

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Tate 2019 – 2022



MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE TATE



PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

EMP. JOSÉ ASCENCIO
MENDOZA

ALCALDE

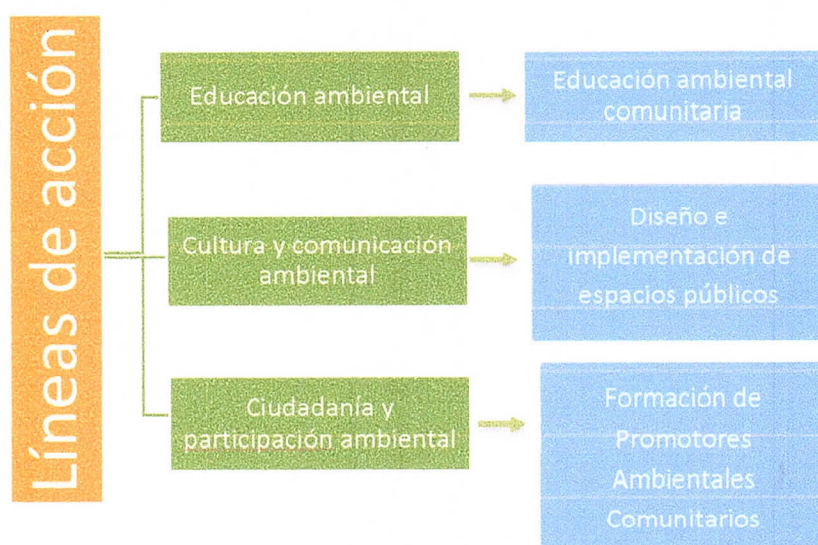
GESTIÓN (2019-2022)

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Tate, mediante Resolución de Alcaldía N° 137-2019-MDT/ALC de fecha 05 de Julio del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Tate, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVO GENERAL

- Promover la Educación y Sensibilización Ambiental con participación activa de la población y los actores de la sociedad civil del distrito de Tate.

b) OBJETIVO ESPECIFICO

- Desarrollar campañas activas de sensibilización a los pobladores propiciando el reconocimiento de la problemática ambiental del distrito a través de los medios de comunicación locales.

3. JUSTIFICACIÓN

El Plan De Trabajo Anual Del Programa Municipal de Educación, Cultura Y Ciudadanía Ambiental para el Año Fiscal 2021 será una herramienta de Gestión Municipal, que contribuya de manera significativa a inculcar la cultura ambiental.

4. CRONOGRAMA ANUAL



Programa Municipal EDUCCA - Tate

PLAN DE TRABAJO 2021 Programa Municipal EDUCCA- Tate						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1- EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Recuperación del Parque "La Quemadita" a base del reciclaje de neumáticos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	1 espacio público que educan ambientalmente habilitados.	<ul style="list-style-type: none"> Neumáticos reciclados. Galones Esmalte de Pintura. Brochas, entre otros 	17 de Mayo-15 de Julio	S/. 400.00
LINEA DE ACCION 2- CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Desarrollo de la campaña #EnCasaYoReciclo	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 campañas informativas realizadas. 20 personas que participan en campañas informativas. 	Piezas gráficas, gigantografías.	1 al 30 de Junio	S/. 50.00
	Desarrollo de la campaña #MenosPlásticoMasVida	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> 04 eventos realizados con temática ambiental. 	Piezas gráficas, gigantografías.	1 al 31 de Julio	S/. 50.00
	Eventos Concursos: -Manualidades: "Me divierto en casa"	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> 20 personas que participan en eventos. 50 personas alcanzadas por publicación en 	Bases del concurso, Kits educativos.	1 al 31 de Agosto	S/. 400.00
				Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines y Área de Imagen Institucional		



Programa Municipal EDUCCA - Tate

3.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	Difusión de recursos audiovisuales por redes sociales de la municipalidad y medios locales en fechas del calendario ambiental peruano	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico). 10 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	Piezas gráficas, entre otros.	1 de Enero al 15 de Diciembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines y Área de Imagen Institucional	S/. 0.00
	LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL						
	Convocatoria y selección	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> 08 PAC acreditados. 02 eventos de capacitación (talleres) dirigidos a los PAC. 	Diseño de convocatoria de promotores ambientales comunitarios.	6 al 13 de Setiembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines y Área de Imagen Institucional	S/. 0.00
	Acreditación PAC	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 proyecto municipal en los que participan los PAC. 	Fotochecks	22 de Setiembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines	S/. 0.00
	Talleres de capacitación: • Taller 1: Rol de los PAC • Taller 2: Los residuos sólidos en el distrito		<ul style="list-style-type: none"> 08 personas beneficiadas 	Proyector, Laptop.	27 de Setiembre 04 de Octubre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines y Área de Imagen Institucional	S/. 40.00



Programa Municipal EDUCCA - Tate

Proyectos: Nuestro Biohuerto en casa	<ul style="list-style-type: none"> Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. 	indirectamente en el proyecto que participan los PAC. <ul style="list-style-type: none"> 01 dirigentes reconocidos. 08 PAC reconocidos 	Maseteros, semillas, entre otros.	18 de Octubre al 31 de Diciembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines	s/. 40.00
	PAC reconocidos	<ul style="list-style-type: none"> Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	Certificados impresiones	3 de Diciembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente, Limpieza Pública, Parques y Jardines y Área de Imagen Institucional	s/. 20.00



RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.2. Educación ambiental comunitaria	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 400.00
	S/. 400.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	
	S/. 500.00
	S/. 500.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales comunitarios	
	S/. 100.00
	S/. 100.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 400.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 500.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 100.00
TOTAL	S/. 1,000.00

