

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Municipalidad Distrital de San Martín de Porres



**Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de San
Martín de Porres
2018 – 2022**

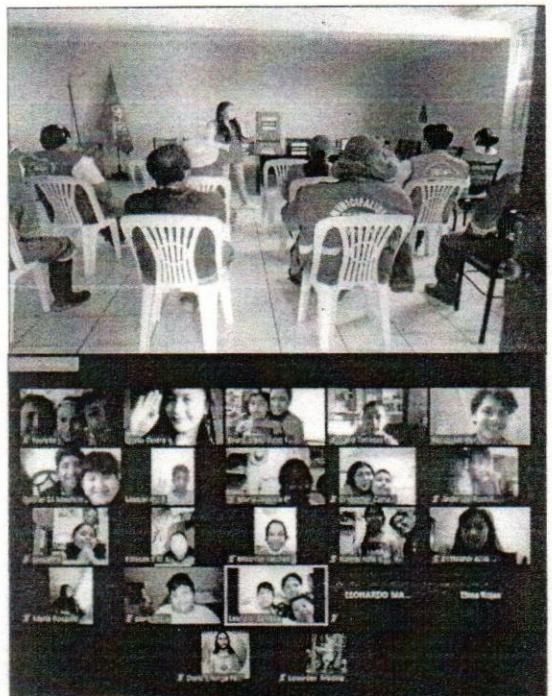


BICENTENARIO
PERÚ 2021

**PLAN DE TRABAJO
2021**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**

EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

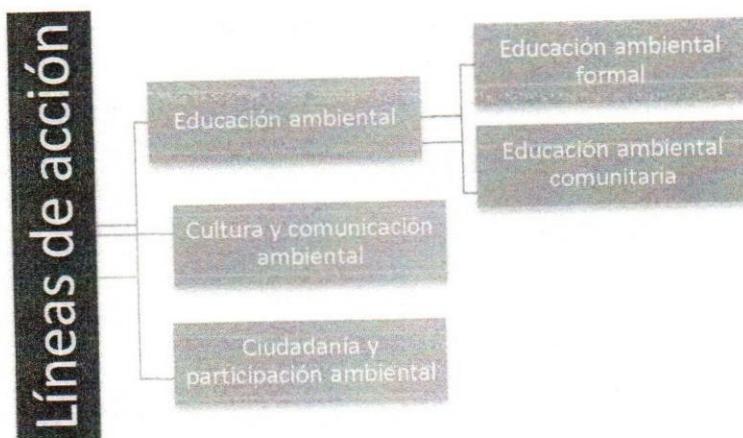


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, mediante Ordenanza Municipal N° 448-2017-MDSMP de fecha 22 de diciembre del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Objetivo general

- Impartir conciencia ambiental, conocimientos, actitudes y valores ecológicos hacia el medio ambiente con el fin de comprometerse con acciones y responsabilidades orientadas al uso racional de los recursos y al desarrollo sostenible de nuestro distrito.

Objetivos específicos

- Concienciar a nuestros vecinos de los problemas relacionados con el medio.
- Implementar una cultura ambiental en nuestra comunidad.
- Adquirir interés en nuestros vecinos por el medio ambiente y voluntad para conservarlo.
- Sensibilizar a nuestros vecinos sobre las buenas prácticas ambientales.
- Premiar las buenas prácticas ambientales de nuestros ciudadanos.
- Contribuir en la recuperación de espacios públicos como parques, huacas, puntos críticos de acumulación de residuos sólidos y fajas marginales, mediante talleres ambientales, ya sea de manera virtual y/o presencial.



2. PROGRAMACIÓN

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria					
usado de cocina. -Nuestro biohuerto en Casa.					
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Elaboración de señáleáticas con materiales reciclados. Tarea2: Implementación de espacios públicos abiertos y/o cerrados.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. 700 vecinos participantes en actividades de promoción cultural-ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 espacios públicos habilitados. • 03 actividades de promoción cultural - ambiental implementados. • Material gráfico y/o audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> julio-noviembre Coordinador de EDUCCA 	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 3: Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado. Tarea 4: Desarrollo de actividades a distancia -Talleres de reciclaje -Implementación de estación de reciclaje. -Instalación de puntos de acopio para el reciclaje de aceite usado de cocina.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción ambiental realizadas virtualmente. Material gráfico y/o audiovisual Material gráfico y/o audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas virtualmente. • 700 vecinos participantes en actividades de promoción cultural-ambiental. • Material gráfico y/o audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> julio-noviembre Coordinador de EDUCCA 	
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL					
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Elaboración videos y para campañas y eventos a distancia Tarea 2: Difusión de piezas gráficas por las redes sociales de la municipalidad en	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. Número de personas que participan en 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 campañas informativas realizadas. • 400 participantes en campañas informativas virtuales. • 03 eventos virtuales realizados. • 500 participantes en eventos virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Material gráfico y/o audiovisual Material gráfico y/o audiovisual Material gráfico y/o audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> julio-noviembre Coordinador de EDUCCA
S/. 2 000					



Programa Municipal EDUCCA – MDSMP 2018-2022

fechas del calendario ambiental peruano				S/. 1 000	
Tarea 3: Campaña: -Uso responsable de plásticos de un solo uso. - Importancia de los árboles. -Elaboración de biohuerto en casa. -Reciclaje de los RAEE. -Campaña de Concientización sobre contaminación acústica.	eventos.	• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.	• 5 500 personas alcanzadas por publicaciones en redes sociales.	Material gráfico y/o audiovisual	julio-noviembre
Tarea 1: Convocatoria y selección	y	• Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).	• 12 materiales comunicacionales generados.	Material gráfico y/o audiovisual	Coordinador de EDUCCA
Tarea 2: Talleres de capacitación	y	• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	• 2 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.		
Tarea 1: Manejo de residuos sólidos en el distrito.	y	• Número de personas acreditados (listado).	• 23 PAJ acreditados.	Material gráfico y/o audiovisual	julio-agosto
-Taller 1: Manejo de residuos sólidos en el distrito.	y	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ (virtual).	• 03 eventos de capacitación dirigida a los PAJ.	Material gráfico y/o audiovisual	julio-noviembre
-Taller 2: Cómo combatir los puntos críticos del distrito.	y	• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	• 12 horas de capacitación que reciben los PAJ.	Material gráfico y/o audiovisual	Coordinador de EDUCCA
-Taller 3: Residuos de construcción y demolición.	y	• Número de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	• 03 instituciones de educación superior que participan como PAJ.	julio-noviembre	Coordinador de EDUCCA
-Taller 4: Segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos.	y	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	• 08 Actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.		
3.1 Formación promotores ambientales juveniles de				S/. 500	



S/. 500

Programa Municipal EDUCCA – MDSMP 2018-2022

<p>Tarea 3: Elaboración de videos y difusión en redes sociales.</p> <p>-Buenas prácticas en el manejo de los Residuos Sólidos en casa. -nuestro biohuerto en casa. -Cómo elaborar compost en casa.</p> <p>Reconocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos. • 15 PAJ reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. 	<p>Tarea 4: Proyectos</p> <p>-Buenas prácticas en el manejo de los Residuos Sólidos en casa. -nuestro biohuerto en casa. -Cómo elaborar compost en casa.</p> <p>Reconocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 150 PAC acreditados. • 02 eventos de capacitación virtualmente dirigida a los PAC. • 02 actividades virtuales en las que participan los PAC. • 02 proyecto municipal en el que los participan los PAC. • 300 personas beneficiadas indirectamente por los proyectos en los que participaron los PAC. • 30 dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Material gráfico y/o audiovisual 	<p>Tarea 1: Convocatoria y selección</p> <p>-Taller 1: Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente. -Taller 2: Los Residuos Sólidos en el distrito. -Taller 3: Cuidado de las áreas verdes de nuestro distrito. Taller 4: Residuos de construcción y demolición en nuestro distrito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados (listado). • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Material gráfico y/o audiovisual

\$1.700



Programa Municipal EDUCCA – MDSMP 2018-2022

Taller 5: Calidad del aire. Taller 6: Como minimizar los puntos críticos en nuestro distrito.	Proyectos -Buenas prácticas en el manejo de los Residuos sólidos en casa. -Nuestro biohuerto en casa.	Material gráfico y/o audiovisual	julio-noviembre	Coordinador de EDUCCA
		Material gráfico y/o audiovisual	noviembre	Coordinador de EDUCCA



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	---
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	500
1.2 Educación ambiental comunitaria	---
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2 000
	2 500

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1 000

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	500
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	700

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	2 500
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	1 000
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1 200
TOTAL	4 700

