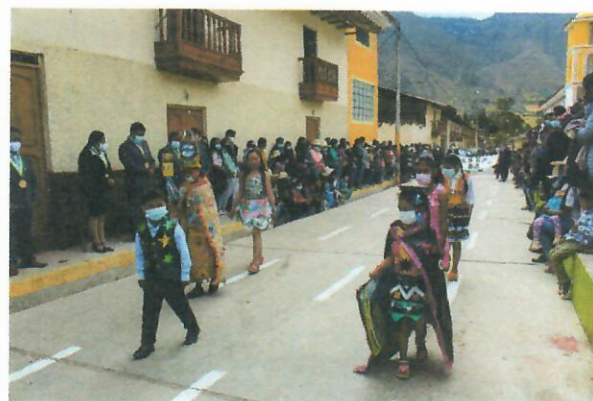


“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

**Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Sitacocha
2020 – 2022**



**PLAN DE
TRABAJO
2022**

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

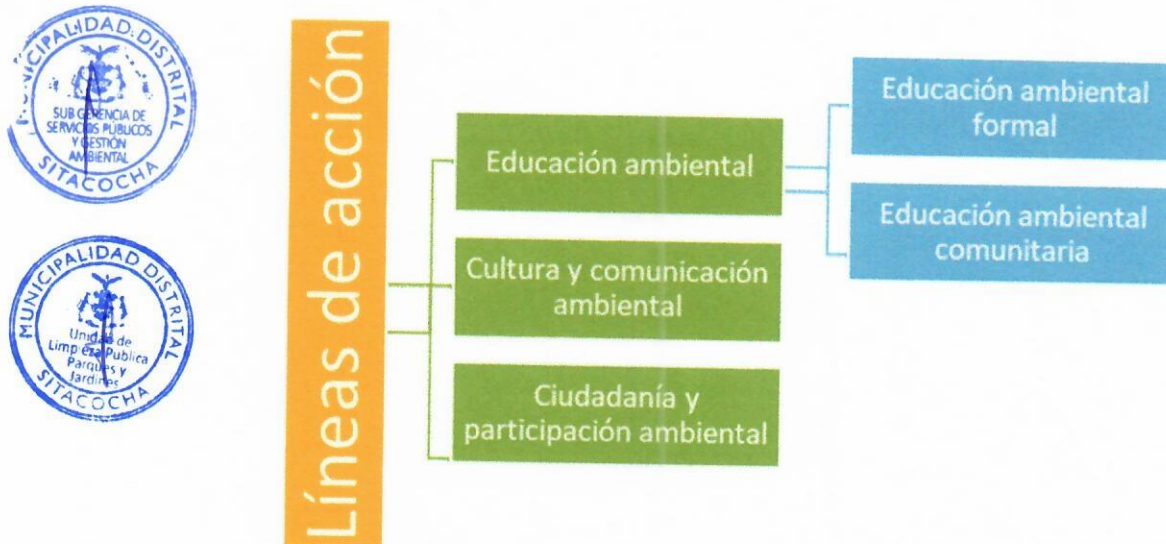


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Sitacocha, mediante la Resolución de Alcaldía N° 116-2020-MDS/A de fecha 22 de julio del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Sitacocha, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA – 2020-2022

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2020 - 2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
2.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1. Elaborar el Plan de Intervención en Instituciones Educativas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> 35 PAE acreditados. 	Laptop, Hojas bond, Lapiceros.	20/04/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
	2. Presentación del Plan de Intervención a directores y docente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación virtuales (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. 	Laptop, Proyector, Hojas bond, Folders.	18/05/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
	3. Elección de PAE.	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> 8 docentes capacitados. 	Hojas bond, Lapiceros, Ficha de Acreditación por IE.	31/05/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
	4. Juramentación virtual de PAE.	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de Proyectos educativos ambientales implementados con 	<ul style="list-style-type: none"> 7 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 04 proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo de la 	Confeción de Polos, Resolución de Alcaldía acreditando a los PAE, Refrigerio, Hojas Bond A4, Resolución de Alcaldía de reconocimiento, Diplomas, Folders.	07/06/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	300.00
					14/06/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00







Programa Municipal EDUCCA – 2020-2022

	<p>el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de cada institución educativa. 	<p>municipalidad en las temáticas prioritizadas por la municipalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 personas beneficiadas indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. 	Refrigerios. Proyector. Sonido. Laptop.	27/03/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
5. Campaña por el Día Mundial del Agua.	<p>de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<p>7 instituciones educativas reconocidas (Docentes PAE) y</p>	Laptop. Hojas. Lapiceros. Velas. Proyector. Sonido. Laptop.	30/03/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	60.00
6. Campaña por el Día de la Hora del Planeta.			Laptop. Hojas. Lapiceros. Velas. Proyector. Sonido. Laptop.	22/04/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	20.00
7. Campaña digital por el Día Mundial de la Tierra.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	23/04/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	40.00
8. Campaña por el Día Mundial de la Bicicleta.			Laptop. Hojas. Lapiceros. concurso. pasa calle.	17/05/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	100.00
9. Campaña por el Día Mundial del Reciclaje.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	05/06/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	40.00
10. Campaña digital por el Día Mundial del Medio Ambiente.						





<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>1. Implementación del rincón ambiental itinerante en espacios públicos abiertos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<p>Materiales didácticos. Mobiliario. Libros temáticos con ambiental.</p>	<p>20/07/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>100.00</p>							
								<p>2. Implementación de murales con temas de sensibilización ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural 	<ul style="list-style-type: none"> 02 actividades de promoción cultural 	<p>Herramientas. Pintura. Material</p>	<p>15/08/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques</p>	<p>400.00</p>
	<p>12. Campaña por el Día Internacional libre de Bolsas de Plástico.</p>	<p>Proyector. Sonido. Bolsas de tela.</p>	<p>03/07/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>150.00</p>									
	<p>13. Campaña por el Día Interamericano de la Calidad del Aire - DIAIRE.</p>	<p>Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.</p>	<p>12/08/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>30.00</p>									
	<p>14. Campaña por el Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos.</p>	<p>Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.</p>	<p>17/09/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>30.00</p>									
	<p>15. Campaña por la Semana de la Acción Forestal Nacional</p>	<p>Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.</p>	<p>1º semana noviembre</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>30.00</p>									

	- ambiental implementados.	ambiental implementados.	escritorio.		y Jardines	
 <p>3. Implementación de infografías sobre especies forestales y ornamentales en parques y plazas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 300 personas que participan en actividades de promoción cultural ambiental realizados. 	Confeción de infografías. Materiales de escritorio. Herramientas.	16/05/2022	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
 <p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> <p>1. Realización de videos de casos sociales con temática ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos con temática ambiental. Número de personas alcanzadas por campañas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 campañas informativas realizadas. 50 personas que participan en campañas informativas. 01 eventos realizados con temática ambiental. 20 personas que participan en la grabación de flashmob y videos de casos sociales. 300 personas alcanzadas por publicaciones en redes sociales al mes. 	Material didáctico. Sonido. Cámara fotográfica videocámara. Hojas Bond A4. Refrigerio.	13/06/2021	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	50.00
			Material didáctico. Sonido. Cámara fotográfica videocámara. Hojas Bond A4. Refrigerio.	12/09/2021	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	100.00



Programa Municipal EDUCCA – 2020-2022



LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	1. Elaboración del plan de intervención para Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).	• Número de PAJ acreditados.	• 20 PAJ acreditados.	Hojas bond A4. Lapiceros.	30/04/2021	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	20.00
		• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	• 02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	Flayer. Hojas bond A4. Lapiceros.	21/05/2021	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	20.00
	2. Realizar la convocatoria virtual ara selección de los PAJ.	• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	• 15 horas de capacitación que reciben los PAJ.	Polos. Resolución de Alcaldía de acreditación. Sonido. Hojas Bond A4. Gorros. Refrigerios.	21/06/2021	Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines	150.00
3. Juramentación y compromiso de los PAJ. (virtual)	• Número de actividades (eventos y/o de						
		publicaciones en distintos medios de difusión.	• 10 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación locales.				
		• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).					
		• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación locales.					

	<p>4. Proyectos de Investigación e Innovación Ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas y educativas) en las que participen como PAJ. • Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • Número de Proyectos Implementados por los PAJ. • Número de PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 04 actividades (eventos y/o campañas informativas educativas) en las que participen como PAJ. • 01 proyectos implementados por los PAJ. • 300 personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por lo PAJ. 	<p>Material didáctico. Sonido. Trípticos. Hojas bond A4. Refrigerios. Herramientas. Materiales. Libros. Refrigerios. Material de escritorio.</p>	<p>28/06/2021</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>50.00</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p>1. Elaborar Plan de Intervención de Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos) y/o 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 PAC acreditados. • 02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • 03 actividades (eventos) y/o 	<p>Resolución de Alcaldía de Reconocimiento. Diplomas. Refrigerios. Sonido. Cámara fotográfica.</p>	<p>27/12/2021</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>80.00</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos) y/o 		<p>Hojas Bond A4. Material de escritorio.</p>	<p>24/05/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>30.00</p>

Programa Municipal EDUCCA – 2020-2022

<p>2. Presentación de Plan de Intervención a dirigentes de centros poblados.</p>	<p>campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>campañas informativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>Hojas Bond A4. Lapiceros. Proyector. Laptop.</p>	<p>13/06/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>30.00</p>
<p>3. Juramentación de PAC. (virtual)</p>	<p>• Número de Proyectos municipales en los que participan los PAC.</p>	<p>• 01 proyectos municipales en los que participan los PAC.</p>	<p>Refrigerios. Polos. Viseras. Laptop. Proyectos. Hojas Bond A4. Refrigerio.</p>	<p>30/05/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>200.00</p>
<p>4. Taller “Funciones de los PAC”</p>	<p>• Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>• 500 personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>Laptop. Proyector. Hojas Bond A4. Refrigerio. Hojas Bond A4 Refrigerio. Material para impresiones. Tachos. Bolsas para basura.</p>	<p>14/10/2022</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>50.00</p>
<p>• Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>• 25 dirigentes y/o PAC acreditados.</p>	<p>• 25 dirigentes y/o PAC acreditados.</p>	<p>Hojas Bond A4 Resolución de Alcaldía de Reconocimiento. Diplomas. Folders. Refrigerios.</p>	<p>27/12/2021</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>100.00</p>
	<p>• Número de dirigentes reconocidos.</p>			<p>30/04/2021</p>	<p>Unidad de Limpieza Pública, Parques y Jardines</p>	<p>50.00</p>





RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1,100.00
	1,100.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	550.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	150.00
	700.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	370.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	510.00
	880.00

❖ Presupuesto consolidado

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	1,100.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	700.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	880.00
TOTAL	2680.00

