



PLAN DE TRABAJO 2021



“Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Pisco 2019 – 2022”



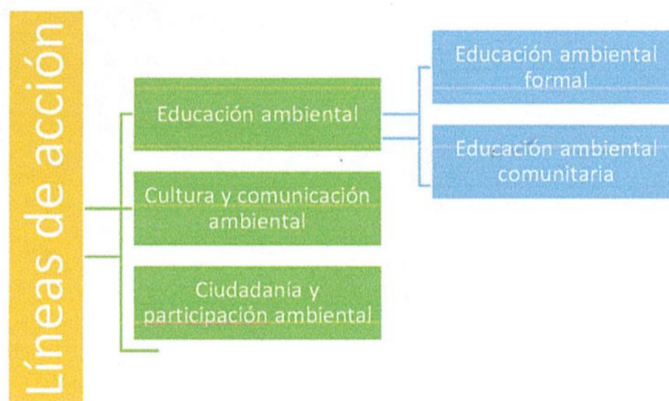
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022
PLAN DE TRABAJO 2021

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Pisco, mediante Resolución de Alcaldía N° 606-2019-MPP-ALC de fecha 27 de noviembre del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia Ambiental Municipal, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Pisco, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022
PLAN DE TRABAJO 2021

| PLAN DE TRABAJO 2021 | | | | | | |
|--|--|--|--|---|-------------------|--|
| Programa Municipal EDUCCA – Pisco | | | | | | |
| ACTIVIDAD | DETALLE (tarefas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE |
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal | | | | | | |
| 1.1.1 Formación promotores ambientales escolares | Tarea 1: Promover promotores ambientales escolares | • Número de PAE acreditados. | 10 promotores ambientales acreditados | • Computadora • Distintivo • Polos y gorros | Abril - Junio | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • UGEL-PISCO |
| | Tarea 2: Capacitación a los promotores ambientales escolares (estudiantes y docentes de las instituciones educativas) • Rol de los PAE • Problemática de residuos en el distrito | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE • Número de docentes capacitados. | 2 capacitaciones a los promotores ambientales escolares 2 capacitaciones a los docentes de las instituciones | • Computadora • internet | Abril - Noviembre | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • UGEL-PISCO • CAM |
| | Tarea 3: Día del agua (Taller de sensibilización del cuidado del agua) | • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. | 30 docentes capacitados 1 institución educativa que participan en el Programa Municipal EDUCCA | • Computadora • Internet • Premio | Marzo - Abril | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • UGEL-PISCO • ALA • CAM |
| | Tarea 4: Proyecto de Compostaje en Casa | • Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad. | • 10 proyecto educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas prioritizadas por la municipalidad. | • Computadora • internet | Mayo- Junio | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • UGEL-PISCO • APROPISCO • CAM |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022

PLAN DE TRABAJO 2021

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|------|
| Tarea 5: Proyecto de recuperación de áreas verdes | • Número de población beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. | 50 escolares beneficiados indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa. | • 150 plantas de diferentes especies | Junio- Agosto | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • UGEL-PISCO • APROPISCO • SERFOR • MINSUR • ACEROS • AREQUIPA • CAM | 600 | |
| | Tarea 5: Día del Ambiente (Concurso de Dibujo y pintura) | • Numero de eventos por el día Mundial del Ambiente | 1 evento por el día Mundial del Ambiente | • Computadora • internet | Junio | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 1000 |
| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria | | | | | | | |
| e Implementación de espacios que educan ambientalmente | Tarea 1: identificar, priorizar los espacios públicos a intervenir | • Número de espacios que educan ambientalmente habilitados. | • 4 espacios públicos que educan ambientalmente. | • Banner • carteles • Pintura • Computadora • Internet | Febrero Junio | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 1200 |
| | Tarea 2: Implementación de espacios públicos (recuperación de puntos críticos) | • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. | 1 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas | • Banner • Tríptico • Computadora • internet | Febrero | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 1000 |
| | Tarea 3: Elaboración de video de antes y después, difusión por redes sociales | Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. | 30 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. | • Papel bond A-4 • Díptico • Computadora • internet | Febrero Marzo | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 600 |
| LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| e Implementación de campañas informativas y eventos | Tarea 1: Campaña LIMPIO, LIMPIAS | • Número de campañas informativas realizadas. | 2 campañas informativas realizadas. | • Tríptico • Banner • Computadora • Internet. • Publicaciones en Facebook | Febrero Setiembre | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM • EMAPISCO | 800 |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022

PLAN DE TRABAJO 2021

| | | | | | | |
|---|---|---|--|------------------------|---|-------------|
| <p>Tarea 2: Día Mundial de Humedales (Taller por día de los Humedales, y difusión por redes sociales)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. | <ul style="list-style-type: none"> 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. | <ul style="list-style-type: none"> Spot Publicitarios Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p>Febrero</p> | <ul style="list-style-type: none"> Imagen Institucional Sub Gerencia Ambiental Municipal EMAPISCO | <p>600</p> |
| <p>Tarea 3: Día Interamericano de limpieza y ciudadanía DIADESOL (Campaña de limpieza)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> 20 personas que participan en campañas informativas. 1 evento realizado con temática ambiental | <ul style="list-style-type: none"> Banner Bolsas Biodegradables Guantes Mascarilla Agua Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p>Setiembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal CAM EMAPISCO | <p>1500</p> |
| <p>Tarea 4: Taller de capacitación en elaboración de manualidades con reciclaje en el Día Mundial del Reciclaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. | <ul style="list-style-type: none"> 30 Personas que participan en eventos. | <ul style="list-style-type: none"> Útiles de Oficina Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p>Mayo-Setiembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal Ciudad Saludable CAM EMAPISCO | <p>500</p> |
| <p>Tarea 5: Actividad por la Hora del Planeta (Sensibilización del cuidado del medio ambiente)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. | <ul style="list-style-type: none"> 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. | <ul style="list-style-type: none"> Spot Publicitarios Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p>Marzo</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal Ciudad Saludable CAM EMAPISCO | <p>500</p> |
| <p>Tarea 6: Charla de información y sensibilización sobre el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). | <ul style="list-style-type: none"> 4 material comunicacional gráfico generado | <ul style="list-style-type: none"> Spot Publicitarios Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p>Enero-Diciembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal Ciudad Saludable CAM EMAPISCO | <p>600</p> |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022

PLAN DE TRABAJO 2021

| Tarea 7: Charla Informativa sobre el Plan de Valorización de residuos orgánicos. | | Nº de establecimientos comerciales participantes | 20 establecimientos comerciales participantes | Papel Bon A-4 • Dipticos • Publicaciones en Facebook • Computadora • internet | Enero Diciembre | Sub Gerencia Ambiental Municipal • APROPISCO • CAM • EMAPISCO | 600 |
|---|--|---|---|--|----------------------|--|-----|
| LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Tarea 1: Promover y seleccionar los Promotores Ambientales Juveniles | | Número de PUA acreditados. | 15 promotores ambientales juveniles acreditados. | Papel Bon A-4 • Folder manila de escritorio • Publicaciones en Facebook • Computadora • internet | Febrero Noviembre | Sub Gerencia Ambiental Municipal | 800 |
| Tarea 2: Talleres de Capacitación. Taller 1: el rol de los PUA Taller 2: El problema de los residuos en el distrito | | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de proyectos implementados por los PAJ. | 2 capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 15 horas de capacitación que reciben los PAJ. 1 proyectos implementados por los PAJ. | Publicaciones en Facebook • Computadora • internet | Abril Noviembre | Sub Gerencia Ambiental Municipal • SERNAMP • EMAPISCO • ACEROS • AREQUIPA • CAM | 500 |
| Tarea 3: Realizar Actividades ambientales campañas de sensibilización) | | Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. | • 2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. | Materiales de Oficina • Impresiones • Publicaciones en Facebook • Computadora • internet | Marzo Octubre | Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 700 |
| Tarea 4: Trabajo articulado con universidades o instituciones públicas o privados | | Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | • 1 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | Publicaciones en Facebook • Computadora • internet | Febrero Noviembre | Sub Gerencia Ambiental Municipal • CAM | 500 |



3.1 Formación de promotores ambientales juveniles



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022

PLAN DE TRABAJO 2021

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| | <p>Tarea 5: Plan de trabajo de Recuperación de Puntos Críticos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. Número de PAJ reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> 500 personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. 20 PAJ reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> Publicaciones en Facebook Computadora 200 plantas de diferentes especies. lampas. Fastrillo Tierra de Chacra. Compost Banner | <p align="center">Febrero Noviembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal | <p align="center">2000</p> |
| | <p>Tarea 1: Promover y seleccionar a los Promotores Ambientales Comunitarios</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> 20 PAC acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> Papel Bon A-4 Folder manila útiles de escritorio Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p align="center">Febrero Noviembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal CAM | <p align="center">250</p> |
| <p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p> | <p>Tarea 2: Realizar Actividades Ambientales Taller 1: El problema de los residuos en mi barrio</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> 4 capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> Papel Bon A-4 Folder manila útiles de escritorio Publicaciones en Facebook Computadora internet | <p align="center">Febrero Noviembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal CAM | <p align="center">300</p> |
| | <p>Tarea 3: Proyecto: Mi barrio Limpio (Plan de Erradicación o Prevención de Puntos Críticos de Residuos Sólidos)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> 2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. 1 proyectos municipales en los que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> Publicaciones en Facebook 200 plantas de diferentes especies. lampas. Rastrillo Tierra de Chacra. Compost Banner | <p align="center">Febrero Noviembre</p> | <ul style="list-style-type: none"> Sub Gerencia Ambiental Municipal CAM | <p align="center">2000</p> |





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022

PLAN DE TRABAJO 2021

| | | | | | | | |
|---|----------------------------|--|---|---|------------------|---|------|
| Tarea 4: Actividad por el día del Árbol de (Campaña Arborización) | • Reconocimiento a los PAC | • Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • Número de PAC reconocidos | • 50 población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. 10 PAC reconocidos. | • Publicaciones en Facebook • 300 plantas de diferentes especies. • Rastrillo • Tierra de Chacra. • Compost • Banner | Agosto-Setiembre | • Sub Gerencia Ambiental Municipal • TPP • ACEROS • AREQUIPA • MINSUR • APROPISCO • CAM | 2000 |
|---|----------------------------|--|---|---|------------------|---|------|





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO
Programa Municipal EDUCCA – 2019-2022
PLAN DE TRABAJO 2021

RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-----------------|
| 1.1 Educación ambiental formal | 3,950.00 |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | 3,950.00 |
| 1.2 Educación ambiental comunitaria | 2,800.00 |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 2,800.00 |
| | 6,750.00 |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-----------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | 5,100.00 |
| | 5,100.00 |

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|---|------------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | 4,500.00 |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | 4,550.00 |
| | 9,050.00 |



| Concepto | Costo (S/) |
|---|------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | 6,750.00 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | 5,100.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | 9,050.00 |
| TOTAL | 20,900.00 |