

Municipalidad Distrital de Pucusana



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de
Pucusana
2018 - 2022

PLAN DE TRABAJO 2022

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

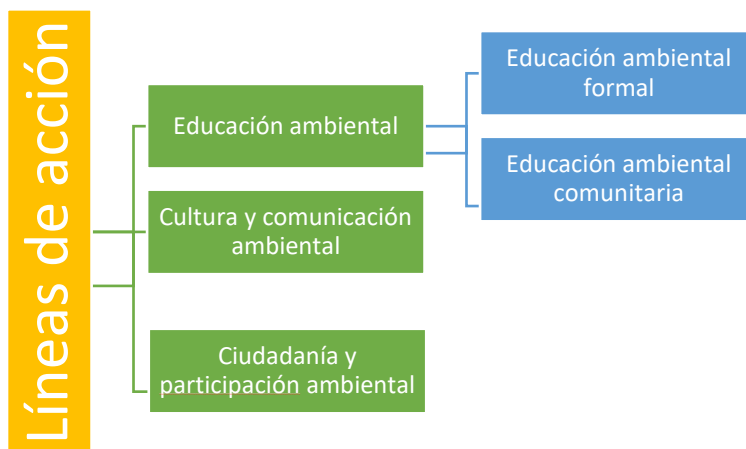


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Pucusana, mediante Ordenanza Municipal N° 252 – 2018/MDP de fecha 14 de Julio del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018- 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Públicos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Pucusana, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitario.

Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA- Pucusana						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Selección de Promotores Ambientales Escolares	• Número de PAE acreditados.	30 PAE acreditados 20 docentes capacitados	Recursos Humanos: Un promotor Ambiental	Abril	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental
	Tarea 2: Capacitación de manejo de residuos sólidos y reciclaje	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE • Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	3 talleres de capacitación y charlas a PAE 5 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	Materiales e insumos: cajas de cartón. Papeles, plumones jumbo de colores para dinámicas. Proyector, laptop, cámara, parlante. a. <u>Charlas:</u> Diapositivas, registro de participantes, laptop, proyector, cámara, movilidad.	Abril Agosto Diciembre	
	Tarea 3: Talleres de capacitación dirigidos a docentes y PAE: •Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares	• Número de Eventos de Capacitación (Charlas y/o Talleres) dirigidos a los docentes y PAE	2 proyecto educativo ambiental implementado.	b. <u>1er Taller:</u> “Aprendo a colocar mis residuos en el punto ecológico” Plantillas, lista de asistencia, movilidad, cámara. c. <u>2do Taller:</u>	Junio Octubre	
						S/2,000.00



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022



	<ul style="list-style-type: none"> •Taller 2: Adecuada segregación de los Residuos Sólidos •Taller 3: compostaje 			<p>“Elaboración de contenedores ecológicos” Plantillas, lista de asistencia, movilidad, cámara.</p> <p>d. 3er Taller: “Cuidando las playas” Señaléticas, movilidad, cámara.</p>			
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Carteles que sensibilicen ambientalmente en Espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. 	5 carteles puestos en los Espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> -Palos -Banners -Mano de obra -Madera -Mano de obra <p>Servicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Movilidad 	<p>Marzo</p> <p>Abril</p> <p>Junio</p> <p>Agosto</p> <p>Setiembre</p> <p>Octubre</p> <p>Noviembre</p>	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental	

Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

	<p>Tarea 2: Implementación de puntos de segregación en el distrito, campañas de sensibilización a la población en zonas estratégicas. Tarea 3: limpieza de puntos críticos y potenciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades de promoción cultural - ambiental implementados. • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural - ambiental realizados. 	<p>5 Eco puntos de segregación en el distrito. 3 actividades de promoción cultural ambiental implementadas. 8 puntos críticos limpios del distrito.</p>	<p>Materiales e insumos: Mascarillas, guantes quirúrgicos, bolsas plásticas negras Recursos Humanos: -Un Promotor Ambiental a) 1era Actividad: Campaña de sensibilización en el mercado modelo “San Martin de Porras”. b) 2da Actividad: Campaña ecológica “Yo cuido Pucusana” en el parque Miguel Grau. c) 3era Actividad: Campaña informativa sobre el cuidado de áreas verdes comunitarias en el parque Miguel Grau.</p>			<p>S/.5,000.00</p>
<p>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</p>							



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Campaña de sensibilización sobre el ruido	-Número de campañas informativas realizadas.	2	2 campañas informativas realizadas	- Recursos Humanos: Personas del distrito, promotores ambientales.	Mayo Setiembre	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental	S/. 8,600.00
	Tarea 2: Charlas capacitaciones y eventos dados a los residentes y visitantes del distrito abarcando los temas de: -Gestión Integral de Residuos Sólidos -Cuidado del agua. -Contaminación Sonora.	-Número de personas que participan en campañas informativas. -Número de eventos realizados con temática ambiental. -Número de personas que participan en eventos.	3	3 eventos realizados con temática ambiental	- Materiales e insumos: Volantes, trípticos, Mascarillas, guantes quirúrgicos, bolsas plásticas negras y difusión en redes sociales. Recursos Humanos: Un Promotor Ambiental	Abril Julio Octubre		
	Tarea 3: Campaña de limpieza de playa. Sensibilizar a la población del distrito en materia de cuidado del recurso hídrico, tanto por su valor para el desarrollo humano como paisajístico. De igual manera, se busca reducir la cantidad de residuos sólidos	- Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.	3	3 campañas de Limpieza de Playa.		Marzo Junio Diciembre		



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

	presentes en la playa						
	Tarea 4: Campaña sobre el uso de plástico de un solo uso		2 campañas sobre uso de Plástico de un solo uso.		Junio Setiembre		
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Convocatoria de selección de PAJ	• Número de PAJ acreditados.	15 promotores ambientales juveniles seleccionados.	-Recursos Humanos: Personas del distrito y promotores ambientales	Febrero	Gerencia de Servicios a la	S/5,500.00
	Tarea 2: Taller de capacitación a los PAJ: •Taller 1: Rol de los PAJ •Taller 2: Adecuada	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	3 eventos y/o campañas informativas con la participación de los PAJ	Materiales e insumos: cajas de cartón, papeles, plumones gruesos	Abril Agosto Noviembre		



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

	segregación de los Residuos Sólidos •Taller 3: Calidad del Aire/ Agua •Taller 4: Taller de sensibilización sobre recuperación de puntos críticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	2 taller de sensibilización	de colores para dinámicas. -Recursos Humanos: Un Promotor Ambiental		Ciudad y Gestión Ambiental	
	Tarea 3: Acreditación de los PAJ	Número de PAJ acreditados.	12 PAJ acreditados		Octubre		
	Tarea 4: Proyectos: •Punto limpio/ espacio para segregar •Compostaje •Buenas prácticas para mejorar la calidad del Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos implementados por los PAJ. 	2 proyectos implementados por los PAJ		Mayo Setiembre		
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Selección de promotores ambientales comunitarios	Número de PAC acreditados.	12 promotores ambientales juveniles seleccionados.	-Recursos Humanos: Personas del distrito y	Marzo		



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

Tarea 2: Taller de capacitación sobre residuos sólidos y reciclaje	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	3 eventos y/o campañas informativas con la participación de los PAC	promotores ambientales -Materiales e insumos: cajas de cartón, papeles, plumones gruesos de colores para dinámicas.	Abril Junio Agosto	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental	S/4,500.00
Tarea 3: Acreditación de los (PAC)	• Número de PAC reconocidos	5 PAC reconocidos	-Recursos Humanos: Un Promotor Ambiental	Noviembre		
Tarea 4: proyecto de implementación de segregación en la fuente	• Número de proyectos ambientales implementados por PAC	1 proyecto ambiental en los que participan los promotores ambientales comunitarios		Octubre		

RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2000.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	5000.00
	7000.00



Programa Municipal EDUCCA 2018 - 2022

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

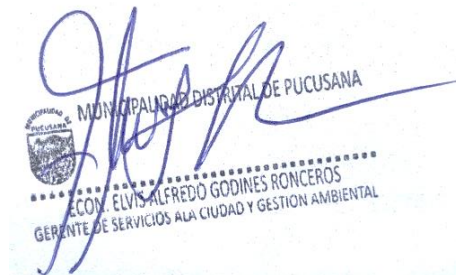
Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	8600.00
	8600.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	5500.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	4500.00
	10 000.00

RESUMEN:

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	7000.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	8600.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	10 000.00
TOTAL	25 600.00



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUCALLPA
ECON. ELVIS ALFREDO GODINES RONCEROS
GERENTE DE SERVICIOS A LA CIUDAD Y GESTION AMBIENTAL