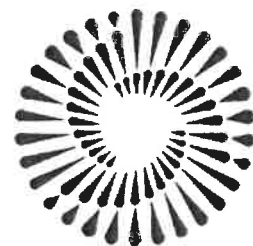


Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar

**MAGDALENA**  
del Mar

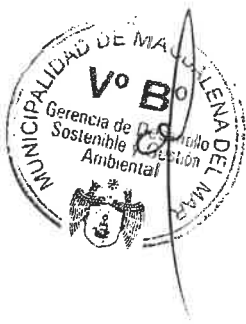
Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Distrital de  
Magdalena del Mar  
2017 – 2022



**BICENTENARIO  
PERÚ 2021**

**PLAN DE TRABAJO  
2021**

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

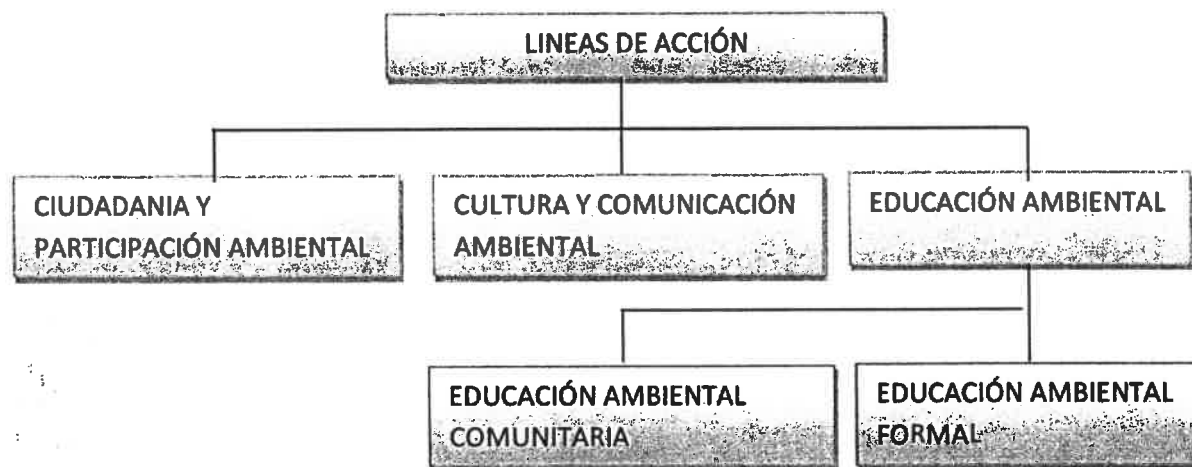


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar, mediante Ordenanza N° 052-2017-MDMM de fecha 11 de noviembre de 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

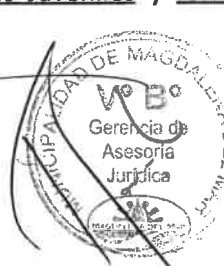
Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar, trabajará las siguientes líneas de acción:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

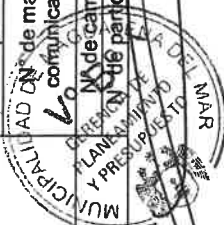
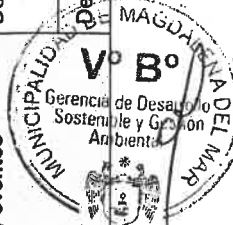
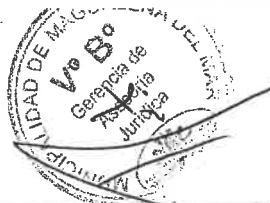
**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA 2017-2022

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2021							
Programa Municipal EDUCCA 2017-2022							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
SUB LINEA DE ACCION 1.1: EDUCACION AMBIENTAL FORMAL							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Participación de promotores ambientales escolares	N° de PAE acreditados	50	comunicación vía correo y reuniones virtuales		Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental	S/50.00
	Capacitación virtual a docentes en temas: gestión de residuos sólidos, cuidado de agua, movilidad sostenible, ahorro de energía, cambio climático, valorización de los residuos sólidos, ruidos molestos y calidad de aire, buenas prácticas ambientales	N° de charlas	10	plataforma digital, Expositores, promotores, laptop, material didáctico	Marzo a Noviembre		S/600.00
	Capacitación virtual a alumnos en temas: gestión de residuos sólidos, cuidado de agua, movilidad sostenible, ahorro de energía, cambio climático, reciclaje de los residuos, ruidos molestos y calidad de aire	N° de charlas	50				
	Concurso escolar virtual	N° de instituciones educativas participantes	10	materiales audiovisual, expositores, laptop, premios	Noviembre	S/1,000.00	
	Reconocimiento a los promotores ambientales escolares, docentes e instituciones educativas con destacable participación	N° de proyectos	2				
		N° de PAE	25				
		N° docentes	10	certificado, promotores, reconocimiento	Noviembre	S/1,850.00	
		N° de instituciones educativas	5				
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Creación de espacios públicos que educan ambientalmente	N° espacios	2	puntos ecológicos, material de difusión, plantas ornamentales	Marzo Junio	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental	S/11,500.00
	Promoción del cuidado del ambiente en los espacios que educan ambientalmente	N° de actividades	2		Marzo a Noviembre		
	Alcance de las actividades de promoción del cuidado del ambiente en los espacios que educan ambientalmente	N° de participantes	1000	redes sociales, material de difusión	Marzo a Noviembre		
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implantación de campañas informativas y eventos	Desarrollo de la campaña de arborización "Adopta un árbol"	N° de campañas	2	certificado, promotores, árboles	abril setiembre	Gerencia de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental	S/360.00
		N° de participantes	30				
		N° de material comunicacional	2				
	Desarrollo de la campaña "Con ruido no avanza"	N° de campañas	5	Foam, promotores, material de difusión	Enero Abril Mayo Agosto Noviembre	Sub Gerencia de Limpieza Pública	S/3,280.00
		N° de participantes	500				
		N° de material comunicacional	3				
		N° de campañas	2		Marzo Setiembre		S/3,060.00
		N° de participantes	30				

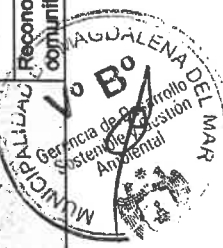


Programa Municipal EDUCCA 2017-2022

	N° de material comunicacional	2	promotores, bloqueadores, guantes, bolsas, agua		
Desarrollo de la campaña de sensibilización "Menos Plástico más Vida"	N° de campañas	3			
	N° de participantes	300	Foam, promotores, material de difusión	Marzo Julio Noviembre	S/1,380.00
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de la campaña de sensibilización sobre el manejo de aceite vegetal usado	N° de campañas	5	promotores, material de difusión	Abril Noviembre	S/230.00
	N° de participantes	50			
	N° de material comunicacional	2			
Desarrollo de la campaña de sensibilización de movilidad sostenible	N° de campañas	6	todo, Foam promotores, volantes	Enero Marzo Setiembre Noviembre	S/1,130.00
	N° de participantes	1000			
	N° de material comunicacional	3			
Difusión de temas ambientales en la plataformas digitales	N° de material comunicacional	20	redes sociales, material de difusión	Enero a Noviembre	
	N° de personas alcanzadas por publicación en redes sociales	5000			
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>					
Promover el voluntariado ambiental juvenil	N° de voluntarios acreditados	30	Capacitadores, laptop, polos, chalecos, gorros	Enero a Diciembre	
Capacitación en temas ambientales: movilidad sostenible, ruidos molestos, menos plásticos más vida, cambio climático, ecoeficiencia, valorización de residuos sólidos	N° de capacitaciones	15	Capacitadores, plataforma virtual, laptop, polos, chalecos, gorros	Enero a Diciembre	
Elaboración de materiales de sensibilización en temas: movilidad sostenible, ruidos molestos, menos plásticos más vida, cambio climático, ecoeficiencia, valorización de residuos sólidos	N° de talleres	10	plataforma virtual, materiales de difusión	Enero a Diciembre	S/1,585.00
Promover la participación de Institutos y universidades en actividades ambientales	N° de eventos y/o campañas	10			
Proyectos para promover el cuidado del ambiente y desarrollo de una cultura ambiental	N° de institutos y/o universidades	2	comunicación vía correo y reuniones virtuales	Marzo a Noviembre	
Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles con destacable participación	N° proyectos	1		Junio	
	N° reconocimiento	1	certificado, promotores, reconocimiento	Diciembre	S/1,530.00
Capacitación virtual en temas ambientales al personal de la municipalidad	N° de charlas	3	plataforma virtual, videos, materiales, expositores, laptop, proyector	Abril Julio Noviembre	S/150.00
Promoción de energía renovable y agricultura urbana	N° charlas y talleres	2	capacitadores, laptop, materiales didácticos	Agosto Octubre	S/5,700.00
Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios con destacable participación	N° reconocimiento	10	certificado, promotores, reconocimiento	Diciembre	S/510.00

3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)

3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)



**1 RESUMEN PRESUPUESTO:****Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/3,500.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/11,500.00
	S/15,000.00

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	S/5,930.00
	S/5,930.00

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	S/3,115.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	S/6,360.00
	S/9,475.00

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	S/15,000.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	S/5,930.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	S/9,475.00
<b>TOTAL</b>	S/30,405.00

