

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INDEPENDENCIA
GERENCIA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL**



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Independencia
2019 – 2022



**PLAN DE
TRABAJO
2022**



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Independencia, mediante Ordenanza Municipal N° 003-2019-MDI de fecha 17 de Mayo del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Independencia, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como delegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCCA- 2019-2022							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Elección de Promotores Escolares (PAE)	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. 	05 Promotores ambientales escolares	Recursos humanos: 01 Coordinador	26 de Abril	Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental	S/. 0.00
	Tarea 2: Ceremonia de Juramentación de Promotores Ambientales Escolares (PAE).		02 Talleres virtuales	Servicios: - Movilidad - Pines Solaperos	17 de Mayo		S/. 100.00 S/. 60.00
	Tarea 3: Talleres de Capacitación: Taller de capacitación virtual 1: "La Tierra: Nuestro hogar y su importancia para la vida y el desarrollo sostenible" Taller de capacitación virtual 2: "Manejo Integral de Residuos Sólidos Domiciliarios"	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos ambientales 	05 Docentes capacitados 02 instituciones educativas que participan	Materiales y equipos: - Computadora - Usb - Útiles de escritorio - Bolsas ecológicas	01 de Junio Y 08 de Junio		S/. 300.00
			0 Proyectos escolares				



	Tarea 4: Ceremonia de reconocimiento	implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes.	02 Instituciones reconocidas	05 Promotores ambientales reconocidos	Servicios: - Impresión de certificados	06 de diciembre		S/. 50.00	
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria									
1.2.1	Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Selección de espacio público a implementar. Tarea 2: Implementación con el apoyo de los promotores ambientales comunitarios: - Espacios que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. 	01 espacio ambiental 20 personas que participan en las actividades	<u>Recursos Humanos:</u> 02 Promotores ambientales <u>Servicios:</u> - Impresión de letreros - Plantas ornamentales - Pinturas - Materiales (varios) - Movilidad	21 de Mayo 15 de Junio	Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental	S/. 0.00 S/. 200.00 S/. 300.00 S/. 200.00 S/. 80.00	
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL									
2.1	Diseño e implementación de campañas	Tarea 1: Campaña informativa "Día Mundial de los Humedales".	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. 	06 campañas informativas	<u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador grafico	02 de Febrero		S/. 0.00	



informativas eventos	Y						
	Tarea 2: Campaña informativa "Día Mundial del Agua".	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas participan en campañas informativas. 	30 personas participan de las campañas informativas	<u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico	22 de Marzo	Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental	
	Tarea 3: Campaña informativa "La Hora del Planeta"	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	01 concurso virtual de temática ambiental	<u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico	27 de Marzo		S/. 0.00
	Tarea 4: Campaña informativa "Día Mundial de la bicicleta"	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. 	80 personas participan del concurso virtual	<u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico	03 de Junio		S/. 0.00
	Tarea 5: Campaña y Concurso Virtual "Día Mundial del Medio Ambiente"	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales comunicacionales generados 	300 personas alcanzadas en redes sociales	<u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico	05 de Junio		S/. 0.00
			06 materiales comunicacionales generados	<u>Servicios:</u> - Premiación - Impresión de certificados			S/. 1,000.00 S/. 50.00



	<p>Tarea 6: Campaña informativa "Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico"</p>	<p>(audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>05 horas de difusión en radios locales</p>	<p><u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico</p>	<p>03 de Julio</p>		<p>S/. 0.00</p>
	<p>Tarea 7: Campaña "Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos - DIADESOL"</p>			<p><u>Recursos humanos:</u> 01 Diseñador gráfico</p> <p><u>Materiales:</u> - Adquisición de bolsas - Adquisición de guantes - Adquisición de mascarillas</p> <p><u>Servicios:</u> - Refrigerios - Alquiler de movilidad</p>	<p>18 de Septiembre</p>		<p>S/. 100.00 S/. 100.00 S/. 50.00</p> <p>S/. 200.00 S/. 80.00</p>

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL



3.1 Formación promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	05 promotores ambientales juveniles		05 de Julio	Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental			
		Tarea 2: Juramentación	<ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	02 talleres de capacitación virtual	02 horas de capacitación	16 de Agosto		S/. 100.00 S/. 60.00	
		Tarea 3: Talleres de Capacitación: Taller de capacitación virtual: "La Tierra: Nuestro hogar y su importancia para la vida y el desarrollo sostenible"	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. • Número de PAJ reconocidos. 	01 institución superior	01 institución superior	13 de Septiembre	15 de Septiembre		S/. 300.00
		Tarea 4: Ceremonia de Reconocimiento		05 promotores ambientales reconocidos	05 promotores ambientales reconocidos	06 de Diciembre			S/. 50.00



3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Elección de Promotores Ambientales Comunitarios (Vaso de leches, Juntas Vecinales, entre otros.)	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	05 Promotores ambientales comunitarios	01 Coordinador	19 de Julio	Gerencia de Servicios a la Comunidad y Gestión Ambiental	S/. 0.00
	Tarea 2: Ceremonia de Juramentación		02 talleres de capacitación virtual	<p><u>Servicios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Movilidad Pines Solaperos 	09 de Agosto		
	Tarea 3: Talleres de capacitación virtual	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	0 proyectos	<p><u>Materiales y equipos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Computadora Usb Útiles de escritorio Bolsas ecológicas 	27 de Septiembre		S/. 200.00
	Tarea 4: Ceremonia de Reconocimiento.		05 promotores ambientales	<p><u>Servicios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Impresión de certificados 	06 de Diciembre		S/. 100.00 S/. 60.00



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 510.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 1,280.00
	S/1,790.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/1,580.00
	S/1,580.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/510.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/520.00
	S/1,030.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/1,790.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/1,580.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/1,030.00
TOTAL	S/4,400.00

