

# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA



PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA  
AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA 2017-2022  
“PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - SAN BORJA”



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

## PLAN DE TRABAJO 2022



Unidad de Limpieza Pública y Gestión Ambiental

Gerencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad

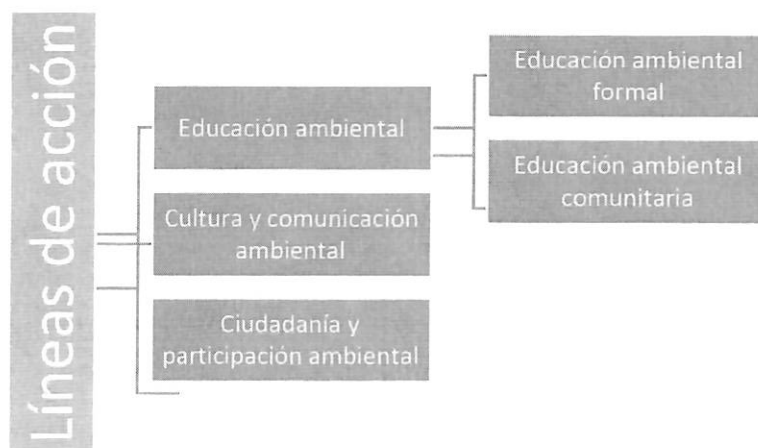


## I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Borja mediante Ordenanza Municipal N° 597-MSB con fecha 24 de noviembre de 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Unidad de Limpieza Pública y Gestión Ambiental (ULPGA) , presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Borja, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



## II. PLAN DE TRABAJO

Actividad	Detalle (tareas)	Indicadores	Meta	Recursos	Fecha	Responsable	Presupuesto
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1. Educación ambiental formal</b>							
1.1.1. Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE)	<p>1. Elección de alumnos por institución educativa que participen y juramenten como PAE de manera virtual hasta que se reinicien las clases presenciales.</p> <p>2. Capacitaciones virtuales a los PAE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Muéstrame como vez la naturaleza</li> <li>● Elaboremos nuestro tacho reciclador</li> <li>● Elaboremos nuestra compostera</li> <li>● Vamos a hacer ecoladrillos</li> <li>● Obtención de semillas</li> </ul>	Número de PAE acreditados.	100	<b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Bienes:</b> Chalecos Kit para PAE <b>Servicios:</b> Catering	Mayo a junio	ULPGA, Unidad de Gestión Educativa Local N° 07, Cuna Municipal Minimundo y Cuna Municipal Pequeño San Borja.	S/. 43,554.00



<p>Y como germinarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de papel reciclado</li> </ul>								
<p>3. Capacitación virtual a los/las docentes de las Instituciones Educativas sobre una Educación con enfoque ambiental.</p> <p>4. Elaborar una base de datos de docentes (nombres y apellidos, IE, correo electrónico, número de teléfono).</p>	<p>Número de docentes capacitados.</p>	<p>70</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Bienes:</b> Certificados y bienes ecológico</p>	<p>Mayo</p>	<p>ULPGA Y Unidad de Gestión Educativa Local N° 07</p>			
<p>5. Coordinar con la Unidad de Educación, Cultura, Deporte y Recreación la participación de las cunas municipales en el Programa Municipal EDUCA.</p>	<p>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA.</p>	<p>5</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p>	<p>Enero</p>	<p>ULPGA, I.E.I. Minimundo y Cuna Municipal Pequeño San Borja.</p>			
<p>6. Promover proyectos en casa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura urbana</li> <li>Compostaje en casa</li> </ul>	<p>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.</p>	<p>02</p>	<p><b>Humano:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Bienes:</b> Semillas, herramientas para</p>	<p>Octubre a noviembre</p>	<p>ULPGA</p>			



					jardinería, regadera, pulverizador y almacigueros				
	7. Reconocimiento a las instituciones educativas y/o docentes y/o PAE.	Número de instituciones educativas reconocidas	5		<b>Bienes:</b> Certificados y bienes ecológicos	Diciembre	ULPGA		
		Número de docentes reconocidos	20		<b>Servicios:</b> Catering				
		Número de PAE reconocidos	70						
<b>Sub línea de acción 1.2. Educación Ambiental Comunitaria</b>									
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Diseño y construcción de infraestructura para un espacio público con ecoladrillos elaborados con residuos inorgánicos no aprovechables, que se utilizarán como rellenos en construcciones sostenibles para espacios públicos como bancas, jardineras, muros, entre otros.	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	04		<b>Humano:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Bienes:</b> Materiales para construcción, parqueadores y letreros	mayo a noviembre	ULPGA		S/7,500.00
	2. Implementación de Parqueadores para								





bicicletas.		Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL			
<p>2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1. Campaña "Ecotombola" en el horario de 9:00 am a 12:00 pm. acompañada de un capacitador ambiental que orientará a los vecinos la manera correcta de segregar y como incentivo se obsequiará a la suerte un premio ecológico.</p>	<p>Número de campañas informativas realizadas.</p>	<p>04</p>	<p>Abril a diciembre</p>	<p>ULPGA</p>
	<p>2. Campaña "No al claxon", que consiste en la sensibilización dirigida a los conductores de vehículos sobre los daños ocasionados por el uso incorrecto del claxon.</p> <p>3. Campaña de recolección de ecoladrillos.</p> <p>4. Campaña San Borja</p>	<p>Número de personas que participan en campañas informativas.</p>	<p>2000</p>	<p>Abril a diciembre</p>	<p>ULPGA</p>
<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p> <p><b>Bienes:</b> Contenedores para reciclaje, souvenirs ecológicos, Stand móvil y carteles</p>					<p>S/. 28,226.00</p>



<p>sin plástico.</p>	<p>5. Feria "Barrio Planet", se coordinará la participación de feriantes que ofrezcan productos ecológicos a nuestros vecinos del distrito y público en general, en donde se compartirá también información sobre las actividades/programas ambientales.</p>	<p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p>	<p>25</p>	<p><b>Humano:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Servicio:</b> Alquiler de toldos y mesas <b>Bienes:</b> carteles, volantes informativos, premios ecológicos, bolsas de tela, placa metálica, premios ecológicos, placas de reconocimiento, materiales de bioseguridad y juegos dinámicos</p>	<p>enero a diciembre</p>	<p>ULPGA</p>
<p>6. Desarrollo del Calendario Ambiental según el numeral III.</p>	<p>Número de personas que participan en eventos.</p>	<p>1000</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p>	<p>Abril a diciembre</p>	<p>ULPGA</p>	
<p>7. Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piezas para web</li> <li>• Vídeos</li> <li>• Spots</li> <li>• Otros</li> </ul>	<p>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</p>	<p>420000</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p>	<p>Enero a diciembre</p>	<p>ULPGA y la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional</p>	
<p>Número de material comunicacional audiovisual generado</p>	<p>8</p>					



111000

Línea de acción 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL							
		Número de material comunicacional gráfico generado	12				
<p>3.1. Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>  	<p>1. Convocatoria de PAJ, de manera virtual a través de las redes sociales.</p>	Número de PAJ acreditados.	30	Humanos: 1 Supervisor/a Ambiental	Marzo	ULPGA	
	<p>2. Capacitación de PAJ, de manera virtual y presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.</p> <p>● Charla 1: Rol del Promotor Ambiental Juvenil</p> <p>● Charla 2: Reciclaje de residuos inorgánicos y orgánicos.</p> <p>● Charla 3: Reutilización de residuos inorgánicos a través de la práctica de elaboración de ecoladrillos</p> <p>● Charla 4: Reutilizar para ayudar</p> <p>● Charla 5:</p>	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	08	Humanos: 1 Supervisor/a Ambiental  Bienes: Refrigerios, polos, chalecos, credenciales, material de bioseguridad y metanol	abril a julio	ULPGA	
		Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	42			abril a julio	ULPGA
		Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	04			Marzo a noviembre	ULPGA
		Número de universidades que participan del Programa	03			Marzo a noviembre	ULPGA
S/. 22,680.00							



<p>biorremediación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Charla 6: Educación Ambiental</li> <li>● Taller 1: Producción de compost</li> <li>● Taller 2: Producción de biodiesel a partir de aceite reciclado</li> </ul>	<p>Municipal EDUCCA</p>				
<p>3. Desarrollo de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recí-tienda itinerante, las personas podrán adquirir algunos productos ecológicos a cambio de material reciclable.</li> <li>● Elaboración de camas para perros con llantas recicladas</li> </ul>	<p>Número de proyectos implementados por los PAJ.</p>	<p>02</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p> <p><b>Bienes:</b> Merchandising ecológico y materiales para elaboración de cama para perros.</p>	<p>mayo a noviembre</p> <p>ULPGA</p>	
<p>4. La Municipalidad de San Borja organiza y conduce la ceremonia de Reconocimiento a los PAJ activos, entregándoles un</p>	<p>Número de PAJ reconocidos.</p>	<p>15</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental</p> <p><b>Bienes:</b> Certificados y bienes ecológicos</p>	<p>diciembre</p> <p>ULPGA</p>	



	diploma y un presente.					Servicio: Catering	Marzo a abril	ULPGA y la Oficina de Participación Vecinal	
<p>1. Convocatoria de PAC, se abrirán inscripciones para que los vecinos participen e incluyan la participación de los integrantes de las juntas vecinales.</p>	Número de PAC acreditados.	100	Humanos: 1 Supervisor/a Ambiental	Marzo a abril	ULPGA y la Oficina de Participación Vecinal				
<p>2. Capacitación de PAC, de manera virtual y presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Charla 1: Bienvenida a los PAC y su rol en la comunidad.</li> <li>● Charla 2: Economía circular</li> <li>● Charla 3: Reciclaje como buena práctica.</li> <li>● Charla 4: Energía renovable para viviendas.</li> <li>● Charla 5:</li> </ul>	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	10	Bienes: Polos	abril a noviembre	ULPGA				S/. 15,600.00
<p>3.2. Formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)</p>	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	02	Humanos: 1 Supervisor/a Ambiental	abril a noviembre	ULPGA				
	Número de proyectos municipales en los que	02	Bienes: bolsas de papel kraft y letreros.	mayo a noviembre	ULPGA				




	<p>5. La Municipalidad de San Borja organiza y conduce la ceremonia de Reconocimiento a los PAC que han participado de manera activa, entregándoles un diploma y un presente.</p>	<p>Número de PAC reconocidos.</p>	<p>50</p>	<p><b>Humanos:</b> 1 Supervisor/a Ambiental <b>Bienes:</b> Certificados y bienes ecológicos. <b>Servicio:</b> Catering</p>	<p>diciembre</p>	<p>ULPGA</p>	
--	---	-----------------------------------	-----------	--	------------------	--------------	--



### III. DESARROLLO DEL CALENDARIO AMBIENTAL

N°	EVENTO	FECHA	LUGAR	HORA	DESCRIPCIÓN
1	Día Mundial de la Educación Ambiental	26 de enero	Panaderías, minimarket y otros similares	7:00 AM A 9:00 PM	Campaña "San Borja sin plástico", en donde se obsequiarán bolsas de tela en las panaderías del distrito.
2	Día Mundial del Consumo Responsable	15 de marzo	Virtual	4:00 PM A 6:00 PM	Charla virtual de prácticas de consumo responsable.
3	Día Mundial del Agua	22 de marzo	Virtual	9:00 AM A 11:00 AM	Se realizará una charla virtual dirigida a los vecinos de San Borja con la finalidad de informar, concientizar y sensibilizar sobre la importancia del agua como fuente de vida y relación directa que tiene con la naturaleza.
4	La Hora del Planeta	26 de marzo	Virtual	7:00 PM A 9:30 PM	Se realizará un evento simbólico de apagar las luces de 8:30 p.m. a 9:30 p.m. para recordar la necesidad de actuar contra el cambio climático.
5	Día de la Tierra	22 de abril	Virtual	9:00 AM A 5:00 PM	Charlas y talleres ambientales.
6	Día Internacional de Concientización sobre el ruido	27 de abril	Entre el cruce de la Av. Angamos con Av. Aviación y la Av. Javier Prado con Av. Aviación.	10:00 AM A 12:00 PM	En conmemoración al día mundial de la vida sin ruido se realizará la campaña "No al claxon", que consiste en la sensibilización dirigida a los conductores de vehículos. La campaña de concientización se realizará de manera lúdica, indicando a los conductores, mediante gestos, a guardar silencio, e informando mediante carteles y volantes sobre las consecuencias negativas del ruido, y los daños ocasionados por el uso incorrecto del claxon.
7	Día Mundial del Reciclaje	17 de mayo	Virtual	10:00 AM A 12:00 PM	Se desarrollará el lanzamiento de la cuarta edición del concurso "ecofashion Kids", que consiste en un concurso de vestuarios con material reciclable dirigido a los niños y niñas.
8	Día Mundial de la Bicicleta	03 de junio	Parque Olímpico	9:00 AM A	Feria de productos para ciclismo: stands y sorteos de kits para ciclismo.



1000105

9	Día Mundial del Medio Ambiente	03 de junio	virtual	depende de la actividad	1. Talleres y charlas ambientales. 2. Juramentación: Promotores Ambientales Escolares
10	Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico	03 de julio	Mercados del distrito	9:00 AM A 11:00 AM	Campaña "San Borja sin plástico", en donde se obsequiarán bolsas de tela a los vecinos en los mercados del distrito.
11	Día Interamericano de la Calidad del Aire – DIAIRE	12 de agosto	Avenida Aviación Cdra. 35	10:00 AM A 12:00 PM	Campaña gratuita de medición de gases vehiculares.
12	Día del Árbol	01 de septiembre	Virtual	9:30 AM A 12:00 PM	Se lanzará el concurso fotográfico "El árbol de mi distrito", el cual consistirá en elegir el árbol que represente a nuestro distrito.
13	Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos – DIADESOL	18 de septiembre	Auditorio de la Municipalidad de San Borja	3:00 PM A 5:00 PM	Premiación del concurso "Reciclación Institucional 2022", el concurso consiste en que las diferentes oficinas de la municipalidad participen del reciclaje, y según las bases del concurso se determinará un ganador.
14	Día Mundial sin Automóvil	22 de septiembre	Alrededor del pentagonito	9:00 AM A 11:00 AM	Bicicleteada: los asistentes accederán al sorteo de Kit para ciclismo.
15	Día de la Gestión Responsable del agua – DIAGUA	02 de octubre	Virtual	9:00 AM A 12:00 PM	Charla dirigida a los vecinos de San Borja y población en general con la finalidad de comunicarles acerca de la importancia de gestionar adecuadamente el agua. Minimizando su uso a través de mejores hábitos de consumo, el uso de tecnología ahorradora de agua y cambiando el pensamiento del agua sobre la población.
16	Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE	14 de octubre	Plaza Marquina	9:00 AM A 12:00 PM	Inicio de una campaña de recolección de RAEE.
17	Semana de la Educación Ambiental en el Perú	Del 24 al 28 de octubre	Virtual	10:00 AM A 12:00 PM	1. Campaña "San Borja sin plástico", en donde se obsequiarán bolsas de tela a los vecinos en los mercados del distrito. 2. Visitas guiadas en Kalipa Wasi, parque temático de energías renovables.
18	Día Internacional del Aire Puro	18 de noviembre	Avenida Aviación Cdra.	10:00 AM A 12:00 PM	Campaña gratuita de medición de gases vehiculares.



000104

19	Día internacional de los Voluntarios Día Nacional de la Acción frente a la Contaminación por Sustancias Químicas	05 de diciembre	35 Anfiteatro del parque de la Felicidad	10:00 AM A 12:00 PM 4:00 PM A 5:00 PM	Reconocimiento a los Promotores Ambientales Escolares, Promotores Ambientales Juveniles y Promotores Ambientales Comunitarios. Charla de sensibilización sobre el impacto al ambiente por el uso de materiales pirotécnicos.
----	---	-----------------	---	--	---



#### IV. Resumen del Presupuesto

##### Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 43,554.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 7,500.00
	<b>S/. 51,054.00</b>

##### Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	S/. 28,226.00
	<b>S/. 28,226.00</b>

##### Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	S/. 22,680.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	S/. 15,600.00
	<b>S/. 38,280.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	S/. 51,054.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	S/. 28,226.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	S/. 38,280.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 117,560.00</b>





Actividad	Descripción del ítem	Clasificador de Gastos	Unidad de Medida	Precio Unitario	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	Cantidad Total	Valor Total (\$/)
Formación de Promotores Ambientales Escolares	chalecos	2.3.1.2	Unidad	40					100								100	4000
	bolsa de tela	2.3.1.99.1	Unidad	10					80								80	800
	libreta de notas	2.3.1.99.1	Unidad	10					80								80	800
	lapicero ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	10					80								80	800
	mug ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	10					80								80	800
	mochila de tela	2.3.1.99.1	Unidad	20					100								100	2000
	temperas	2.3.1.9	Unidad	10					100								100	1000
	caja de colores	2.3.1.9	Unidad	10					100								100	1000
	tomatodo fibra de trigo	2.3.1.99.1	Unidad	16					104								104	1664
	servicio de catering - refrigerios certificados	2.3.1.9.1.2	Unidad	3000					3	1					1		5	15000
	placas de reconocimiento	2.3.1.99.1	Unidad	160					80								150	690
	merchandising ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	20					100							100	4	640
	semillas de tomate x 500 gr	2.3.1.5.2.1	Unidad	700						1							2	1400
	semillas de lechuga x 500 gr	2.3.1.5.2.1	Unidad	700						1							2	1400
	semillas de rabanito x 500 gr	2.3.1.5.2.1	Unidad	700						1							2	1400
	semillas de perejil x 500 gr	2.3.1.5.2.1	Unidad	700						1							2	1400
	semillas de culantro x 500 gr	2.3.1.5.2.1	Unidad	700						1							2	1400
	herramientas para jardinería	2.3.1.5.2.1	Unidad	20					100								100	2000
	regadera	2.3.1.5.2.1	Unidad	30					12								12	360
	pulverizador	2.3.1.5.2.1	Unidad	10					12								12	120
almaciguero	2.3.1.5.2.1	Unidad	20					24								24	480	
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	arena	2.3.1.6.1.3	kilo	10										10			10	100
	pedra chancada	2.3.1.6.1.3	kilo	10										10			10	100
	cemento	2.3.1.6.1.3	Unidad	30										30			30	900
	parqueadores	2.3.1.5.99.99	Unidad	1000										2			2	2000
	carteles	2.3.1.99.1	Unidad	100										4			4	400
	triplicicos	2.3.1.99.1	Millar	3000					1								1	3000
	amplificador de voz	2.1.6.3.2.1.1	Unidad	500					2								2	1000
	planta suculenta	2.3.1.5.2.1	Unidad	10						124							124	1240
	planta chica - tomate cherry	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - tomillo	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - fresa	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - ají	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - orejuelo	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - manzanilla	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - romero	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - albahaca	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - cedron	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	planta chica - manzanilla	2.3.1.5.2.1	Unidad	2						24							24	48
	macetas de arcilla	2.3.1.5.2.1	Unidad	15						60							60	900
	bolsa malla	2.3.1.99.1	Unidad	6						60							60	360
mascanilla de tela	2.3.1.99.1	Unidad	7						60							60	420	
cepillo de dientes de bambu	2.3.1.99.1	Unidad	10						60							60	600	
papel Kraft x pliego	2.3.1.99.1	Ciento	70						2							2	140	
hilo de yute	2.3.1.99.1	Unidad	10						3							3	30	
banner	2.3.1.99.1	Unidad	150													4	600	
stand movil	2.3.1.99.1	Unidad	600						1							1	600	
inflador para bicicleta de mano	2.3.1.99.1	Unidad	50						6							6	300	
guantes para ciclismo	2.3.1.99.1	Unidad	100						6							6	600	
lucos para bicicleta	2.3.1.99.1	Unidad	40						6							6	240	
lumbre para bicicleta	2.3.1.99.1	Unidad	40						6							6	240	
casco para bicicleta	2.3.1.99.1	Unidad	150						6							6	900	
lapicero ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	30								50					50	1500	
uso de fibra de trigo	2.3.1.99.2	Unidad	100								50					50	5000	
variante ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	130								50					50	6500	
puerto ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	1400								1					1	1400	
bolsa de tela	2.3.1.99.2	Unidad	11										200			200	2200	
lámpara instantánea	2.3.1.99.1	Unidad	800													1	800	
servicio de impresión de fotografías	2.3.2.7.11	Unidad	450													1	450	
polos	2.3.1.2	Unidad	15													100	1500	
manguera led	2.3.1.5.4	Unidad	800													1	800	
cuento ecológico	2.3.1.99.1.3	Unidad	42						3								3	126
certificados	2.3.1.99.1	Unidad	3														100	300
refrigerios para voluntarios	2.1.2.1.1	Unidad	10								50					50	2000	
thalescos	2.3.1.2	Unidad	60														12	720
helarand	2.3.1.8.2.1	Litro	30														200	6000
merchandising ecológico	2.3.1.99.1	Unidad	20														400	8000
Pintura esmalte	2.3.1.6.1.3	Gallon	100														6	600
Thinner	2.3.1.6.1.3	Unidad	50														3	150
Brocha	2.3.1.6.1.3	Unidad	20														10	200

43654

7600

28226



