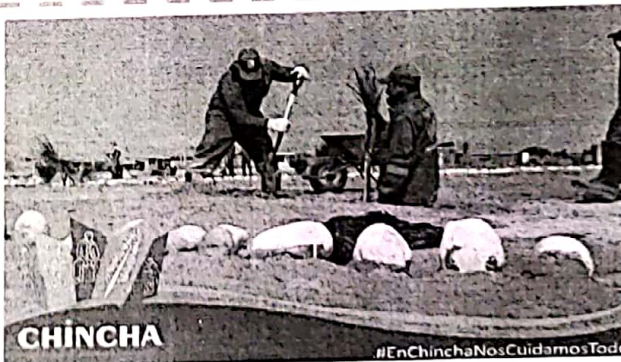


# Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Chincha 2017 – 2022

## PLAN DE TRABAJO 2022



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

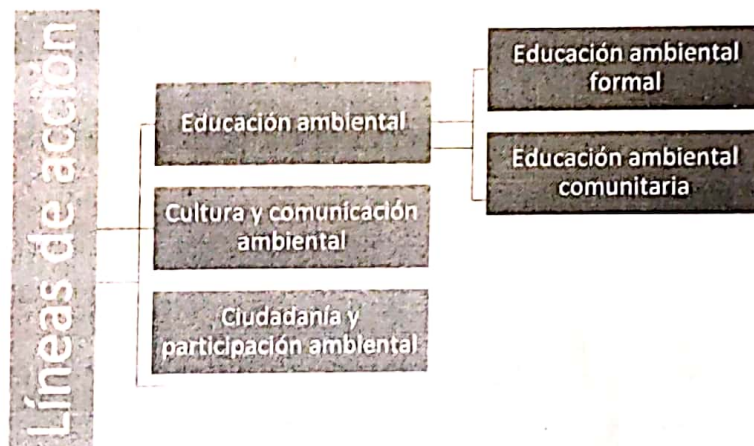


## INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Chíncha, mediante Ordenanza Municipal N° 036-2017-MPCH de fecha 13 de octubre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Unidad de Residuos Sólidos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Chíncha, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





**LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL**

**Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal**

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E prioritizadas	Numero de Reuniones de coordinación Numero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	6 Reuniones de coordinación 6 Instituciones educativas participan del programa	lapiceros, tableros, hojas bond	abril - mayo	GURS
	Identificación y acreditación de los PAE	Numero de PAE acreditados	18 Promotores ambientales escolares	chalecos, gorros, lapiceros, tableros, hojas bond, refrigerios	mayo	
	Talleres de capacitación a docentes y PAE: - Taller de capacitación en Manejo de Residuos Sólidos - Taller de la situación actual de la provincia de Chincha	Numero de capacitaciones (charlas y/o talleres) dirigido a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados	2 Talleres de capacitación 12 docentes capacitados 18 PAE capacitados	laptop, modem, papel bond, tableros, refrigerio	mayo - junio	
	Proyectos Ambientales: - Puntos Limpios - Concurso Ecofashion	Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	3 proyectos ambientales implementados	tachos, letreros, cartón, tempera, tijera, silicona, plumones. 24 kits educativos	octubre	
	Reconocimiento a los PAE, docentes e Instituciones Educativas	Numero de instituciones educativas reconocidas. Número de docentes reconocidos Numero de PAE reconocidos	6 Instituciones educativas reconocidas 12 docentes reconocidos 18 PAE reconocidos	Certificado de participación por parte de la Municipalidad Provincial de Chincha.	noviembre	

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria



1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente

Elaboración de materiales para la implementación de espacios públicos.

Número de espacios públicos habilitados que educan ambientalmente  
 Número de actividades de promoción cultural - ambiental implementadas  
 Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural - ambiental realizadas.

2 espacio públicos habilitados  
 2 actividades de promoción cultura  
 20 personas participan en las actividades de promoción cultural

Plumones, afiches, llantas, cartón, costales, rastrillos, pala, guantes, listones de madera, alambre, cemento africano.

mayo - noviembre

GURS

Implementación de Espacios Públicos:  
 Recuperación de Puntos críticos

Desarrollo de actividades en los espacios públicos  
 - Visitas guiadas  
 - Activaciones en los espacios

Parlantes, micrófono, banner, trípticos.

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACION AMBIENTAL

2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos:  
 - Piezas gráficas para Web  
 - Banner del Programa  
 - Videos

Número de campañas informativas realizadas.  
 Número de personas que participan en campañas informativas.  
 Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.  
 Número de material comunicacional audiovisual generado.  
 Número de material comunicacional gráfico generado.

4 campañas informativas  
 50 personas participantes  
 50 personas alcanzadas en redes sociales  
 3 materiales audiovisual  
 4 materiales gráficos

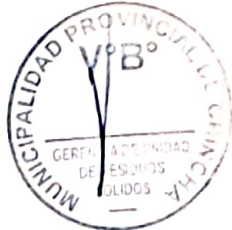
banner retráctil, volantes, video

kits de limpieza, bolsa de tela, refrigerio, mesas, parlante, micrófono, extensión eléctrica

abril - noviembre

GURS

Campaña de "Reciclaton"



<p>Campaña por el Día del Ambiente</p>		<p>polos, gorros, bolsas de tela, toldos, juegos educativos, parlante, micrófono, extensión eléctrica, caseta informativa, refrigerios, cuadro selfie, megáfonos</p>	
<p>Difusión de piezas graficas en redes sociales</p>		<p>sesiones de fotos y piezas gráficas</p>	
<p>Activación por el Aniversario de Chincha</p>		<p>polos, gorros, bolsas de tela, toldos, juegos educativos, parlante, micrófono, extensión eléctrica, caseta informativa, refrigerios, cuadro selfie, megáfonos</p>	

**LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL**

<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>Convocatoria y Acreditación de los PAJ</p> <p>Talleres de capacitación: - Taller 1: Rol de los promotores ambientales juveniles - Taller 2: Residuos solidos</p> <p>Activaciones en espacios públicos con Juegos</p> <p>Reconocimiento a los PAJ</p>	<p>Número de PAJ acreditados</p> <p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</p> <p>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <p>Número de PAJ reconocidos</p>	<p>6 PAJ capacitados</p> <p>2 Talleres de capacitación</p> <p>1 Campaña informativa</p> <p>6 PAJ reconocidos</p>	<p>Chalecos, gorros, mascarillas, alcohol, dispensador de alcohol</p> <p>laptop, modem, papel bond, tableros, refrigerio</p> <p>parlantes, micrófono, banner, tripticos, toldo, extensión eléctrica, caseta informativa, cuadro selfie, megáfonos</p> <p>Certificado de participación por parte de la Municipalidad Provincial de Chincha.</p>	<p>Abril - mayo</p> <p>GURS</p>
--	---	---	--	--	---------------------------------

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHINCHA.  
2022

## LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL

## 1.1: EDUCACION AMBIENTAL FORMAL

## 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE POR UNIDAD (S/.)	IMPORTE ANUAL (S/.)
<b>IDENTIFICACION Y EPP</b>				
chaleco drill con franjas reflectivas	unidad	18	S/. 35.00	S/. 630.00
polos de algodón	unidad	25	S/. 20.00	S/. 500.00
gorro tapa nuca	unidad	18	S/. 25.00	S/. 450.00
gorro normal	unidad	25	S/. 20.00	S/. 500.00
toma todo	unidad	25	S/. 9.00	S/. 225.00
mochila	unidad	25	S/. 25.00	S/. 625.00
portafotosheck y cinta unicolor	unidad	18	S/. 10.00	S/. 180.00
mascarilla kn 95 (20 unidades)	caja	15	S/. 25.00	S/. 375.00
dispensador de alcohol de 500 ml	unidad	10	S/. 8.00	S/. 80.00
dispensador de alcohol de 100 ml y cinta	unidad	20	S/. 5.00	S/. 100.00
refrigerio	global	1	S/. 100.00	S/. 100.00
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>				
afiches/trípticos	millar	1	S/. 250.00	S/. 250.00
hojas bond	millar	1	S/. 25.00	S/. 25.00
lapiceros	caja	1	S/. 25.00	S/. 25.00
tableros	unidad	18	S/. 10.00	S/. 180.00
temperas	caja	2	S/. 10.00	S/. 20.00
plumones	caja	20	S/. 15.00	S/. 300.00
cuadernos	unidad	20	S/. 4.00	S/. 80.00
colores	caja	20	S/. 7.00	S/. 140.00
silicona liquida	unidad	20	S/. 4.00	S/. 80.00
juego de escuadra	unidad	20	S/. 4.00	S/. 80.00
tijera	unidad	10	S/. 2.00	S/. 20.00
Importe total				S/. 4,965.00



## 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE POR UNIDAD (S/.)	IMPORTE ANUAL (S/.)
<b>IDENTIFICACION Y EPP</b>				
alcohol de 70%	galón	15	S/. 12.00	S/. 180.00
mascarilla kn 95 (20 unidades)	caja	20	S/. 25.00	S/. 500.00
jabón liquido de 440 ml	unidad	20	S/. 12.00	S/. 240.00
cajas de agua de 20 litros	caja	10	S/. 30.00	S/. 300.00
<b>MATERIALES</b>				
guantes multiflex	par	100	S/. 12.00	S/. 1200.00
costales de rafia	unidad	100	S/. 2.00	S/. 200.00
escobas	unidad	20	S/. 12.00	S/. 240.00
rastrillos	unidad	20	S/. 20.00	S/. 400.00
palas	unidad	20	S/. 20.00	S/. 400.00
lavamanos portátiles	unidad	2	S/. 350.00	S/. 700.00
recogedores metálicos	unidad	20	S/. 10.00	S/. 200.00
listones de madera	unidad	15	S/. 20.00	S/. 300.00
refrigerio	global	1	S/. 100.00	S/. 100.00
Importe Total				S/. 4,960.00

## LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

## 2.1 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EVENTOS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE POR UNIDAD (S/.)	IMPORTE ANUAL (S/.)
<b>IDENTIFICACION Y EPP</b>				
alcohol de 70%	galón	15	S/. 12.00	S/. 180.00
mascarilla kn 95 (20 unidades)	caja	20	S/. 25.00	S/. 500.00
jabón liquido de 440 ml	unidad	20	S/. 12.00	S/. 240.00
<b>MATERIALES</b>				
costales de rafia	unidad	100	S/. 2.00	S/. 200.00
cajas de agua de 20 litros	caja	10	S/. 25.00	S/. 250.00
bolsa de tela	unidad	100	S/. 5.00	S/. 500.00
banner retráctil	unidad	1	S/. 200.00	S/. 200.00
stickers	millar	1	S/. 250.00	S/. 250.00
extensión eléctrica de 20 mts	unidad	2	S/. 100.00	S/. 200.00
refrigerio	global	1	S/. 100.00	S/. 100.00
Importe Total				S/. 1,700.00



## LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

## 3.1 FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IMPORTE POR UNIDAD (S/.)	IMPORTE ANUAL (S/.)
<b>IDENTIFICACION Y EPP</b>				
chaleco drill con franjas reflectivas	unidad	6	S/. 35.00	S/. 210.00
gorro tapa nuca	unidad	6	S/. 20.00	S/. 120.00
portafotosheck y cinta unicolor	unidad	6	S/. 10.00	S/. 60.00
dispensador de alcohol de 500 ml	unidad	10	S/. 8.00	S/. 80.00
dispensador de alcohol de 100 ml y cinta	unidad	6	S/. 5.00	S/. 30.00
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>				
hojas bond	millar	1	S/. 25.00	S/. 25.00
lapiceros	caja	1	S/. 30.00	S/. 30.00
tableros	unidad	6	S/. 10.00	S/. 60.00
chinchas	Caja	10	S/. 5.00	S/. 50.00
goma en barra	unidad	8	S/. 5.00	S/. 40.00
cemento africano	unidad	10	S/. 5.00	S/. 50.00
toldo	unidad	2	S/. 200.00	S/. 400.00
plumones de punta gruesa	Caja	2	S/. 15.00	S/. 30.00
cartulinas	pliego	6	S/. 5.00	S/. 30.00
cinta adhesiva de 2 pulgada	unidad	10	S/. 6.00	S/. 60.00
refrigerio	Global	1	S/. 100.00	S/. 100.00
Importe Total				S/. 1,375.00
Importe General Total				S/. 13,000.00

