

Municipalidad Provincial/Distrital de San Miguel



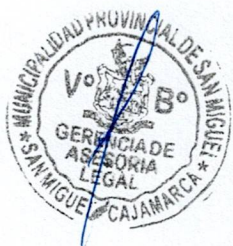
Sub Gerencia de Medio
Ambiente
Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad
Provincial/Distrital de SAN

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



BICENTENARIO
PERÚ 2021

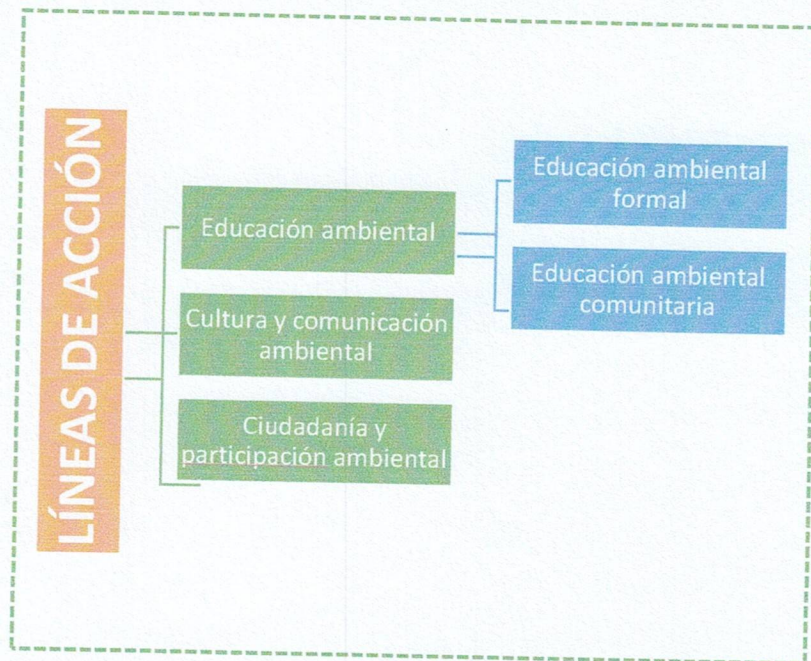


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de San Miguel, mediante Ordenanza Resolución de Alcaldía N° 102A-2019-MPSM/A de fecha 24 de junio del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de San Miguel, trabajará las siguientes líneas de acción:



- **Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Dentro de la educación formal se busca integrar al sistema educativo, en particular a las instituciones de formación básica regular para que se constituyan en actores claves del programa. Con la finalidad de priorizar competencias ambientales e inducir el protagonismo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a las buenas prácticas ambientales en su formación como ciudadanos y ciudadanas ambientalmente responsables.

Para ello, el área de subgerencia de medio ambiente para involucrar a escolares del ámbito, incentivando y apoyando en la formación de promotores ambientales escolares. Y por la coyuntura actual que está atravesando el Perú, se ha tomado en consideración trabajar con instituciones educativas cercanas y presentes a la ciudad de san miguel:

- **Instituciones Secundarias**

COLEGIO NACIONAL MIXTO SAN MIGUEL – San Miguel

- **Instituciones Primarias.**

I.E.P. N° 82736 “MANUEL SÁNCHEZ DÍAZ “

I.E.P. N° 82737 “MARÍA AURISTELA SÁNCHEZ QUIROZ”

Cabe mencionar que el plan está abierto a la participación de cualquier institución que desee participar en pro de cumplir con las metas del programa EDDUCA.

- **Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- **Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Asimismo, los reportes de las actividades realizadas del Plan de Trabajo 2021 del Programa Municipal EDUCCA se realizarán de manera trimestral.

2. LÍNEAS DE ACCIÓN



PLAN DE TRABAJO 2021
Programa Municipal EDUCCA - San Miguel

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LÍNEA DE ACCIÓN I: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub Línea de Acción 1.1 : Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	T1.- Coordinar con la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL - San Miguel para identificar las I.E. que participaran en el programa para la elección de los PAE.	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 02 instituciones educativas participantes el Programa Municipal EDUCCA.	• Recursos Humanos • Laptop	Marzo	• Sub Gerencia de Medio Ambiente.
	T2.- Consolidar el compromiso de docentes y/o directores de las instituciones educativas mediante un acta donde se comprometen a cumplir con lo establecido en el Plan de Trabajo EDUCCA.	• Número de docentes y/o directores e instituciones comprometidos.	• 02 docentes y/o directores comprometidos	• Recursos Humanos • Laptop • Hojas A4	Marzo	• Sub Gerencia de Medio Ambiente/ Instituciones educativas involucradas.

<p>T3.- Capacitación y sensibilización dirigida a los PAE y/o docentes a fin de promover educación ambiental en temas relacionados a: Cuidado del agua, Reciclaje y Cuidado del medio ambiente. Haciendo uso de materiales didácticos como discos DVD con presentaciones ppt, videos informativos, infografías y/o afiches.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 capacitaciones dirigidos a docentes y/o PAE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Laptop • Aplicativos virtual • Material didáctico. 	<p>Abril, Mayo, Junio y Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente/ Instituciones educativas involucradas.
<p>T4.- Implementación del proyecto ambiental: "Reciclaje en casa". Participación de los PAE en segregación en fuente de botellas plásticas y latas; a fin de promover la educación ambiental en temas de reciclaje e incentivar la participación de los niños otorgando dos kit escolar como premio a los mayores segregadores en fuente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 PAE participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Aplicativos virtuales • Laptop • Kit Escolar 	<p>Mayo, Junio y Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente/ Instituciones educativas involucradas.

	<p>T5.- Implementación del proyecto ambiental "Cuida el planeta desde tu casa" – Sensibilización dirigida a los PAE a fin de promover ecotips de ecoeficiencia en casa como: Cerrar el grifo y apagar las luces cuando no lo utilices, evita dejar los aparatos eléctricos conectados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 PAE participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Aplicativos virtuales ZOOM/ME ET • Laptop • Material didáctico 	<p>Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente
	<p>T6.- Acreditación de los PAE. Entrega de certificados por parte de la Gerencia Municipal /Sub Gerencia de Medio Ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Instituciones Educativas acreditadas • 02 docentes acreditados. • 06 PAE acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Aplicativos virtuales • Certificados de acreditación 	<p>Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente/ Instituciones educativas involucradas.
<p>Sub Línea de Acción 1.2 : Educación ambiental comunitaria</p>						
<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>T1.- Carteles de sensibilización para el cuidado de áreas verdes (parques y jardines)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 06 espacios públicos que educan ambientalmente mediante el uso de carteles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Triplay de 60cm. x 80 cm • Varillas de madera. • Herramientas (Martillo, clavos). 	<p>Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente.

	<p>T2.- Actividades de promoción ambiental en materia de manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, uso adecuado de bolsas plásticas (Spots radiales, perifoneo y elaboración de afiches)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas de spots radiales y perifoneo 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 campañas de educación ambiental con spots radiales y perifoneo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Cartulina • Kit de perifoneo 	<p>Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente.
	<p>T3.- Campaña de educación ambiental mediante el pintado de murales en lugares estratégicos de la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de murales pintados con temas de educación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • 01 mural con temas de sensibilización ambiental en sitios estratégicos de la ciudad de San Miguel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kit de Pintor (rodillos, bandeja y delineador) • Pintura 	<p>Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub Gerencia de Medio Ambiente.
	<p>T4. Actividades de promoción ambiental en la Planta de Valorización de Residuos Sólidos Orgánicos a través de siembra de verduras como pruebas demostrativas del material compostado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de parcelas de siembra 	<ul style="list-style-type: none"> • 08 parcelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Semillas • Carteles de identificación • Kit de jardinería 	<p>Abril, Mayo, Junio y Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente.

<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>T1. Implementación de campañas informativas virtuales en el marco de la estrategia Perú Limpio dirigidas a la población para promover:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Adecuada segregación en fuente de los residuos sólidos inorgánicos y orgánicos. 1.2 Día del Reciclaje 1.3 Día del Medio Ambiente 1.4 Día de la gestión integral de los residuos sólidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 04 campañas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Laptop • Material informativo virtual. 	<p>Marzo, Abril, Mayo, Junio y Julio, Agosto y Septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente.
<p>T2.- Evento: Día internacional libre de bolsas plásticas: Sensibilización en materia de minimización del uso de las bolsas plásticas de un solo uso a través de volantes, banners informativos y actividad de entrega de bolsas de tela a la población San Miguelina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas beneficiadas por la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Laptop • Material informativo (volantes) • Banner informativos • Bolsas de tela 	<p>Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente. 	





<p>T3.- Campaña informativa: "Puntos Verdes" Instalación de banners y dispositivos de almacenamiento (residuos sólidos orgánicos, inorgánicos y no aprovechables) según la NTP 900.058-2019 en sitios estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de dispositivos instalados. 	<p>06 dispositivos de almacenamiento instalados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Laptop • Dispositivos de almacenamiento • Banners informativos • Estructura de malla galvanizada en forma de botella 	<p>Marzo, Abril, Mayo y Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente.
<p>T4.- Evento: "Cuida el planeta desde tu oficina" campaña de sensibilización en ecoeficiencia promoviendo el uso de las buenas prácticas: Evita dejar los aparatos eléctricos conectados, apaga las luces al salir de la oficina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de oficinas participantes de la Municipalidad Provincial de San Miguel 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 oficinas participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Afiches • Hojas A4 • Stickers adhesivos 	<p>Abril</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente.
<p>T5.- Campaña informativa: Prevención de incendios forestales a través de la página de Facebook de la Municipalidad Provincial de San Miguel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 60 personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Laptop • Material informativo 	<p>Agosto, Septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sub gerencia de medio ambiente.

LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>T1.- Convocatoria e identificación de los PAJ.</p>	<p>• Número de PAJ identificados.</p>	<p>• 04 PAJ identificados.</p>	<p>• Recursos Humanos. • Laptop • Anuncios publicitarios</p>	<p>Marzo, Abril</p>	<p>• Subgerencia de medio ambiente</p>
	<p>T2.- Capacitación y sensibilización a los PAJ. Con el fin de promover la participación ciudadana en la gestión ambiental.</p>	<p>• Número de eventos de capacitación y sensibilización.</p>	<p>• 03 talleres de capacitación y sensibilización</p>	<p>• Recursos humanos. • Laptop • Proyector • Material didáctico (Tableros, lapiceros, fotocheck) • Chalecos</p>	<p>Abril, Mayo, Junio</p>	<p>• Subgerencia de medio ambiente</p>
	<p>T3.- Proyectos de innovación ambiental: Participación de los PAJ en el Plan de Manejo de Residuos Orgánicos e Inorgánicos Municipales</p>	<p>• Número de proyectos implementados</p>	<p>• 1 proyecto de innovación ambiental.</p>	<p>• Recursos Humanos • Laptop • Material didáctico (Tableros, lapiceros, fotocheck)</p>	<p>Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre</p>	<p>• Subgerencia de medio ambiente</p>

3.2 Formación de promotores ambientales PAC.	<p>T4.- Proyectos de innovación ambiental: "Composterías en casa" – Participación de los PAJ en la elaboración de un audiovisual a fin de sensibilizar en materia de segregación en fuente de residuos sólidos orgánicos domiciliarios y técnicas de valorización (compostaje)</p> <p>T5.- Acreditación de los PAJ. Entrega de certificados por parte de la Gerencia Municipal/Sub Gerencia de Medio Ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos implementados • Número de PAJ acreditados. • Número de PAC identificados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 proyecto de innovación ambiental. • 04 PAJ acreditados • 03 PAC identificados. • 03 talleres de capacitación y sensibilización 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Laptop • Cámara • Material (caja de madera de 50cm x 60 cm.) • Recursos humanos. • Certificados • Recursos humanos • Laptop • Laptop • Proyector • Material didáctico • Lapiceros 	<p>Mayo, Junio, Julio, Agosto</p> <p>Noviembre</p> <p>Marzo, Abril</p> <p>Julio, Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Subgerencia de medio ambiente • Subgerencia de medio ambiente. • Subgerencia de medio ambiente. • Subgerencia de medio ambiente.
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>T3.- Implementación de proyectos ambientales con participación de los PAC; Plan de Manejo de Residuos Orgánicos e Inorgánicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos implementados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 01 proyecto ambiental implementado por los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Papel • Tableros de madera A4, fotocheck • Chalecos 	<p>Agosto – Diciembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Subgerencia de medio ambiente.
	<p>T4.- Acreditación de los PAC. Entrega de certificados por parte de la Gerencia Municipa/Sub Gerencia de Medio Ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 PAC acreditados 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados • Cámara fotográfica 	<p>Diciembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Subgerencia de medio ambiente.

3. PRESUPUESTO

LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL

Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal

Nº	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
01	Papel Bond A4	01	Millar	S/ 110.00	S/ 110.00
02	Disco DVD	20	Unidad	S/ 0.50	S/ 10.00
03	Kit Escolar	02	Unidad	S/ 50.00	S/ 100.00
04	Papel Opalina A4 - Pack x 25	03	Unidad	S/ 12.00	S/ 36.00
TOTAL					S/ 256.00

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

Nº	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
01	Varillas de madera x 60 cm. de largo	14	Unidad	S/ 8.00	S/ 112.00
02	Triplay de 50cm.x40cm.	14	Unidad	S/ 10.00	S/ 140.00
03	Clavos de 1/2"	01	Kilogramo	S/ 3.00	S/ 3.00
04	Cartulina de color verde	10	Unidad	S/ 1.00	S/ 10.00
05	Pintado de mural	01	Unidad	S/ 350.00	S/ 450.00
06	Semillas	16	Bolsas	S/ 2.00	S/ 32.00
07	Kit de Jardinería	01	Unidad	S/ 50.00	S/ 50.00
08	Grabación de spot	01	Unidad	S/ 80.00	S/ 80.00
TOTAL					S/ 877.00

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Nº	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
01	Banner informativo	04	Unidad	S/ 700.00	S/ 700.00
02	Estructura de malla galvanizada en forma de botella	01	Unidad	S/ 250.00	S/ 250.00
03	Cartulina color verde	10	Unidad	S/ 1.00	S/ 10.00
04	Bolsas de tela con estampado Plan EDUCCA	500	Unidad	S/ 3.60	S/ 1,800.00
05	Stickers adhesivos – Logos de Ecoeficiencia	100	Unidad	S/ 1.00	S/ 100.00
TOTAL					S/ 2,860.00

LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Nº	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
01	Tableros de madera A4	05	Unidad	S/ 5.00	S/ 25.00
02	Lapiceros	200	Unidad	S/ 1.00	S/ 200.00
03	Sticker adhesivo con logo de Plan Educca	200	Unidad	S/ 1.00	S/ 200.00
04	Chalecos color beige con logo de Plan EDUCCA	10	Unidad	S/ 75.00	S/ 750.00
05	Fotocheck 8.6CM. X 5.4 cm.	10	Unidad	S/ 1.00	S/ 10.00
06	Caja de madera de 50cm x 60 cm	01	Unidad	S/ 40.00	S/ 40.00
TOTAL					S/ 1,225.00



PLAN DE TRABAJO 2021 - PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA		
Nº	LÍNEA DE ACCIÓN	Precio Total
01	Línea de acción 1: Educación Ambiental	
	Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal	S/ 256.00
	Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria	S/ 877.00
02	Línea de acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental	S/ 2,860.00
03	Línea de acción 3: Ciudadanía y Participación Ambiental	S/ 1,225.00
04	Imprevistos	S/ 800.00
	TOTAL	S/ 6,018.00

