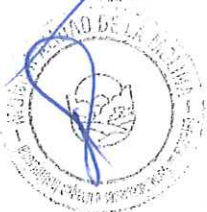
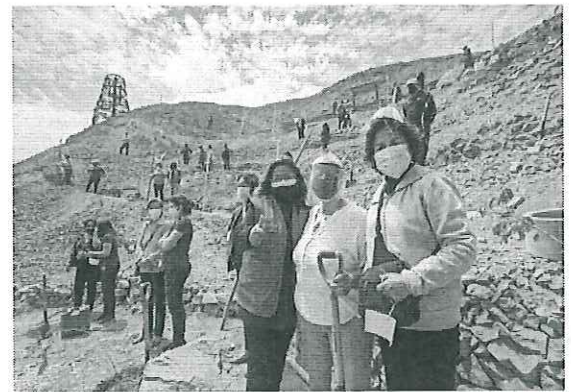


Municipalidad Distrital de La Molina



Municipalidad de  
**La Molina**

Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Distrital de La  
Molina  
2020 – 2022



**PLAN DE TRABAJO  
2022**

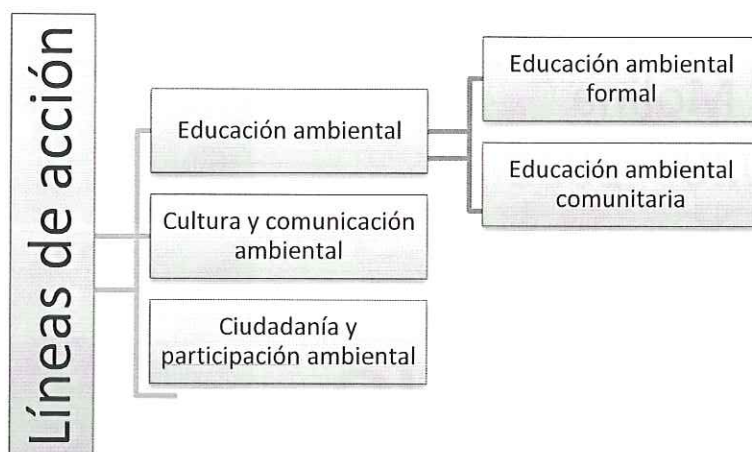
**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de La Molina, mediante Ordenanza Municipal N° 398/MDLM de fecha 28 de febrero del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Operaciones Ambientales, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de La Molina, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

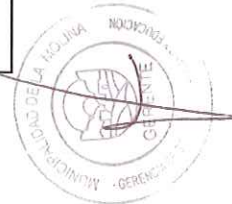
2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022							PRESUPUESTO
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - LA MOLINA							RESPONSABLE Y APOYO
ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción: 1.1. Educación ambiental formal</b>							
1.1.1. Formación de Promotores ambientales escolares-PAE	Tarea 1	Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E	N° de I.E que participan en el Programa EDUCCA.	2	Plataformas virtuales, material audiovisual	Marzo, Abril	SOA
	Tarea 2	Identificación de los promotores ambientales escolares-PAE	N° de PAE acreditados (listado)	15	Plataformas virtuales, material audiovisual, souvenirs	Marzo- Noviembre	SOA
	Tarea 3	Talleres de capacitación dirigidos a docentes y PAE : <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares</li> <li>Taller 2: Residuos Sólidos (Segregación en la fuente)</li> <li>Taller 3: Áreas verdes (biohuerto)</li> <li>Taller 4: Movilidad sostenible (transporte alternativo; a pie, bicicleta, transporte masivo; buses, metro, tren)</li> </ul>	N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los docentes y PAE (virtual)	8	Plataformas virtuales, material audiovisual, souvenirs	Marzo- Noviembre	SOA
	Tarea 4	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Punto limpio/ espacio para segregar</li> <li>Biohuerto</li> <li>Me transporte sosteniblemente</li> </ul>	N° de proyectos ambientales implementados por participan los PAE y/o docente	15	Plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA



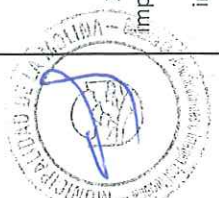
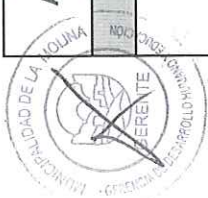
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
<b>Sub línea de acción: 1.2. Educación ambiental comunitario</b>								
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1	Implementación del espacios públicos	N° de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	3	Materiales diversos para la implementación de espacios que eduquen ambientalmente	Marzo- Noviembre	SOA	7,000
	Tarea 2	Desarrollo de actividades: Visitas guiadas • Vivero municipal • Planta de valorización de residuos orgánicos • Planta de segregación	N° de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	6	Plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA	
			N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	50				



Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

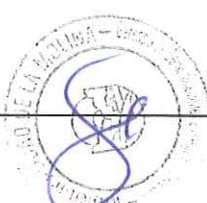
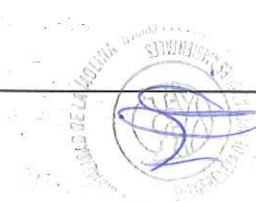
ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>								
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1	Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia: •Piezas para web •Vídeos •Spots, otros	N° de material comunicacional gráfico generado	50	Plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo-Diciembre	SOA GCII	15,000
			N° de material comunicacional audiovisual generado	5				
	Tarea 2	Campañas: Alto al Bocinazo	N° de campañas realizadas.	2	Personal, Volantes, Souvenirs, banners	27 de abril, 24 de julio	SOA MML	
			Número de personas que participaron	60				
	Tarea 3	Campaña: Respira Limpio	N° de campañas realizadas.	1	Personal, Volantes, Souvenirs, banners	28 de abril	SOA MML	
			Número de personas que participaron	30				
	Tarea 4	Campaña: Limpia tu techo	N° de campañas realizadas.	7	Personal, Volantes, Souvenirs, Camión	Marzo-Diciembre	SOA	
			Número de personas que participaron	500				
	Tarea 5	Campaña: Ecopatitas	N° de campañas realizadas.	6	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-Diciembre	SOA GCII	
			Número de personas que participaron	500				
	Tarea 6	Campaña: Eco-trueque	N° de campañas realizadas.	6	Personal, Volantes, Souvenirs, Camión	Marzo-Diciembre	SOA	
			Número de personas que participaron	300				





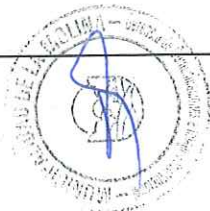
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

Tarea 7	Campaña de sensibilización a los establecimientos comerciales: Se prohíbe el plástico de un solo uso, otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de poliestireno expandido (tecnopor). Según la Ley N° 30884	Número de personas participantes Número de campañas Post difundido	200 3 3	Personal, Volantes, camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo, Mayo, Junio	SOA GCII
Tarea 8	Campaña de sensibilización: Inscripción de Viviendas y establecimientos comerciales al programa EcoRecicla	Número de personas participantes Número de campañas Post difundido	600 4 4	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-Diciembre	SOA GCII
Tarea 9	Eventos abiertos a todo el público del distrito: La Hora del Planeta, EcoFest, y otros	Número de eventos realizados Número de personas participantes	3 350	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-diciembre	SOA
Tarea 10	Concurso : enfocado en las 3 "R" Reúsa, Reutiliza, Recicla	Número de concurso	1	Personal, Souvenirs, Camioneta, Diseño y difusión del concurso	Marzo-diciembre	SOA
Tarea 11	Día Mundial del Consumo Responsable: Post con información sobre hábitos de consumo responsable con el ambiente y la sociedad	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	15-mar	SOA GCII
Tarea 11	Día Mundial del AGUA: Post sobre la importancia del agua	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	22-mar	SOA GCII
Tarea 12	Día de la Tierra: Elaboración y difusión de post en las redes sociales	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	22-abr	SOA GCII
Tarea 13	Día Mundial del Reciclaje	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	17-may	SOA GCII



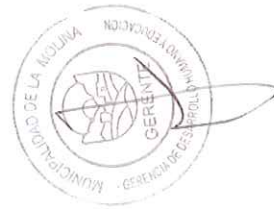
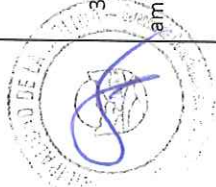
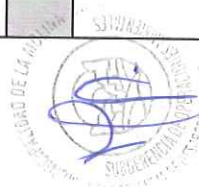
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

Tarea 14	Día del Reciclador: post informando sobre la importancia del trabajo de los recicladores (ambiente y social) y cómo podemos ayudar	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	01-jun	SOA GCII
Tarea 15	Día Mundial del Medio Ambiente	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	05-jun	SOA GCII
Tarea 16	Día Internacional Libre de las Bolsas de Plástico: Solicitar diseño y difusión de un post informando sobre la importancia de no usar bolsas plásticas.	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	03-jul	SOA GCII
Tarea 17	Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos- DIADESOL: Campaña limpia tu techo	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	18-sep	SOA GCII
Tarea 18	Día de la Gestión Responsable del Agua-DIAGUA: Post con información sobre recomendaciones para un buen uso del agua	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	02-oct	SOA GCII
Tarea 19	Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	14-oct	SOA GCII
Tarea 20	Semana de la Educación Ambiental: EcoFest Solicitar diseño y difusión en redes sociales	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	cuarta semana de octubre	SOA GCII
Tarea 21	Día Nacional del Ahorro de Energía	Post difundido	1	Diseño del arte, Difusión en redes	21-oct	SOA GCII



Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>								
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1	Talleres de capacitación a PAJ : <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 1: Rol de los PAJ</li> <li>Taller 2: Residuos Sólidos (Segregación en la fuente)</li> <li>Taller 3: Áreas verdes (biohuerto)</li> <li>Taller 4: Movilidad sostenible (transporte alternativo; a pie, bicicleta, transporte masivo; buses, metro, tren)</li> </ul>	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	10	plataformas virtuales, material audiovisual, souvenir	Marzo- Noviembre	SOA	4,000
	Tarea 2	Acreditación de PAJ	Número de PAJ acreditados (listado)*	10	Papelería, pines, souvenir	Marzo- Noviembre	SOA	
	Tarea 3	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Punto limpio/ espacio para segregar</li> <li>Biohuerto</li> <li>Me transporte sosteniblemente</li> </ul>	Número de proyectos ambientales implementados PAJ (desarrolladas en casa)*	20	plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA	





## 3. RESUMEN PRESUPUESTO:

## Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	4,000.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	7,000.00
	<b>11,000.00</b>

## Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	15,000.00
	<b>15,000.00</b>

## Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	4,000.00
	<b>4,000.00</b>

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	11,000.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	15,000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>30,000.00</b>

