

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



Plan de Trabajo, Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021

Municipalidad de Magdalena

Municipalidad Distrital de Magdalena
Mayer Ordóñez Chávez
Sub Gerente de Desarrollo
Económico y Medio Ambiente

MUNICIPALIDAD DISTRRITAL DE MAGDALENA
SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE

Índice General

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	CARACTERIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
III.	OBJETIVOS	3
3.1	General	3
3.2	Específicos	3
IV.	PROGRAMACIÓN	4
V.	PRESUPUESTO	8



I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Magdalena, mediante Resolución de Alcaldía N° 123-2019-MDM/A de fecha 10 de septiembre del 2019, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2018-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Magdalena, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

II. CARACTERIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El distrito de Magdalena es uno de los 12 distritos de la provincia de Cajamarca considerada como La Perla del Jequetepeque, enclavada entre los cerros Shara y Retablo, Trinchera y Carhunco, está ubicado en el sur del departamento de Cajamarca, a una altitud de 1294 msnm, tomando como referencia la parte central de la plaza de armas de la capital del distrito, que lleva el mismo nombre. Queda a una distancia de 61 km. (Hora y Media), de la capital Cajamarca. Su territorio está organizado en 3 Centros Poblados y 23 Caseríos.

Limita por el Sur con los distritos de Contumazá y Asunción, por el Norte con los distritos de Chetilla y Cajamarca, por el Este con el distrito de San Juan y por el Oeste con el distrito de San Bernardino.

El distrito de Magdalena ocupa en superficie 215.38km², abarcando el 7.23% de la provincia de Cajamarca.

El Distrito de Magdalena, desarrolla como actividad principal, la ganadería, agricultura y comercio, a pesar de ello se presenta aún en la población problemas de pobreza y desnutrición debido a su baja situación económica, además existe carencia de servicios básicos e infraestructura educativa, vial, de salud y saneamiento.

Existe un elevado índice de desempleo, y a la vez déficit de oportunidades laborales, no existen empresas que impulsen la producción tecnificada que a su vez sean autosostenidas.

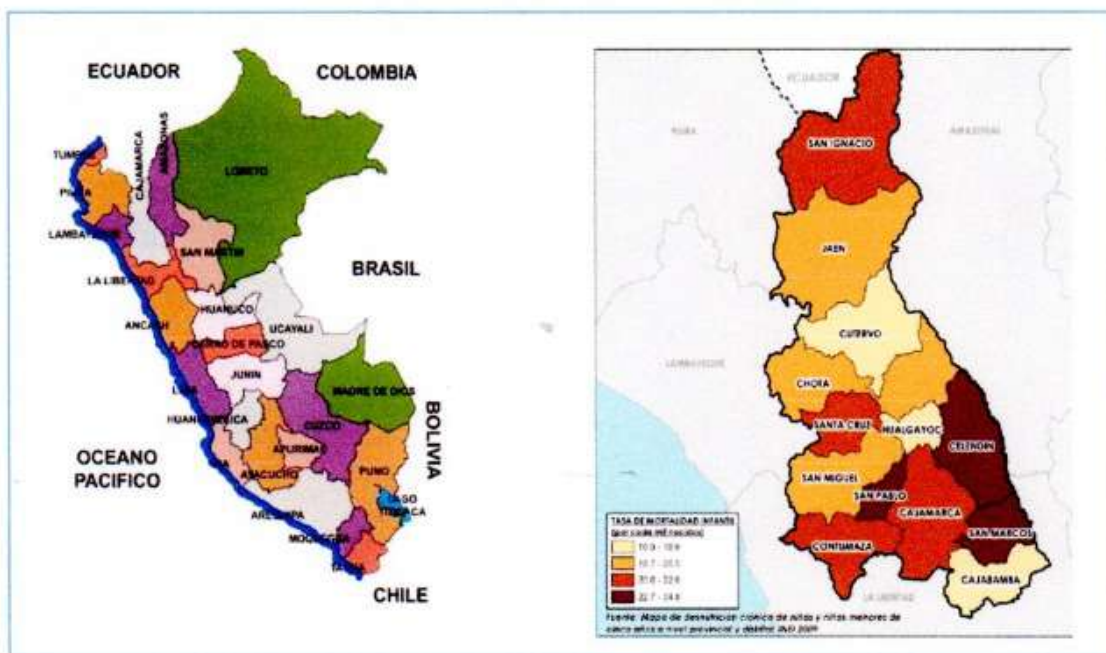
El Distrito de Magdalena, cuenta también con importantes Recursos Naturales, así como también con potencial turístico, con bellos paisajes, y una importante reserva ecológica natural que es necesario cuidar y mantener como parte del plan orientado al desarrollo turístico.

Entre los principales problemas que atraviesa el Distrito de Magdalena, tenemos:

- Falta de vías de comunicación, lo cual dificulta el acceso al interior del distrito, por ello dificulta el desarrollo de la agricultura y el turismo.
- Presencia de enfermedades por falta de los servicios de saneamiento básico, por la baja cobertura de los establecimientos de salud, la población de los caseríos se abastece de agua de pozos, ríos, acequias o manantiales.
- Falta de energía eléctrica para mejorar la calidad de vida de los pobladores de los distintos caseríos de Magdalena.
- Falta de sistemas de riego para una adecuada agricultura.
- Deficiencia educativa, la tasa de analfabetismo es muy alta, sobre todo en mujeres.



Mapa Ubicación del distrito de Magdalena



III. OBJETIVOS

3.1 General

Contribuir a elevar el nivel de conciencia y cultura ambiental, generando cambios de actitud y la formación de valores ambientales, con la participación activa de la población hacia la construcción de ciudades y comunidades sociales sostenibles desde la gestión de la Municipalidad de Magdalena, alineados a los objetivos de desarrollo sostenible.



3.2 Específicos

- Promover de manera articulada y concertada acciones que contribuyan fortalecer la cultura ambiental de la población para enfrentar los problemas ambientales generados por el manejo de los residuos sólidos
- Promover la participación activa e informada de los diferentes actores sociales del distrito de Magdalena
- Incidir en los diferentes actores públicos y privados del distrito/provincia para que prioricen la gestión de la educación, cultura y ciudadanía ambiental en el distrito de Magdalena.
- Fomentar el desarrollo de buenas prácticas ambientales y modos de vida sostenibles, enfocados en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, de una manera consciente y responsable.
- Fomentar importancia de la conservación de las áreas verdes.

IV. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO AÑO 2021						
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA - MAGDALENA						
PLAN DE TRABAJO AÑO 2021	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
Línea de Acción 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub Línea de Acción 1.1. Educación Ambiental Formal.						
Formación de promotores ambientales escolares	Elección de promotores ambientales escolares (PAE).	PAE seleccionados	Participan activamente 7 instituciones	02 asistentes técnicos para el proceso de identificación y selección	15 de Marzo al 16 de Abril	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	Ceremonia de juramentación de los PAE. Exposición del plan de trabajo anual, sus funciones y deberes. Compromisos por parte de los asistentes.	PAE Acreditados	Participan activamente 7 instituciones	Organización del evento: Polo de identificación Equipo de sonido	20 de abril	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	Charlas de capacitación dirigidos a los PAE. Los plásticos, -agroquímicos, desafían el planeta.	02 charlas de capacitación	Participan PAE	02 capacitadores, equipo de sonido, multimedia, laptop, Ecran y refrigerio.	07 y 21 de mayo	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	Charlas de capacitación dirigidos a los docentes.	02 charlas de capacitación	Participan profesores de 12 instituciones educativas	02 capacitadores, equipo multimedia, laptop, Ecran y refrigerio.	11 y 18 de junio	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	Pasacalle por el día mundial del medio ambiente	01 actividad de pasacalle	Participan todas las instituciones educativas focalizadas de nivel primario y secundario	Cartulinas Plumones, Banderola, Globos, Silbatos, Alquiler de dos disfraces	4 de junio	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente



Ceremonia de reconocimiento de los PAE	PAE y 12 instituciones educativas reconocidas	Participan 7 instituciones educativas focalizadas	Organización del evento, Diseño e impresión de certificado, Refrigerio	19 de noviembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Sub línea de Acción 1.2. Educación Ambiental Comunitario					
Taller ambiental	01 taller ambiental para la implementación y conservación de espacios públicos.	Participan invitados y público asistente	Adecuación e implementación del auditorio	20 de agosto	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Programa de RR.SS. "Segregación de la fuente"	07 instituciones educativas, alumnos y profesores	Colocación de Tachos, Entrega de bolsas, Seguimiento, Evaluación, Recojo, Movilidad, Materiales de difusión (trípticos, folletos y otros)	Abril – Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	Programa contra incendios forestales	7 instituciones educativas, alumnos y profesores	Sensibilizar a la población	Abril – Diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
Diseño e implementación de campañas y eventos informativos y eventos	DIFUSIÓN ESCRITA Elaboración de material gráfico	Distribución del material gráfico al público en general.	01 diseñador gráfico, Impresión de material gráfico y Asistentes para repartición	Febrero - diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
	DIFUSIÓN RADIAL Y TV	Difusión de 40 segundos, v	Oyentes y televidentes en el ámbito provincial	Marzo – diciembre	Unidad de imagen institucional y relaciones públicas



Sensibilización a las diversas de la sub gerencia del municipio para la correcta segregación de los residuos reciclables con la participación del responsable.	Ecoeficiencia municipal	Participación de las subgerencias del municipio	Especialista ambiental	Marzo - diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Línea de Acción 3 : CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL					
Identificación de promotores ambientales juveniles	PAJ seleccionados	07 instituciones de educación superior participan activamente	02 asistentes técnicos para el proceso de selección	22 de marzo al 23 de abril	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Ceremonia de juramentación de los PAJ	PAJ acreditados	Participan las instituciones educativas de Magdalena	Organización del evento: Polos de identificación, Equipo de sonido refrigerio	03 de mayo	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Fortalecimiento de capacidades	02 talleres de capacitación	Participaran PAJ	02 capacitadores, equipo de sonido, multimedia, laptop, ecra y refrigerio	09 y 23 de julio	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Campañas de sensibilización	02 campañas de sensibilización	Participan activamente de PAJ, inculcando la cultura ambiental en las familias del distrito	Rotafollo, Banner, Folletos, Stiker, Agua en sachet	12 de agosto, 18 de octubre.	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Campaña Sembrando un árbol cosecho agua	200 plantones de especies nativas	En las partes altas del distrito	Materiales e Insumos. Pala, Abono, Plantones de especies nativas	Abril - noviembre.	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Ceremonia de reconocimiento de los PAJ	PAJ reconocidos	Participan instituciones pedagógico y tecnológico.	Organización del evento, Diseño e impresión de certificados, Refrigerio	16 de diciembre	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Identificación de promotores ambientales comunales	PAC seleccionados	Participa 13 Organizaciones de base	02 asistentes técnicos para el proceso de identificación y selección	25 de marzo al 23 de abril	Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente

Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)





V. PRESUPUESTO

PLAN DE TRABAJO AÑO 2021		
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA - MAGDALENA		
PLAN DE TRABAJO AÑO 2021	DETALLE	PRESUPUESTO
Línea de Acción 1: EDUCACION AMBIENTAL		
Sub Línea de Acción 1.1. Educación Ambiental Formal.		S/ 3,400.00
Formación de promotores ambientales escolares	Elección de promotores ambientales escolares (PAE).	S/ 600.00
	Ceremonia de juramentación de los PAE. Exposición del plan de trabajo anual, sus funciones y deberes. Compromisos por parte de los asistentes.	S/ 800.00
	Charlas de capacitación dirigidas a los PAE. -Los plásticos, -agroquímicos, desafían el planeta.	S/ 500.00
	Charlas de capacitación dirigidas a los docentes.	S/ 500.00
	Pasacalle por el día mundial del medio ambiente	S/ 500.00
	Ceremonia de reconocimiento de los PAE	S/ 500.00
Sub línea de Acción 1.2. Educación Ambiental Comunitario		S/ 2,600.00
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Taller ambiental	S/ 500.00
	Programa de RR.SS. "Segregación de la fuente" Programa contra incendios forestales	S/ 1,100.00 S/ 1,000.00
Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL		
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	DIFUSIÓN ESCRITA Elaboración de material gráfico	S/ 500.00
	DIFUSIÓN RADIAL Y TV Sensibilización a las diversas de la sub gerencia del municipio para la correcta segregación de los residuos reciclables con la participación del responsable.	
Línea de Acción 3 : CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL		S/ 5,500.00



Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Identificación de promotores ambientales juveniles	S/	150.00
	Ceremonia de juramentación de los PAJ	S/	500.00
	Fortalecimiento de capacidades	S/	600.00
	Campañas de sensibilización	S/	500.00
	Campaña Sembrando un árbol cosecho agua	S/	500.00
	Ceremonia de reconocimiento de los PAJ	S/	300.00
	Identificación de promotores ambientales comunales	S/	150.00
	Ceremonia de juramentación de los PAC.	S/	400.00
	Fortalecimiento de capacidades	S/	600.00
	Instalación de viveros en Instituciones representativas.	S/	1,000.00
Formación de promotores ambientales comunitarios	Campaña de reforestación "tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua, siembra un árbol	S/	500.00
	Ceremonia de reconocimiento de los PAC	S/	300.00
	TOTAL	S/	12,000.00

