

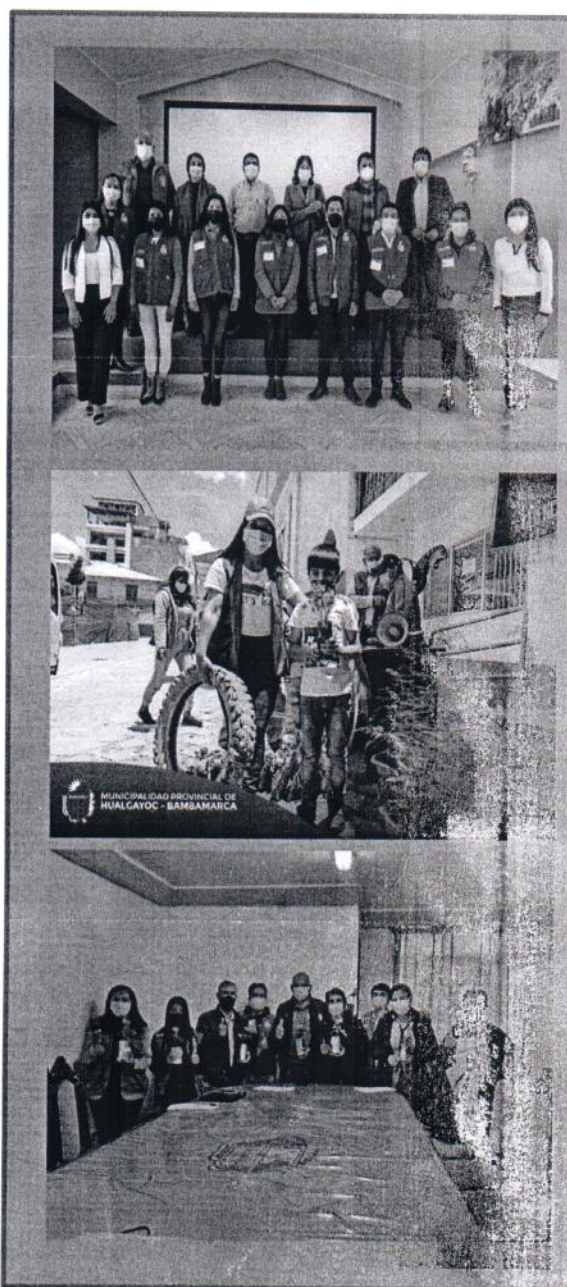
Municipalidad Provincial De Hualgayoc- Bambamarca



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de
Hualgayoc
2017 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

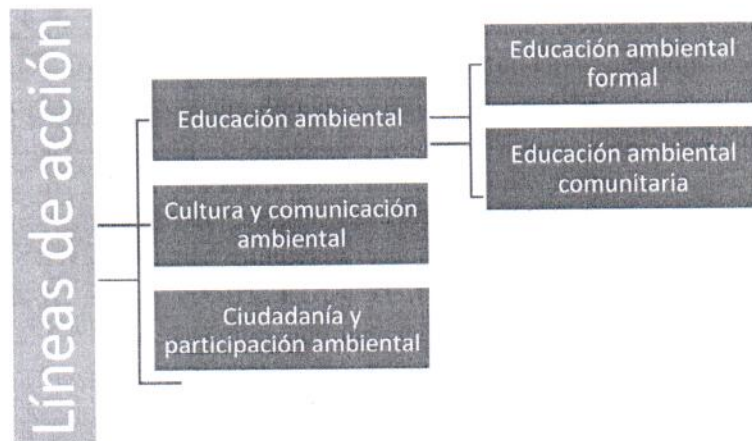


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Hualgayoc mediante Ordenanza Municipal N° 015-2017-A-MPH-BCA de fecha 04 de setiembre 2017 que aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia del Ambiente y saneamiento presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Hualgayoc-Bambamarca trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales comunitarios.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC BCA

Bach. Haidee Vásquez Arribaspigla
RESPONSABLE PROGRAMA DE EDUCACIÓN
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL EDUCCA

2. PROGRAMACIÓN:

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA- Municipalidad Provincial de Hualgayoc -Bambamarca						
ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	1.- Elaborar y presentar el plan de Intervención virtual en Instituciones Educativas	Número de PAE acreditados.	300 PAE acreditados	Laptop, proyector, movilidad, cámara.	Primera quincena de Marzo	RPMEUCCA.
	2.- Elección de PAE/ modalidad presencial	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	20 docentes capacitados 80 eventos de capacitación charlas y/o talleres)	Formato de acreditación virtual, laptop, cámara.	Marzo y Abril.	I.I.EE., RPMEUCCA
	3.- Juramentación de PAE/modalidad presencial	Número de docentes capacitados.	dirigidos a los PAE.	Corden de identificación (PAE), laptop movilidad, cámara. Refrigerio, servicio de decoración de local.	Marzo y Abril	GAYs, RPMEUCCA
	4.- Eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE / modalidad virtual.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	10 instituciones educativas que participan en el programa EDUCCA.	<u>Charlas:</u> a) Importancia de la segregación en fuente. b) Gestión integral de residuos sólidos.	Mayo a Noviembre	RPMEUCCA, U.V.F.P.y.J, SEDABAM, A.T.M.
	5.- Implementación de proyectos educativos ambientales en temáticas priorizadas por la municipalidad, en coordinación con las instituciones educativas.	Número de proyectos Ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes.	01 proyecto ambiental implementado en las 10 instituciones educativas participantes.	<u>a. Proyecto Biohuerto escolar.</u> Semillas de zanahoria, betarraga, lechuga, rabanito, culantro, cebolla china, abono foliar, malla raschell x100m	Junio, julio, agosto, setiembre y octubre.	RPMEUCCA, U.V.F.P.y.J, S.P.C.A.
	6.- ceremonia de Reconocimiento de los PAE/ modalidad presencial	Número de instituciones educativas y/o docentes reconocidos.	380 entre escolares y docentes y directores reconocidos.	Certificado, movilidad, cámara. Servicio de arreglo de local, servicio de refrigerio.	30 de diciembre.	GAYs, RPMEUCCA
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						
Diseño e implementación de espacios públicos que educan	1.- Identificación de espacios públicos	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	25 Espacios Públicos implementados que educan	Movilidad, cámara, libreta de apuntes, Wincha.	Febrero	R.P.M.EDUCCA
	2.- Implementación de espacios públicos			Gigantografía, Roll Screen, panel informativo	Febrero a junio.	R.P.M.EDUCCA GAYs

ambientalmente	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental Realizados. 	ambientalmente <ul style="list-style-type: none"> 02 actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	Computadora, internet, banners, cámara.	Marzo	RPME DUCCA	-----
<p>LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</p> <p>1. Elaboración del plan y cronograma de campañas informativas y eventos.</p> <p>2. Implementación de campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 05 campañas informativas realizadas. 500 personas que participan en campañas informativas. 150 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. 20 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 50 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>a. Campaña de reciclaje "Reciclando me estoy educando" Incentivos : 1000 cuadernos</p> <p>b. Campaña "sin bolsas de plástico" Incentivo: Bolsas de tela</p> <p>c. campaña de reciclaje "Reciclando como jugando" Incentivos: 800 juguetes RAEE</p> <p>d. Campaña de recojo de llantas</p> <p>e. Campaña de recojo de Incentivos : plantas ornamentales y frutales</p>	<p>abril</p> <p>01 de julio</p> <p>Diciembre</p> <p>Octubre</p> <p>Diciembre</p>	<p>RPME DUCCA, de</p> <p>GAYS, RPME DUCCA, de Sub Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicaciones</p> <p>RPME DUCCA, de</p> <p>RPME DUCCA, de</p> <p>RPME DUCCA, de</p> <p>RPME DUCCA, de</p> <p>RPME DUCCA, U.V.F.P.y.J.</p>	<p>6000.00</p> <p>-----</p> <p>12,000.00</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 05 campañas informativas realizadas. 500 personas que participan en campañas informativas. 150 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. 20 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 50 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>Horario radial, banner, medios audiovisuales.</p>	Febrero a diciembre.	RPME DUCCA Radio Municipal.	-----

Programa Municipal EDUCCA – Municipalidad Provincial de Hualgayoc- Bambamarca

<p>3. Eventos de capacitación (charlas dirigidas a los PAC)</p>	<p>dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>PAC. • 5 campañas educativas en la que participan los PAC. • 01 proyecto municipal en los que participan los PAC. • 2000 población local beneficiado indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>Abрил hasta noviembre</p>	<p>GAYS, RPMEDUCCA</p>	<p>-----</p>
<p>4. Actividades (campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>• Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. • Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>Botas, gorros, chalecos.</p>	<p>Abрил hasta noviembre</p>	<p>GAYS, RPMEDUCCA GAYS, RPMEDUCCA</p>	<p>-----</p>
<p>5. Proyectos municipales en los que participan los PAC.</p>	<p>• Número de proyectos que beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>Formato de acreditación, distintivo, cámara, parlante inalámbrico.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>GAYS, RPMEDUCCA</p>	<p>-----</p>
<p>6. Ceremonia de reconocimiento a los PAC.</p>	<p>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>				

GAYS: Gerencia del Ambiente y Saneamiento
 RPMEDUCA: Responsable del Programa Municipal Educca.
 II.EE: Instituciones Educativas
 UVFPyj: Unidad de Viveros Forestales, Parques y Jardines



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	7 550.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	14 770.00
	22, 320.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	18 000.00
	18 000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	----
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	----

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	21 720.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	18 000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	-----
TOTAL	40320.00

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC BCA



Bach. Haldel Vásquez Arribasplata
RESPONSABLE PROGRAMA DE EDUCACIÓN
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL EDUCCA

Resumen de presupuesto del Programa Municipal EDUCCA-2021

N°	Material y servicios	Cantidad	Unid. Medida	P. Unitario (S/.)	Importe (S/.)
I. Línea de Acción 1: Educación Ambiental					
1.1. Sublínea de acción 1.1: Educación Ambiental Formal					
1.1.1. Detalle: Formación de Promotores Ambientales Escolares					
1	Cordón de identificación de PAE	150	Unidad	12.00	1800.00
2	Servicio de refrigerio para juramentación de PAE	7	Caja	70.00	490.00
3	Servicio de decoración de local para juramentación de PAE	1	Unidad	500.00	500.00
4	Semillas para proyecto de biohuerto	3	Kg	250.00	750.00
5	Abono foliar para proyecto de biohuerto	12	Litro	30.00	360.00
6	Malla RASCHELL X 100 M	2	Rollo	1100.00	2200.00
7	Certificado para PAE	150	Unidad	4	600.00
8	Servicio de refrigerio para clausura de PAE	70	CAJA	5	350.00
9	Servicio de decoración de local para juramentación de PAE	1	Unidad	500.00	500.00
Subtotal					7550.00
1.2. Sublínea de acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria					
1.2.1. Detalle: Diseño e Implementación de Espacios Públicos que Educan Ambientalmente					
1	Roll screen	5	Unidad	170	850.00
2	Banner	24	Unidad	80.00	1 920.00
3	Panel Informativo	1	Unidad	12000	12 000.00
Subtotal					14 770.00
II. Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental					
2.1. Detalle: Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos					
1	Cuadernos para incentivo de campaña de reciclaje	1000	Unidad	6.00	6 000.00
2	Juguetes para incentivo de campaña de reciclaje	800	Unidad	15.00	12 000.00
Subtotal					18 000.00
III. Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental					
3.1. Detalle: Formación de Promotores Ambientales Juveniles					
SUBTOTAL					-----
3.2. DETALLE: FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS					
Subtotal					-----
PRESUPUESTO TOTAL					40 320.00

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC / BCA

Heide Vásquez Arribasplata
 Bach. Heide Vásquez Arribasplata
 RESPONSABLE PROGRAMA DE EDUCACIÓN
 CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL EDUCCA

Cronograma de Actividades del Plan de Trabajo Anual - Año 2022

N°	Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
		I. Línea de Acción 1: Educación Ambiental											
1.1. Sublínea de acción 1.1: Educación Ambiental Formal													
1.1.1. Detalle: Formación de Promotores Ambientales Escolares													
1	Elaborar y presentar el Plan de intervención en instituciones educativas.												
2	Elección de los PAE.												
3	Juramentación de los PAE.												
4	Eventos de capacitación (charlas) dirigidos a los PAE.												
5	Implementación de proyecto educativo ambiental con el apoyo del municipio (En los niveles inicial primaria y secundaria, por cada institución educativa).												
6	Ceremonia de reconocimiento a los PAE.												
1.2. Sublínea de acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria													
1.2.1. Detalle: Diseño e Implementación de Espacios Públicos que Educan Ambientalmente													
1	Identificación y selección de espacios públicos.												
2	Implementación de espacios públicos.												
3	Actividades de promoción cultural - ambiental.												
II. Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental													
2.1. Detalle: Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos													
1	Elaboración del plan y cronograma de campañas informativas y eventos.												
2	Implementación de campañas.												
3	Difusión en medios de comunicación y redes sociales.												

III. Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental												
3.1. Detalle: Formación de Promotores Ambientales Juveniles												
1	Elaborar y presentar el Plan de intervención en instituciones de educación superior.											
2	Elección de los PAJ.											
3	Juramentación de los PAJ.											
4	Eventos de capacitación (charlas y/o talleres y/o pasantías) dirigidos a los PAJ.											
5	Implementar actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.											
6	Implementación de proyectos ambientales por los PAJ.											
7	Ceremonia de reconocimiento a los PAJ.											
3.2. Detalle: Formación de Promotores Ambientales Comunitarios												
1	Elaborar y presentar el plan de intervención en la comunidad.											
2	Elección y juramentación de los PAC											
3	Eventos de capacitación (charlas y/o talleres y/o pasantías) dirigidos a los PAC. (7 capacitaciones por barrio)											
4	Actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.											
5	Proyectos municipales en los que participan los PAC.											
6	Ceremonia de reconocimiento a los PAC.											