



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL  
DE SAN ANTONIO**

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Programa Municipal de Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de  
San Antonio – Cañete  
2019 - 2022



# PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

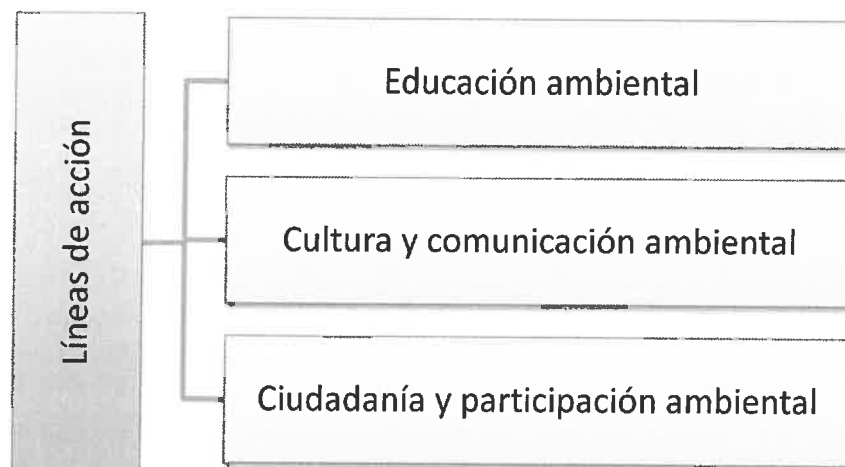
Subgerencia de Medio Ambiente, Turismo y Agricultura.  
Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Sociales

## INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Antonio - Cañete, mediante Resolución de Alcaldía N° 144-2019-MDSA de fecha 13 de noviembre de 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Sociales, a través de la Subgerencia de Medio Ambiente, Turismo y Agricultura, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Antonio, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y el diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

PLAN DE TRABAJO 2022

Programa Municipal EDUCCA – San Antonio

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	<p>Reunión de coordinación con los directores y docentes de las instituciones educativas prioritizadas.</p> <p>Identificación, elección u juramentación de los PAE</p> <p>Talleres de capacitación dirigidos a los docentes y PAE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller 1: Rol de los PAE</li> <li>- Taller 2: Bases para el adecuado manejo de los residuos sólidos.</li> <li>- Taller 3: ¿Cómo elaborar compost en casa?</li> <li>- Taller 4: Conozcamos el valor de los residuos sólidos</li> <li>- Taller 5: Importancia de los Humedales de Puerto Viejo.</li> </ul> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto ecológico en casa.</li> <li>- Compostaje en casa.</li> <li>- Manualidades con material reciclado</li> <li>- Reconocimiento de la biodiversidad existente en los Humedales de Puerto Viejo (Visita técnica)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados. 35</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes 5</li> <li>• Número de docentes capacitados. 5</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 3</li> <li>• Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad. 5</li> <li>• Número de instituciones educativas 40</li> </ul>	<p>Laptop, paquete de datos, celular, certificados.</p> <p>Laptop, paquete de datos, celular</p>	<p>Abril</p> <p>Mayo</p> <p>Mayo - Noviembre</p> <p>Mayo - Noviembre</p>	<p>SGMATA</p> <p>SGMATA</p> <p>SGMATA</p> <p>SGMATA</p>	<p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>500.00</p>	

<p>- Video motivacional sobre las buenas prácticas ambientales realizadas por los PAE.</p>	<p>Kit de incentivos</p>	<p>Diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>300.00</p>
<p>Ceremonia de reconocimiento a docentes y estudiantes</p>				
<p><b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b></p>				
<p>Identificación e implementación de espacios públicos habilitados para uso de educación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas, flyers, diseños y otros.</li> <li>- Promoción de los procesos de la planta de compostaje municipal.</li> <li>- Promoción de los puntos ecológicos y su ubicación.</li> <li>- Acondicionamiento del parque ecológico</li> </ul>	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>15</p>		
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas (incluidas las vigilancias)</p>	<p>6</p>	<p>Diseño de láminas informativas, gigantografías, hojas, materiales de construcción, otros.</p>	<p>800.00</p>
	<p>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</p>	<p>150</p>	<p>Celular.</p>	<p>0.00</p>
	<p>Diseño e implementación de actividades de promoción cultural-ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita a la planta de compostaje municipal.</li> <li>- Desarrollo de talleres en el Parque Ecológico</li> <li>- Instalación de paneles informativos en los Humedales de Puerto Viejo.</li> </ul>	<p>Mayo - diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>250.00</p>

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Diseño anual de campañas informativas de acuerdo a las fechas conmemorativas del calendario ambiental 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas.</li> </ul>	15	Laptop.	Febrero	0.00
	Difusión de las fechas ambientales en las redes sociales y página web de la municipalidad <ul style="list-style-type: none"> <li>Día Mundial del consumo responsable</li> <li>Día Mundial del agua</li> <li>Día Mundial del clima y adaptación al cambio climático</li> <li><b>La Hora del Planeta</b></li> <li>Día de la Tierra</li> <li>Día mundial de Reciclaje</li> <li>Día Nacional del Reciclador</li> <li>Día Mundial de la Bicicleta</li> <li>Día Mundial del Medio Ambiente</li> <li>Día Mundial de los Océanos</li> <li>Día del Campesino</li> <li><b>Día Internacional Libre de Bolsas de Plásticos</b></li> <li><b>Día del Árbol</b></li> <li>Semana de la movilidad sostenible.</li> <li><b>Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</b></li> <li>Día Internacional de la Limpieza de Playas</li> <li>Día Mundial del Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en campañas informativas.</li> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>Número de personas que participan en eventos.</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</li> <li>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</li> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> </ul>	350			
			6			
			150			
			450			
			25	Laptop, piezas gráficas, otros.	Marzo - diciembre	0.00

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la Gestión Responsable del Agua – DIAGUA</li> <li>• Día Internacional de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos – RAEE</li> <li>• Semana de la Educación Ambiental en el Perú</li> <li>• Día Mundial del Voluntariado y la ciudadanía ambiental en el Perú</li> </ul>	<p>Diseño de campañas ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Campaña de recolección de aprovechables y RAEE “Recicla RAEE” (difusión virtual)</li> <li>o Campaña educativa sobre el cuidado de las áreas verdes y playas del distrito.</li> <li>o Campaña de limpieza de playas y del humedal Puerto Viejo.</li> <li>o Campaña de concientización ambiental “Eco NAVIDAD”</li> </ul>	<p>Eventos con temática ambiental y cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurso de arte con residuos aprovechables (Día de la Tierra)</li> <li>- Forestación de calles del distrito, campaña “Adopta un árbol” (Día del Árbol)</li> </ul>		<p>Motocarga, chofer, laptop, bolsas de papel, compost y otros.</p>	<p>Junio - diciembre</p>		<p>SGMATA</p>	<p>1 000.00</p>
				<p>Laptop, premios, expositores.</p>	<p>Junio -</p>		<p>SGMATA</p>	<p>1 200.00</p>

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	- Charla virtual "compostando en casa". - Campaña de Eco trueque por el DIADESOL					
	Convocatoria a jóvenes por redes sociales y selección. Identificación, acreditación y juramentación de los PAJ	10				
	Talleres de capacitación a los PAJ: - Taller 1: Rol de los PAJ - Taller 2: Residuos sólidos - Taller 3: Biodiversidad - Taller 4: Clima y cambio climático - Taller 5: Calidad del aire	5	Marzo	Laptop, certificados.	SGMATA	100.00
	Participación en las campañas ambientales: o Campaña de recolección de residuos aprovechables y RAEE "Recicla RAEE" (difusión virtual) o Campaña de concientización ambiental en playas o Campaña de limpieza de playas y del humedal Puerto Viejo. o Campaña de concientización ambiental "Eco NAVIDAD"- o Campaña de Eco trueque por el DIADESOL	10	Marzo-diciembre	Laptop, expositores.	SGMATA	150.00
	4					
	50		Motocarga, chofer, laptop, expositor, bolsas de papel, compost y otros.	SGMATA	250.00	
	10					

<p>Proyectos:                      - Punto ecológico en casa.                      - Biohuerto en casa                      - Compostaje en casa.                      - Manualidades con material reciclado                      - Video motivacional sobre las buenas prácticas ambientales realizadas por los PAJ.                      Reconocimiento de los PAJ</p>			<p>Laptop, celular, semillas y otros.</p>	<p>Junio - diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>500.00</p>
		<p>Certificados.</p>		<p>Diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>100.00</p>
	<p>Convocatoria por redes sociales y selección.</p>	<p>Identificación, acreditación y juramentación de los PAC</p>	<p>Laptop, certificados.</p>	<p>Junio - diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>100.00</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p>Talleres de capacitación a los PAJ:                      - Taller 1: Rol de los PAC                      - Taller 2: La adecuada segregación de los residuos.                      - Taller 3: Biohuerto y compostaje.                      Taller 4: Importancia del cuidado de los Humedales de Puerto Viejo.</p>	<p>Talleres de capacitación a los PAC</p>	<p>Laptop, expositores.</p>	<p>Junio - diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>250.00</p>
	<p>Participación en las campañas ambientales:                      o Campaña de recolección de residuos aprovechables y RAEE "Recicla RAEE" (difusión virtual)</p>	<p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.                      Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.                      Número de proyectos municipales en los que participan los PAC.                      Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</p>	<p>Motocarga, chofer, laptop, expositor, bolsas de papel, compost y otros.</p>	<p>Junio - diciembre</p>	<p>SGMATA</p>	<p>750.00</p>
						<p>10</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>o Campaña de concientización ambiental en playas</li> <li>o Campaña de limpieza de playas y del humedal Puerto Viejo.</li> <li>o Campaña de concientización ambiental "Eco NAVIDAD"-</li> <li>o Campaña de Eco trueque por el DIAESOL</li> <li>o Campaña de reconocimiento y premiación a los participantes del programa de compostaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</li> </ul>								
<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopta un árbol</li> <li>- Limpieza de mi barrio</li> <li>- Mi barrio ecológico y patriótico.</li> </ul>									

## Programa Municipal EDUCCA San Antonio

### RESUMEN PRESUPUESTO:

#### Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	800.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1 050.00
	<b>1 850.00</b>

#### Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	2 200.00
	<b>2 200.00</b>

#### Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	1 100.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	2 050.00
	<b>3 150.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	<b>1 850.00</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>2 200.00</b>
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>3 150.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7 200.00</b>