

Municipalidad Distrital de Puente Piedra



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

*Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía  
Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de  
Puente Piedra  
2017 – 2022*

**PLAN DE TRABAJO  
2021**

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

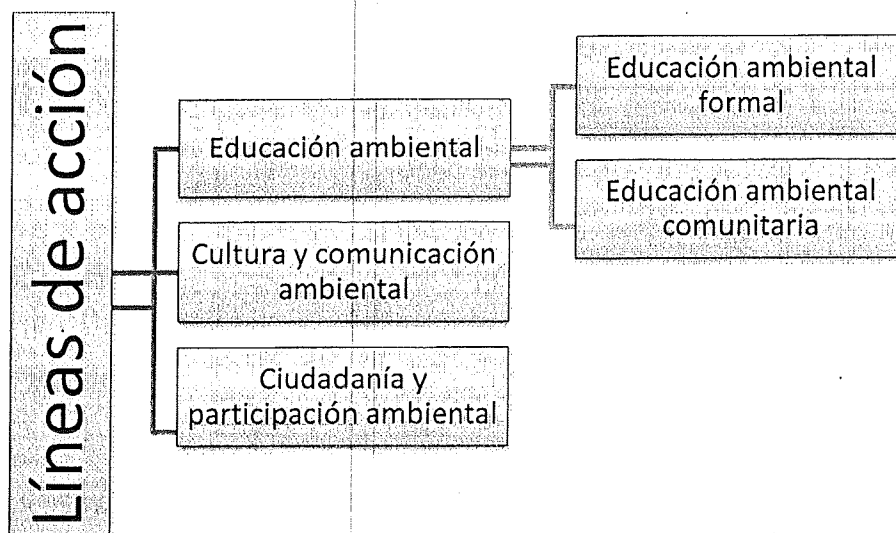


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Puente Piedra, mediante Ordenanza Municipal N° 316-MDPP de fecha 08 de agosto 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021						
Programa Municipal EDUCA- Puente Piedra						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>						
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Escolares (PAE) y/o docentes.	Número de capacitaciones (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	03 capacitaciones a los Promotores Ambientales Escolares (PAE) y/o docentes.	Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido). Constancias o certificados de capacitación del Curso de Promotores. Difusión en redes sociales. Materiales informativos.		Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo. Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. Gerencia de participación vecinal y desarrollo social Subgerencia de secretaria general Representante s del MINAM, Representante s de SENAMHI MCLCP de Puente Piedra
	Tarea 2: Capacitación en las Instituciones Educativas a Promotores Ambientales Escolares (PAE) para proyectos ambientales escolares	Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAE	05 proyectos ambientales en instituciones educativas priorizados en el distrito.		Abril a noviembre	s/. 400.00
	Tarea 3: Reconocimiento a Promotores ambientales escolares (PAE).	Número de PAE reconocidos y acreditados.	50 PAE			



Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

	<p>Tarea 4: Reconocimiento a Instituciones Educativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 colegios priorizados en el distrito.</li> </ul>		s/. 400.00
	<p>Tarea 5: Reconocimientos a docentes de Instituciones Educativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes y/o PAE reconocidos y acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 docentes de Instituciones Educativas capacitados.</li> </ul>		s/. 500.00



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Espacios públicos implementados que eduquen ambientalmente	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	16 espacios públicos	Recursos humanos (Capacitadores y personal del área).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo.</li> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaría general.</li> </ul>	s/. 2,000.00
	Tarea 2: Actividades en espacios públicos implementados	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	10 actividades en espacios públicos	Recursos Logísticos para el curso (materiales para la implementación , mejora y mantenimiento de los espacios públicos).		s/. 1,000.00
	Tarea 3: Visitas guiadas a los espacios públicos implementados	Número de personas que participan en las	10 visitas en espacios públicos	Constancias o certificados de participación a los Promotores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abril a noviembre</li> </ul>	s/ 500.00
	Tarea 4: Mantenimiento a los espacios públicos que educan ambientalmente	Actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	15 actividades de mantenimiento en los espacios públicos	Difusión en redes sociales.		s/. 1,000.00



LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

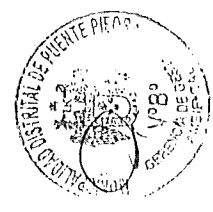
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1. "LA HORA DEL PLANETA": Este evento tiene la finalidad de un gesto simbólico de apagar las luces durante 60 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas virtuales en redes sociales realizadas.</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales.</li> <li>Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 campaña virtual en redes sociales.</li> <li>200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos (Capacitadores y personal del área).</li> <li>Recursos Logísticos para generar material audiovisual.</li> <li>Constancias o certificados de participación a los Promotores.</li> <li>Difusión en redes sociales.</li> <li>Materiales informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo.</li> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaria general.</li> </ul>	s/. 250.00
	Tarea 2: "DÍA DE LA TIERRA": Este evento promueve la preservación del recurso natural de nuestro planeta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de materiales comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 campaña virtual en redes sociales.</li> <li>200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos (Capacitadores y personal del área).</li> <li>Recursos Logísticos para generar material audiovisual.</li> <li>Constancias o certificados de participación a los Promotores.</li> <li>Difusión en redes sociales.</li> <li>Materiales informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo.</li> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaria general.</li> </ul>	s/. 250.00



<p>Tarea 3: <b>Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido</b> Campaña de alto al bocinazo y respira limpio en avenidas y semáforos por el día mundial de la vida sin ruido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 campaña virtual en redes sociales.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<p>Abril noviembre</p>	<p>s/. 250.00</p>
<p>Tarea 3: <b>DÍA MUNDIAL DEL-RECICLAJE</b> fecha para recordar la estrategia de reducir, reutilizar y reciclar, que busca reorientar el comportamiento de todos los ciudadanos con vista a mejorar el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 campaña virtual en redes sociales.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<p>Mayo</p>	<p>s/. 250.00</p>
<p>Tarea 4: <b>DÍA DEL RECICLADOR</b> Evento ambiental del trabajo que desempeña el reciclador en el distrito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos y/o campañas realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que</li> </ul>	<p>Junio</p>	<p>s/. 400.00</p>



<p>Tarea 5:  <b>DÍA DEL MEDIO AMBIENTE</b>                  1º Concurso <b>DÍA DEL MEDIO AMBIENTE “VIVE VERDE”</b>: Este evento busca que todos los actores de la comunidad asuman deberes y derechos ambientales en sus decisiones.</p>	<p>participan en eventos.                  • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local                  • Número de materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> </ul>		<p>s/. 400.00</p>
<p>Tarea 6:  <b>DÍA INTERNACIONAL LIBRE DE BOLSAS DE PLÁSTICO</b>                  Actividad “No más plástico” con el objetivo de fomentar el consumo responsable.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento.</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>	<p>Julio</p>	<p>s/. 200.00</p>





Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

	<p>Tarea 7:  <b>DIAIRE - RESPIRA AIRE Y EXPRESA ARTE:</b>                  2° Concurso  <b>DIAIRE:</b> Este evento tiene como objetivo de concienciar a la población el sobre la importancia de no contaminar el aire por el día interamericano de la calidad del aire-DIAIRE.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>	Agosto		s/. 400.00
	<p>Tarea 8:  <b>DÍA DEL ÁRBOL</b>                  Actividad "Dejando Huellas" para incentivar la importancia de proteger superficies arboladas y bosques</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 campaña ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>	Setiembre		s/. 300.00



	<p>Tarea 9:  <b>DIADESOL:</b>                      3° Concurso  <b>DIADESOL:</b> En                      marco del Día de la                      Gestión Integral de                      los Residuos                      Sólidos-                      DIADESOL</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>				s/. 400.00
	<p>Tarea 10:  <b>DIAGUA:</b>                      4° Concurso  <b>DIAGUA:</b>                      En marco al Día de la Gestión Responsable del Agua-DIAGUA.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>			<p style="text-align: center;">Octubre</p>	s/. 400.00
	<p>Tarea 11:  <b>Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE:</b>                      Campañas de recolección y</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 campañas ambientales reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> </ul>				s/. 400.00



Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

sensibilización en la disposición de RAEE.	Tarea 12: <b>Semana de la Educación Ambiental en el Perú</b> Feria de exposición de temas ambientales de promotores ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 evento ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación</li> </ul>	Cuarta semana de octubre	s/. 400.00
Tarea 13: <b>5° Concurso de parques públicos:</b> Este evento tiene como objetivo promover el cuidado de áreas verdes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> <li>• 01 evento ambiental</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>	Abril a diciembre	s/. 400.00		
Tarea 14: <b>SEMANA DE LA ACCIÓN FORESTAL NACIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 campañas ambientales de arborización</li> </ul>	Enero de noviembre	s/. 400.00		

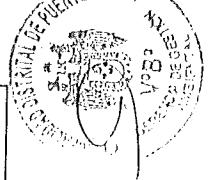


	<p>de Campañías de arborización impulsando las buenas prácticas ambientales.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 personas reaccionaron a cada publicación.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>				
	<p>Tarea 15: <b>DÍA INTERNACIONAL DEL AIRE PURO</b> Campaña de alto al bocinazo y respira limpio en avenidas y semáforos por el día mundial de la vida sin ruido.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 campaña virtual en redes sociales.</li> <li>• 200 personas reaccionaron a la publicado.</li> <li>• 01 material generado comunicaciones generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>		<p>Noviembre</p>		<p>s/. 400.00</p>
	<p>Tarea 16: <b>DÍA MUNDIAL DEL VOLUNTARIADO Y LA CIUDADANÍA EN EL PERÚ</b> Campañas de sensibilización y educación ambiental en</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 campañas ambientales</li> <li>• 200 personas reaccionaron a cada publicación.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación</li> </ul>		<p>Diciembre</p>		<p>s/. 400.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

	distintas zonas del distrito		generado y difundido		Febrero a diciembre	s/. 400.00
	Tarea 17: CAMPAÑAS DE TECHO LIMPIO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 campañas ambientales</li> <li>• 200 personas reaccionaron a cada publicación.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>		a	
	Tarea 18: CAMPAÑAS DE BALDEO, LAVADO Y DESINFECCIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE COVID 19		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 campañas de baldeo y lavado</li> <li>• 50 campañas de desinfección</li> <li>• 200 personas reaccionaron a cada publicación.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>		Febrero a diciembre	s/. 400.00
	Tarea 19: CAMPAÑAS DE MI BARRIO LIMPIO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 campañas ambientales</li> </ul>		Febrero a diciembre	s/. 300.00



Programa Municipal EDUCCA – PUENTE PIEDRA

	<p>Actividades de barrido de avenidas (operativo s)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 personas reaccionaron a cada publicación.</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> </ul>				
--	---	--	---	--	--	--	--



LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Talleres de formación y acreditación a Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 capacitaciones a los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)</li> <li>01 hora de capacitación a PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos (Capacitadores y personal del área).</li> <li>Recursos Logísticos para generar material audiovisual.</li> <li>Constancias o certificados de participación a los Promotores.</li> <li>Difusión en redes sociales.</li> <li>Materiales informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo.</li> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaria general</li> </ul>	s/. 700.00
	Tarea 2: Reconocimiento a instituciones superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 constancias de reconocimiento a instituciones superior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Logísticos para generar material audiovisual.</li> <li>Constancias o certificados de participación a los Promotores.</li> <li>Difusión en redes sociales.</li> <li>Materiales informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaria general</li> </ul>	s/. 300.00
	Tarea 3: Campañas de arborización voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>Número de personas que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 campañas de arborización y voluntariado</li> <li>20 PAJ participan de la campaña</li> <li>15 minutos de cobertura del evento</li> <li>01 material de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Logísticos para generar material audiovisual.</li> <li>Constancias o certificados de participación a los Promotores.</li> <li>Difusión en redes sociales.</li> <li>Materiales informativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones.</li> <li>Gerencia de participación vecinal y desarrollo social.</li> <li>Subgerencia de secretaria general</li> </ul>	s/. 700.00



	<p>Tarea 4: Campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>participan en eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.</li> <li>• Número de materiales comunicacionales generados (audiovisual y gráfico).</li> </ul>	<p>generado y difundido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 Campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</li> <li>• 20 PAJ participan de la campaña</li> <li>• 15 minutos de cobertura del evento</li> </ul>		<p>s/. 1000.00</p>
	<p>Tarea 5: Reconocimiento de PAJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ reconocidos y acreditados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 material de comunicación generado y difundido</li> <li>• 15 PAJ reconocidos y acreditados</li> </ul>		<p>s/. 500.00</p>
	<p>Tarea 6: Proyectos ambientales implementados por PAJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 proyectos ambientales</li> </ul>		<p>s/. 1000.00</p>

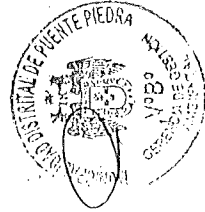




3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Talleres de formación y acreditación a Promotores Ambientales Comunitaria (PAC)	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	• 03 capacitaciones a los Promotores Ambientales Comunitario (PAC)			• Gerencia de Gestión Ambiental Y subgerencias a cargo. • Gerencia de planeamiento, presupuesto e inversiones. • Gerencia de participación vecinal y desarrollo social. • Representantes del MINAM, SENAMHI, MCLCP	s/. 800.00
	Tarea 2: Campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	• Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.	• 16 Campañas de recuperación e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	• Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). • Recursos Logísticos para generar material audiovisual. • Constancias o certificados de participación a los Promotores. • Difusión en redes sociales. • Materiales informativos.			s/. 1,000.00
	Tarea 3 Participación de eventos y campañas ambientales	• Número de eventos y/o campañas realizados con temática ambiental • Número de PAC que participan en eventos. • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. • Número de materiales comunicaciones	• 10 campañas y eventos ambientales en las que participan los PAC • 50 PAC que participan en los eventos y/o campañas ambientales			<b>Abril a diciembre</b>	s/. 500.00



	Tarea 4: Reconocimientos a dirigentes-PAC	generados (audiovisual y gráfico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de PAC y PAC-dirigentes reconocidos y acreditados</li> <li>• 800 PAC reconocidos y acreditados</li> <li>• 25 dirigentes PAC reconocidos y acreditados</li> </ul>						s/. 500.00



## 1 RESUMEN PRESUPUESTO:

- Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2,300.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	4,500.00
	<b>S/. 6,800.00</b>

- Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	6,500.00
	<b>S/. 6,500.00</b>

- Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	4,200.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	2,800.00
	<b>S/. 7,000.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	6,800.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	6,500.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	7,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 20,300.00</b>

