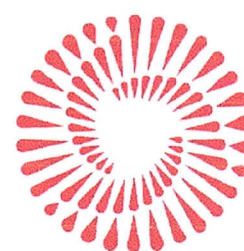


Municipalidad Provincial de Chota



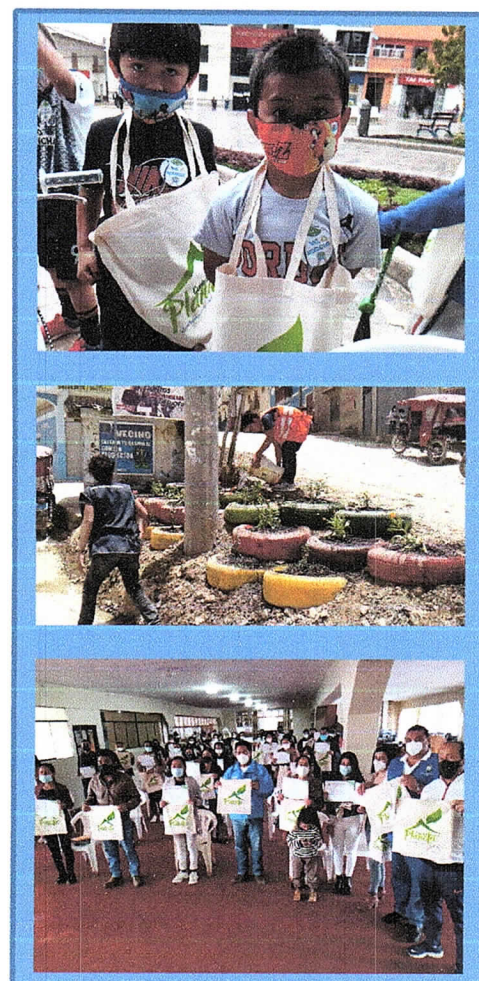
Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de Chota
2018 – 2022



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

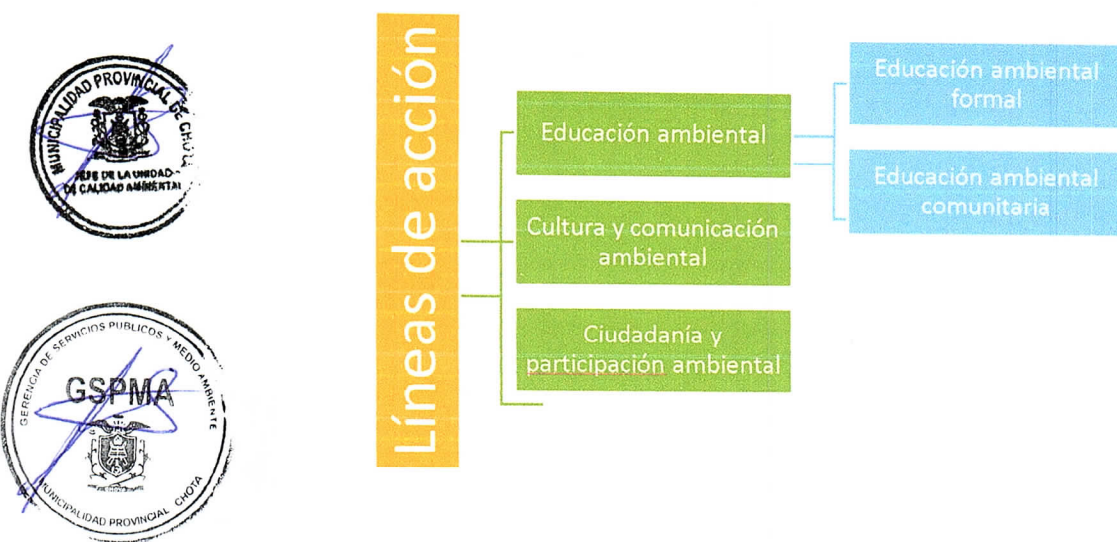


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Chota, mediante Resolución de Alcaldía N° 527-2017-MPCH/A de fecha 17 de octubre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Chota, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA - 2018-2022							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1 Elaborar plan de intervención en escuelas	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. Número de docentes capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> 100 PAE acreditados 10 eventos de capacitación dirigidos 50 docentes capacitados 	Laptop Papel A4 Lapiceros	26 de marzo	S.G.G.A.R.N.	-----
	Tarea 2 Presentación de plan de intervención a directores / directoras de I.E. priorizadas	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> 2 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal 5 proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio 2 instituciones educativas y/o PAE reconocidos 	Papel A4	02 de abril	S.G.G.A.R.N. UGEL	-----
	Tarea 3 Elección de PAE	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> 2 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal 	Laptop Fichas de compromiso	15 de abril	UGEL ESCUELA	-----
	Tarea 4 Juramentación de PAE	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los 	<ul style="list-style-type: none"> 5 proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio 	Laptop Acreditación	17 de abril	S.G.G.A.R.N. UGEL	500
	Tarea 5 Talleres virtuales	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los 	<ul style="list-style-type: none"> 5 proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio 	Laptop Proyector Hojas Folder manila Lapicero	abril junio	-	S.G.G.A.R.N.



			PAE y/o docentes. • Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.						
	Tarea 6 Eventos ambientales				Mascarilla Agua Jabón Alcohol Material didáctico	Agosto	S.G.G.A.R.N.	3 000	
	Tarea 7 Ceremonia de reconocimiento a directores, docentes y escolares.				Mascarilla Agua Jabón Alcohol Resolución de Alcaldía de reconocimiento de Diploma	Diciembre	MPCH – GSPMA - S.G.G.A.R.N.	2 000	
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria									
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1 Acondicionamiento de espacios públicos- Murales educativos		• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • 4 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	• 6 espacios públicos habilitados. • 4 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	Alcohol Agua Jabón Mascarillas Tripticos	Mayo Agosto	S.G.G.A.R.N.	10 500	
	Tarea 2 Cine Ambiental		• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.		Material didáctico, difusión, módulo informativo.	Abril	S.G.G.A.R.N. – Equipo Meta 03	500	



	<p>Tarea 3 Implementación de rincón ambiental itinerante en espacios públicos abiertos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> 300 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. 	Material informativo	Junio-Julio	GSPMA-S.G.G.A.R.N.	1 000
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas y eventos informativos</p>	<p>Tarea 1 Se implementarán campañas informativas en el marco de la estrategia Perú Limpio dirigidas a la población para promover el consumo responsable y manejo adecuado de los residuos sólidos: 1.1 Minimización del uso de bolsas plásticas de uno solo uso y envases descartables. 1.2 Adecuada segregación en fuente de los residuos sólidos aprovechables inorgánicos y aprovechamiento de residuos orgánicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en eventos. Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> 10 campañas informativas realizadas 200 personas participan en campañas informativas 3 eventos realizados con temática ambiental 200 personas que participan en eventos 300 personas alcanzadas por publicación en redes sociales 	Alcohol Agua jabón Mascarilla Difusión Laptop	Marzo – Noviembre	S.G.G.A.R.N. – ULPPJLMV – Meta 3	6 000
<p>Tarea 2 Campaña "Bolsa Sana"</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> 300 personas alcanzadas por publicación en redes sociales 	Contenedores Sacos Bolsas de más de un solo uso Difusión Alcohol	Junio	S.G.G.A.R.N.	5 000



	<p>Tarea 3 Campaña "Uso de la Bicicleta"</p>	<p>y gráfico).</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 materiales de comunicación generados 20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	<p>Mascarilla</p> <p>Polos de Alcohol Jabón Agua Difusión</p>	<p>Abril</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>1 000</p>
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p>	<p>Tarea 1 Elaboración del plan intervención de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 PAJ acreditados 15 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 	<p>Laptop Proyector Papel A4</p>	<p>Abril</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>30</p>
<p>Tarea 2 Realizar convocatoria y seleccionar a los PAJ</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 horas de capacitación que reciben los PAJ. 	<p>Laptop Difusión</p>	<p>Mayo</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>30</p>
<p>Tarea 3 Juramentación y compromiso de PAJ</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones de educación superior 	<ul style="list-style-type: none"> 3 instituciones de educación superior que 	<p>Papel A4 Fichas de compromiso</p>	<p>Mayo</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>200</p>



Programa Municipal EDUCCA - 2021

<p>Tarea 4 Talleres virtuales en temas ambientales</p>	<p>(universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>participan del Programa Municipal EDUCCA</p>	<p>Laptop Proyector Papel A4 Internet</p>	<p>Mayo-Julio</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>200</p>
<p>Tarea 5 Reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles.</p>	<p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <p>Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.</p> <p>Número de PAJ reconocidos.</p>	<p>5 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <p>5 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.</p> <p>80 PAJ reconocidos</p>	<p>Alcohol Mascarilla Agua Jabón Diplomas Sonido Cámara fotográfica Papel hilo</p>	<p>Noviembre</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>500</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	<p>Número de PAC acreditados.</p> <p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>10 PAC acreditados</p> <p>3 eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>Laptop Proyector Papel A4</p>	<p>Marzo</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>20</p>
<p>Tarea 1 Elaborar plan de intervención en centros poblados</p> <p>Tarea 2 Presentación de plan de intervención a dirigentes de centros</p>	<p>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>3 eventos de capacitación (charlas y/o talleres)</p>	<p>Laptop Papel A4</p>	<p>Marzo</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>20</p>



Programa Municipal EDUCCA - 2021

	<p>poblados</p> <p>Tarea 3 Elección del PAC</p> <p>Tarea 4 Juramentación de PAC</p>	<p>y/o talleres) dirigidos a los PAC.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<p>dirigidos a los PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC 10 dirigentes y/o PAC reconocidos 	<p>Laptop Difusión</p> <p>Laptop Sonido Mascarilla Alcohol Agua Jabón</p>	<p>Abril</p> <p>Mayo</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p> <p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>150</p> <p>500</p>
	<p>Tarea 5 Talleres virtuales</p> <p>Tarea 6 Ceremonia de reconocimiento a dirigentes y PAC</p>			<p>Laptop Proyector Papel A4 mascarilla Alcohol</p> <p>Diploma Papel hilo Sonido Mascarilla Alcohol Agua Jabón</p>	<p>Junio</p> <p>Noviembre</p>	<p>S.G.G.A.R.N.</p> <p>S.G.G.A.R.N.</p>	<p>500</p> <p>500</p>



3. RESUMEN PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	5 700
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	12 000
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	
	17 700

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	12 000
	12 000

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	960
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1 690
	2 650

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	17 700
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	12 000
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	2 650
TOTAL	32 350

