



CAJABAMBA
Tierra de Cultura y Progreso

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
Municipalidad Provincial de
Cajabamba
2017 – 2022

**PLAN DE TRABAJO
2022**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

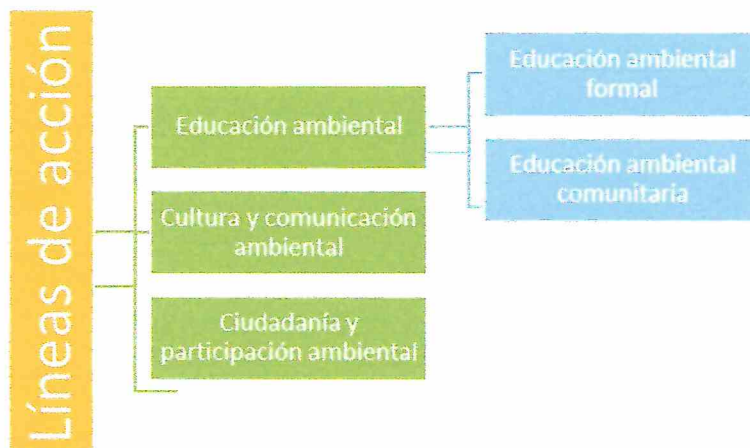


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Cajabamba, mediante Ordenanza Municipal N° 011-2017-MPC, de fecha 20 de julio del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017 - 2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Cajabamba, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

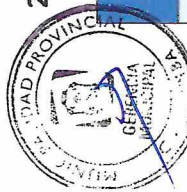
Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO EDUCCA 2022						
Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2017 – 2022						
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub Línea de Acción 1.1: Educación Ambiental Formal						
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Elaboración y presentación de Plan de Trabajo con instituciones educativas.	• Plan de trabajo elaborado y presentado.	05	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Proyector Internet Papel bond Lapiceros Ficha de acreditación Resolución de Gerencia / Alcaldía que acredite a los PAE. Reconocimientos. Folders. 	04 – 08 Abril	Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC.
		• Número de instituciones que participan.	05		18 – 22 Abril	
	Elección y acreditación de Promotores Ambientales Escolares.	• Número de PAE acreditados	20	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia / Alcaldía que acredite a los PAE. Reconocimientos. Folders. 	Abril – Noviembre	Apoyo: UGEL. Instituciones educativas, docentes.
		• Número de docentes capacitados.	05		Abril – Noviembre	
	Capacitación a docentes y promotores escolares.	• Número de PAE capacitados.	20	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimientos. Folders. 	Abril – Noviembre	Apoyo: UGEL. Instituciones educativas, docentes.
		• Número de eventos de capacitación desarrollados (charlas y/o talleres).	04		Abril – Noviembre	
	Reconocimiento a directores, docentes y escolares.	• Número de ceremonias realizadas	01		02 Diciembre	
Sub Línea de Acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria						
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Adecuación de espacios públicos (complejos deportivos / plazuelas) con temática ambiental	• Número de murales elaborados. • Cantidad de espacios públicos adecuados.	10	<ul style="list-style-type: none"> Muralista Pinturas, solventes, brochas, rodillos, etc. 	Abril - Junio	Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento



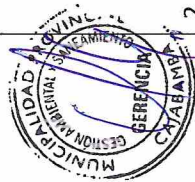


CAJABAMBA
Tierra de Cultura y Programa

Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2017 - 2022

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</p>	Campaña para promover la minimización del uso de bolsas plásticas y envases descartables.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas para promover la minimización del uso de plástico realizadas. 	03	<ul style="list-style-type: none"> Mayo Julio Setiembre 	<p>Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC.</p> <p>Apoyo: Sub Gerencia de Imagen Institucional. Sub Gerencia de Residuos Sólidos.</p>	<p>3 000.00</p>
	Campañas de sensibilización para promover la adecuada segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas para promover la adecuada segregación de residuos sólidos. 	05	<ul style="list-style-type: none"> Marzo - Diciembre 		
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de material reciclado. 	4 toneladas	<ul style="list-style-type: none"> Bolsas de tela Tienda multimedia Parlante Megáfono Material audiovisual Premios Juegos Moto carguera Personal Contenedores para reciclaje. 		
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de publicaciones en redes sociales. 	10			
		<ul style="list-style-type: none"> Personas alcanzadas por publicación. 	300			
		<ul style="list-style-type: none"> Número de materiales generados (audiovisual y gráfico). 	10	<ul style="list-style-type: none"> Marzo - Diciembre 		
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	10			
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de eventos realizados. 	08	<ul style="list-style-type: none"> Marzo - Diciembre 		
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de personas participantes. 	30			



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	500.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.1.2 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	5 000.00
	5 500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	
	3 000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	1 000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1 000.00
3.3 Proyecto "Banco de Reciclaje"	4 000.00
	6 000.00

Total

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	5 500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	3 000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	6 000.00
TOTAL	14 500.00