

MUNICIPALIDAD DE  
EL AGUSTINO



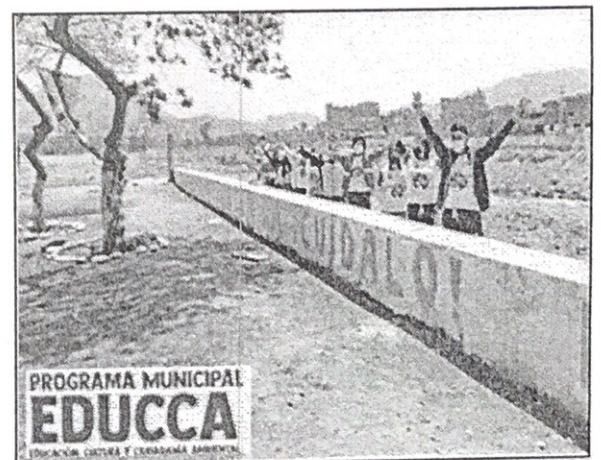
Lima - Perú

PROGRAMA MUNICIPAL DE  
EDUCACIÓN,  
CULTURA Y CIUDADANÍA  
AMBIENTAL DE LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL  
DE EL AGUSTINO  
2019 – 2022



PLAN DE  
TRABAJO  
2022

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

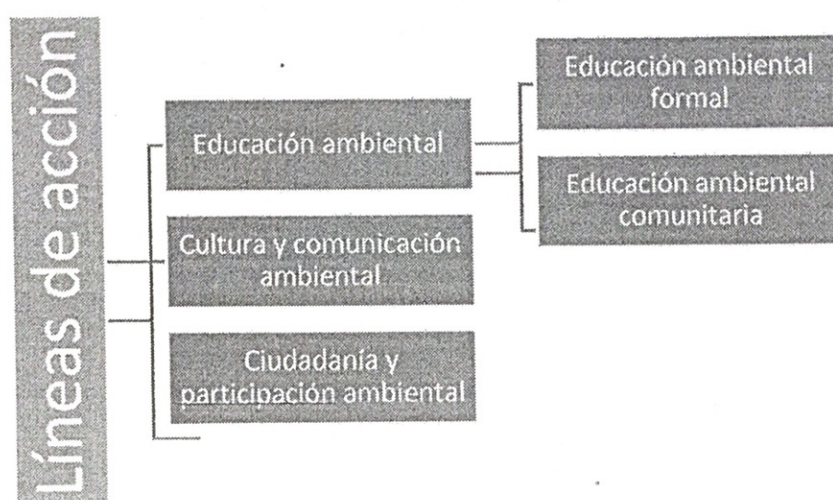


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de El Agustino, mediante Ordenanza Municipal N° 690 – MDEA de fecha 31 de enero del 2020, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de El Agustino, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Programa Municipal EDUCCA – 2019 – 2022 – El Agustino

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA- 2019 – 2022 – El Agustino						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E. priorizadas. Presentación del Plan de Trabajo.	• Número de PAE acreditados	• 300 PAE reconocidos	• Recursos Humanos (4 promotores ambientales)	Marzo	
	Selección e identificación de los Promotores Ambientales Escolares (PAE)	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	• 9 eventos de capacitación dirigidos a los PAE	• Directores de las I.E	Marzo	
	Talleres de capacitación dirigidos a Promotores Ambientales Escolares	• Número de docentes capacitados.	• 20 docentes capacitados	• Plataforma digital Zoom		
	Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 15 Instituciones Educativas	• Herramientas tecnológicas	Abril - Noviembre	Gerencia de Desarrollo Ambiental
	Taller 2: Aprendo a reducir, reusar y reciclar.	• Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	• 4 Proyectos ambientales implementados.	• Recursos logísticos audiovisuales		- Promotor Ambiental
	Taller 3: Cuidado de las áreas verdes de nuestro distrito.	• Número de instituciones educativas reconocidas.	• 15 Instituciones Educativas	• Materiales de Oficina		
	Taller 4: Transporte alternativo para cuidar nuestro ambiente.	• Número de docentes reconocidos.	• 20 docentes reconocidos.	• Guías informativas impresas.		
	Taller 5: Proteger nuestra Agua, Aire y Suelo.	• Número de PAE reconocidos.	• 300 PAE reconocidos	• Diplomas PAE	Abril - Noviembre	
	Taller 6: Produciendo mi compostaje doméstico.	• Número de docentes reconocidos.	• 20 docentes reconocidos.	• Materiales e insumos para la elaboración de proyectos.		
	Taller 7: Construyendo un biohuerto urbano.	• Número de PAE reconocidos.	• 300 PAE reconocidos		Julio - Diciembre	
Taller 8: Elaboración de eco ladrillos.						
Taller 9: Fabricando mi eco filtro de agua.						
	Proyectos: • Compostaje • Biohuerto • Eco ladrillos • Filtro de agua					
	Reconocimiento de los promotores ambientales escolares (PAE)					



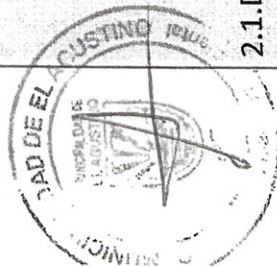
Programa Municipal EDUCCA – 2019 – 2022 – El Agustino

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>							
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente	Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. Recuperación de puntos críticos Instalación de señaléticas en parques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Humanos (3 promotores ambientales)</li> <li>Plataforma digital Google Meet o zoom</li> <li>Materiales reciclados</li> </ul>	Marzo	Gerencia de Desarrollo Ambiental	0.00
	Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 actividades realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales como Llantas, pallets, ladrillos.</li> <li>Pintura</li> </ul>	Mayo y Noviembre	Alliados: - Sub Gerencia de Gestión Ambiental	0.00
	Desarrollo de actividades: Talleres de Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales impresos de educación ambiental</li> <li>Especies de plantas y semillas, tierra de chacra, herramientas.</li> </ul>	Abril- Noviembre	- Sub Gerencia de Limpieza Pública - Sub Gerencia de Imagen Institucional	1000.00
	Mantenimiento de los espacios implementados			<ul style="list-style-type: none"> <li>Movilidad</li> </ul>	Noviembre - Diciembre		500.00



Programa Municipal EDUCCA – 2019 – 2022 – El Agustino

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b>							
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Levantamiento de información a distancia.	• Número de campañas informativas realizadas.			Marzo		0.00
	Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia				Marzo - Diciembre		0.00
	• Videos • Spots	• Número de personas que participan en campañas informativas.	• 6 campañas	• Recursos Humanos (3 Promotores Ambientales)	Marzo - Diciembre	Gerencia de Desarrollo Ambiental	500.00
	Campañas: • Aprendo a reusar, reutilizar y reciclar • Conozco y protejo las áreas verdes de mi distrito y los bosques de mi país. • Me muevo pero no contamina. • Cuido el agua, suelo y aire • Uso responsable de plásticos de un solo uso • Reciclaje de los RAEE	• Número de eventos realizados con temática ambiental.	• 10 eventos	• Volantes • Dipticos • Banners • Afiches			
	Eventos abiertos a todo el público del distrito: • Recicla móvil • Difusión de piezas gráficas de acuerdo al Calendario Ambiental	• Número de personas que participan en eventos.	• 100 personas que participan en eventos			Aliados: - Sub Gerencia de Gestión Ambiental	
	MARZO 14 Día Mundial de Acción en Defensa de los Ríos 22 Día Mundial del Agua 26 La Hora del Planeta (20:30 - 21:30)	• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.	• 200 personas alcanzadas por publicación	• Herramientas tecnológicas		- Sub Gerencia de Limpieza Pública	
	ABRIL 22 Día de la Tierra 27 (último miércoles) Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido	• Número de material comunicacional audiovisual generado.	• 5 materiales comunicacional audiovisual generado.	• Recursos logísticos audiovisuales	Marzo - Diciembre	- Sub Gerencia de Imagen Institucional	500.00
	MAYO 17 Día Mundial del Reciclaje 22 Día Internacional de la Diversidad Biológica	• Número de material comunicacional audiovisual generado.	• 10 materiales comunicacional gráfico generado.	• Materiales de Oficina			
	JUNIO 5 Día Mundial del Medio Ambiente 8 Día Mundial de los Océanos 24 Día del Campesino	• Número de material comunicacional gráfico generado.	• Número de material comunicacional gráfico generado.				
	JULIO 3 Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico AGOSTO 12 Día Interamericano de la Calidad del Aire – DIAIRE						



Programa Municipal EDUCCA – 2019 – 2022 – El Agustino

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>								
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria y selección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	20 PAJ acreditados		Marzo		0.00	
	Talleres de capacitación:			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Humanos (4 promotores ambientales)</li> <li>• Plataforma digital Zoom</li> </ul>				
	Taller 1: Rol de los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> </ul>	5 horas de capacitación que reciben los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas tecnológicas</li> </ul>	Abril - Noviembre	Gerencia de Desarrollo Ambiental	500.00	
	Taller 2: Participación de los jóvenes en el cuidado del ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	10 actividades en las que participan como PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos logísticos audiovisuales</li> </ul>		Aliados: - Sub Gerencia de Gestión Ambiental		
	Taller 3: Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales de Oficina</li> </ul>	Julio	- Sub Gerencia de Limpieza Pública	500.00	
	Taller 4: Movilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	2 Institutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías informativas impresas.</li> </ul>		- Sub Gerencia de Imagen Institucional	500.00	
	Taller 5: Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos ambientales implementados PAJ</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados PAJ reconocidos.</li> </ul>	3 Organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas PAJ</li> </ul>	Abril - Noviembre			
	Acreditación de los Promotores Ambientales Juveniles		3 proyectos ambientales implementados PAJ					
	Proyectos: • Compostaje • Filtro de Agua • Segregación en la fuente		20 PAJ reconocidos			Noviembre - Diciembre		500.00
	Reconocimiento							



Programa Municipal EDUCCA – 2019 – 2022 – El Agustino

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL</b>								
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Convocatoria y selección				Marzo		0.00	
	Talleres de capacitación: Taller 1: Rol de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC) Taller 2: Participación ciudadana en el cuidado del ambiente. Taller 3: Cuidado de las áreas verdes de nuestro distrito. Taller 4: Fiscalización Ambiental Taller 5: Acciones para reducir el Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 PAC acreditados</li> <li>5 eventos dirigidos a los PAC</li> <li>10 actividades en las que participan como PAC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Humanos (4 promotores ambientales)</li> <li>Plataforma digital Zoom</li> <li>Herramientas tecnológicas</li> <li>Recursos logísticos audiovisuales</li> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Guías informativas impresas.</li> <li>Diplomas PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abril - Noviembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de desarrollo ambiental</li> <li>Aliados: - Sub Gerencia de Gestión Ambiental</li> <li>- Sub Gerencia de Limpieza Pública</li> <li>- Sub Gerencia de Imagen Institucional</li> </ul>	500.00	
	Acreditación de los Promotores Ambientales Comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>Número de PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 proyectos ambientales implementados PAC</li> <li>20 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos logísticos audiovisuales</li> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Guías informativas impresas.</li> <li>Diplomas PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Julio</li> <li>Abril - Noviembre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub Gerencia de Limpieza Pública</li> <li>- Sub Gerencia de Imagen Institucional</li> </ul>	00.00	
	Proyectos: Compostaje Problemática ambiental local Recuperación de espacios públicos Reciclar en casa.							1000.00
	Reconocimiento					Noviembre - Diciembre		500.00



**3. RESUMEN PRESUPUESTO:****Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1500.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1500.00
	<b>3000.00</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	1000.00
	<b>1000.00</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	2000.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	2000.00
	<b>4000.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	3000.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	1000.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	4000.00
<b>TOTAL</b>	<b>8000.00</b>

