

Municipalidad Provincial San Marcos



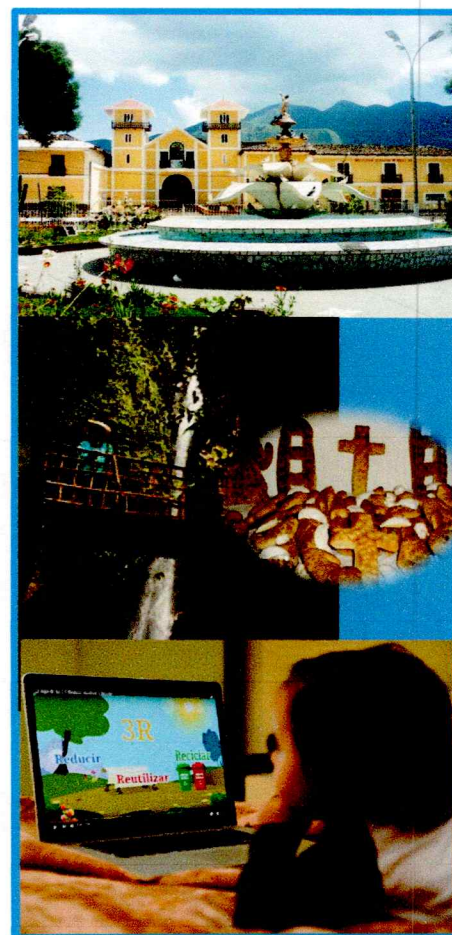
Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de San
Marcos
2017– 2022



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de San Marcos, mediante Resolución de Alcaldía N° 422-2017-MPSM de fecha 22 de diciembre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Provincial de San Marcos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de San Marcos, trabajará las siguientes líneas de acción:

Líneas de acción



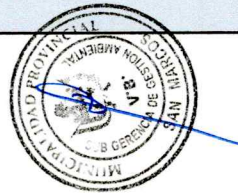
Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

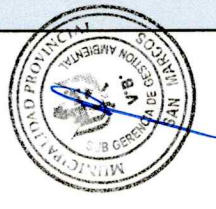
2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA – San Marcos 2017-2022						
ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
Línea de acción 1: Educación Ambiental						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Coordinación con la UGEL San Marcos programa EDUCCA 2021	• Número de PAE acreditados.	• 44 PAE acreditados.	Papel Bond A4 Lapiceros Laptop	08/03/2021 - 22/03/2021	Gerencia de Servicios Públicos/ Subgerencia de Gestión Ambiental
	Identificación de las II.EE que participarán en el programa EDUCCA 2021	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	• 12 Charlas de capacitación. • 03 Concursos con temática ambiental • 03 Talleres • 02 Campañas • 02 Visitas guiadas.	Sectorización en base a catastro Salida a campo para identificación Laptop Lapiceros Papel Bond	22/03/2021 - 31/03/2021	Subgerencia de Gestión Ambiental Subgerencia de Gestión Ambiental - UGEL
	Presentación virtual del Programa EDUCCA a las instituciones elegidas.	• Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 33 Docentes capacitados. • 10 II.EE participantes del plan EDUCCA 2021	Papel bond Lapiceros Laptop Internet	01/04/2021 - 11/04/2021 (07 de abril)	UGEL
	Elección de los PAE			Laptop Internet	12/04/2021 - 15/04/2021	Subgerencia de Gestión Ambiental - UGEL



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Acreditación de los PAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11 Docentes reconocidos. • 10 Instituciones educativas reconocidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes. • Número de instituciones educativas docentes y/o PAE reconocidos. 	<p>Papel bond Lapiceros Ficha de acreditación Distintivo chalecos estampados</p>	<p>16/04/2021</p>	<p>Subgerencia de Gestión Ambiental - UGEL</p>	<p>450.00</p>
<p>Capacitación a los PAE sobre Funciones</p>			<p>Laptop Internet Certificado para el ponente</p>	<p>19/04/2021 - 23/04/2021</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>0.00</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Charla de concientización "Como familia humana, no podemos estar sanos si el planeta no lo es". Con la finalidad de exhortar a examinar los estilos de vida y juzgar las prácticas actuales, que no sólo llevan a una crisis ambiental, sino social, y la pandemia de Covid-19 ha demostrado cuán vulnerables somos como seres humanos y cuán frágil es nuestro mundo. • Charla de concientización y culturización "DE MI 				<p>26/04/2021 - 30/04/2021</p>		<p>0.00</p>



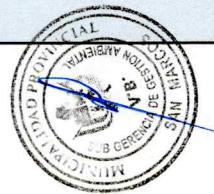
Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

CASA AL MUNDO” con 10 pasos para un hogar más ecológico y sostenible.	Laptop Internet Certificado para el ponente	30/04/2021 - 03/05/2021	0.00
Capacitación a los PAE sobre Recuperación de Áreas Verdes en Zonas Urbanas Fase 1.	Laptop Internet Certificado para el ponente	03/05/2021 - 09/05/2021	0.00
Capacitación a los PAE sobre Recuperación de Áreas Verdes en Zonas Urbanas Fase 2.	Laptop Internet Certificado para el ponente	10/05/2021 - 17/05/2021 /17 de mayo)	0.00
Capacitación sobre 3 R	Laptop Internet Certificado para el ponente Reciclaje Insumos	18/05/2021 - 24/05/2021	00.00
Taller virtual de Reciclaje N° 1	Laptop Internet Certificado para el ponente Reciclaje Insumos	25/05/2021 - 01/06/2021	00.00
Taller virtual de Reciclaje N° 2	Laptop Internet Certificado para el ponente Reciclaje Insumos	26/05/2021 - 02/06/2021	0.00
Capacitación y sensibilización: “menos plásticos más vida, desafían el planeta” y que contribuye a			



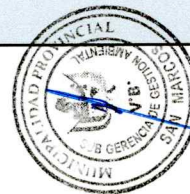
Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Visita guiada a la Planta de Compostaje - MIPSM</p>	<p>Guía de Compostaje Refrigerio Movilidad Distintivo</p>	<p>16/08/2021 - 23/08/2021</p>	<p>150.00</p>
<p>"PLANTA UN ÁRBOL, SIEMBRA VIDA", Campaña educativa de limpieza en parques y jardines de la provincia de San Marcos y siembra alusiva al Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía.</p>	<p>Plantones Abono Materiales de siembra (pala, rastrillo, etc.)</p>	<p>24/09/2021-03/09/2021</p>	<p>350.00</p>
<p>Semana de la movilidad Sostenible – Ruta en bicicleta por las principales calles de San Marcos</p>	<p>Acompañamiento de Policías Municipales (guía) Refrigerio Movilidad Distintivo</p>	<p>16/09/2021 - 22/09/2021</p>	<p>250.00</p>
<p>Capacitación: Gestión Responsable del Agua <u>Concurso Escolar:</u> Cuidado del Agua</p>	<p>Laptop Internet Certificado para el ponente</p>	<p>01/10/2021 - 07/10/2021</p>	<p>150.00</p>
<p>Capacitación: Día Mundial de los Animales</p>	<p>Laptop Internet Certificado para el ponente</p>	<p>01/10/2021 - 04/10/2021</p>	<p>0.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Campaña RAE Talleres RAE</p>	<p>Laptop Certificado para el ponente Toldo/Stand Chalecos Movilidad Carteles Instalación de contenedor para acopio de RAEs</p>	<p>05/10/2021 - 15/10/2021 14 de octubre</p>	<p>350.00</p>
<p>Capacitación Educación Ambiental</p>	<p>Laptop Internet Certificado al ponente</p>	<p>14/10/2021</p>	<p>0.00</p>
<p>Concurso Escolar: Video Ahorro de Energía</p>	<p>Stand Chalecos Movilidad Periódicos Contenedores</p>	<p>21/10/2021</p>	<p>150.00</p>
<p>Capacitación: Semana de acción Forestal Nacional</p>	<p>Laptop Internet Certificado al ponente</p>	<p>01/11/2021- 07/11/2021</p>	<p>0.00</p>
<p>Ceremonia virtual de reconocimiento a directores, docentes y escolares</p>	<p>Resoluciones de la alcaldía de reconocimiento A las II.EE. Laptop Internet <u>Premiaciones</u></p>	<p>08/11/2021 - 15/11/2021</p>	<p>450.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria					
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Inventario de potenciales espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 espacio público que educa ambientalmente 02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. 70 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	Sectorización en base a catastro Salida a campo para constatación.	01/05/2021 - 15/05/2021
	Selección de los espacios públicos a intervenir (Plazuela)			Laptop Internet	Mayo
	Acondicionamiento del espacio público: (Implementación de puntos de reciclaje y educación ambiental)			Voluntarios Señalizaciones Infografías Ruleta o Stand 3R	Julio
	-Talleres y charlas "San Marcos Limpio" -Mi barrio limpio -Valorización de Residuos Orgánicos			RR.SS. Inorgánicos Recursos Humanos Contenedores Kit de Limpieza	Agosto a Noviembre Frecuencia: Mensual
	Charlas de concientización de actividades de Ecoeficiencia en los Hogares.			Laptop Certificados Premio al PAC de acuerdo a la Base de datos de Rondesa - San Marcos	Noviembre
				Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental	0.00
				Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental	0.00
				Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental	600.00
				Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental	500.00
				Incentivo de Focos Ahorradores	300.00



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1. Implementación de campañas informativas en el marco de la estrategia Perú Limpio.</p> <p>1.1 Minimización del uso de bolsas plásticas de uno solo uso y envases descartables.</p> <p>1.2 Adecuada segregación en fuente de los RR.SS aprovechables inorgánicos y aprovechamiento de residuos orgánicos.</p> <p>1.3 Cultura de pago, horarios y rutas de recolección en fuente.</p>	<p>• 04 campañas informativas realizadas.</p> <p>• Aforo del 50% de personas que participen en campañas informativas en zonas al aire libre por protocolos COVID.</p> <p>• 08 eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• Aforo del 50% de personas que participen en eventos al aire libre por protocolos COVID.</p> <p>• 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>• 08 materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• 1/2 hora de difusión semanal de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>• Número de campañas informativas realizadas.</p> <p>• Número de personas que participan en campañas informativas.</p> <p>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• Número de personas que participan en eventos.</p> <p>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>• Número de materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>• 04 campañas informativas realizadas.</p> <p>• Aforo del 50% de personas que participen en campañas informativas en zonas al aire libre por protocolos COVID.</p> <p>• 08 eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>• Aforo del 50% de personas que participen en eventos al aire libre por protocolos COVID.</p> <p>• 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>• 08 materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• 1/2 hora de difusión semanal de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>Actividad mensual desde Abril</p>	<p>Difusión Radial</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>
<p>Encuesta para conocer la percepción ciudadana respecto a RR.SS</p>	<p>• Charla de concientización "Como familia humana, no podemos estar sanos si el planeta no lo es".</p> <p>Finalidad: Exhortar a examinar los estilos de</p>	<p>• 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>• 08 materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• 1/2 hora de difusión semanal de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>• Número de materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>• 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</p> <p>• 08 materiales generados (audiovisual y gráfico).</p> <p>• 1/2 hora de difusión semanal de temas ambientales en medios de comunicación local.</p>	<p>05/05/2021 – 12/05/2021</p>	<p>Encuestas Voluntarios PAJ</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Vida y juzgar las prácticas actuales, que no sólo llevan a una crisis ambiental, sino social, y la pandemia de Covid-19 ha demostrado cuán vulnerables somos como seres humanos y cuán frágil es nuestro mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Charlas de concientización de actividades de Ecoeficiencia en los Hogares 	<p>comunicación local.</p>	<p>Actividades del programa de ecoeficiencia de la MPSM <i>Base de datos de consumo energético - Rondesa</i></p>	<p>Mayo a <u>Noviembre</u></p>	<p>• Campaña de sensibilización RR.SS -horarios, ruta de recolección y SEGREGACIÓN EN FUENTE)</p>	<p>Banner SGA Bolsas de 2 colores diferentes para la separación de RR.SS</p>	<p>Junio</p>	<p>150.00</p>
<p>• Campaña de Esterilización de perros y gatos.</p>	<p>Voluntarios PAU Esterilización para canes y gatos.</p>	<p>Octubre</p>	<p>5000.00</p>				



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>• Elaborar y Aprobar Ordenanza Municipal sobre Tenencia responsable de Animales de compañía. Campaña de educación ambiental : <u>Mi barrio Limpio</u> Difusión</p>			<p>Laptop Internet</p>	<p>Octubre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos Subgerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>0.00</p>
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</p> <p>• Convocatoria e identificación de PAJ</p> <p>• Ceremonia de los PAJ (carta de compromiso) (acreditación)</p> <p>• Charla de concientización "Como familia humana, no podemos estar sanos si el planeta no lo es". Finalidad: Exhortar a examinar los estilos de vida y juzgar las prácticas actuales, que no sólo llevan a una crisis ambiental, sino social, y la pandemia de</p>	<p>• 15 PAJ acreditados. • 2 capacitaciones mensuales con los PAJ, <u>total: 14</u> capacitaciones. • Activa participación de los PAJ en las charlas con los PAE - 1 hora semanal de capacitación junto a los PAE</p>	<p>Papel bond A4 Lapiceros Folder A4</p> <p>Diplomas Chalecos estampados</p> <p>Laptop Internet Certificados para el ponentes</p>	<p>01/04/2021 - 30/04/2021</p> <p>03/05/2021 - 07/05/2021</p> <p>10/05/2021 - 14/05/2021</p>	<p>Subgerencia de Gestión Ambiental</p>	<p>00.00</p> <p>350.00</p> <p>0.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Covid-19 ha demostrado cuán vulnerables somos como seres humanos y cuán frágil es nuestro mundo.</p>	<p>participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. Número de PAJ reconocidos. 	<p>- 4 horas mensuales de capacitación con los PAJ (28 horas de capacitación)</p>	<p>Laptop Papel bond Internet Material de Sensibilización</p>	<p>Mayo en adelante</p>	<p>300.00</p>
<p>Capacitaciones a los PAJ</p> <ul style="list-style-type: none"> Marco Conceptual de la PAJ Rol del PAJ MODULO I: Habilidades Blandas y trabajo en Equipo MODULO II: Gestión ambiental y estado de la Calidad Ambiental MODULO III: Especialización RR.SS, componente ambiental, Educación ambiental. 	<p>participan las PAJ que participan las PAJ como apoyo.</p>	<p>total de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan las PAJ</p>	<p>Movilidad Triptico Megáfono Identificaciones Lapicero Cuaderno</p>	<p>Junio</p>	<p>200.00</p>
<p>Visita guiada a la Planta de Compostaje de la Municipalidad provincial de San Marcos</p>	<p>Capacitaciones y talleres de acuerdo al calendario ambiental. Junto a los PAE.</p>	<p>participan las PAJ como apoyo.</p>	<p>Laptop Internet Certificados digitales para el ponentes</p>	<p>Julio en adelante</p>	<p>50.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

Capacitación a los PAC sobre RR.SS	que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.	Laptop Papel Bond Internet Material de sensibilización	17/05/2021 - 23/05/2021	80.00
Estrategias de reconocimiento a los héroes marginados de limpieza pública y parques y jardines entre otros		<u>Videos Reflexivos</u> Premio al mejor trabajador de Limpieza de San Marcos (1 o 2 de tratarse de un empate)	24/05/2021 31/05/2021	100.00
Capacitaciones sobre <u>Segregación en fuente</u>		Laptop Papel Bond Internet	Junio en adelante	0.00
<u>Implementación</u> de Segregación en fuente por sectores o barrios.		Bolsas o contenedores de basura Tripticos	Julio en adelante	120.00
Capacitaciones y talleres de acuerdo al calendario ambiental. Junto a los PAE		Laptop Internet Certificados para el ponentes	Agosto Setiembre Octubre	0.00
<ul style="list-style-type: none"> Charla de concientización y culturización "DE MI CASA AL MUNDO" con 10 pasos para un hogar más ecológico y sostenible. Charlas de concientización de actividades de 				



Programa Municipal EDUCCA – 2017-2022

<p>Ecoeficiencia en los Hogares.</p> <ul style="list-style-type: none"> Charlas “menos plásticos más vida, desafían el planeta” y que contribuye a sumarse en contra del cambio climático. 	<p>Biohuerto en casa <u>Concurso</u></p>	<p>8 PAC reconocidos</p> <p>Ceremonia de reconocimiento de los PAC y ganadores del concurso: “Mi barrio limpio”</p>		<p>Materiales para implementación de biohuerto</p>	<p>Organización del evento virtual Diseño de certificados Resoluciones de la alcaldía de reconocimiento A las II.EE. Laptop Internet</p>		<p>Octubre</p>	<p>Noviembre</p>		<p>100.00</p>	<p>300.00</p>
--	--	--	--	---	--	--	----------------	------------------	--	---------------	---------------



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (s/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2600
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1400
	4000

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (s/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	5800
	5800

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (s/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	1100
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	820
	1920

Concepto	Costo (s/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	4000
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	5800
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1920
TOTAL	11720

