

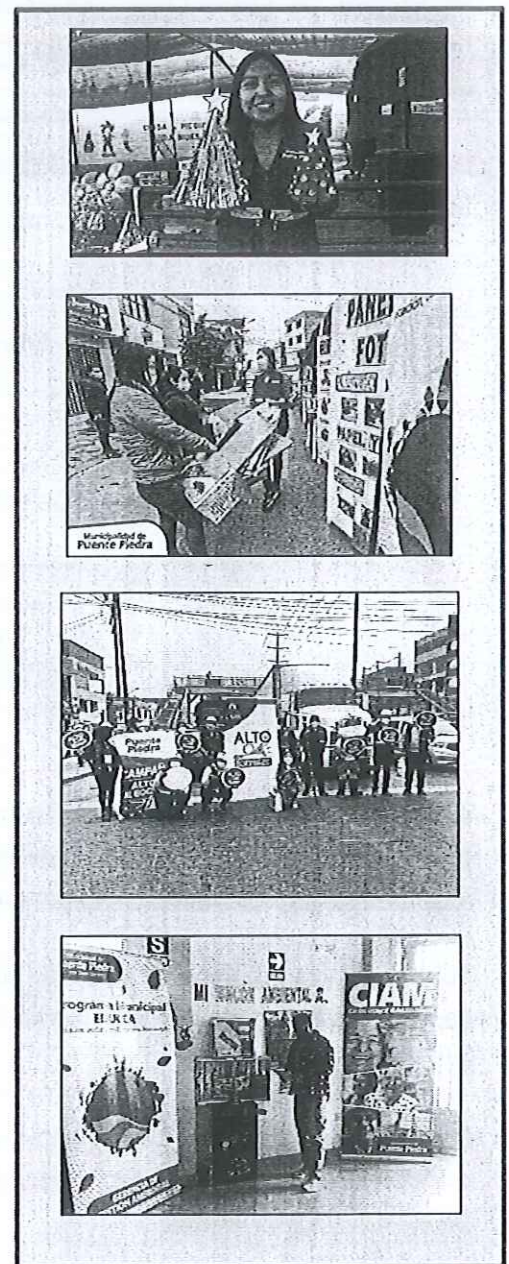
Municipalidad Distrital de Puente Piedra



*Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Puente Piedra
2017 – 2022*

**PLAN DE TRABAJO
2022**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



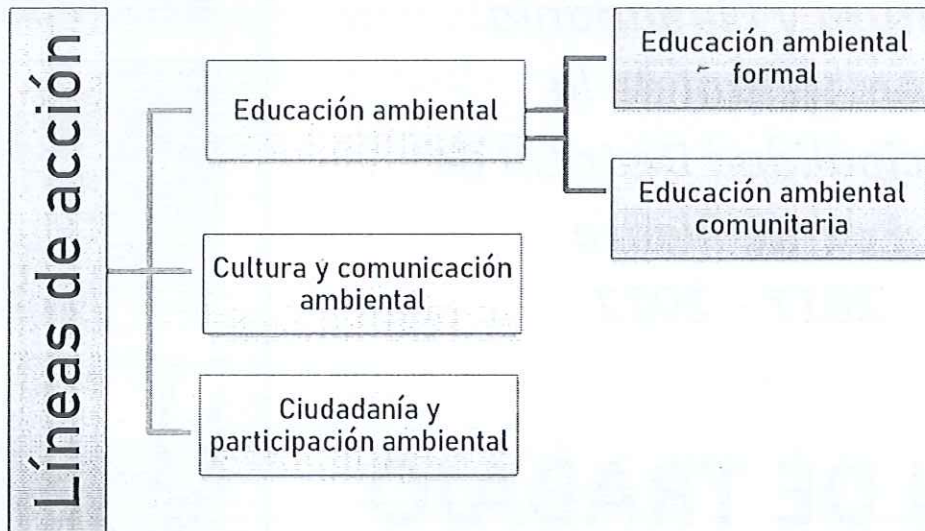


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Puente Piedra, mediante Ordenanza Municipal N° 316-MDPP de fecha 08 de agosto 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

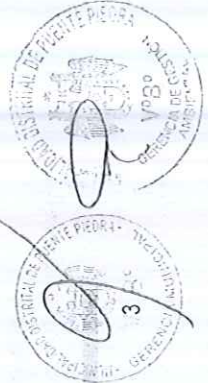
Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





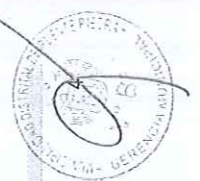
2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA- Puente Piedra						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Escolares (PAE) y/o docentes.	• Número de capacitaciones (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. • Número de docentes capacitados.	• 04 capacitaciones a los Promotores Ambientales Escolares (PAE) y/o docentes.	• Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). • Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). • Constancias o certificados de capacitación del Curso Promotores. • Difusión en redes sociales.	Abri a noviembre	s/. 1,000.00
	Tarea 2: Capacitación en las Instituciones Educativas a Promotores Ambientales Escolares (PAE) para proyectos ambientales escolares	• Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE	• 04 proyectos ambientales institucionales educativas priorizados en el distrito.	• Recursos de Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. • Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. • Gerencia de participación vecinal y desarrollo social • Subgerencia de secretaria general • Representantes del MINAM,		





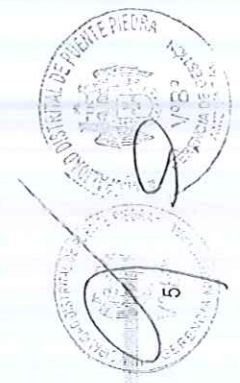
	Tarea 3: Reconocimiento a Promotores ambientales escolares (PAE).	a	Número de PAE reconocidos y acreditados.	• 100 constancias de formación a los PAE.	• Materiales informativos.	Representantes de SENAMHI de MCLCP de Puente Piedra	s/. 100.00
	Tarea 4: Reconocimiento a Instituciones Educativas.	a	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 20 colegios priorizados en el distrito.			s/. 400.00
	Tarea 5: Reconocimientos a docentes de Instituciones Educativas.	a	Número de docentes reconocidos y acreditados.	• 15 constancias de formación a docentes.			s/. 100.00
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Espacios públicos que eduquen ambientalmente		Número de espacios públicos ambientalmente habilitados.	• 16 espacios públicos	Recursos humanos (Capacitadores y personal del área).	Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo.	s/. 15,000.00
Tarea 2: Actividades en espacios públicos implementados	Tarea 2: Actividades en espacios públicos implementados		Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	• 10 actividades en espacios públicos	Recursos Logísticos para el curso (materiales para implementación, mejora y	Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación	s/. 5,000.00





<p>Tarea 3: Visitas guiadas a los espacios públicos implementados</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las visitas guiadas 	<ul style="list-style-type: none"> 100 visitas en espacios públicos 	<p>mantenimiento de los espacios públicos).</p> <ul style="list-style-type: none"> Constancias o certificados de participación a los Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<p>vecinal desarrollo social.</p> <ul style="list-style-type: none"> Subgerencia de secretaria general 	<p>s/ 536.00</p>
<p>Tarea 4: Mantenimiento a los espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 15 actividades de mantenimiento en los espacios públicos 			<p>s/ 1,500.00</p>

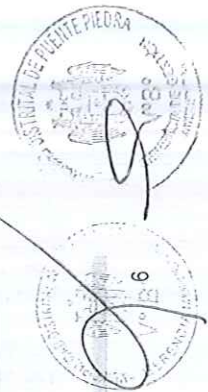
<p>LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</p>						
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Tarea 1. "DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL": este día tiene como propósito en el gobierno y en los ciudadanos genera conciencia el proteger y cuidar nuestro ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas virtuales en redes sociales realizadas. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales de comunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> 01 campaña virtual en redes sociales. 200 personas reaccionaron a la publicado. 01 material generado por comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para generar material audiovisual. Constancias o certificados de 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación 	<p>s/ 200.00</p>





Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

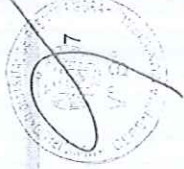
<p>Tarea 2. "LA HORA DEL PLANETA": Este evento tiene la finalidad de un gesto simbólico de apagar las luces durante 60 minutos.</p>	<p>generados (audiovisual gráfico). Y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 campaña virtual en redes sociales. • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual gráfico). 	<p>participación a los Promotores. • Difusión en redes sociales. • Materiales informativos.</p>	<p>Marzo</p>	<p>vecinal desarrollo social. • Subgerencia de secretaría general</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 3: "DÍA DE LA TIERRA": Este evento promueve la preservación del recurso natural de nuestro planeta.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 01 campaña virtual en redes sociales. • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual gráfico). 		<p>Abril</p>		<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 4: Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido Campaña de alto al bocinazo, se realizará en avenidas y semáforos por el día mundial de la vida sin ruido.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 02 campaña virtual en redes sociales. • 02 campañas informativas en vía pública. • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual gráfico). 		<p>Abril - Julio</p>		<p>s/. 400.00</p>





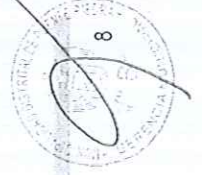
Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

<p>Tarea 5: DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE fecha para recordar la estrategia de reducir, reutilizar y reciclar, que busca reorientar el comportamiento de todos los ciudadanos con vista a mejorar el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 campaña virtual en redes sociales. • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). 	<p>Mayo</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 6: DÍA DEL RECICLADOR Evento ambiental del trabajo que desempeña el reciclador en el distrito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos y/o campañas realizadas con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local • Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). 	<p>Junio</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 7: DÍA DEL MEDIO AMBIENTE Concurso DÍA DEL MEDIO AMBIENTE "VIVE VERDE": Este evento busca que todos los actores de la comunidad asuman deberes y derechos ambientales en sus decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 evento ambiental. • 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento 	<p>Junio</p>	<p>s/. 400.00</p>





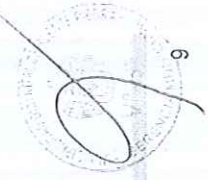
<p>Tarea 8: DÍA INTERNACIONAL LIBRE DE BOLSAS DE PLÁSTICO Actividad "No más plástico" con el objetivo de fomentar el consumo responsable.</p>	<p>Tarea 9: DIAIRE - RESPIRA AIRE Y EXPRESA ARTE: Concurso DIAIRE: Este evento tiene como objetivo concienciar a la población sobre la importancia de no contaminar el aire por el día interamericano de la calidad del aire-DIAIRE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 evento ambiental • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento. • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Julio</p>	<p>s/. 400.00</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • 01 evento ambiental • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Agosto</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 10: DÍA DEL ÁRBOL Actividad "Dejando Huellas" para incentivar la importancia de proteger las superficies arboladas y bosques</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 01 campaña ambiental • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Setiembre</p>	<p>s/. 400.00</p>





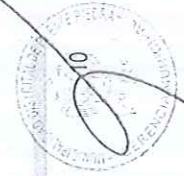
Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

<p>Tarea 11: DIASESOL: Concurso DIASESOL: En marco del Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos- DIASESOL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 evento ambiental • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 			s/. 400.00
<p>Tarea 12: DIAGUA: Concurso DIAGUA: En marco al Día de la Gestión Responsable del Agua-DIAGUA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 evento ambiental • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 			s/. 400.00
<p>Tarea 13: Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE: Campañas de recolección y sensibilización en la disposición de RAEE/cicla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 campañas ambientales • 200 personas reaccionaron a la publicado. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	Octubre		s/. 400.00





<p>Tarea 14: Semana de la Educación Ambiental en el Perú Feria de exposición de temas ambientales de promotores ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none">• 01 evento ambiental• 200 personas reaccionaron a la publicado.• 15 minutos de cobertura del evento• 01 material de comunicación generado y difundido	<p>Cuarta semana de octubre</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 15: 1er Concurso de parques públicos: Este evento tiene como objetivo promover el cuidado de áreas verdes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 01 evento ambiental• 200 personas reaccionaron a la publicado.• 15 minutos de cobertura del evento• 01 material de comunicación generado y difundido	<p>Febrero</p>	<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 16: SEMANA DE LA ACCIÓN FORESTAL Campañas de arborización impulsando las buenas prácticas ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 43 campañas ambientales de arborización• 200 personas reaccionaron a cada publicación.• 15 minutos de cobertura del evento• 01 material de comunicación generado y difundido	<p>noviembre</p>	<p>s/. 400.00</p>





Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

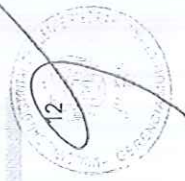
<p>Tarea 17: DÍA INTERNACIONAL DEL AIRE PURO Campaña limpia se realizará en avenidas y semáforos.</p>		<ul style="list-style-type: none">• 01 campaña virtual en redes sociales.• 01 campañas informativas en vía pública.• 200 personas reaccionaron a la publicado.• 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).	Noviembre	s/. 400.00
<p>Tarea 18: DÍA MUNDIAL DEL VOLUNTARIADO Y LA CIUDADANÍA EN EL PERÚ Campañas de sensibilización y educación ambiental en distintas zonas del distrito</p>		<ul style="list-style-type: none">• 01 campaña virtual en redes sociales.• 01 campañas ambientales• 200 personas reaccionaron a cada publicación.• 15 minutos de cobertura del evento• 01 material de comunicación generado y difundido	Diciembre	s/. 400.00





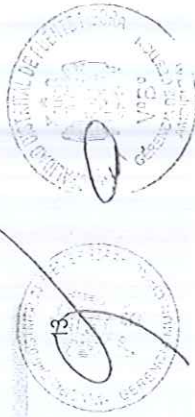
Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

<p>Tarea 19: CAMPAÑAS DE TECHO LIMPIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 campañas ambientales • 200 personas reaccionaron a cada publicación. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Febrero a diciembre</p>	<p>s/. 200.00</p>
<p>Tarea 20: CAMPAÑAS MI BARRIO LIMPIO Campañas de limpieza en comunidades y recuperación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30 campañas ambientales • 200 personas reaccionaron a cada publicación. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Marzo a noviembre</p>	<p>s/. 200.00</p>
<p>Tarea 21: CAMPAÑAS DE ECOTRUEQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 15 campañas ambientales • 200 personas reaccionaron a cada publicación. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Febrero a diciembre</p>	<p>s/. 400.00</p>





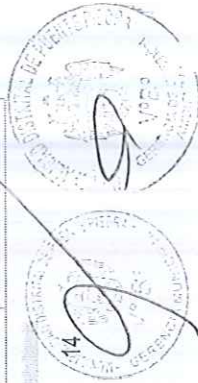
<p>Tarea 22: CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN EN PUNTOS CRÍTICOS RECUPERADOS Actividades ambientales en puntos críticos recuperados y embellecidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 18 campañas ambientales • 200 personas reaccionaron a cada publicación. • 15 minutos de cobertura del evento • 01 material de comunicación generado y difundido 	<p>Febrero a diciembre</p>	<p>s/. 1,000.00</p>		
<p>LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</p>					
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)</p>	<p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</p>	<p>03 capacitaciones a los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ) 01 hora de capacitación a PAJ.</p>	<p>Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para generar material audiovisual. Constancias o certificados de participación. Difusión en redes sociales. Materiales informativos.</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal desarrollo social. Subgerencia de secretaría general.</p>
<p>Tarea 2: Reconocimiento a instituciones superior</p>	<p>Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>01 reconocimiento a instituciones superior</p>	<p>s/. 500.00</p>		





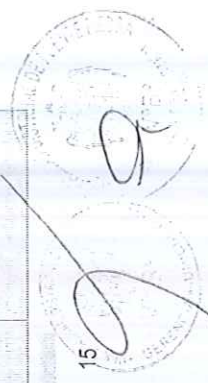
Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

Tarea 3: Campañas eventos ambientales que participan los PAJ y/o personas que participan en eventos.	Número de actividades (eventos, campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de personas que participan en eventos. Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. Número de materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico).	<ul style="list-style-type: none">• 10 campañas de arborización voluntariado• 20 PAJ participan de la campaña• 15 minutos de cobertura del evento• 01 material de comunicación generado y difundido			s/. 1,000.00
Tarea 4: Reconocimiento de PAJ	Número de PAJ reconocidos y acreditados.	• 15 PAJ reconocidos y acreditados	1		s/. 500.00
Tarea 5: Proyectos ambientales implementados por PAJ	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.	• 05 proyectos ambientales			s/. 3,500.00





<p>Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Comunitaria (PAC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> 03 capacitaciones a los Promotores Ambientales Comunitario (PAC) 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para generar material audiovisual. Constancias o certificados de participación a los Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal y desarrollo social. Representantes del MINAM, SENAMHI, MCLCP 	<p>s/. 1.800.00</p>
<p>Tarea 2: Campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> 16 campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para generar material audiovisual. Constancias o certificados de participación a los Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal y desarrollo social. Representantes del MINAM, SENAMHI, MCLCP 	<p>s/. 1.800.00</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	<p>Tarea 3 Participación de eventos y campañas ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos y/o campañas realizadas con temática ambiental Número de PAC que participan en los eventos Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. Número de materiales generados y difundidos 	<ul style="list-style-type: none"> 10 campañas y eventos ambientales en las que participan los PAC 50 PAC que participan en los eventos y/o campañas ambientales. 01 hora de cobertura del evento 01 material de comunicación generado y difundido 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Gestión Ambiental y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal y desarrollo social. Representantes del MINAM, SENAMHI, MCLCP 	<p>s/. 1.000.00</p>





4.. PRESUPUESTO:

- Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 2,600.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 23,036.00
	S/. 25,636.00

- Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/. 8,800.00
	S/. 8,800.00

- Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 7,500.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 5,100.00
	S/. 12,600.00

4.1. RESUMEN:

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 25,636.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 8,800.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 12,600.00
TOTAL	S/. 47,036.00

