

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VÉGUETA



Municipalidad Distrital de
Végueta

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Végueta 2019 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



GERENCIA DE SERVICIOS
PÚBLICOS Y MEDIO AMBIENTE

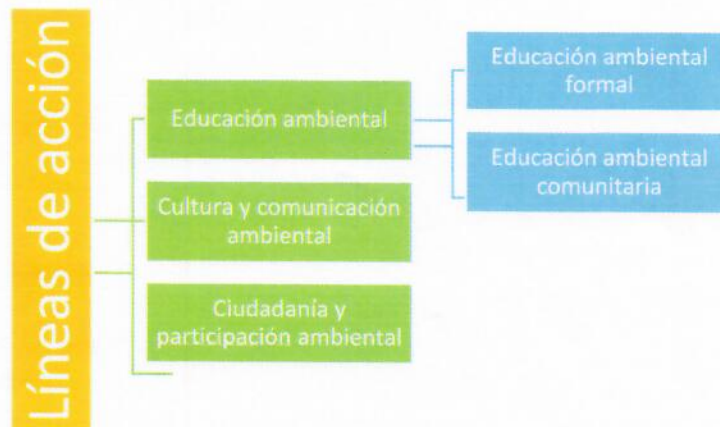
VÉGUETA 2022

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Végueta, mediante Ordenanza Municipal/Resolución de Alcaldía N° 301-2019-MDV/ALC de fecha 20 de setiembre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

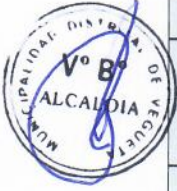
Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Végueta, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



| ACTIVIDAD | DETALLE (tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSA BLE | PRESUPUESTO |
|---|--|--|---|--|---------------------|--------------|-------------|
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria | | | | | | | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | Implementación de espacios públicos. | <ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | <ul style="list-style-type: none"> 2 espacios públicos que educan ambientalmente. | <ul style="list-style-type: none"> Material educativo | Octubre | GSPyMA | S/ 00.00 |
| | Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos | <ul style="list-style-type: none"> Número de puntos críticos de residuos sólidos recuperados. | <ul style="list-style-type: none"> 3 puntos críticos de residuos sólidos recuperados | <ul style="list-style-type: none"> Material educativo. Materiales de limpieza y recolección de residuos sólidos. | Mayo / Julio | GSPyMA | S/ 00.00 |
| | Visitas guiadas a la planta de valorización de residuos orgánicos municipales. | <ul style="list-style-type: none"> Número de visitas guiadas realizadas Número de contenedores implementados | <ul style="list-style-type: none"> 02 visitas guiadas realizadas. Implementación y mantenimiento de 04 contenedores | <ul style="list-style-type: none"> Laptop Refrigerio a los participantes | Octubre / Diciembre | GSPyMA | S/ 100.00 |
| | Implementación y mantenimiento de residuos orgánicos (reciclaje). | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> 1000 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. | | | Abril | GSPyMA |



| ACTIVIDAD | DETALLE (tarefas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|---|---|---|--|-----------------|-----------------|-------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | Eventos Informativos <ul style="list-style-type: none"> • Día Mundial del Agua • La Hora del Planeta • Día de la tierra • Día Internacional de concienciación sobre el Ruido • Día Mundial del Reciclaje. • Día Nacional del Reciclador. • Día Mundial del Medio Ambiente. • Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico. • Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL. • Día Internacional de la limpieza de las playas. • Día de la Gestión Responsable del Agua – DIAGUA. • Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE. • Semana de la Educación Ambiental en el Perú. • Día Internacional del Aire Puro. • Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de material comunicacional gráfico generado. | <ul style="list-style-type: none"> • 15 eventos informativos realizados. • 03 campañas realizadas con temática ambiental. • 100 personas que participan en eventos. • 10 000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • 15 materiales comunicacional gráfico generado. | <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Material educativo | Marzo-diciembre | GSPyMA / SGIlyP | S/00.00 |
| | Campañas <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de limpieza de playas. | | | <ul style="list-style-type: none"> • Material educativo • Materiales de limpieza y recolección de residuos | | Abril-diciembre | GSPyMA |

1 RESUMEN PRESUPUESTO:

- Línea de acción 1: Educación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-----------------|
| 1.1 Educación ambiental formal | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | 1,000.00 |
| 1.2 Educación ambiental comunitaria | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 100.00 |
| TOTAL | 1,100.00 |

- Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|--------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | |
| TOTAL | 00.00 |

- Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|--------------|
| 1. Formación de promotores ambientales juveniles | |
| 1. Formación de promotores ambientales juveniles | 00.00 |
| 2. Formación de promotores ambientales comunitarios | |
| 2. Formación de promotores ambientales comunitarios | 00.00 |
| TOTAL | 00.00 |

- Presupuesto general

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-----------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | |
| Línea de acción 1: Educación ambiental | 1,100.00 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | 00.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | 00.00 |
| TOTAL | 1,100.00 |