

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DEL RÍMAC



PROGRAMA MUNICIPAL

EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2018 - 2022



BICENTENARIO
PERÚ 2021

PLAN DE TRABAJO

2021



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



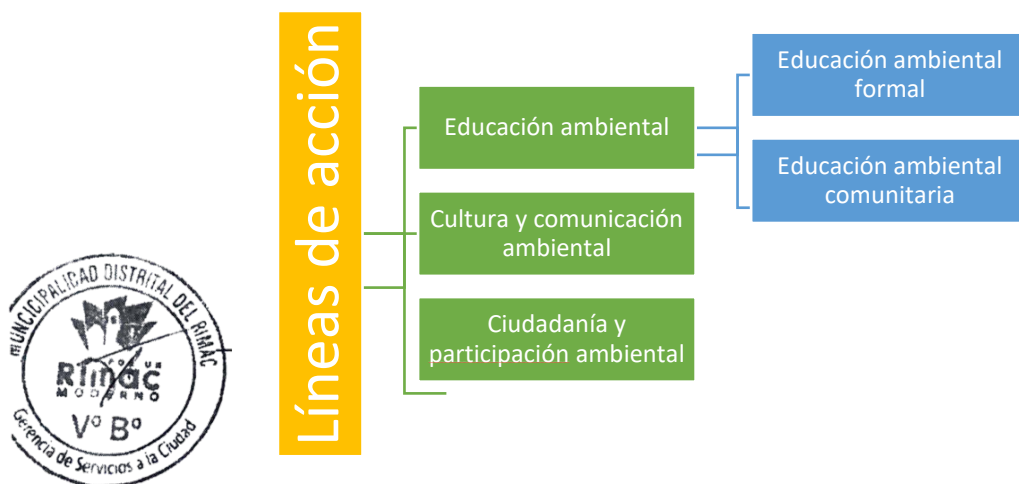
Parque Juan Ríos, Rímac

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital del Rímac mediante Ordenanza Municipal N° 547 de fecha 18 de Agosto del 2018, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios a la Ciudad presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital del Rímac trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.


Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

| PLAN DE TRABAJO 2021 | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|-------------|
| Programa Municipal EDUCCA 2018-2022- Municipalidad Distrital del Rímac | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | DETALLE (tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
| LINEA DE ACCION 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal | | | | | | | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE) | Tarea 1: Coordinación con la UGEL 02 para la focalización de I.E. | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> 9 PAE acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> 6 Promotores Ambientales | Marzo 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | Sin Costo |
| | Tarea 2: Selección de Promotores Ambientales Escolares (PAE). | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. | <ul style="list-style-type: none"> 4 Charlas de Capacitación dirigidos a PAE. | <ul style="list-style-type: none"> 6 Promotores Ambientales Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google. | En el Tránsito del año 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | Sin Costo |
| | Tarea 3: Acreditar a los PAE | <ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. | <ul style="list-style-type: none"> 6 docentes capacitados. | <ul style="list-style-type: none"> Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google. | Abril 2021 | Responsable del Área de Medio Ambiente | 200 soles |
| | Tarea 4: Capacitación de los PAE <ul style="list-style-type: none"> Rol de los Promotores Ambientales Escolares (PAE) | <ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. | <ul style="list-style-type: none"> 3 Instituciones Educativas emblemáticas. | <ul style="list-style-type: none"> Material de Sensibilización, Guías didácticas, encuestas Google | Mayo 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | 125 soles |




Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac


| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • La adecuada segregación de los Residuos Sólidos "Mi Cole Segrega". • Biohuerto y Compostaje. • "Respiro Limpio". | | | | Junio 2021 | | 125 soles |
| | | | | | Julio 2021 | | 125 soles |
| | | | | | Agosto 2021 | | 125 soles |
| | <p>Tarea 5: Implementación de Proyectos Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Reciclo y Juego". • Implemento "Mi Tacho Ecológico". • "Mi Biohuerto" • "Maceteros Ecológicos" • "Niños de Lomas" • "Pienso en Verde, Reciclo mi aceite" | <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE y/o docentes. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Proyectos Ambientales implementados con el apoyo de MDR. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Promotores Ambientales | <p>Mayo 2021</p> <p>Junio 2021</p> <p>Julio 2021</p> <p>Agosto 2021</p> <p>Setiembre 2021</p> <p>Octubre 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>85 soles</p> <p>85 soles</p> <p>85 soles</p> <p>85 soles</p> <p>80 soles</p> <p>80 soles</p> |
| | <p>Tarea 6: Reconocimiento de los PAE</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • 3 I.E. reconocidas/9 PAE reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • Material Educativo | <p>Noviembre 2021</p> | <p>Responsable del Área de Medio Ambiente</p> | <p>100 soles</p> |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac


Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--------------------------|---|------------------|
| <p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>  | <p>Tarea 1 Instalación de Paneles informativos de especies arborizadas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 espacios públicos cerrados que educan ambientalmente. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales • Set de rotuladores y letrero de madera. | <p>Abril 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>150 soles</p> |
| | <p>Tarea 2 Implementación del rincón ambiental en la Biblioteca Manzano y Biblioteca Bentín</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. | <ul style="list-style-type: none"> • 5 actividades de promoción cultural – ambiental implementadas. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales. • Cajas de Maderas, Pintura de diferentes colores y rotuladores. | <p>Mayo – Junio 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |
| | <p>Tarea 3 Recuperación de espacios públicos con temática ambiental.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. | <ul style="list-style-type: none"> • 30 personas participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 pintores de la Gerencia de Servicios a la Ciudad. | <p>Mayo 2021</p> | <p>Pintores de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |
| | <p>Tarea 4 Implementación de paneles informativos en paraderos autorizados con temática ambiental.</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales • Set de rotuladores y material para la implementación | <p>Julio 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>300 soles</p> |

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|------------------|
| <p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>  | <p>Tarea 1 Levantamiento de Información a distancia (Grupos Focales) sobre la problemática ambiental .</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 horas de diálogo ambiental con los grupos focales. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales. • Material audiovisual. | <p>Abril 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>Sin Costo</p> |
| | <p>Tarea 2 Elaboración de Spots que eduquen ambientalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spot 1: Día Mundial del Agua. • Spot 2: La Hora del Planeta. • Spot 3: Día de la Tierra. • Spot 4: Día del Reciclaje • Spot 5: Día Mundial del Medio Ambiente. • Spot 6: Día Int. Libre Contra Bolsa de Plástico. • Spot 7: Día del Árbol • Spot 8: Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos. • Spot 9: Gestión Responsable del Agua • Spot 10: Día Int. del RAEE. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico). • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> • 10 Spots que eduquen ambientalmente en fechas del Calendario Ambiental 2021. • 50 personas alcanzadas por la publicación en la Red Social Oficial – Facebook. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales. • Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. | <p>Marzo 2021</p> <p>Marzo 2021</p> <p>Abril 2021</p> <p>Mayo 2021</p> <p>Junio 2021</p> <p>Julio 2021</p> <p>Septiembre 2021</p> <p>Setiembre 2021</p> <p>Octubre 2021</p> <p>Octubre 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|-------------------------------|--|-----------|
|  | | <ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> • 12 Campañas Informativas Realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Trípticos, Spots, Videos y Flyer. | | | 200 soles |
| | <p>Tarea 3 Realización de Campaña Techos Limpios y RAEE – CICLA RÍMAC 2021.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> • 80 personas Participan en las campañas informativas. • 10 Eventos Realizados con temática Ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> • 2 promotores ambientales. • 2 Camiones Baranda, 3 Personal de recolección. | En el transcurso del año 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | 200 soles |
| | <p>Tarea 4 Realización de Charlas y Talleres de acuerdo a Calendario Ambiental 2021</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en eventos. | <ul style="list-style-type: none"> • 50 personas participan en eventos. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 promotores ambientales. • Material Audiovisual. • Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. | En el transcurso del año 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | 500 soles |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac


LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)




| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|------------------|
| <p>Tarea 1 Convocatoria Virtual de Promotores Ambientales Juveniles.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> 10 PAJ acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> 3 Promotores Ambientales. | <p>Marzo 2021</p> | <p>Promotor Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |
| <p>Tarea 2 Realización de Capacitaciones Ambientales dirigido a los PAJ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capac. 1: Rol de los PAJ. Capac. 2: Incidencia Juvenil en la gobernanza ambiental. Capac. 3: Gestión Integral de los Residuos Sólidos. Capac. 4: Gestión de las Áreas Verdes y espacios públicos. Capac. 5: Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> 5 Charlas dirigidas a los PAJ. 20 horas de capacitación que reciben los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> 6 promotores ambientales. Material Audiovisual. Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. | <p>Mayo 2021</p> <p>Junio 2021</p> <p>Julio 2021</p> <p>Septiembre 2021</p> <p>Setiembre 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |
| <p>Tarea 3 Acreditación a los PAJ.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | <ul style="list-style-type: none"> 1 institución de educación superior participa en el Programa Municipal EDUCCA. | <ul style="list-style-type: none"> 6 promotores ambientales. | <p>Abril 2021</p> | <p>Promotor Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---|---|
|  | <p>Tarea 4 Implementación de Proyectos Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: "Separo correctamente mis residuos" • Proyecto 2: "Siembro en casa" | <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Eventos en las que participan los PAJ. • 2 Proyectos Ambientales en los que participan los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 promotores ambientales. • Material Audiovisual. • Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. • 6 promotores ambientales. • Material Audiovisual. • Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. | <p align="center">En el transcurso del año 2021</p> <p align="center">Junio 2021</p> <p align="center">Julio 2021</p> | <p align="center">Promotores Ambientales de la GSC – Rímac</p> <p align="center">Promotores Ambientales de la GSC – Rímac</p> | <p align="center">300 soles</p> <p align="center">300 soles</p> |
| | <p>Tarea 5 Reconocimiento de los PAJ.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 PAJ reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> • Material Educativo | <p align="center">Noviembre 2021</p> | <p align="center">Responsable del Área de Medio Ambiente</p> | <p align="center">100 soles</p> |
| <p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC).</p> | <p>Tarea 1 Convocatoria Virtual de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> • 10 PAC acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> • 3 Promotores Ambientales | <p align="center">Marzo 2021</p> | <p align="center">Promotores Ambientales de la GSC – Rímac</p> | <p align="center">200 soles</p> |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|---|-----------------------------------|
|  | <p>Tarea 2 Realización de Capacitaciones Ambientales dirigido a los PAC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capac. 1: Rol de los PAC. • Capac. 2: Gestión Integral de los Residuos Sólidos. • Capac. 3: Rímac, Respira Aire Limpio. • Capac. 4: Mercados en Casa. • Capac. 5: Juntos por el Agua. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> • 5 Charlas dirigidas a los PAC. • 6 Eventos en las que participan los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Promotores Ambientales. • Material Audiovisual. • 6 Promotores Ambientales. • Material Audiovisual. | <p>En el transcurso del año 2021</p> <p>En el transcurso del año 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC – Rímac</p> <p>Promotores Ambientales de la GSC - Rímac</p> | <p>200 soles</p> <p>200 soles</p> |
| | <p>Tarea 3 Acreditación a los PAC.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAC (proyectos ambientales sencillos desarrolladas en casa). | <ul style="list-style-type: none"> • 2 Proyectos Ambientales en los que participan los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> • 6 promotores ambientales. • Material Audiovisual. • Equipo de la Gerencia de Imagen y Comunicación Social. | <p>En el transcurso del año 2021</p> | <p>Promotores Ambientales de la GSC – Rímac</p> | <p>200 soles</p> |

Programa Municipal EDUCCA 2018-2022 - Municipalidad del Rímac

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|-------------------------------|--|-----------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> 100 personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> 6 promotores ambientales. Material Audiovisual. | En el transcurso del año 2021 | Promotores Ambientales de la GSC - Rímac | 200 soles |
| | Tarea 4 Reconocimiento de los PAC. | <ul style="list-style-type: none"> Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> 10 PAC reconocidos. | <ul style="list-style-type: none"> Material Educativo | Noviembre 2021 | Responsable del Área de Medio Ambiente - | 100 soles |



1 RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-------------|
| 1.1 Educación ambiental formal | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | 1300 |
| 1.2 Educación ambiental comunitaria | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 850 |
| | 2150 |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | 1100 |
| | 1100 |

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|---|-------------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | 1300 |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | 1100 |
| | 2400 |

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | 2150 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | 1100 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | 2400 |
| TOTAL | 5650 |

