



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VENTANILLA



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Ventanilla
2018 – 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



PLAN DE TRABAJO ANUAL 2021



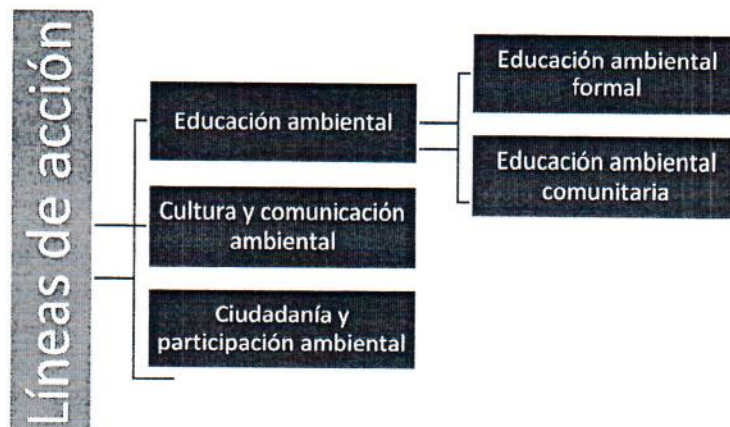
Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Ventanilla, mediante Ordenanza Municipal N° 13 – 2018 / MDV de fecha 17 de octubre del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental de la Municipalidad Distrital de Ventanilla, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Ventanilla, trabajará las siguientes líneas de acción:



2. LINEAS DE ACCIÓN

Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

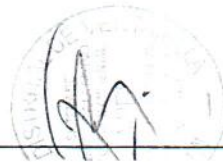
3. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO ANUAL 2021						
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL						
1.1.1. FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES (PAE)	Tarea 1: Convocatoria de PAE.	N° de PAE acreditados	30	Diseño gráfico, redes sociales.	1ra semana de abril	Gerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental
	Tarea 2: Acreditación de los PAE.				2da semana de abril	
	Tarea 3: Primer taller virtual sobre: - Funciones del PAE. - El Día Mundial de la Tierra (22 de abril).	N° de capacitaciones (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	25	Google Meet, Power Point.	2da semana de marzo	
	Tarea 4: Segundo taller virtual sobre: - Día Mundial del Reciclaje (17 de mayo).				3ra semana de mayo	
	Tarea 5: Tercer taller virtual sobre: - Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico (3 de julio).				1ra semana de julio	
	Tarea 6: Cuarto taller virtual sobre: - Semana de la Educación Ambiental en el Perú.				4ta semana de octubre	
	Tarea 7: Premiación a los 5 Promotores Ambientales Escolares más participativos.	N° de eventos de reconocimientos.	1	Computadora, Google Meet, redes sociales, premios.	1ra semana de diciembre.	
	Tarea 8: Proyectos Ambientales implementado, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAE.	N° de proyectos.	10	Google Meet, Power Point, premios a los 3 primeros lugares.	1ra semana de julio. 1ra semana de noviembre.	
SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA						
1.2.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE	Tarea 1: Identificación de espacios públicos.	N° de espacios públicos que educan ambientalmente.	5	Movilidad, cámara fotográfica.	1ra semana de marzo	Gerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental
	Tarea 2: Implementación de murales ambientales.			Movilidad, pintura, brochas, rodillos, bandejas, esponjas, lijás.	Durante todo el año	



Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

EDUCAN AMBIENTALMENTE	Tarea 3: Instalación de letreros que educan ambientalmente.	N° de letrero instalados.	4	Movilidad, letreros, cuerdas alicate, escalera.	Durante todo el año	Si. 3,000.00
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
2.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EVENTOS	Tarea 1: Campañas de "Limpieza de playas".	N° de campañas realizadas.	4	Bolsas, escobas, recogedores, mantas, tachos.	Fechas en los meses de: - Mayo. (aya de la torre) - Julio. (cavero) - Setiembre. (costa azul) - Noviembre. (bahia blanca)	Si. 2,000.00
	Tarea 2: Campaña de "Limpieza del Río Chillón"	N° de campañas realizadas.	2	Bolsas, escobas, recogedores, mantas, tachos.	3ra semana de junio 2ra semana de octubre	Si. 500.00
	Tarea 3: Campaña de "Limpieza de Humedales"	N° de campañas realizadas.	2	Bolsas, escobas, recogedores, mantas, tachos.	1ra semana de agosto..	Si. 500.00
	Tarea 4: Campaña de "Segregación en la Fuente"	N° de campañas realizadas.	2	Bolsas, escobas, recogedores, mantas, tachos.	1ra semana de marzo. 1ra semana de julio.	Si. 500.00
	Tarea 5: Campaña de "Limpieza de Techos"	N° de campañas realizadas.	4	Bolsas, escobas, recogedores, mantas, tachos, triciclos a pedal.	4ta semana de enero. 2da semana de mayo. 1ra semana de junio. 3ra de septiembre.	Si. 2,000.00
	Tarea 6: Reconocimiento y premiación a los Promotores Ambientales más participativos.	N° de eventos de reconocimientos.	.	Google Meet, Power Point, premios a los ganadores.	4ta semana de noviembre.	Si. 1,200.00
	Tarea 7: Campaña "Uso responsable de plásticos de un solo uso, donde se repartiran bolsas de tela a los vecinos de Ventanilla".	N° de campañas realizadas.	4	400 bolsas de tela elaboradas de material reciclable.	Fechas en los meses de: - Marzo. - Junio. - Setiembre. - Octubre.	Si. 2,800.00
LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL						
3.1. FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES (PAJ)	Tarea 1: Convocatoria de PAJ.	N° de PAJ acreditados	50	Diseño gráfico, redes sociales.	3ra semana de febrero.	Si. 100.00



Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

Tarea 2: Acreditación de los PAJ.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 3: Primer taller virtual sobre: - Funciones del PAJ. - Día Mundial de Acción en Defensa de los Ríos. (14 de marzo).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 4: Segundo taller virtual sobre:- La Hora del Planeta (28 de Marzo)	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 5: Tercer taller virtual sobre: - Día Internacional de la Madre Tierra (22 de abril).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 6: Cuarto taller virtual sobre: - Día Mundial del Reciclaje (17 de mayo).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 7: Quinto taller virtual sobre: - Día Nacional del Reciclador (1 de junio) - Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 8: Sexto taller virtual sobre: - Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico (3 de julio).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 9: Séptimo taller virtual sobre: - Día Interamericano de la Calidad del Aire - DIAIRE (14 de agosto).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 10: Octavo taller virtual sobre: - Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono (16 de septiembre).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 11: Noveno taller virtual sobre: - Semana de la Educación Ambiental en el Perú (4ta semana de octubre).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 1,300.00
Tarea 12: Décimo taller virtual sobre: - Día Internacional para la Prevención de la Explotación del Medio Ambiente en la Guerra y los Conflictos Armados (6 de Noviembre).	Computadora, Google Meet, redes sociales.	40	Gestión Ambiental	Si. 100.00
Tarea 13: Proyectos ambientales implementados, con el apoyo del	Computadora, Google Meet, redes sociales.	15	Gestión Ambiental	Si. 1,300.00



Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

3.2 FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS (PAC)	municipio, en los que participan los PAJ.								S/. 1,300.00
	Tarea 14: Premiación a los 5 Promotores Ambientales Juveniles más participativos.		N° de PAJ participantes.	40	Computadora, Google Meet, redes sociales, premios.	4ta semana de noviembre.			S/. 1,300.00
	Tarea 1: Convocatoria de PAC.		N° de PAC acreditados.	50	Google Meet, redes sociales.	1ra semana de marzo		S/. 100.00	Gerencia de Limpieza Pública y Gestión Ambiental
	Tarea 2: Acreditación de los PAC.		N° de eventos.	10	Computadora, Google Meet, redes sociales.	4ta semana de marzo Las actividades se realizaran durante el transcurso del año.		S/. 1,700.00	
Tarea 3: Desarrollar eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC									

Programa Municipal EDUCCA - VENTANILLA

4. RESUMEN PRESUPUESTARIO:

4.1. Línea de acción 1: Educación Ambiental.

Concepto	Presupuesto (S/.)
1.1. Educación Ambiental Formal.	
1.1.1. Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE).	5,900
1.2. Educación Ambiental Comunitaria.	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	6,700
Total	12,600

4.2. Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental.

Concepto	Presupuesto (S/.)
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	9,500
Total	9,500

4.3. Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación.

Concepto	Presupuesto (S/.)
3.1. Formación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).	6,200
3.2. Formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).	1,700
Total	7,900

4.4. Presupuesto Total.

Concepto	Presupuesto (S/.)
Línea de acción 1: Educación Ambiental.	12,600
Línea de Acción 2: Cultura y Comunicación Ambiental.	9,500
Línea de Acción 3: Ciudadanía y Participación.	7,900
Total	30,000



