



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUARAL



Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huaral 2021 – 2022



PLAN DE TRABAJO
2021

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



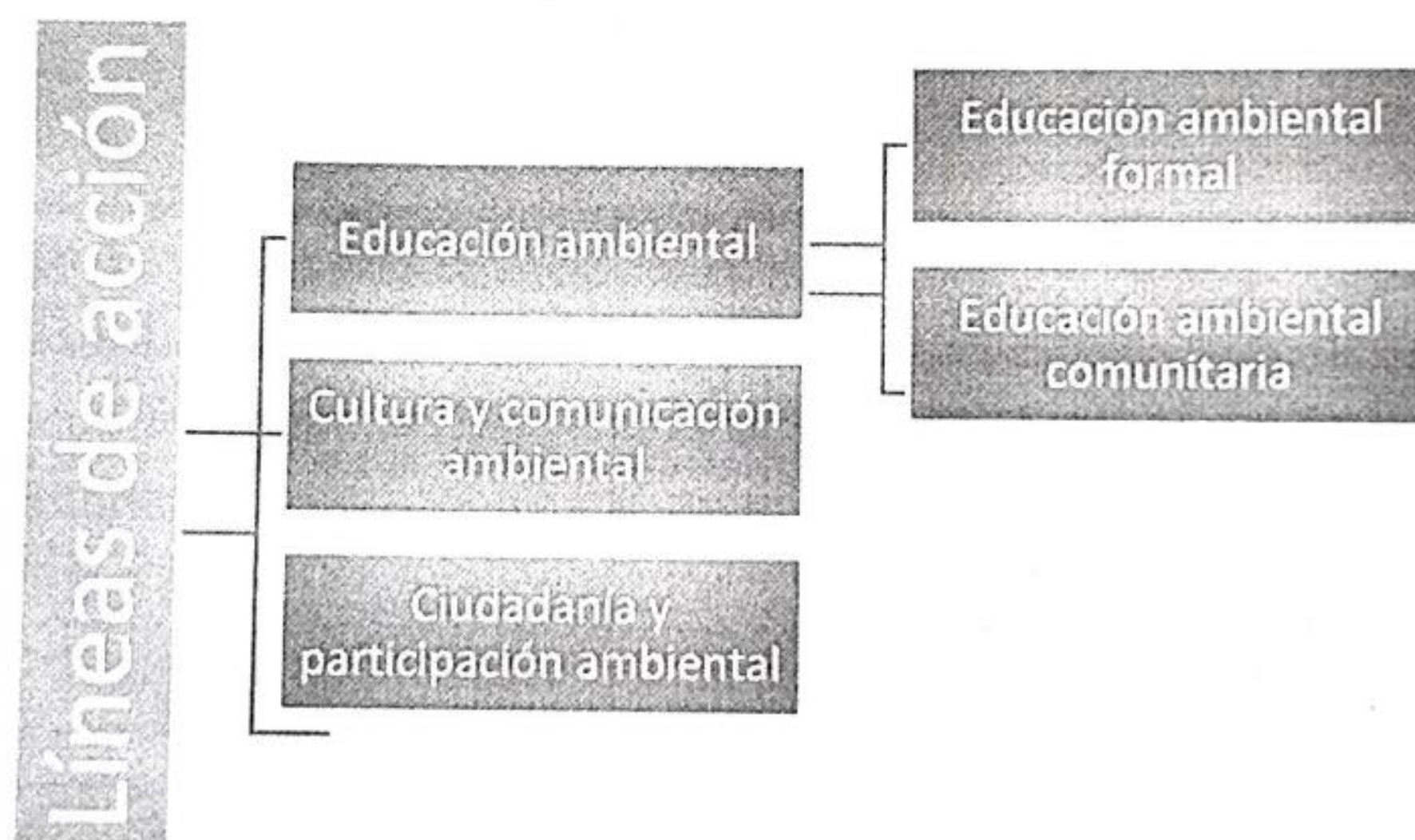
PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Huaral, mediante la Resolución de Alcaldía N° 405-2019-MPH de fecha 14 de noviembre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Huaral, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y el diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



PLAN DE TRABAJO 2021 – Programa Municipal EDUCCA 2021-2022

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Reunión de coordinación con la UGEL N°10 de Huaral. Tarea 2: Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E. priorizadas. Presentación del Plan de Trabajo. Tarea 3: Promover y seleccionar los promotores ambientales escolares	• Nº de reuniones	• 01 reunión	Papel, proyector, laptop, refrigerios y combustible	Abril	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental	100.00
		• Nº de reuniones	• 01 reunión	Papel, proyector, laptop, refrigerios y combustible	Abril	Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental	100.00
		• Nº de promotores ambientales escolares acreditados	• 80 promotores ambientales escolares acreditados	Publicidad y diseño	Mayo	Promotor Líder	100.00
		• Nº de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	• Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA				



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



<p>Tarea 4 : Capacitación de docentes y directores de las Instituciones Educativas Talleres de Capacitación Taller 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol de los promotores ambientales escolares <p>Taller 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo adecuado de segregación de residuos sólidos <p>Taller 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biohuertos en casa 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de capacitaciones a los docentes y directores de las instituciones educativas • Nº de docentes y directores capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 capacitación es a los docentes y directores de las instituciones educativas • Docentes y directores capacitados 	<p>Internet Laptop Infografía</p>	<p>Mayo – Agosto</p>	<p>Promotores</p>	<p>250.00</p>
<p>Tarea 5: Capacitación a los promotores ambientales escolares</p> <p>Charla 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y responsabilidades de los PAE <p>Charla 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compostaje y Biohuertos en casa 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 capacitación es a los promotores ambientales escolares 	<p>Publicidad y diseño Internet</p>	<p>Mayo – Agosto</p>	<p>Promotores</p>	<p>250.00</p>
<p>Tarea 6: Reconocimiento de los promotores ambientales escolares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de promotores ambientales escolares reconocidos • Nº de docentes y directores reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 PAE reconocido mediante la entrega de certificados • . 20 Docentes / directores reconocidos 	<p>80 certificado en papel de hilo</p>	<p>Noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>80.00</p>



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria

<p>1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p> <p>Tarea 1: Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocación de puntos ecológicos • Exposición de esculturas con materiales de reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 actividades de promoción cultural ambiental implementados 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de actividades de promoción cultural – ambiental implementados 	<p>Junio – Agosto</p> <p>Folletos informativos Vinil ambientación Banner Flyer mesa Toldo</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p> <p>400.00</p>
<p>Tarea 2: Promover Eco Ferias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Eco Ferias • 80 personas que participan en las actividades de promoción cultural - ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de eco ferias realizadas en diferentes puntos del Distrito de Huaral • Nº de personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizadas 	<p>Julio – septiembre</p> <p>Toldo Banner Bolsas de Tela Carteles</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p> <p>400.00</p>
<p>Tarea 3 : Recuperación de ESPACIOS EN DESUSO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de 02 puntos críticos o espacios en desuso 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de recuperación de puntos críticos o espacios en desuso 	<p>1° Punto: Agosto 2° Punto: Septiembre</p> <p>Guantes Cubre boca Break Bolsas Mandiles</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p> <p>400.00</p>



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> <p>Tarea 1 : Difundir por redes sociales y sensibilizar a la población: De acuerdo al Calendario Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de personas con alcance en las redes sociales por publicación en redes sociales / mes 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 personas por evento de difusión por redes sociales al mes 	<p>Publicidad y diseño</p>	<p>Abril – Noviembre</p>	<p>Promotor Líder</p>	<p>20.00</p>
<p>Tarea 2 : Promover el Uso de la Bicicleta – “Bicicleteada Familiar Semana de la Movilidad Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de personas que participan en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 personas voluntarias 	<p>Publicidad y diseño Flyer Invitaciones</p>	<p>Septiembre</p>	<p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>200.00</p>
<p>Tarea 3: Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos seleccionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas para web • Video • Spots • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de eventos realizados con temática ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 eventos • 50 personas 	<p>Publicidad y diseño Flyer</p>	<p>Julio</p>	<p>Promotores</p>	<p>150.00</p>





PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



<p>Tarea 4: Participación en entrevistas radiales incentivando a los vecinos de Huaral a sumarse en el Programa de Reciclaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y difusión de spots radiales y televisivos para la educación de la población 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de entrevistas en radios o televisión • Nº de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 entrevistas (radiales o televisas) • 20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	<p>Coordinación con la Oficina de Imagen Institucional Movilidad</p>	<p>Julio – Septiembre</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>100.00</p>
<p>Tarea 5: Campañas “RECICLA HUARAL”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de campañas de reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • 04 campañas de reciclaje 	<p>Diseño y Publicidad Flyer Toldo Mesa Incentivo</p>	<p>Mayo – Septiembre</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>250.00</p>

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>Tarea 1: Promover y seleccionar los promotores ambientales JUVENILES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 15 promotores ambientales Juveniles acreditados 	<p>15 pines 15 gorros</p>	<p>Agosto</p> <p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>100.00</p>
<p>Tarea 2: Capacitación a los promotores ambientales JUVENILES</p> <p>Taller 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol de los promotores ambientales juveniles <p>Taller 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los residuos sólidos en la Provincia <p>Taller 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de Agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de participantes en la actividad • Nº de talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 promotores ambientales Juveniles • 03 talleres 	<p>Publicidad y diseño Internet</p>	<p>Agosto – Septiembre</p> <p>Promotor Líder</p>	<p>250.00</p>



PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

<p>Tarea 3 : Desarrollo de proyectos implementados por los promotores ambientales juveniles</p> <p>Proyecto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de recursos audiovisuales de acuerdo al Calendario Ambiental <p>Proyecto 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos en casa <p>Tarea 3: Reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de proyectos implementados por los promotores ambientales juveniles 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Proyectos implementados por los promotores ambientales juveniles 	<p>Diseño y publicidad Flyer infografía</p>	<p>Julio – Octubre</p>	<p>Promotores</p>	<p>150.00</p>
<p>Tarea 1: Promover y seleccionar los promotores ambientales COMUNITARIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de certificados a los Promotores Ambientales Juveniles. 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 PAJ reconocido mediante la entrega de certificados 	<p>15 certificados en papel de hilo</p>	<p>Noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>15.00</p>
<p>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de promotores ambientales Comunitarios acreditados 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 promotores ambientales Comunitarios acreditados 	<p>15 pines 15 gorros</p>	<p>Agosto</p>	<p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>100.00</p>
<p>Tarea 2: Capacitación a los Promotores Ambientales Comunitarios</p> <p>Taller 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol de los promotores ambientales comunitarios <p>Taller 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de agua <p>Taller 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biohuerto en casa 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de participantes en la actividad • Nº de talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Promotores ambientales comunitarios • 03 talleres 	<p>Publicidad y diseño</p>	<p>Agosto – Septiembre</p>	<p>Promotor Líder</p>	<p>250.00</p>





PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021

<p>Tarea 3 : Desarrollo de proyectos implementados por los PAC</p> <p>Proyecto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas de manejo de los residuos sólidos en casa <p>Proyecto 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuestro Biohuerto en Casa 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos implementados por los promotores ambientales comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> 02 Proyectos implementados por los Promotores ambientales comunitarios 	<p>Diseño y publicidad Flyer infografía</p>	<p>Julio- Octubre</p>	<p>Promotores</p>	<p>150.00</p>
<p>Tarea 4: Reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de certificados a los Promotores Ambientales Comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> 15 PAC reconocido mediante la entrega de certificados 	<p>15 certificados en papel de hilo</p>	<p>Noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental</p>	<p>15.00</p>
TOTAL						3,830.00





PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2021



REMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
Educación ambiental formal	
Formación de promotores ambientales escolares	880.00
Educación ambiental comunitaria	
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1,200.00
	2,880.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	720.00
	720.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
Formación de promotores ambientales juveniles	515.00
Formación de promotores ambientales comunitarios	515.00
	1,030.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	2,280.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	720.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1,030.00
TOTAL	3,830.00