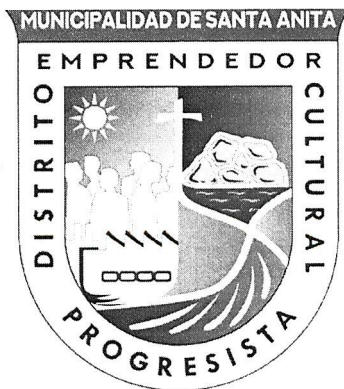


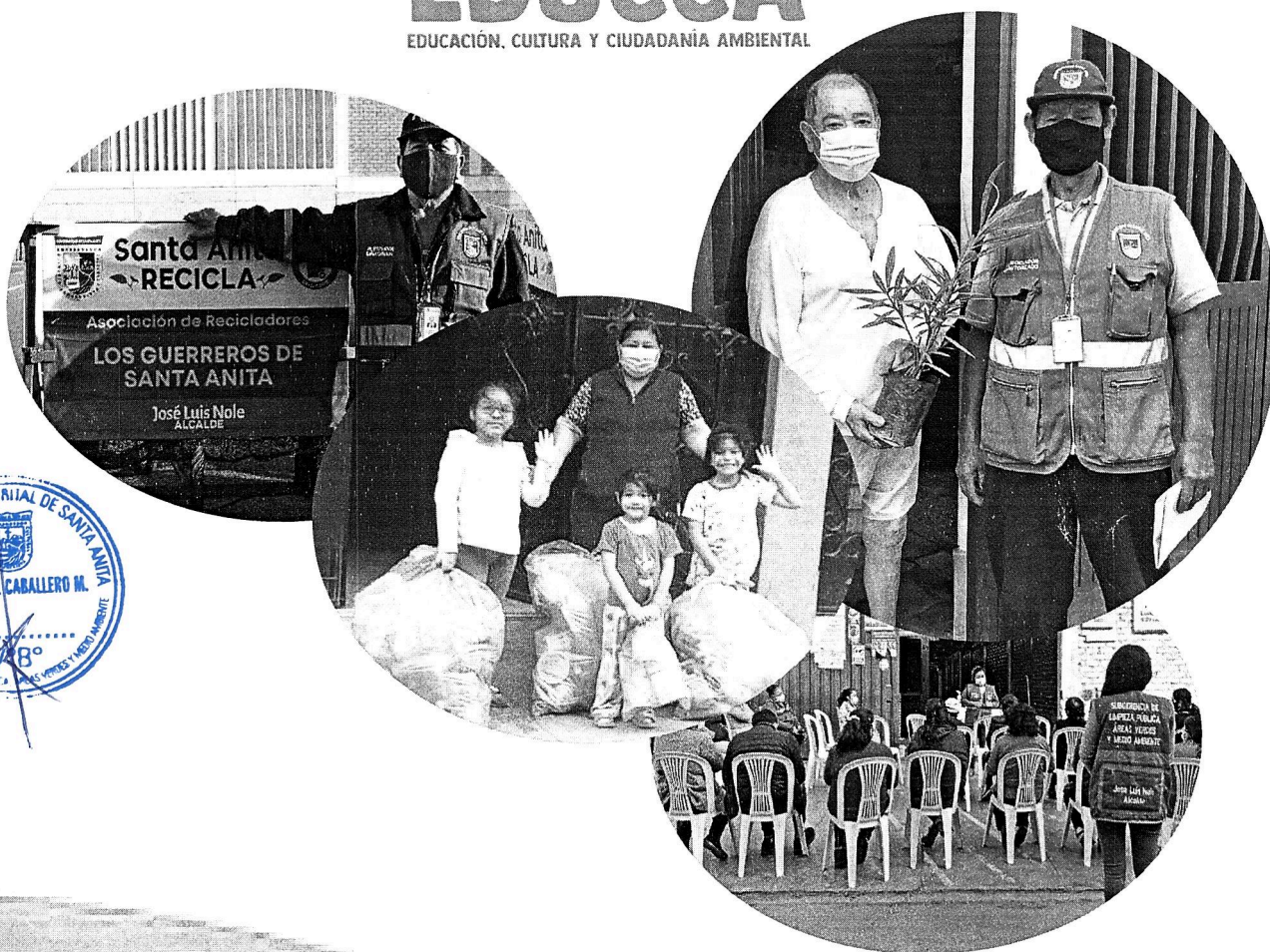
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Santa Anita
2020 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



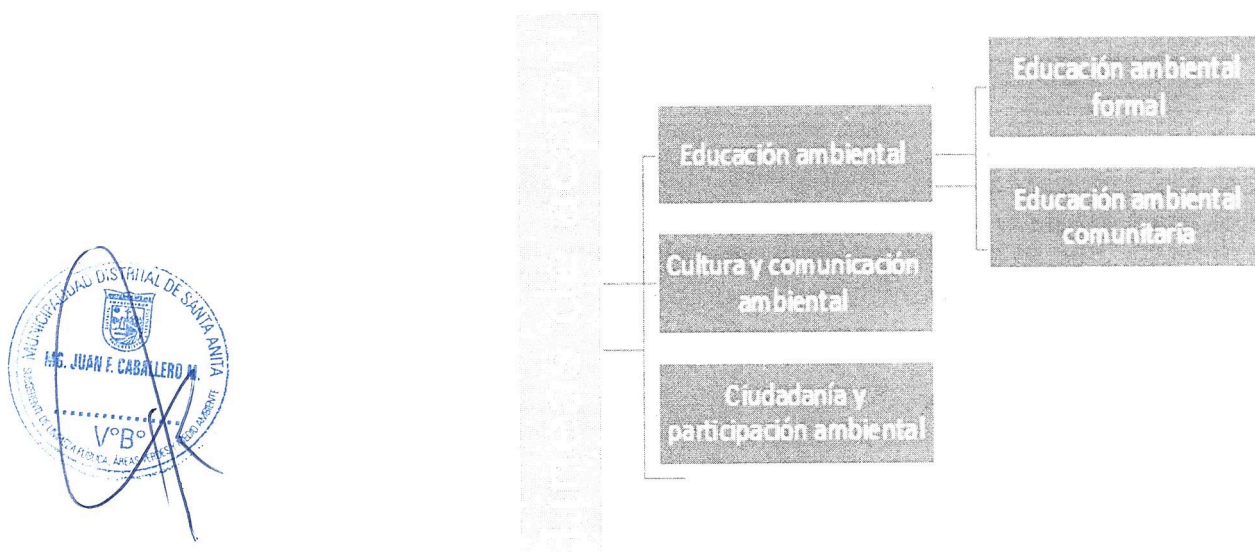


1. INTRODUCCIÓN :

La Municipalidad Distrital de Santa Anita, mediante Ordenanza Municipal N.º 000294-2020/MDSA de fecha 26 de noviembre del 2020, aprueba el **“Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022”**, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Santa Anita trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2.-PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO ANUAL 2022

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCUCA – 2020 - 2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL								
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal								
I.1.1 FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES (PAE)	Coordinación con la UGEL para definir qué y cuántas instituciones se trabajara en el programa y realizar la convocatoria para presentar el programa y plan a las I.E			Papel, Laptop, Proyector, Refrigerios, Combustible.	Marzo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/.500.00	
	Selección de los promotores ambientales escolares	*Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE		Papel.	Abril	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/.100.00	
	Acreditación de los promotores ambientales escolares. Juramentación en ceremonia pública.		4	Certificados, gigantografía, distintivos (cordones polos, gorros), refrigerios	Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/. 3,500.00	
	Capacitación a los promotores ambientales escolares en : - Rol de los PAE. - Manejo adecuado de Residuos Sólidos. - Conociendo a la Huaca Bellavista,Perales. - Adaptación y mitigación frente al cambio climático.	*Número de docentes capacitados	30			Junio, Julio, Agosto Octubre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/. 4,200.00
		*Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCUCA.	6	Papel, Laptop, proyector, refrigerios, profesional para la charla de elaboración de maqueta				
		*Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.	6					
	Elaboración e implementación de proyectos educativos ambientales, según la problemática identificada en la institución educativa.			Semillas, plantones, pintura, carretillas, plantas, manguera, malla, calamina, contenedores, compost	Mayo Diciembre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/. 5,000.00	
	Participación de los promotores ambientales escolares en actividades temáticas de su localidad: -Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, v adecuado manejo de excretas. -Campaña de arborización para incrementar el arbolado y las áreas verdes. -Celebración del día mundial del medio ambiente	* Número de PAE reconocidos.	85	Arboles, plantas ornamentales , tripticos, insumos médicos agua mineral, cartulina, papel lustre, spots.	Junio, Julio, Septiembre Octubre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	S/. 4,000.00	
	Reconocimiento a los promotores ambientales escolares			Certificados, refrigerios	Noviembre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	S/. 1,500.00	



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

Inventario de potenciales espacios públicos							Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	
Selección de los espacios públicos a intervenir	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.	3					Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.	5				Modulo informativo, dípticos, trípticos, maquetas de material reciclado, spots, pintura, latón	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	S/. 4,000.00
Desarrollo de actividades educativas con temática ambiental en espacios públicos: -Frontis del colegio D. Alcides Carrion -Áreas verdes de la IE Semillitas -Compostaje en vivero Municipal. - Concurso el reciclaron.	• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas.	200				Proyector, laptop, videos, equipo de sonido, combustible, tela, transporte, refrigerio	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/. 4,000.00

LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

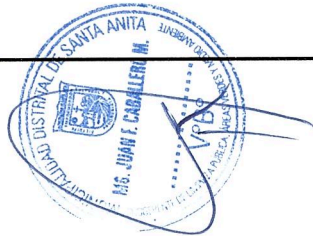
Diseño de eventos según calendario ambiental	• Número de campañas informativas realizadas.	3				Papel bond, lapicero	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente	
Implementación de eventos según calendario ambiental: - Día mundial tierra. - Día mundial del medio ambiente. - Campaña de recojo de residuos sólidos por el. - Semana Forestal (Dialogo ambiental " Hablemos de la problemática ambiental en Santa Anita "	• Número de personas que participan en campañas informativas.	500						
	• Número de eventos realizados con temática ambiental.	4				Proyector, laptop, trípticos, volantes, combustible, Carro recolector, mascarillas, guantes, sacos, refrigerios, plantones, agua mineral	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06	S/. 8,000.00
	• Número de personas que participan en eventos.	500						
	• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.	50						
Campaña : recojo de criaderos del vector aedes aegypti"	• Número de material comunicacional audiovisual generado.	4				Modulo informativo. Spots, agua mineral, refrigerios	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, UGEL 06, SALUD.	
	• Número de material comunicacional grafico generado.	6						
Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, y adecuado manejo de excretas.	• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (no redes sociales)	18				Proyector, laptop, trípticos, insumos médicos	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente, Centro de Tenencia Responsable.	S/. 7,000.00



LINEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Identificación de las instituciones de educación superior en la localidad	*Número de PAJ acreditados.	30			Marzo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	
	* Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	5					
Acreditación de los promotores ambientales Juveniles en ceremonia pública.	* Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	40	Certificados, gigantografía, distintivos (polos, gorros), refrigerios		Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/. 2,500.00
	* Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	4					
Capacitaciones de los PAJ en los siguientes temas: - Liderazgo juvenil y trabajo en equipo. - Adaptación y mitigación frente al cambio climático. - Gestión integral de los residuos sólidos. - Gestión de las áreas verdes y espacios públicos. - Uso racional y consumo de agua segura	* Número de universidades, que participan del Programa Municipal EDUCCA.	1	Papel, Laptop, proyector, refrigerios		Junio, Julio Agosto, setiembre. Octubre.	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.- UGEL- RED DE SALUD	S/. 2,500.00
	* Número de Institutos que participan en EDUCCA.	2					
Participación de los PAJ en las siguientes campañas: - Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, y adecuado manejo de excretas. - Campaña de Arborización para incrementar el arbolado y las áreas verdes. - Celebración del día mundial del medio ambiente	* Número de otras organizaciones (clubs, etc) que participan en EDUCCA.	4					
	* Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ.	2	Árboles, plantas ornamentales, Insuños médicos, agua mineral, cartulina, papel lustre, spots.		Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/. 2,500.00
Reconocimiento de los PAJ	* Número de PAJ reconocidos	30	Certificados, refrigerios		Noviembre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/. 1,500.00

3.1 FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES (PAJ)



3.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES (PAC)



Identificación y selección de los PAC				Oficios	Marzo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.								
Compromisos de acción de los PAC				Certificados, gigantografía, distintivos (polos, gorros), refrigerios	Abril	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.								
Acreditación de los promotores ambientales comunitarios , juramentación en ceremonia pública .	• Número de PAC acreditados.	30		Certificados, gigantografía, distintivos (polos, gorros), refrigerios	Mayo	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/. 1,000.00							
							Capacitación de los PAC: -Adaptación y mitigación frente al cambio climático. -Importancia de la Conservación de la diversidad Biológica. -Gestión integral de los residuos sólidos. -Socialización de la ley forestal y de fauna silvestre. - Uso racional y consumo de agua segura	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	5		Certificados, gigantografía, distintivos (polos, gorros), refrigerios	Junio, Julio, Agosto, setiembre, Octubre.	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente- UGEL-SERFOR-RED DE SALUD	S/. 1,000.00
														• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.
							• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.	2		Certificados , refrigerios	Noviembre	Subgerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Medio Ambiente.	S/. 1,500.00	
Participación de los PAC en las siguientes campañas: -Campañas educativas sobre tenencia responsable de canes, y adecuado manejo de excretas. -Campaña de arborización para incrementar el arbolado y las áreas verdes. -Celebración del día mundial del medio ambiente	• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos .	30												
Reconocimiento de las acciones desarrolladas por los PAC														



3.- RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 19,800.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 8,000.00
	S/. 27,800.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/. 15,000.00
	S/. 15,000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 9,000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 4,500.00
	S/. 13,500.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 27,800.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 15,000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 13,500.00
TOTAL	S/. 56,300.00

