

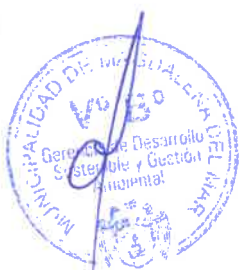
Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar

MAGDALENA  
del Mar

Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Distrital de  
Magdalena del Mar  
2017 – 2022

PLAN DE TRABAJO  
2022

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar, mediante Ordenanza N° 052-2017-MDMM de fecha 30 de diciembre de 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA 2017-2022

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA 2017-2022						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
<b>LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>						
<b>SUB LINEA DE ACCIÓN 1.1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Juramentación de Promotores Ambientales Escolares	N° de PAE acreditados	15	Recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), Material virtuales, Aplicativo Google Meet	Junio	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental
	Capacitación virtual a docentes en temas: gestión de residuos sólidos, movilidad sostenible, cambio climático, buenas prácticas ambientales	N° de charlas	4	Recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), Material virtuales, Aplicativo Google Meet	Junio a octubre	
	Capacitación virtual a alumnos en temas: gestión de residuos sólidos, cuidado de agua, movilidad sostenible, ahorro de energía, cambio climático	N° de charlas	5	Recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), Material virtuales, Aplicativo Google Meet		
	Reconocimiento a los promotores ambientales escolares, docentes e instituciones educativas con destacable participación	N° de PAE N° docentes N° de instituciones educativas	15 5 4	Certificado	Noviembre	
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>						
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Creación de espacios públicos que educan ambientalmente	N° espacios	2	Puntos ecológicos, material de difusión, paneles informativos, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM)	Enero a Noviembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública y Ornato
	Promoción del cuidado del ambiente en los espacios que educan ambientalmente	N° de actividades	2	Registro asistencia, convocatoria redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM)		
	Alcance de las actividades de promoción del cuidado del ambiente en los espacios que educan ambientalmente	N° de participantes	1000			
<b>LINEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>						
2.1 Diseño e implantación de campañas informativas y eventos	Desarrollo de sensibilización sobre los beneficios de los árboles y campaña de arborización	N° de campañas	2	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), plantones de árboles	abril y setiembre	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental
		N° de participantes	50			
		N° de material comunicacional	2			
		N° de campañas	6			



Programa Municipal EDUCCA 2017-2022

Desarrollo de campañas de sensibilización sobre ruidos molestos	N° de participantes	300	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM)	Enero, abril, mayo, agosto, octubre y noviembre	S/3,500.00
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de campañas de limpieza de playa y sensibilización sobre ecosistemas marino costero "El Mar es de todos, cuidalo"	N° de campañas	2	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), guantes, sacas	Julio y setiembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública
	N° de participantes	150			
	N° de material comunicacional	1			
Desarrollo de la campaña de sensibilización sobre "Menos plástico y olvidate del Tecnopor"	N° de campañas	5	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), bolsas de tela	Enero, marzo, julio, setiembre, diciembre	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental
	N° de participantes	300			
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de la campaña "Magdalena Recicla tu RAEE"	N° de campañas	8	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), suvenir	Enero a diciembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública
	N° de participantes	200			
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de la campaña de sensibilización de movilidad sostenible	N° de campañas	4	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), tobilleras	Mayo y agosto	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental
	N° de participantes	450			
	N° de material comunicacional	2			
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de sensibilización y recuperación de espacios en puntos críticos del distrito	N° de campañas	8	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), tobilleras	Enero a Noviembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública
	N° de participantes	200			
	N° de material comunicacional	1			
	N° de festivales	10			
	N° de participantes	500			
Festivales ambientales para educar a la población a través de juegos y dinámicas educativas	N° de material comunicacional	3	Difusión en redes sociales, material de difusión, recursos humanos (voluntarios y personal MDMM), tobilleras	Enero a diciembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública y gestión Ambiental
	N° de material comunicacional	3			
	N° de material comunicacional difundido	350			
Difusión de temas ambientales en la plataformas digitales	N° de personas alcanzada por publicación en redes sociales	30	Difusión en redes sociales, material de difusión	Enero a Noviembre	Gerencia de Comunicaciones
	N° de voluntarios acreditados	30			
<b>LINEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>					
3.1 Formación de promotores juveniles	Promover el voluntariado ambiental	N° de voluntarios acreditados	Capacitadores, laptop, polos, chalecos, gorros	Febrero a noviembre	Gerencia de Desarrollo



**Programa Municipal EDUCCA 2017-2022**

ambientales juveniles (PAJ)	Capacitación en temas ambientales: Movilidad sostenible, ruidos molestos, disminución de plástico de un solo uso, cambio climático, ecoeficiencia, valorización de residuos sólidos	N° de capacitaciones	6	Capacitadores, plataforma virtual, laptop.	Febrero a octubre	Sostenible y Gestión Ambiental
	Elaboración de materiales de sensibilización en temas: movilidad sostenible, ruidos molestos, disminución de plástico de un solo uso, cambio climático, ecoeficiencia, valorización de residuos sólidos	N° de talleres	2			
	Proyectos para promover el cuidado del ambiente y desarrollo de una cultura ambiental en espacios verdes	N° de eventos y/o campañas	10	Plataforma virtual, materiales de difusión	Febrero a octubre	
	Promover la participación de universidades, institutos y otras organizaciones (clubs, redes, etc.) en actividades ambientales del Programa EDUCCA	N° proyectos	1	Material educativo, útiles escolares, herramientas de agricultura	Octubre	S/500.00
	Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles con destacable participación	N° de universidades	2			
	Capacitación virtual en temas ambientales al personal de la municipalidad sobre ahorro de agua, ahorro de energía, puntos de reciclaje y manejo de residuos sólidos	N° de institutos y/o universidades	1	Comunicación vía correo y reuniones	Marzo a Noviembre	S/50.00
	convocatoria y acreditación de promotores ambientales vecinales	N° de otras organizaciones (clubs, redes, etc.)	1			
	Talleres a vecinos sobre: agricultura urbana, flora y fauna, energía, uso responsable del agua	N° reconocimiento	15	Certificado, promotores, reconocimiento	Diciembre	S/200.00
	Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios con destacable participación	N° de charlas	3	Recursos humanos (voluntarios y personal MDM), Material virtuales, Aplicativo Google Meet	Abril	S/0.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</b>	Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios con destacable participación	N° de PAC acreditados	15	Recursos humanos (voluntarios y personal MDM), Material virtuales, Aplicativo Google Meet	Marzo	S/0.00
	Talleres a vecinos sobre: agricultura urbana, flora y fauna, energía, uso responsable del agua	N° charlas y talleres	15	Capacitadores, laptop, materiales didácticos	Enero a diciembre.	S/200.00
	Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios con destacable participación	N° reconocimiento	10	Certificado, promotores, reconocimiento	Diciembre	S/100.00



**1 RESUMEN PRESUPUESTO:**

**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/300.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/10,000.00
	S/10,300.00

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	S/14,800.00
	S/14,800.00

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	S/950.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	S/300.00
	S/1,250.00

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	S/10,300.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	S/14,800.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	S/1,250.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/26,350.00</b>

