

**MUNICIPALIDAD DE
PUNTA NEGRA**



MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE PUNTA NEGRA

SUBGERENCIA DE LIMPIEZA PÚBLICA, PARQUES, JARDINES, MAESTRANZA Y MEDIO AMBIENTE

PLAN DE TRABAJO 2021

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA DEL DISTRITO DE PUNTA NEGRA 2020 - 2022

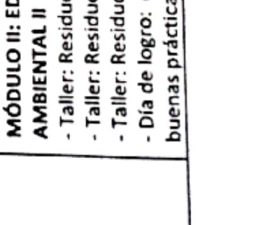
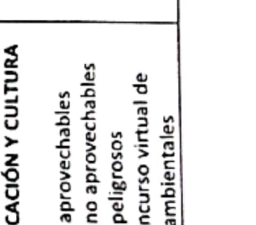
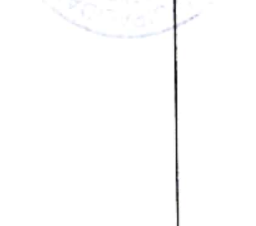
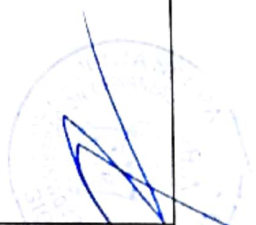
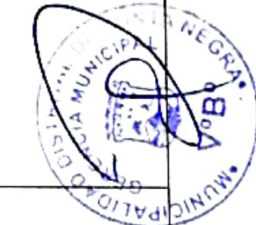


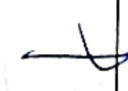
PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – LIMA/MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUNTA NEGRA PLAN DE TRABAJO 2022

Línea de Acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL

Sub línea de acción 1.1 Educación ambiental formal

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Convocatorias entre las Instituciones Educativas Públicas y privadas del distrito.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados 	<ul style="list-style-type: none"> 24 PAE Acreditados 6 Docentes capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de convocatoria (redes sociales de la Municipalidad). Reuniones con los directores y docentes de las IE. Plan de trabajo. Perifoneo y volanteo 	Del 22/02/2021 al 27/02/2021	- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente	500
	Base de datos de los docentes y alumnos participantes del programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Instituciones educativas que participan en el programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). Reuniones con los directores y docentes de las IE. 	Del 22/02/2021 al 04/03/2021	- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente	-
	Crear canales de atención y registro virtual (grupos de WhatsApp, Facebook, meet, zoom, etc).	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la Municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Proyectos implementados y priorizados por la Municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales de la Municipalidad. Grupos de WhatsApp. Enlace de registro (formulario google). Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) Publicación del Plan de trabajo (redes sociales de la Municipalidad). 	Del 08/03/2021 al 13/03/2021	- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente	-
	Exponer el plan de trabajo a los directores y docentes participantes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas y/o docentes acreditados y/o PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 24 PAE, 6 Docentes y 2 Instituciones educativas reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, capacitaciones con los directores y docentes de las IE. File físico del plan de trabajo y material didacta.. Impresión de afiches. 	Del 22/03/2021 al 01/04/2021	- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente.	500
Talleres y capacitaciones al cuerpo docente y alumnado, sobre Educación y Cultura Ambiental en 4 módulos de 3 meses cada uno.							
MÓDULO I: EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL I							
- Taller: Cultura Ambiental en casa.							
- Taller: Buenas prácticas ambientales.							
- Taller: Segregando nuestros residuos en casa							
- Taller: Residuos orgánicos							
MÓDULO II: EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL II							
- Taller: Residuos aprovechables							
- Taller: Residuos no aprovechables							
- Taller: Residuos peligrosos							
- Día de logro: concurso virtual de buenas prácticas ambientales							
				<ul style="list-style-type: none"> Transmitir mediante las redes sociales de la Municipalidad. Brindar los talleres mediante enlaces a las apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) 	Del 05/04/2021 al 16/08/2021	<ul style="list-style-type: none"> Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente Entidades públicas y/o privadas participantes, ONG, entre otros. Directores y docentes. 	1,500

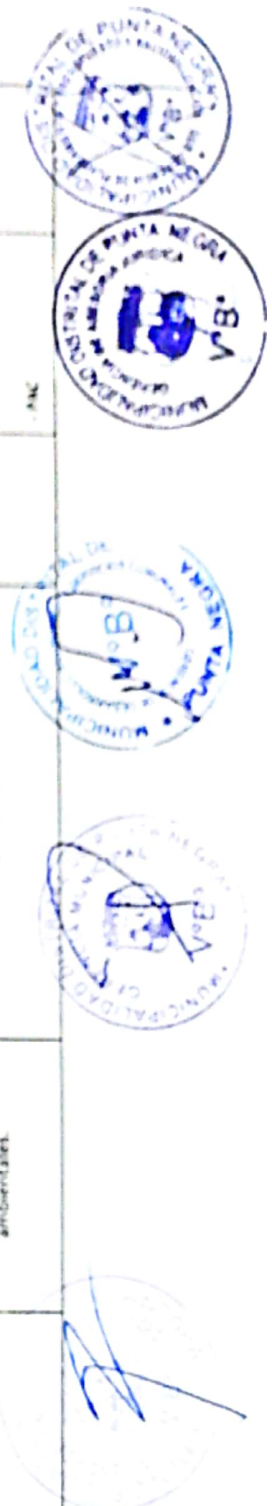


<p>MÓDULO III: ECO – EFICIENCIA I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Eco – Ladrillos - Taller: Mi espacio Eco - amigable - Taller: Compostaje en casa 1 - Taller: compostaje en casa 2 <p>MÓDULO IV: ECO – EFICIENCIA II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Biohuerto en casa - Taller: Eco – Jardines verticales - Día de logro: concurso virtual de buenas prácticas ambientales <p>MÓDULO V: ECO – CIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Identificando nuestra biodiversidad local - Taller: Conservación de nuestra fauna marina - Taller: Arborización - Taller: Día del logro 					
<p>DOCENTES</p> <p>Proyectos y Campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pacha Q'umir (Espacio Ambiental) - ECO's de Punta Negra (Difusión de buenas prácticas ambientales) <p>PAE</p> <p>Concurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jardín Ecológico - Hogar Eco amigable - Eco – Ideas (Spots informativos digitales) 	<p>Obtener una base de datos de los docentes y alumnos participantes del programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>- Transmisión mediante las redes sociales de la Municipalidad.</p> <p>- Brindar espacios de tiempo durante los talleres a fin de dar seguimiento a lo aprendido por parte de los participantes mediante apps faciliten la comunicación (meet, zoom, webinar, entre otros).</p>	<p>Del 13/09/2021 al 22/11/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docentes - PAE 	<p>300</p>
<p>Juramentación del PAE</p>		<p>- Transmisión de Ceremonia virtual de nombramiento como PAE mediante las redes sociales de la municipalidad y la IE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación del evento. - Diploma de desempeño como PAE y/o presente. 	<p>17/12/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>1000</p>



Sub línea de acción 1.2 Educación ambiental comunitaria

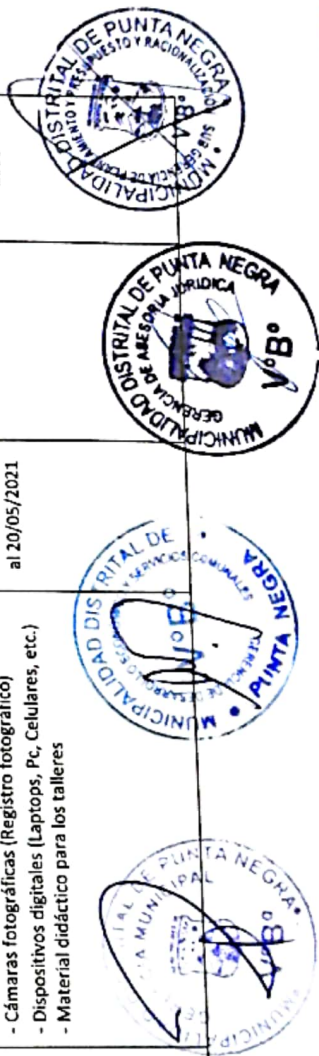
1.2.1		Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente				
<p>Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos en el distrito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercados, recuperación de puntos críticos, instalación de señaléticas en parques, viveros, centros de acopio, etc. <p>Ubicación y georreferenciación de los espacios ambientales públicos identificados - Recopilación de antes y después del espacio implementado.</p> <p>Implementación de espacios públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spots publicitarios - Afiches informativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural ambiental implementados. • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas. 	<p>Identificación de potenciales espacios ambientales públicos en el distrito.</p> <p>40 espacios ambientales públicos habilitados en el distrito.</p> <p>15 actividades de promoción cultural ambiental implementados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cámaras fotográficas (Registros fotográficos) - Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) - Fichas de Registros - Instrumentos de medición (data en m2) - Excel de posibles puntos para espacios ambientales públicos. 	<p>Del 21/04/2022 al 22/05/2022</p> <p>Del 21/04/2022 al 22/05/2022</p> <p>Del 21/04/2022 al 22/05/2022</p>	<p>Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Mantenencia y Medio Ambiente</p> <p>- P.AE, P.AJ y P.AC</p>	<p>12000</p>
<p>Desarrollo de actividades:</p> <p>Visitas virtuales guiadas (videos informativos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - vivero municipal - planta de valorización - parques del distrito 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizados en el distrito. • Difundir el plan de trabajo a los directores y docentes participantes. • Promover concursos y proyectos en casa en base a buenas prácticas ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plano de la zona identificada - Registro fotográfico - Fichas de registro y datos perimétricos - Talleres de cuidado y prevención - Material didáctico para los talleres - Personal de mantenimiento - Instrumentos de limpieza 	<ul style="list-style-type: none"> - Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Mantenencia y Medio Ambiente - P.AE, P.AJ y P.AC 	<p>Del 21/04/2022 al 22/07/2022</p> <p>Del 21/04/2022 al 22/07/2022</p>	<p>Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Mantenencia y Medio Ambiente</p> <p>- P.AE, P.AJ y P.AC</p>	<p>12,000</p>
<p>Supervisiones inopinadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres de conservación y preservación de áreas verdes en el distrito 		<ul style="list-style-type: none"> - fichas de registro y datos perimétricos - Talleres de cuidado y prevención - Material didáctico para los talleres 	<ul style="list-style-type: none"> - Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Mantenencia y Medio Ambiente - P.AE, P.AJ y P.AC 	<p>Del 21/04/2022 al 21/10/2022</p>	<p>Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Mantenencia y Medio Ambiente</p> <p>- P.AE, P.AJ y P.AC</p>	<p>500</p>



Línea de acción 2. CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

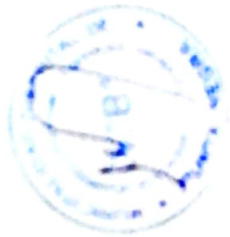
<p>Realizar reuniones mediante las redes sociales y canales de atención del distrito referentes a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación y Cultura Ambiental - Arborización - Erradicación de Puntos Críticos - Segregación Adecuada de los Residuos Sólidos - Biodiversidad del distrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • Número de material comunicacional generado (audio visual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. 	<p>Diseño de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos electrónicos como, computadoras y celulares. - Reuniones virtuales con los actores locales. - Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) - Encuestas y formularios referentes a la identificación de problemas ambientales en el distrito. - Perifoneo y afiches 	<p>Del 21/04/2021 al 12/05/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>500</p>
<p>Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - páginas web - videos educativos - spots informativos - otros 	<p>Implementación de espacios ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales elaborados en los talleres - Señaléticas ambientales - Cámaras fotográficas (Registro fotográfico) - Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales elaborados en los talleres - Señaléticas ambientales - Cámaras fotográficas (Registro fotográfico) - Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) 	<p>Del 21/04/2021 al 12/05/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>1,000</p>
<p>Base de datos de los vecinos acerca la información brindada en las encuestas y formularios</p>	<p>Diseñar campañas y eventos ambientales virtuales y presenciales (Implementación de espacios ambientales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 eventos realizados con temática ambiental. • 280 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes. • 300 de personas que participan de eventos. • 120 material comunicacional generado (audio visual y gráfico). 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos electrónicos como, computadoras y celulares. - Reuniones virtuales con los actores locales. - Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) - Encuestas y formularios referentes a la identificación de problemas ambientales en el distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos electrónicos como, computadoras y celulares. - Reuniones virtuales con los actores locales. - Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) - Encuestas y formularios referentes a la identificación de problemas ambientales en el distrito. 	<p>Del 07/07/2021 al 20/12/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>100</p>
<p>Crear canales de atención y registro virtual (grupos de WhatsApp, Facebook, meet, zoom, etc).</p>	<p>Mantenimiento de espacios implementados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales para la implementación de las zonas identificadas a espacios ambientales públicos. - Señaléticas ambientales - Cámaras fotográficas (Registro fotográfico) - Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) - Material didáctico para los talleres 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales para la implementación de las zonas identificadas a espacios ambientales públicos. - Señaléticas ambientales - Cámaras fotográficas (Registro fotográfico) - Dispositivos digitales (Laptops, Pc, Celulares, etc.) - Material didáctico para los talleres 	<p>Del 21/04/2021 al 20/05/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>2000</p>

2.1
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos



	<p>Desarrollo de Terceros editados atrasados a todo el sistema de estudio</p> <p>CONCURSOS VIRTUALES Y PRESENCIALES (Por zona) - Por Área: - Fecha (2 años) (actualización de puntos editados - espacio profesional) - "Incorporado por" - Por - otros (Sesiones virtuales digitales)</p> <p>Calendario académico del Distrito - Por - otros (Sesiones virtuales digitales)</p>		<p>Registrar los compromisos de la actividad o identificar la prohibición de actividades del distrito</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 carpetas referencias actualizadas • 80 minutos de participación de eventos <p>Carpetas de carpetas y eventos actualizados organizados y presentados</p> <p>140 horas de difusión de servicio profesional en medios de comunicación social</p>	<p>Módulo de estudio para los talleres</p>	<p>Del 01/04/2023 al 30/11/2023</p>	<p>Indicadores de Logros: Porcentaje de participación de los participantes en los talleres</p> <p>80%, 90% y 100%</p>	<p>2023</p>
--	---	--	---	---	---	---	-------------

f



Handwritten signature

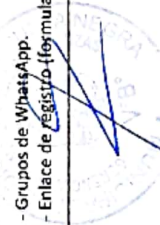
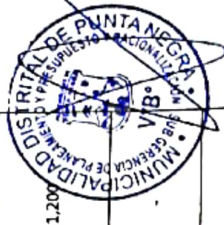
Sub línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Realizar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito.
Desarrollar una base de datos de los jóvenes y/o estudiantes participantes del programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> • 20 PAJ acreditados • 13 eventos de capacitación para los PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). • Reuniones con los Actores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). • Reuniones con los Actores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). • Reuniones con los Actores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). • Reuniones con los Actores locales.
Crear canales de atención y registro virtual (grupos de WhatsApp, Facebook, meet, zoom, etc).	<ul style="list-style-type: none"> • 18 Actividades realizadas (difusión de los proyectos ambientales) • 4 proyectos implementados por los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de la Municipalidad. • Grupos de WhatsApp. • Enlace de registro (formulario google). • Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de la Municipalidad. • Grupos de WhatsApp. • Enlace de registro (formulario google). • Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de la Municipalidad. • Grupos de WhatsApp. • Enlace de registro (formulario google). • Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de la Municipalidad. • Grupos de WhatsApp. • Enlace de registro (formulario google). • Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros)
Exponer el plan de trabajo a los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 instituciones educativas de educación superior participante del programa municipal EDUCCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del Plan de trabajo (redes sociales de la Municipalidad). • Reuniones, capacitaciones con los jóvenes participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del Plan de trabajo (redes sociales de la Municipalidad). • Reuniones, capacitaciones con los jóvenes participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del Plan de trabajo (redes sociales de la Municipalidad). • Reuniones, capacitaciones con los jóvenes participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del Plan de trabajo (redes sociales de la Municipalidad). • Reuniones, capacitaciones con los jóvenes participantes.
Desarrollar charlas, talleres y capacitaciones virtuales sobre Educación y Cultura Ambiental.	<p>CHARLAS Y TALLERES PARTICIPATIVOS</p> <p>MÓDULO I: EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Cultura Ambiental en casa. - Taller: Buenas prácticas ambientales. - Taller: Segregando nuestros residuos en casa - Taller: Residuos orgánicos <p>MÓDULO II: ECO – EFICIENCIA I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Eco – Ladrillos - Taller: Mi espacio Eco - amigable - Taller: Compostaje en casa 1 - Taller: compostaje en casa 2 <p>MÓDULO III: ECO – EFICIENCIA II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Biohuerto en casa - Taller: Eco – Jardines verticales - Taller: identificando espacios eco amigable en mi distrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito.

Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)

3.1

<p>MÓDULO IV: ECO – CIENCIA - Taller: Conservación de nuestra fauna marina - Taller: Arborización</p>	<p>Promover y difundir concursos y proyectos en casa y en su zona y/o sector en base a buenas prácticas ambientales:</p> <p>CONCURSOS VIRTUALES (Por zona)</p> <p>Buenas prácticas ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eco - Amigo - Pacha Q'umir (erradicación de puntos críticos – espacio ambiental) - "Arborizando ando" - Eco – Ideas (Spots informativos digitales) <p>Calendario ambiental del Distrito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eco – Ideas (Spots informativos digitales) 	<p>Juramentación del PAJ.</p>	<p>Realizar convocatorias mediante las redes sociales y canales de atención del distrito.</p> <p>Desarrollar una base de datos de los Vecinos y representantes de las Asociaciones participantes del programa Municipal EDUCCA.</p> <p>Crear canales de atención y registro virtual (grupos de WhatsApp, Facebook, meet, zoom, etc).</p> <p>Exponer el plan de trabajo a los vecinos.</p> <p>Promover y difundir concursos y proyectos en casa y en su zona y/o</p>	<p>Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</p>	<p>- Transmitir mediante las redes sociales de la Municipalidad. - Brindar los talleres mediante enlaces a las apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros) - Incentivos a los PAJ</p>	<p>Del 14/09/2021 al 23/11/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>1000</p>	<p>200</p>
<p>20 PAJ Reconocidos.</p>	<p>20 PAC Acreditados</p> <ul style="list-style-type: none"> 13 eventos de capacitación para los PAC 20 Actividades donde participan los PAC (Concursos y proyectos en casa y en su zona y/o sector en base a buenas prácticas ambientales. Difusión de canales de atención y registro virtual). 4 proyectos municipales en los que participan los PAC. <p>Contar canales de atención y registro virtual (grupos de</p>	<p>Transmisión de Ceremonia virtual de nombramiento como PAJ mediante las redes sociales de la municipalidad.</p>	<p>Del 17/12/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>Del 22/02/2021 al 27/02/2021</p>	<p>Publicación de convocatoria (redes sociales de la Municipalidad). - Reuniones con los directores y docentes de las IE. - Plan de trabajo. - Creación de grupos de WhatsApp y enlace de registro (formulario google). - Reuniones con los directores y docentes de las IE. - Redes sociales de la Municipalidad. - Grupos de WhatsApp. - Enlace de registro (formulario google). - Apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros)</p>	<p>Del 22/02/2021 al 04/03/2021</p>	<p>Del 08/03/2021 al 13/03/2021</p>	<p>Del 22/03/2021 al 04/04/2021</p>



<p>sector en base a buenas prácticas ambientales.</p>		<p>WhatsApp, Facebook, meet, zoom, etc).</p>	<p>- Reuniones con los directores y docentes de las IE. - Baners informativos</p>		
<p>Desarrollar charlas, talleres y capacitaciones virtuales sobre Educación y Cultura Ambiental.</p> <p>CHARLAS Y TALLERES PARTICIPATIVOS</p> <p>MÓDULO I: EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Cultura Ambiental en casa. - Taller: Buenas prácticas ambientales. - Taller: Segregando nuestros residuos en casa - Taller: Residuos orgánicos <p>MÓDULO II: ECO – EFICIENCIA I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Eco – Ladrillos - Taller: Mi espacio Eco - amigable - Taller: Compostaje en casa 1 - Taller: compostaje en casa 2 <p>MÓDULO III: ECO – EFICIENCIA II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Biohuerto en casa - Taller: Eco – Jardines verticales - Taller: Identificando espacios eco amigable en mi distrito <p>MÓDULO IV: ECO – CIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller: Conservación de nuestra fauna marina - Taller: Arborización 	<p>Difundir el plan de trabajo a los Vecinos del Distrito.</p> <p>- Transmitir mediante las redes sociales de la Municipalidad. - Brindar los talleres mediante enlaces a las apps que faciliten la comunicación con los participantes (meet, zoom, webinar, entre otros)</p>	<p>Del 06/04/2021 al 03/08/2021</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>1000</p>	
<p>Juramentación del PAC.</p>	<p>20 PAC y/o Dirigentes Reconocidos</p>	<p>- Transmisión de Ceremonia virtual de nombramiento como PAC mediante las redes sociales de la municipalidad y la IE.</p>	<p>- Subgerencia de Limpieza, Parques Jardines, Maestranza y Medio Ambiente</p>	<p>200</p>	



RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	3,800
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	13,200
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	17,000

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	5,600
	5,600

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	3,800
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	3,600
	7,400

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	17,000
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	5,600
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	7,400
TOTAL	30,000

