

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
MARISCAL NIETO DE MOQUEGUA



Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto 2018– 2022

PLAN DE TRABAJO 2022



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





INDICE

| | | |
|------|--|----|
| I. | INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1.1. | ANTECEDENTES | 4 |
| 1.2. | MARCO LEGAL | 4 |
| 1.3. | MARCO CONCEPTUAL..... | 5 |
| a) | Educación ambiental como función municipal | 5 |
| b) | Educación Ambiental | 5 |
| c) | Educación Ambiental Formal | 5 |
| d) | Educación Ambiental Comunitaria | 6 |
| e) | Cultura y Comunicación Ambiental | 6 |
| f) | Ciudadanía y Participación Ambiental | 6 |
| 1.4. | JUSTIFICACIÓN..... | 7 |
| II. | OBJETIVOS | 7 |
| 2.1. | Objetivos Generales | 7 |
| 2.2. | Objetivos Específicos | 7 |
| III. | METODOLOGÍA..... | 9 |
| IV. | PLAZO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN | 15 |
| 4.1. | Plazo de ejecución | 15 |
| 4.2. | Cronograma de ejecución..... | 16 |
| V. | PRESUPUESTO | 21 |
| VI. | MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO | 21 |



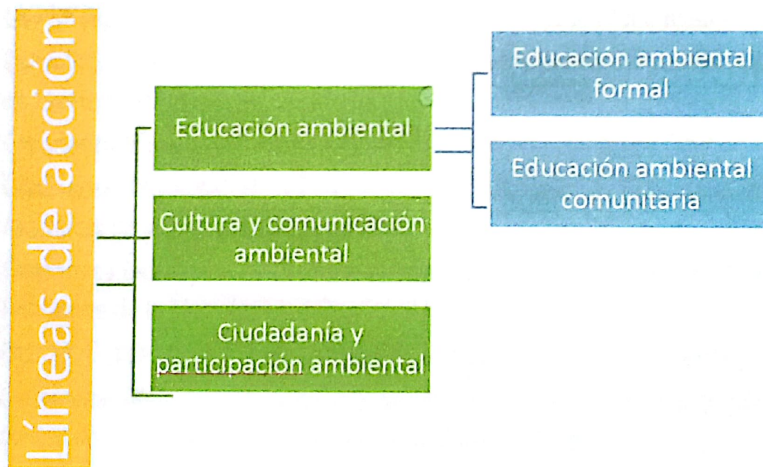


I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, mediante Ordenanza Municipal N° 012-2018 de fecha 30 de noviembre del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





1.1. ANTECEDENTES

Mediante Ordenanza Municipal N° 012-2018-MPMN del 30 de noviembre del 2019; se aprueba el "El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del Distrito de Moquegua, Provincia de Mariscal Nieto (Programa EDUCCA 2018-2022)" que tiene por objetivo "Desarrollar la Educación y la Cultura Ambiental en el Distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto orientada a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable, sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad", las actividades están en marco del "El Plan Nacional de Educación Ambiental" tiene el horizonte de ejecución 2018-2022 y se ejecutará gradualmente a través de planes de trabajos anuales.

Anualmente se hará una evaluación de avances y resultados, los cuales serán presentados ante las instituciones y organizaciones locales vinculadas a las líneas de acción del programa, ante la Comisión Ambiental Municipal.

1.2. MARCO LEGAL

El programa de educación ambiental que se viene dando mediante las decisiones políticas y normativas nacionales, regionales y locales relativas a la educación, cultura y ciudadanía ambiental, siendo las más importantes:

- Constitución Política del Perú.
- Ley N° 27972: Ley Orgánica de Municipalidades.
- Ley N° 28245: Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.
- Decreto Supremo N° 008-2005-PCM: Reglamento de la Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.
- Ordenanza Municipal N° 0030-2005-MPMN: Aprueba el Plan de Gestión Ambiental.
- Ordenanza Municipal N° 021-2006-MUNIMOQ: Crea el Sistema Local de Gestión Ambiental de la Provincia Mariscal Nieto.
- Ordenanza Municipal N° 017-2007-MUNIMOQ: Aprueba Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto.
- Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM: Política Nacional del Ambiente.
- Ordenanza Municipal N° 035-2009-MPMN: Aprueba el Reglamento de prevención y control de ruidos molestos en la Provincia Mariscal Nieto.
- Plan de Desarrollo Concertado de la Provincial Mariscal Nieto 2003-2021, actualizado al 2011.
- Decreto Supremo N° 011-2012-ED: Reglamento de la Ley General de Educación.
- Decreto Supremo N° 017-2012-ED: Política Nacional de Educación Ambiental.
- Ordenanza Municipal N° 008-2012-MPMN: Aprueba el descuento del 20% de arbitrios Municipales por la aplicación del Programa "Bono Verde" en el arbitrio de Limpieza Pública y Residuos Sólidos.
- Ordenanza Municipal N° 006-2013-MPMN: Reglamenta la Formalización de Recicladores y Recolección selectiva de Residuos Sólidos en el distrito de Moquegua.
- Resolución Ministerial N° 003-2015-MINAM: Aprueba la creación del Reconocimiento a las Buenas Prácticas Ambientales CVerde.
- Resolución de Alcaldía N° 1061-2015-A/MPMN: Aprueba la creación del reconocimiento de las Buenas Prácticas Ambientales CVerde.



- Decreto Supremo N° 016-2016-MINEDU: Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022.
- Decreto de Alcaldía N° 0008-2016-A/MPMN: Aprueba el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios en Viviendas Urbanas del distrito de Moquegua.
- Ordenanza Municipal N° 0015-2017-MPMN: Actualización de la Comisión Ambiental Municipal de la Provincia Mariscal Nieto.
- Ordenanza Municipal N° 0016-2017-MPMN: Aprueba la Política Ambiental Local de la Provincia Mariscal Nieto.
- Ordenanza Municipal N° 0032-2017-MPMN: Aprueba la Actualización del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS) de la Provincia Mariscal Nieto.
- Decreto Supremo N° 237-2019-EF: Plan Nacional de Competitividad y Productividad.
- Ordenanza Municipal N° 0008-2021-MPMN: Aprueba la Agenda Ambiental Local de la Provincia Mariscal Nieto para los años 2021- 2022.



1.3. MARCO CONCEPTUAL

a) Educación ambiental como función municipal

Las municipalidades, según la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, en el numeral IV, tiene como finalidad:

"La protección y la conservación del ambiente en el ámbito de su jurisdicción, a través de una adecuada prestación de servicios públicos y el desarrollo integral, sostenible y armónico"

La municipalidad debe promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles, así como promover la cultura de la prevención mediante la educación para la prestación del ambiente.

En ese contexto, las municipalidades deben asumir el reto de incorporar en sus políticas públicas las acciones pertinentes para formación ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables que contribuyan al desarrollo sostenible a nivel local, regional y nacional, lo cual debe verse reflejado en el programa municipal EDUCCA y estar enfocado principalmente a la promoción de la participación de una ciudadanía eficiente e informada en la gestión ambiental local, mediante el desarrollo de actividades en las líneas de acción.

b) Educación Ambiental

Es un proceso integral que se da en toda la vida del individuo y que busca generar en este los conocimientos, las actitudes, los valores y las practicas necesarias para desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país.

c) Educación Ambiental Formal

La educación ambiental formal busca integrar al sistema educativo en particular las instituciones de formación básica regular para que se contribuya en actores claves o protagonistas del programa.





En lógica de las funciones y competencias municipales, las intervenciones posibles conllevan al menos dos escenarios: a) Articular las prioridades de la gestión ambiental municipal al proceso educativo y perfilar las competencias ciudadana ambientales deseables a formar a nivel local y ; b) Inducir el protagonismo de niños niñas, adolescentes y jóvenes a la realizaciones valores, como el ejercicio de la iniciativa ambiental como expresiones objetivas de su formación como ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables.

d) Educación Ambiental Comunitaria

La educación ambiental comunitaria remite a procesos multiactores que buscan incrementar el conocimiento ambiental local sobre los problemas o potencialidades ambientales existentes y, sobre todo, involucrar a la acción y hacer participe a la población de los cambios o mejoras ambientales efectivas de su ámbito.

Para ello, el Programa Municipal EDUCCA considera tanto espacio público, para fomentar la sensibilización, el cambio cultural y esencialmente el ejercicio de ciudadanía ambiental por parte de la población local.

Como espacios públicos abiertos pueden considerarse los parques, plazuelas, alamedas, mercados, paraderos, terminales terrestres, malecones, entre otros, en donde se pueden cumplir un rol de "espacios educadores" de manera lúdica a quienes los visitan. Para ello debe ser elusivo a la temática ambiental, así como el desarrollo de actividades educativas como festividades, ferias y otros.

e) Cultura y Comunicación Ambiental

La cultura ambiental nos remite al abordaje de los valores y la comunicación ambiental a la interacción con y entre las personas.

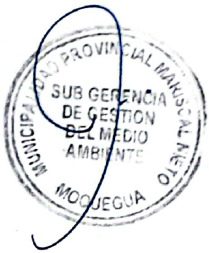
Así, a las municipalidades les compete promover los valores de la sustentabilidad, la calidad de vida y el buen vivir.

Les compete también desplegar estrategias educadoras de comunicación social, para brindar a la ciudadanía mensajes consistentes basados en los nuevos conceptos y valores a fin de orientar la adopción, practica y desarrollo de modos de producción, de consumo, de comportamiento responsables y sostenibles.

Mediante los recursos de la comunicación, es posible entonces informar a la ciudadanía sobre las acciones que se vienen desarrollado en el ámbito municipal y que es lo que se espera que todas las instituciones y organizaciones hagan dentro del proceso de cambio y mejora ambiental. También orientar a las personas sobre los temas prioritarios de la localidad, de la región, del país y hasta del plantear. Para ello se podrán realizar campañas informativas y de promoción de cambio cultural.

f) Ciudadanía y Participación Ambiental

El desarrollo de la ciudadanía ambiental comprende la promoción de deberes y derechos ambientales, del cambio de comportamiento y la adopción de prácticas ambientales apropiadas y principalmente, la participación de las personas en manejo ambiental, fortaleciendo el liderazgo comunitario en la conservación y cuidado de su entorno natural.





Para ello, las municipalidades pueden habilitar mecanismos formales de participación que promueven la intervención activa y responsable de la ciudadanía en las actividades priorizadas por el municipio, así como su participación en las decisiones ambientalmente de la localidad.

En este sentido, el Programa Municipal EDUCCA promueve la participación ciudadana a través de las siguientes actividades: formación de promotores ambientales juveniles y formación de promotores ambientales comunitarios.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Se ha observado que en la Provincia Mariscal Nieto sigue existiendo una escasa cultura ambiental, así vemos que diariamente se arroja residuos sólidos en vías o espacios públicos, riveras y cauces de ríos; uso indiscriminado de los Recursos Hídricos en nuestras viviendas, quema de residuos altamente contaminante para nuestro ambiente, etc. Asimismo, en la ciudadanía de Mariscal Nieto no muestran interés en participar en acciones de mejora del medio ambiente en su respectiva comunidad; así tenemos: Descuido de áreas verdes ubicados en la parte externa de sus viviendas y/o parques cercanos, arrojan basura en los terrenos que no son habitados, queman basura, etc. Esto tiene como consecuencia que la cultura ambiental sea poco profunda e insuficiente para conducir a decisiones y acciones acordes con una cultura de sustentabilidad.

Considerando las características anteriormente descritas priorizamos la problemática siguiente: Bajo nivel de conocimientos, capacidades, valores y actitudes de los ciudadanos de la Provincia Mariscal Nieto en la aplicación del enfoque ambiental para una educación de calidad con equidad en el marco del desarrollo sostenible.

La importancia del presente Plan de Trabajo radica en proporcionar las herramientas y materiales necesarios para la educación ambiental, a través de la inserción de los buenos hábitos ambientales en nuestra cultura para formar una ciudadanía ambientalmente responsable con su comunidad y alcanzar el desarrollo sostenible. Para lo cual, se pretende incorporar el enfoque ambiental en los procesos de gestión institucional y gestión pedagógica, en el fortalecimiento de capacidades y conocimientos de nuestra sociedad para una vida saludable, generar y fortalecer conciencia ambiental para el uso racional de los recursos, conservación y prevención del medio ambiente, así como, generar y fortalecer una cultura de gestión del riesgo, porque existe la necesidad de relacionar las vivencias con experiencias e incorporar temas que estén presentes en la sociedad por su importancia y trascendencia en el presente y el futuro.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivos Generales

Promover la adecuación y la cultura ambiental en el Distrito de Moquegua orientada a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable, sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad en el año 2022.

2.2. Objetivos Específicos

- Sensibilizar a la población sobre la importancia del respeto y el cuidado al medio ambiente.
- Asegurar la participación activa e intercultural en los diferentes mecanismos de información y educación ambiental.



GERENCIA DE DESARROLLO URBANO AMBIENTAL Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



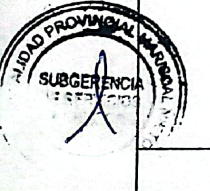
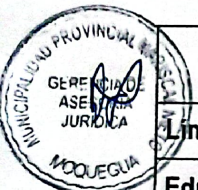
"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

- Formar una ciudadanía ambiental, informada y plenamente comprometida en el ejercicio de sus deberes y derechos ambientales y en su participación en el desarrollo sostenible.
- Asegurar la accesibilidad pública de la información ambiental, así como la investigación en educación y cultura ambiental.





III. METODOLOGÍA



| LÍNEAS DE ACCIÓN/ACTIVIDAD | DETALLES (TAREAS) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|--|--|--|---|-------------------|---|-------------|
| Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Educación Ambiental Formal | | | | | | | |
| Actividad 1.1: Formación de Promotores Ambientales Escolares. | <ul style="list-style-type: none"> Identificación y acreditación de PAE Capacitación de PAE Promoverla importancia de la segregación (separación) de residuos en los domicilios. Promover concursos de una buena acción ambiental a través de pintura, fotografía, videos a nivel de escolares que encuentren en casa. Difusión virtual de material educativo para PAE y docentes. Reconocimiento a PAE. | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades. Numero de material difundido en la página web y Facebook de la municipalidad. Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. Numero de PAE reconocidos | <ul style="list-style-type: none"> 20 PAE acreditados y reconocidos. 20 PAE capacitados. | Material virtual elaborado por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto y el MINAM. | Abril a Diciembre | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. | |
| Educación Ambiental Comunitaria | | | | | | | |



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

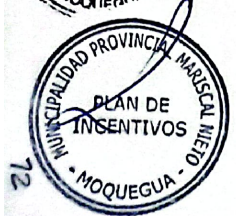
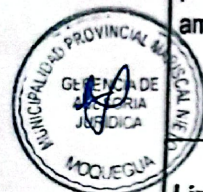
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

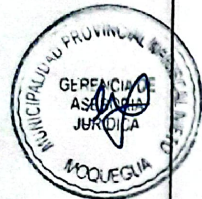
| | | | | | | |
|--|---|--|---|---------------------------------------|--------------------------|---|
| <p>Actividad 1.2: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implementación de espacios públicos abiertos (mercados, parques, plaza, ferias, establecimientos públicos) que educan ambientalmente. Instalación de Contenedores para residuos sólidos en parques y mercados. | <ul style="list-style-type: none"> Numero de espacios que educan ambientalmente habilitados | <p>03 espacios implementados (parques , plaza, mercados establecimientos públicos).</p> | <p>Banners Impresos, laminas etc.</p> | <p>Marzo a Diciembre</p> | <p>Oficina de Coordinación del Programa de Incentivos y Sub Gerencia de Servicio Públicos</p> |
|--|---|--|---|---------------------------------------|--------------------------|---|

Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Promoción Cultural a Nivel de la Población

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--------------------------|--|
| <p>Actividad 2.1: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Se implementarán campañas informativas en el marco de la estrategia Perú Limpio dirigidas a la población para promover el consumo responsable, manejo adecuado de los residuos sólidos y la cultura de pago de arbitrios: ✓ Campaña de Sensibilización sobre la minimización del uso de bolsas plásticas de uno solo uso y envases descartables. ✓ Campaña informativa sobre la adecuada | <ul style="list-style-type: none"> Numero de campañas informativas realizadas Número de personas beneficiadas con las campañas. Número de material comunicacional generado (audiovisual y pieza graficas) | <ul style="list-style-type: none"> 03 campañas informativas 10 materiales de comunicación (audiovisual y piezas graficas) | <p>Material virtual difundido a través de plataformas virtuales (zoom, google Meet u otro medio), Facebook y pagina WEB</p> | <p>Abril a Diciembre</p> | <p>Oficina de Coordinación del Programa de Incentivos, Sub Gerencia De Servicio Públicos y la Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente</p> |
|---|--|--|---|---|--------------------------|--|





| | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------|---|--------------------------|--|--|
| | <p>segregación en fuente de los residuos sólidos aprovechables inorgánicos y aprovechamiento de residuos orgánicos.</p> <p>✓ Campaña informativa de Cultura de pago, horarios y rutas de recolección en fuente.</p> | | | | | | |
| | <p>• Difusión de piezas graficas por las redes sociales de la municipalidad en fechas del calendario ambiental peruano:</p> <p>✓ Día Mundial de la Vida Silvestre</p> <p>✓ Día Mundial del Consumo Responsable</p> <p>✓ Día Internacional de los Bosques</p> <p>✓ Día Mundial del Agua</p> <p>✓ Día Mundial del Medio Ambiente.</p> <p>✓ Día Mundial de los Océanos.</p> <p>✓ Día Nacional del Reciclador.</p> | <p>• Numero de flyer, y actividades implementadas haciendo uso de las redes sociales y las plataformas virtuales de acuerdo al calendario ambiental</p> | <p>• 15 flyer elaborados.</p> | <p>Material virtual difundido a través de plataformas virtuales (zoom, google Meet u otro medio), Facebook y pagina WEB</p> | <p>Marzo a Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente.</p> | |



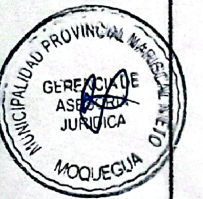
GERENCIA DE DESARROLLO URBANO AMBIENTAL Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL
SUB GERENCIA DE GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---|--------------------------------|-------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Día mundial de la Bicicleta ✓ Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico. ✓ Día Interamericano de la Calidad del Aire - DIAIRE ✓ Día del Árbol. ✓ Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos -DIADESOL. ✓ Semana de la Acción Forestal. ✓ Semana de la Educación Ambiental en el Perú ✓ Día Internacional de los Voluntarios. | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mini Campaña de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en los distritos de Samegua, Torata, San Antonio y los centros poblados de Chen Chen y San Francisco denominado "RAEEcicla para Ayudar". | Numero de mini campañas realizadas. | 06 Mini Campaña de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. | Banners Impresos, laminas etc. | Abril a Diciembre | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. |
| Promoción Cultural a Nivel de las Instituciones | | | | | | |





| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|-------------------|---|
| Actividad 2.2: Ecoeficiencia en instituciones públicas y privadas | <ul style="list-style-type: none"> Conformación de comité de ecoeficiencia de la MPMN | Número de integrante que conforman el comité del Plan de Ecoeficiencia Institucional. | 01 comité de ecoeficiencia de la MPMN | Resolución De Alcaldía | | Gerencia de Administración, Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente, |
| Actividad 2.3: Reconocimiento al buen desempeño ambiental, incentivando a la población a que siga desarrollando experiencias ambientales positivas. | <ul style="list-style-type: none"> Entrega del Cverde a las buenas prácticas ambientales 2022 | 5 Reconocimientos | Número de ciudadanos reconocidos por su compromiso y participación activa en favor del medio ambiente. | Evento realizado a través de las plataformas virtuales. | Julio a Diciembre | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. |

Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Participación Ambiental

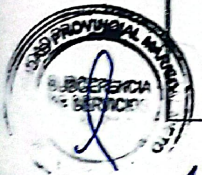
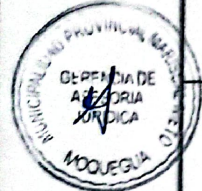
| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|-------------------|---|
| Actividad 3.1: Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ) | <ul style="list-style-type: none"> Identificación y acreditación de PAJ Capacitación de PAJ Taller de fortalecimiento de capacidades en temas ambientales a voluntarios ambientales juveniles en tiempos de COVID -19. Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos en casa | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de jóvenes beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades. Numero de material difundido en la página web y Facebook de la municipalidad. | <ul style="list-style-type: none"> 20 PAJ acreditados y reconocidos. 20 PAJ capacitados. 03 Proyectos implementados por lo PAJ. | Material virtual difundido a través de plataformas virtuales (zoom, google Meet u otro medio), Facebook y pagina WEB | Abril a Diciembre | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. |
|---|--|---|--|--|-------------------|---|





"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



Actividad 3.2: Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas para mejorar la calidad del aire desde casa ✓ Nuestro biohuerto en casa. • Reconocimiento a PAJ | <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos implementados por los PAJ • Numero de PAE reconocidos | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y acreditación de PAC • Capacitación de PAC • Taller de fortalecimiento de capacidades en temas ambientales a voluntarios ambientales comunitarios en tiempos de COVID -19. • Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos en casa ✓ Buenas prácticas para mejorar la calidad del aire desde casa ✓ Nuestro biohuerto en casa. • Reconocimiento a PAC | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • 10 PAC acreditados y reconocidos. • 10 PAC capacitados. • 03 Proyectos implementados por lo PAJ. | <p>Material virtual difundido a través de plataformas virtuales (zoom, google Meet u otro medio), Facebook y pagina WEB</p> | <p>Abril a Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente.</p> | |



IV. PLAZO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

4.1. Plazo de ejecución

El presente plan de trabajo tendrá un plazo de ejecución durante el año 2022.

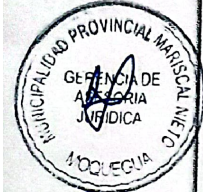
Al finalizar el periodo de ejecución del programa se realizará una evaluación ex-post a fin de plantear la propuesta de continuidad en lógica de lograr una mejora continua.





4.2. Cronograma de ejecución

| LÍNEAS DE ACCIÓN/ACTIVIDAD | ACTIVIDAD | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | RESPONSABLE | |
|---|---|------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------------|---|
| | | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGOS | SET | OCT | NOV | DIC | | |
| Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | | | | | | | |
| Educación Ambiental Formal | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1.1: Formación de Promotores Ambientales Escolares. | <ul style="list-style-type: none"> Identificación y acreditación de PAE | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Capacitación de PAE | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Promover la importancia de la segregación (separación) de residuos en los domicilios. | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Promover concursos de una buena acción ambiental a través de pintura, fotografía, | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Difusión virtual de material educativo para PAE y docentes. | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento a PAE. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1.2: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. | <ul style="list-style-type: none"> Implementación de espacios públicos abiertos (mercados, parques, plaza, ferias, establecimientos públicos) que educan ambientalmente. | | | | | | | | | | | | Oficina de Coordinación del Programa de Incentivos, Sub Gerencia De Servicio Públicos |

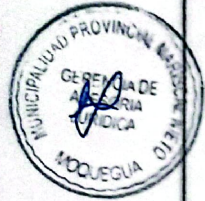




| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de Contenedores para residuos sólidos en parques y mercados. | | | | | | | | | | |
| Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | | | | | |
| Promoción Cultural a Nivel de la Población | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Actividad 2.1: Diseño e implementación de campañas informativas orientadas al cambio cultural, según el calendario ambiental.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se implementarán campañas informativas en el marco de la estrategia Perú Limpio dirigidas a la población para promover el consumo responsable, manejo adecuado de los residuos sólidos y la cultura de pago de arbitrios: | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña de Sensibilización sobre la minimización del uso de bolsas plásticas de uno solo uso y envases descartables. | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña informativa sobre de la adecuada segregación en fuente de los residuos sólidos aprovechables inorgánicos y aprovechamiento de residuos orgánicos. | | | | | | | | | | Oficina de Coordinación del Programa de Incentivos |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña informativa de Cultura de pago, horarios y rutas de recolección en fuente. | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Servicios Públicos |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de piezas graficas por las redes sociales de la municipalidad en fechas del calendario ambiental peruano: | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Día Mundial de la Vida Silvestre ✓ Día Mundial del Consumo Responsable ✓ Día Internacional de los Bosques | | | | | | | | | | |





| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| ✓ Día Mundial del Agua | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Oficina de imagen institucional y la Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente |
| ✓ Día de la Tierra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Internacional de la Diversidad Biológica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Mundial del Medio Ambiente. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Mundial de los Océanos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Nacional del Reciclador. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día mundial de la Bicicleta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Interamericano de la Calidad del Aire - DIAIRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día del Árbol. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos -DIADESOL. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Semana de la Educación Ambiental en el Perú | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Semana de la Acción Forestal Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ Día Internacional de los Voluntarios. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Mini Campaña de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el distritos de Samegua y los Centro Poblados de Chen Chen, San Antonio y San Francisco denominado "Moquegua recicla". | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente y la Sub Gerencia de Servicios Públicos. |
| Actividad 2.2: Ecoeficiencia en instituciones públicas y privadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Oficina de Imagen Institucional, Programa de Incentivos - MPMN |
| • Conformación de comité de ecoeficiencia de la MPMN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>Actividad 2.3: Reconocimiento al buen desempeño ambiental, incentivando a la población a que siga desarrollando experiencias ambientales positivas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Entrega del Cverde a las buenas prácticas ambientales 2020 | | | | | | | | | | | <p>Programa de Incentivos - MPMN</p> |
| <p>Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Participación Ambiental</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Actividad 3.4: Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Identificación y acreditación de PAJ. | | | | | | | | | | | <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente.</p> <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente</p> <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente</p> <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente</p> <p>Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente.</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> Capacitación de PAJ. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Taller de fortalecimiento de capacidades en temas ambientales a voluntarios ambientales juveniles en tiempos de COVID -19. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos en casa. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas para mejorar la calidad del aire desde casa. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestro biohuerto en casa. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento a PAJ. | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Identificación y acreditación de PAC | | | | | | | | | | | |





| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| Actividad 3.5: Formación de promotores ambientales Comunitarios (PAC) | <ul style="list-style-type: none"> Capacitación de PAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Taller de fortalecimiento de capacidades en temas ambientales a voluntarios ambientales comunitarios en tiempos de COVID -19. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos en casa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente |
| | <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas para mejorar la calidad del aire desde casa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente |
| | <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuestro biohuerto en casa. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente |
| | <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento a PAJ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente. |





V. PRESUPUESTO

El Plan de Trabajo del año 2022 del "PROGRAMA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO" no cuenta con asignación presupuestal, por lo que cada área responsable de su implementación, realizará las actividades programadas de acuerdo al cronograma establecido afectando el presupuesto que este considerado en su plan operativo institucional de para el año 2022.



VI. MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

La ejecución del PLAN DE TRABAJO DEL AÑO 2022 DEL "PROGRAMA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIA MARISCAL" será monitoreada por la Sub Gerencia de Gestión del Medio Ambiente, la cual deberá de asegurar el cumplimiento del cronograma aprobado, para la correcta implementación del mismo y posteriormente al cumplirse el plazo de ejecución del dicho Plan de Trabajo se deberá realizar un reporte en los plazos indicados por el Ministerio del Ambiente.