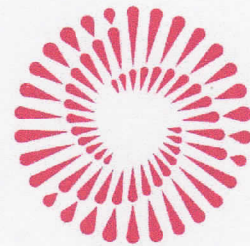




CAJABAMBA
Tierra de Cultura y Progreso



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
Municipalidad Provincial de
Cajabamba
2017 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2021

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

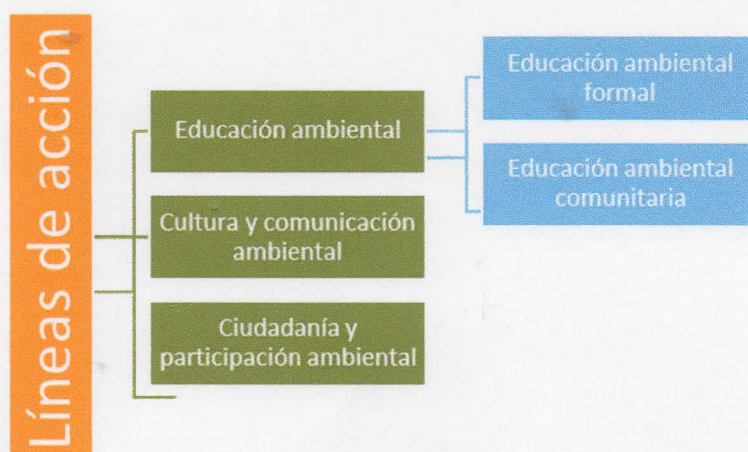


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Cajabamba, mediante Ordenanza Municipal N° 011-2017-MPC, de fecha 20 de julio del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017 - 2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Cajabamba, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO EDUCCA 2021							
Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2017 - 2022							
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub Línea de Acción 1.1: Educación Ambiental Formal							
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Elaboración y presentación de Plan de Trabajo con instituciones educativas.	• Plan de trabajo elaborado y presentado.	05	<ul style="list-style-type: none"> Laptop Proyector Internet Hojas bond Lapiceros Ficha de acreditación 	22 – 26 Marzo	Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC.	
		• Número de instituciones que participan.	05		05 – 09 Abril		
	Elección y acreditación de Promotores Ambientales Escolares.	• Número de PAE acreditados	20	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de Gerencia / Alcaldía que acredite a los PAE. Reconocimientos. Diplomas. Folders. 	Abril – Noviembre	Apoyo: UGEL. Instituciones educativas, docentes.	
		• Número de docentes capacitados.	05		Abril – Noviembre		
	Eventos de capacitación dirigidos a docentes y PAE.	• Número de PAE capacitados.	20	04	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimientos. Diplomas. Folders. 	Abril – Noviembre	500.00
		• Número de eventos de capacitación desarrollados (charlas y/o talleres).	04			03 Diciembre	
	Ceremonia de Reconocimiento a directores, docentes y escolares.	• Número de ceremonias realizadas	01	01			
Sub Línea de Acción 1.2: Educación Ambiental Comunitaria							
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente							



Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2017 - 2022

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	Campaña para promover la minimización del uso de bolsas plásticas y envases descartables.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas para promover la minimización del uso de plástico realizadas. 	03	Mayo Julio Setiembre	Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC.	3000.00
	Campaña para promover la adecuada segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas para promover la adecuada segregación de residuos sólidos. Cantidad de material reciclado. 	05 1 tonelada	Marzo - Diciembre		
	Campañas informativas para promover el compostaje de residuos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de publicaciones en redes sociales. 	10	Marzo - Diciembre	Apoyo: Sub Gerencia de Imagen Institucional. Sub Gerencia de Residuos Sólidos. Oficina de Recursos Naturales – Parques y Jardines.	
		<ul style="list-style-type: none"> Personas alcanzadas por publicación. 	300			
		<ul style="list-style-type: none"> Número de materiales generados (audiovisual y gráfico). Cantidad de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	10			
	Eventos para promover la adecuada gestión y manejo de los recursos, concorde al calendario ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de eventos realizados. Cantidad de personas participantes. 	08 30	Marzo - Diciembre		



LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1 Formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)	Acreditación de PAC.	• Numero de PAC acreditados.	05	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas de tela • Tienda multimedia • Parlante • Megáfono • Material audiovisual 	Abril	Responsable: Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Apoyo: Sub Gerencia de Imagen Institucional. Sub Gerencia de Participación Vecinal.
	Eventos de capacitación.	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) realizados.	03		Abril - Noviembre	
	Vigilancia ambiental	• Prevención de puntos críticos potenciales de residuos sólidos en la vía pública.	04		Mayo - Noviembre	



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	500.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	0.00
	500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	
	3000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	0.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1000.00
	1000.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	3000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1000.00
TOTAL	4500.00