

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACION CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL



**Programa Municipal de
Educación, Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la Municipalidad
Distrital de Pachangara
2020 - 2022**



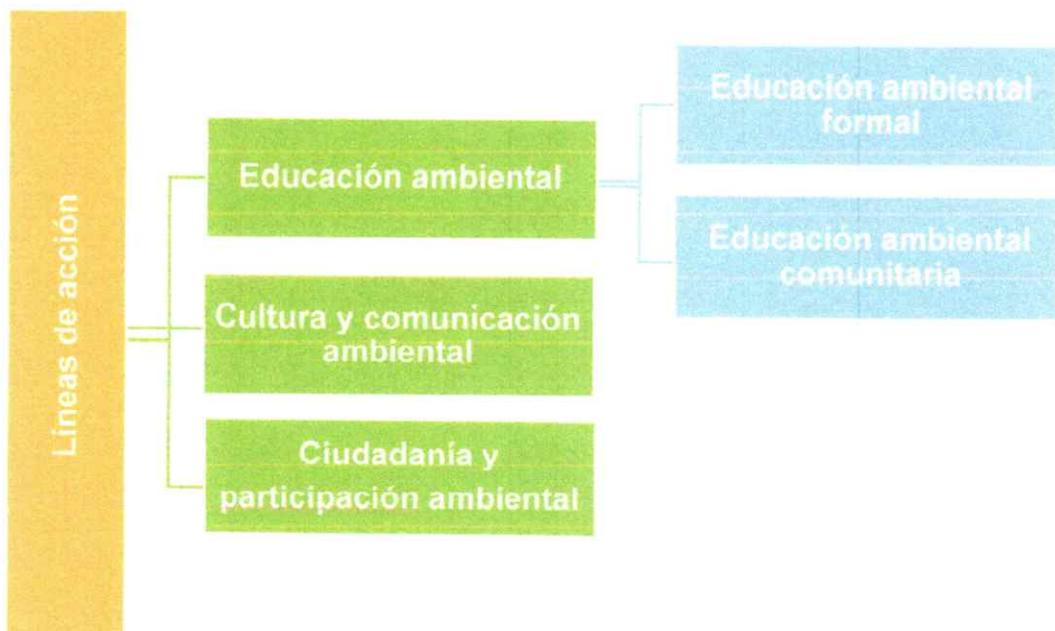
**PLAN DE TRABAJO
2022**

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Pachangara, mediante Ordenanza Municipal N° 007-2020-MDP-CH de fecha 26 de marzo del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Pachangara, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y el diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2022
Programa Municipal EDUCCA- Municipalidad Distrital de Pachangara

LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL

Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	Reunión de coordinación con la UGEL o directamente con las instituciones educativas.	Número de reuniones	01		Abril	Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente	S/100.00
	Capacitación a los docentes: La Municipalidad brindará capacitación a los docentes de las instituciones educativas en temáticas ambientales prioritarias para reforzar sus capacidades para la aplicación del enfoque ambiental en el marco de la gestión escolar.	Número de docentes capacitados.	06	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos (voluntarios y personal interno) 	Mayo		S/100.00
	Identificación y Juramentación de los PAE.	Número de PAE acreditados.	20	<ul style="list-style-type: none"> Material educativo virtual Aplicativo zoom y/o WhatsApp 	Mayo		S/700.00
	Capacitación a los PAE: La Municipalidad brindará capacitación a los PAE para su formación ambiental de acuerdo a la problemática ambiental del distrito. Puede usar los recursos educativos del aula ambiental: (https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/)	Número de PAE capacitados	20		Actividad mensual a partir de junio		S/700.00
Concurso de arte reciclado: Actividad que se realizará a través de redes sociales dirigido a las instituciones educativas con el propósito de incentivar el uso de materiales reciclables		Número de concursos de arte reciclado	01		Julio		S/500.00



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	Identificación de espacios públicos abiertos y/o cerrados que eduquen ambientalmente en el distrito de Pachangara	Número de espacios públicos identificados	02	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recursos humanos (voluntarios y personal interno) ■ Material educativo virtual ■ Redes sociales 	Marzo	<p>Sub Gerencia de Servicios Públicos Y Medio Ambiente</p>	S/100.00
	Elaboración de propuesta para implementación de espacios públicos que eduquen ambientalmente en el Distrito de Pachangara.	Número de propuestas	02		Marzo		S/100.00
	Elaboración de materiales para la implementación de los espacios públicos que eduquen ambientalmente: señaléticas, maceteros con material en desuso, "puntos limpios", módulos informativos, etc.	Número de materiales	10		Abril		S/200.00
	Implementación de espacios públicos	Número de espacios públicos implementados	02		Agosto		S/2000.00
Implementación de actividades de sensibilización dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente.		Número de eventos	02	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recursos humanos (voluntarios y personal interno) ■ Material educativo virtual ■ Redes sociales 	Agosto y Octubre	<p>Sub Gerencia de Servicios Públicos Y Medio Ambiente</p>	S/600.00
		Número de personas que participan	100				



LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACION AMBIENTAL

Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Encuesta de percepción: Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención.		Número de encuestas	02	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos humanos (voluntarios y personal interno) ▪ Material educativo virtual ▪ Redes sociales ▪ Aplicativos de edición 	Marzo y Octubre	Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente	S/100.00
	Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos: <ul style="list-style-type: none"> - Piezas para web - Videos - Spots 		Número de piezas gráficas elaboradas	08		Actividad mensual a partir de Mayo		S/1000.00
	Actividades de sensibilización al público en general con el propósito de promover el uso de materiales reutilizables.		Alcance de la publicación / mes	100		Actividad mensual a partir de Junio		S/200.00
	Charla informativa que abarca ponencias sobre la diversidad de fauna en el Perú.		Número de eventos	01		Octubre		S/200.00
	"Cuidando el planeta desde casa": concurso que promueve las buenas prácticas ambientales.		Número de participantes	10		Setiembre		S/300.00
	Sensibilización en viviendas del distrito sobre segregación en la fuente.		Número de participantes	50		Actividad mensual a partir de Junio		S/200.00
	Día Mundial de la Vida sin ruido: se realiza actividad de sensibilización en redes sociales.		Alcance de la publicación / mes.	50		25 de abril		S/100.00
	Día Mundial del Ambiente: se realiza actividad de sensibilización en redes sociales.		Alcance de la publicación / mes.	50		5 de junio		S/100.00



	Semana de la Movilidad Sostenible: promover actividades de promoción hacia un transporte sostenible.	Alcance de la publicación / mes.	50		Del 16 al 22 de setiembre	S/100.00	
	Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL: Sensibilización a la ciudadanía respecto a la importancia del reciclaje.	Alcance de la publicación / mes.	50		18 de setiembre	S/100.00	
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	Capacitación a Personal de Fiscalización: se brindarán charlas virtuales en temas ambientales, reciclaje informal y otros.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos humanos (personal interno) ▪ Material educativo virtual ▪ Redes sociales 	Julio y Octubre	Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente	S/300.00
			2		Julio y Octubre		S/500.00
	Capacitación a Personal de Seguridad Ciudadana: se brindarán charlas virtuales en temas ambientales, reciclaje informal y otros.						
	Concurso interno para promover la ecoeficiencia: La mejor Eco – Oficina Y “Navidad Ecoeficiente”	Número de eventos	1		Diciembre		S/500.00



RESUMEN PRESUPUESTO:

↳ Línea de acción 1: Educación ambiental



Concepto	Costo (S/)
1. Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 2100.00
1.2. Educación ambiental comunitaria	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 3000.00
	S/ 5100.00

↳ Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/ 2400.00
	S/ 2400.00

↳ Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 1300.00
	S/ 1300.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 5100.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 2400.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 1300.00
TOTAL	S/ 8800.00

