



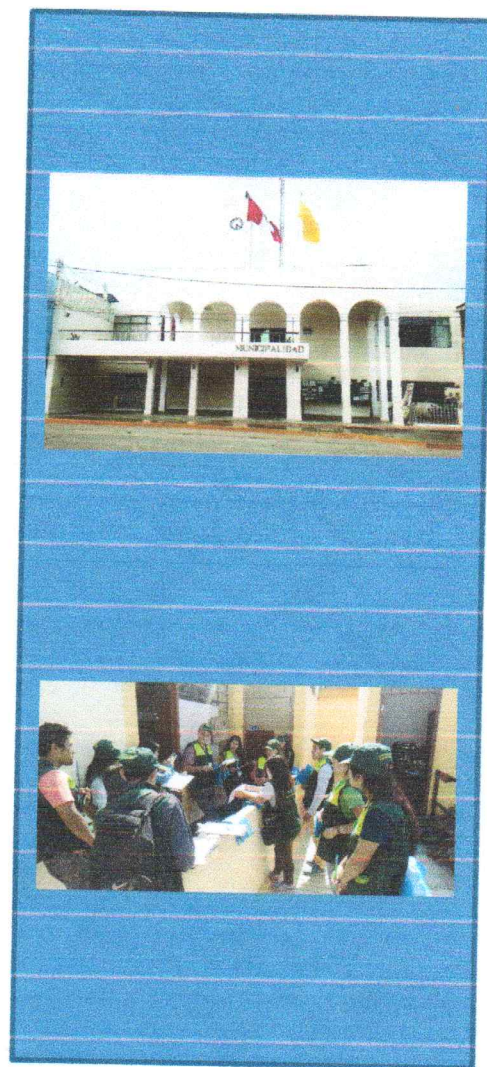
Municipalidad Distrital de
Imperial

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Imperial
2019 – 2022





“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

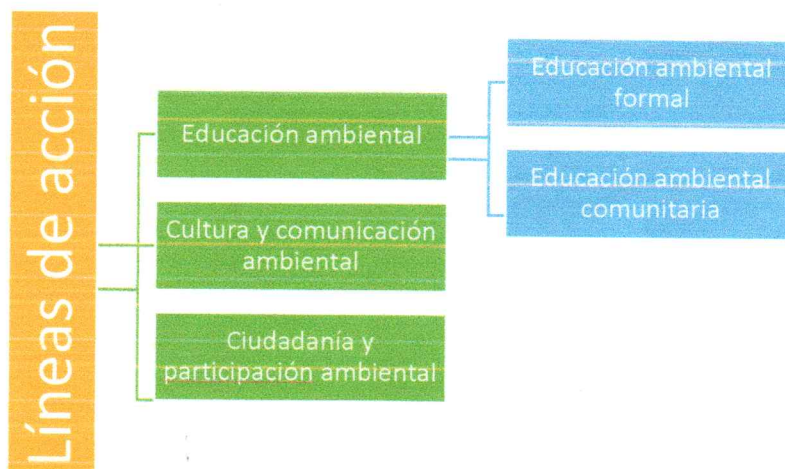
Municipalidad Distrital de

Imperial 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Imperial, mediante Ordenanza Municipal de fecha 03 de julio del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Preservación y Conservación Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Imperial, trabajará las siguientes líneas de acción:



- ✓ **EDUCACIÓN AMBIENTAL**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.
- ✓ **CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- ✓ **CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Municipalidad Distrital de

Im

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA - IMPERIAL						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1 promover y seleccionar los promotores ambientales escolares.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE 	<ul style="list-style-type: none"> 25 promotores ambientales escolares acreditados 3 capacitaciones a los promotores ambientales escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 millares de papel bond A-4. 4 cajitas de lápiz 4 cajas de 30 unidades de lapiceros color azul. 12 folder con diseño MPM 	Mayo Julio Setiembre - Noviembre.	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.
	Tarea 2 capacitación de docentes de las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 docentes capacitados 03 Instituciones Educativas que participan en el Programa EDUCCA 	Laptop. Proyector.	Mayo Julio - Setiembre - Noviembre.	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.
	Tarea 3 realizar la visita técnica al programa segregación en la fuente de residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de 02 puntos críticos 	Papel bond A-4. Tripticos ambientales. Útiles de escritorio Refrigerio.	Mayo Julio- Agosto- Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.
						S/ 1500.00
						S/ 100.00
						S/ 500.00





Municipalidad Distrital de

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

<p>Tarea 4 programa de segregación en la fuente.</p> <p>Tarea 5 actividad de promover y difundir la importancia del reciclaje en las instituciones educativas.</p> <p>Tarea 6 Reconocimiento de Promotores Ambientales Escolares</p>	<p>municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<p>600 personas beneficiadas indirectamente.</p> <p>100 alumnos</p> <p>50 promotores ambientales reconocidos</p>	<p>400 Bolsa de tela</p> <p>?</p> <p>Certificados</p>	<p>Junio - Noviembre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.</p> <p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes</p>	<p>S/600.00</p>	
<p>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</p>							
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Tarea 1 Identificar, priorizar e implementar espacios públicos (colocar puntos limpios y carteles con los nombres de los árboles). Y difundir en los</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural ambiental implementados. 	<p>1 espacios públicos (Plaza de Armas) que se realizara actividades que educan ambientalmente.</p> <p>Realizar actividades en los espacios públicos 10</p>	<p>Laptop Papel bond A-4.</p> <p>?</p>	<p>Julio- octubre</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.</p>	<p>S/ 1200.00</p>





Municipalidad Distrital de

Imperial

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

espacios públicos de actividades de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental	Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	de educando ambientalmente.			
Tarea 2 Promover el buen manejo de los residuos sólidos en el Distrito de Imperial.		50 personas que participan en actividades	Bolsas de telas	Setiembre-noviembre.	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes. S/ 2,200.00
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
Tarea 1 Difundir y sensibilizar a la población el día de uso de la bicicleta.	Número de campañas informativas realizadas.	04 campañas Informativas realizadas.	Banner Agua Polos.	Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes. S/ 700.00
Tarea 2 Realizar el pasacalle en el DIADESOL	Número de personas que participan en campañas informativas.	100 personas que participan en campañas informativas	Banner Agua tratada Polos.	Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes. S/ 600.00
Tarea 3 Informar a la población en temas de reciclaje en el DIA MUNDIAL DEL RECICLAJE	Número de eventos realizados con temática ambiental.	2 eventos con temática ambiental.	Banner Agua tratada Polos	Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes. S/ 500.00
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos					





Municipalidad Distrital de

Imperial

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Tarea	participan en eventos.	200 personas que participan.					
Tarea 4: Informar a la población la importancia de la conservación en el Día Hora del Planeta.	<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). 2 horas 					S/ 400.00
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
Tarea 1 Promover la participación de los Promotores Ambientales Juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	20 promotores ambientales Juveniles acreditados.	03 millar de papel bond A-4. 120	Febrero noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes		S/ 1300.00
Tarea 2 realizar actividades ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	3 capacitaciones a los promotores ambientales juveniles.	FOLDER CON DISEÑO. HOJAS HILO REFRIGERIO.	Febrero Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes		S/ 300.00
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las 	3 campaña de sensibilización donde participan los PAJ.	?	Febrero Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental, Limpieza Pública y áreas verdes.		S/ 400.00



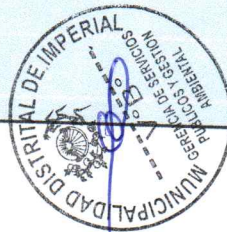


Municipalidad Distrital de

Im

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

<p>Tarea 4 proyecto de recuperación de PUNTOS CRITICOS. Reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles</p>	<p>que participan como PAJ. • Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. • Número de proyectos implementados y que participan los PAJ. • Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados y que participan por los PAJ. • Número de PAJ reconocidos.</p>	<p>01 universidad activa en apoyo en las actividades del Programa EDUCCA. 3 programas</p>	<p>Agua refrigerio.</p>	<p>Febrero Noviembre.</p>	<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental.</p>	<p>S/ 200.00</p>
		<p>3 programas</p>	<p>Agua refrigerio</p>	<p>Febrero Noviembre</p>	<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental.</p>	<p>S/ 200.00</p>
		<p>2000 personas</p>		<p>Febrero Noviembre</p>		
		<p>20 promotores ambientales juveniles reconocidos</p>				<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental</p>
		<p>3 promotores ambientales Comunitarios acreditados.</p>		<p>Abril Noviembre</p>		<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p>Tarea 1 Promover y seleccionar los promotores ambientales COMUNITARIOS</p>					<p>S/ 100.00</p>





Municipalidad Distrital de

Im

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

<p>Tarea 2 realizar actividades ambientales.</p>	<p>(charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</p>	<p>01 capacitación a los promotores ambientales comunitarios</p>	<p>polos trípticos</p>	<p>Julio Noviembre</p>	<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental</p>	<p>S/ 300.00</p>
<p>Tarea 3 proyecto de recuperación de PUNTOS CRITICOS y MINGAS</p>	<p>• Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. • Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<p>2 campaña de sensibilización donde participan los PAC. 01 Proyecto Municipal donde participan los PAC. 100 personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC. 5 promotores ambientales comunitarios reconocidos</p>	<p>Polos Guantes Mascarillas Agua tratada Bolsas Fibra de podar. refrigerio 5 certificados.</p>	<p>Julio Noviembre Noviembre</p>	<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental</p>	<p>S/300.00 S/.100.00</p>
<p>Tarea 4 Reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios</p>	<p>• Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. • Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</p>	<p>01 capacitación a los promotores ambientales comunitarios</p>	<p>polos trípticos</p>	<p>Julio Noviembre</p>	<p>Sub gerencia de Preservación y conservación ambiental</p>	<p>S/ 300.00</p>





Municipalidad Distrital de
Imperial

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2700
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	3400
	6100

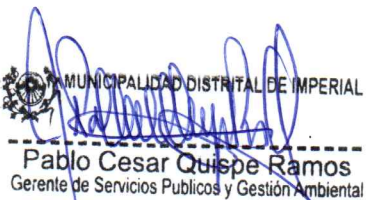
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	2200

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	2600
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	800
	3400

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	6100
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	2200
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	3400
TOTAL	11700


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMPERIAL
Pablo Cesar Quispe Ramos
Gerente de Servicios Públicos y Gestión Ambiental