

# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DEL RÍMAC



PROGRAMA MUNICIPAL

# EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2018 - 2022

# PLAN DE TRABAJO 2022



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

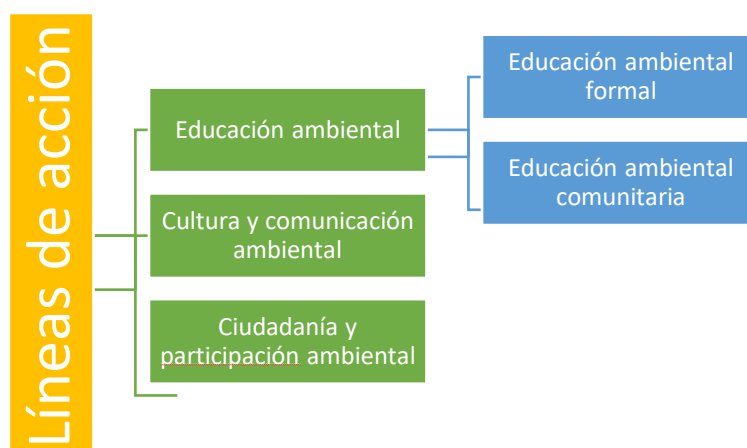


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital del Rímac mediante Ordenanza Municipal N° 547 de fecha 18 de Agosto del 2018, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios a la Ciudad presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital del Rímac trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022							
Programa Municipal EDUCCA 2018-2022- Municipalidad Distrital del Rímac							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
<b>1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)</b>	<b>Tarea 1:</b> Coordinación con la UGEL 02 para la focalización de I.E.	Número de PAE acreditados	9 PAE acreditados	6 Promotores Ambientales	Mar-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles
	<b>Tarea 2:</b> Acreditar a los PAE		9 PAE acreditados	6 Promotores Ambientales	Mar-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles
	<b>Tarea 3:</b> Selección de Promotores Ambientales Escolares (PAE)	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	4 Charlas de Capacitación dirigidos a PAE	6 Promotores Ambientales Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google.	Mar-22 En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	Sin Costo Sin Costo
	<b>Tarea 4:</b> Capacitación de los PAE . Rol de los Promotores Ambientales Escolares (PAE) . La adecuada segregación de los residuos sólidos "Mi Cole Segrega" . Biohuerto y Compostaje . "Respiro Limpio"	Número de instituciones educativas que participen en el Programa Municipal EDUCCA	3 instituciones educativas emblemáticas	Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google.	May-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	125 soles
	Jun-22				125 soles		
Jul-22	125 soles						
Ago-22	125 soles						



Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

<b>Tarea 5:</b>							
Capacitación de los docentes							
. "Objetivos de Desarrollo Sostenible"							
					May-22		100 soles
. "Ecoturismo"							
	Número de docentes capacitados	6 docentes capacitados		Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google.	Jun-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles
. "Participación y Ciudadanía Ambiental"							
					Jul-22		100 soles
. "Valorización de Residuos Sólidos Municipales"							
					Ago-22		100 soles
<b>Tarea 6:</b>							
Implementación de Proyectos Ambientales							
. "Reciclo y Juego"							
					May-22		85 soles
. Implemento mi "Tacho Ecológico"							
	Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	6 proyectos ambientales implementados con el apoyo de la MDR		6 Promotores Ambientales	Jun-22		85 soles
. "Mi Biohuerto"							
					Jul-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	85 soles
. "Maceteros Ecológicos"							
					Ago-22		85 soles
. "Niños de Lomas"							
					Set-22		85 soles
. "Pienso en Verde, Reciclo aceite"							
					Oct-22		85 soles
<b>Tarea 7:</b>							
	Número de Instituciones educativas reconocidas	3 I.E. reconocidas					
	Número de docentes reconocidos	20 docentes reconocidos		6 Promotores Ambientales		Responsable del Área de Medio Ambiente	
Reconocimiento	Número de PAE reconocidos	9 PAE reconocidos			Nov-22		100 soles



LINEA DE ACCION 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	<b>Tarea 1:</b>						
	Recuperación de Espacios Verdes - "Rímac es Historia"	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	7 espacios públicos abiertos que educan ambientalmente	6 promotores ambientales	Feb-22	Gerencia de Servicios a la Ciudad	Sin Costo
				2 Pintores de la GSC	Mar-22		Sin Costo
				Parihuelas de Madera	Abr-22		120 soles
				Parantes de Madera	Jun-22		120 soles
				Pintura - Colores Diversos	Ago-22		120 soles
				Llantas-Neumáticos	Oct-22		120 soles
				Carteles Informativos	Nov-22		120 soles
	<b>Tarea 2:</b>						
	Implementación del rincón ambiental en condominios. ."2 Puntos de Acopio de Botellas" ."3 Puntos de Acopio RAEE"	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	5 actividades de promoción cultural –ambiental implementadas	Contenedores	Jul-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	Sin Costo
Pintura-Colores Diversos				Set-22	80 soles		
<b>Tarea 3:</b>							
Implementación de paneles informativos en parques del distrito del Rímac	Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	30 personas participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados	4 promotores ambientales Set de rotuladores y material para la implementación	Jul-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	300 soles	



**LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b>	<b><u>Tarea 1:</u></b>						
	Jueves de "Ecotips"	Número de campañas informativas realizadas	12 Campañas Informativas realizadas	Trípticos, Spots, Videos y Flyer.	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	Sin Costo
	<b><u>Tarea 2:</u></b>						
	Realización de Campaña Techos Limpios y RAEE – CICLA RÍMAC 2021.	Número de personas que participan en campañas informativas	120 personas participan en las campañas informativas	2 promotores ambientales 2 Camiones baranda, 3 personal de recolección.	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	Sin Costo
	<b><u>Tarea 3:</u></b>						
Campañas de Sensibilización - "Parques del Rímac"	Número de eventos realizados con temática ambiental	10 eventos realizados con temática ambiental	Trípticos, Spots, Videos y Flyer	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	700 soles	
<b><u>Tarea 4:</u></b>							
Realización de Charlas y Talleres de acuerdo a Calendario Ambiental 2022	Número de personas que participan en eventos	210 personas participan en eventos	6 Promotores Ambientales Material Audiovisual Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	700 soles	
<b><u>Tarea 5:</u></b>							
Elaboración de Videos Ambientales	Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año	210 personas alcanzadas por la publicación en la Red Social Oficial-Facebook	6 Promotores Ambientales	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles	
<b><u>Video 1:</u></b> ECOFERIA Escolar	Número de material comunicacional audiovisual generado	6 Videos Ambientales generados					
<b><u>Video 2:</u></b> Reciclación							
<b><u>Video 3:</u></b> Segrego correctamente							



Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

<b>Video 4:</b> Aprendo sobre RAEE						
<b>Video 5:</b> Biodiversidad de Lomas						
<b>Video 6:</b> Movilidad Sostenible						
Elaboración de Spots que eduquen ambientalmente						
<b>Spot 1:</b> Día Mundial del Agua					Mar-22	
<b>Spot 2:</b> La Hora del Planeta					Mar-22	
<b>Spot 3:</b> Día de la Tierra					Abr-22	
<b>Spot 4:</b> Día del Reciclaje					May-22	
<b>Spot 5:</b> Día Mundial del Medio Ambiente	Número de material comunicacional gráfico generado	10 spots comunicacionales gráficos generados	Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social		Jun-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac
<b>Spot 6:</b> Día Int. Libre Contra Bolsa de Plástico					Jul-22	200 soles
<b>Spot 7:</b> Día del Árbol					Set-22	
<b>Spot 8:</b> Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos					Set-22	
<b>Spot 9:</b> Gestión Responsable del Agua					Oct-22	
<b>Spot 10:</b> Día Int. Del RAEE					Oct-22	
<b>Tarea 6:</b> Levantamiento de Información a distancia (Grupos Focales) sobre la problemática ambiental .	Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales).	2 horas de diálogo ambiental con los grupos focales.	3 Promotores Ambientales  Material Audiovisual		Mar-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac
						100 soles



**LINEA DE ACCION 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**

<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</b>	<b>Tarea 1:</b>						
	Convocatoria Virtual de Promotores Ambientales Juveniles.	Número de PAJ acreditados	12 PAJ acreditados	3 Promotores Ambientales	Mar-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles
	<b>Tarea 2:</b>						
	Realización de Capacitaciones Ambientales dirigido a los PAJ						
	<b>Capac. 1:</b> Rol de los PAJ				Abr-22		
	<b>Capac. 2:</b> Incidencia Juvenil en la gobernanza ambiental.			6 Promotores Ambientales	Abr-22		
	<b>Capac. 3:</b> Gobernanza Ambiental	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	11 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ		May-22		
	<b>Capac. 4:</b> Ordenanza para la Conservación de Áreas Verdes N°1852"				May-22		
<b>Capac. 5:</b> "Guía de Ecoeficiencias para Empresas"				Jun-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	200 soles	
<b>Capac. 6:</b> "Instructivo para Elaborar e Implementar el Programa EDUCCA"				Jun-22			
<b>Capac. 7:</b> "D.S.1407 Reglamento del D.L. 1278 RRSS"				Jul-22			
<b>Capac. 8:</b> "Defensoría del Pueblo: Recomendaciones para Mejorar la Gestión de los Residuos Sólidos Municipales"	Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	22 horas de capacitación que reciben los PAJ.		Jul-22			





Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	<b>Capac. 9:</b> "Guía para la Caracterización de Residuos Sólidos Municipales"				Ago-22		
	<b>Capac. 10:</b> "Guía de Orientación para el PLANEFA"			Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social.	Ago-22		
	<b>Capac. 11:</b> "Fiscalía Especializada en Materia Ambiental (FEMA)"				Set-22		
	<b>Tarea 3:</b> Participación en Campañas informativas y educativas: <b>Campaña 1:</b> "4 Campañas Acopio RAEE" <b>Campaña 2:</b> "2 Campañas de Reciclatón" Proyectos Ambientales <b>Proyecto 1:</b> "Separo correctamente mis residuos" <b>Proyecto 2:</b> "Siembro en casa"	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.  Número de proyectos ambientales implementados PAJ	6 campañas informativas y educativas en las que participan como PAJ  2 proyectos ambientales implementados PAJ	6 Promotores Ambientales  Material Audiovisual  Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social  6 Promotores Ambientales  Material Audiovisual  Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social	En el transcurso del año 2022      Jun-22  Oct-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac      Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	200 soles      200 soles
<b>Tarea 4:</b>  Realización de Convenio con Instituciones Educativas	Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.  Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.	6 de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.  1 instituto que participan del Programa Municipal EDUCCA.	6 Promotores Ambientales  Material Audiovisual	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	200 soles	



**Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac**

	Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	2 organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social			
<b>Tarea 5:</b>						
Reconocimiento	Número de PAJ reconocidos	12 PAJ reconocidos	6 Promotores Ambientales	Nov-22	Responsable del Área de Medio Ambiente	100 soles

**LINEA DE ACCION 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**

<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</b>	<b>Tarea 1:</b>					
	Convocatoria Virtual de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)	Número de PAC acreditados	5 PAC acreditados	6 Promotores Ambientales Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social	Mar-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac 100 soles
	<b>Tarea 2:</b>					
	Realización de Capacitaciones Ambientales dirigido a los PAC <b>Capac. 1:</b> Rol de los PAC <b>Capac. 2:</b> Gestión Integral de los Residuos Sólidos <b>Capac. 3:</b> Rímac, respira limpio <b>Capac. 4:</b> Mercados en Casa <b>Capac. 5:</b> Juntos por el agua	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	5 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	6 Promotores Ambientales Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac 200 soles
	<b>Tarea 3:</b>					
	Participación en Campañas informativas y educativas:			6 Promotores Ambientales	En el transcurso del año 2022	Promotores Ambientales 200 soles



Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

<b>Campaña 1:</b> "4 Campañas Acopio RAEE"	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas)	6 campañas informativas y educativas en las que participan como PAC	Material Audiovisual			
<b>Campaña 2:</b> "2 Campañas de Reciclación"	en las que participan como PAC.	que participan como PAC	Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social			de la GSC - Rímac
<b>Tarea 4:</b> Implementación de proyectos ambientales implementados						
<b>Proyecto 1:</b> "Punto Limpio"	Número de proyectos ambientales implementados PAC	2 proyectos ambientales implementados PAC	6 Promotores Ambientales Material Audiovisual Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social	Jun-22	Promotores Ambientales de la GSC - Rímac	100 soles
<b>Proyecto 2:</b> "Biohuerto"				Oct-22		100 soles
<b>Tarea 5:</b>						
Reconocimiento	Número de PAC reconocidos.	5 PAC Reconocidos	6 Promotores Ambientales	Nov-22	Responsable del Área de Medio Ambiente	100 soles



**1 RESUMEN PRESUPUESTO:**

**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1610
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	980
	<b>2590</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	1800
	<b>1800</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	1000
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	800
	<b>1800</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	<b>2690</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>1800</b>
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>1800</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6290</b>

