

**“Programa Municipal de Educación, Cultura y
Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad
Provincial de Picota 2019-2022”**



ING. LUIS JUNIOR ALVA PINEDO
Sub Gerente de Gestión Ambiental y Servicios Municipales

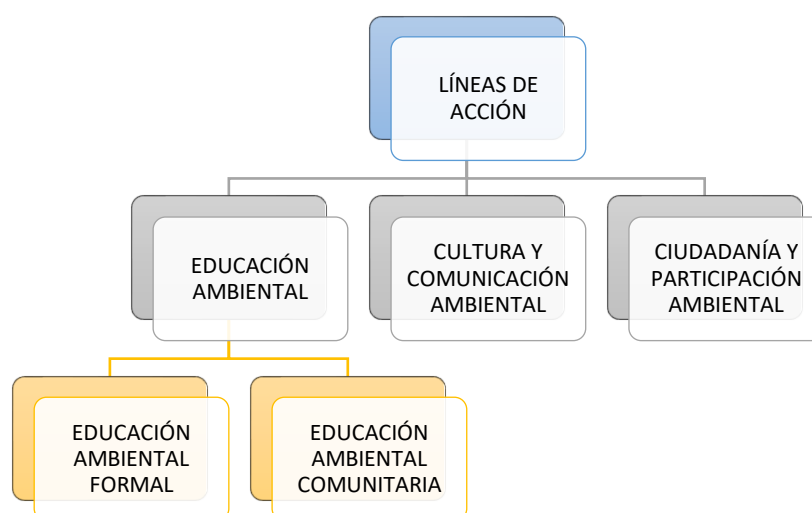
**PLAN DE TRABAJO
2022**

Introducción

La Municipalidad Provincial de Picota, mediante **Resolución de Alcaldía N° 145-2019-A-MPP** de fecha **05 de abril del 2019** que aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la **Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales** de la Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico Local, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL** para el año **2022**, como una herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante dicho periodo de ejecución, La Municipalidad Provincial de Picota, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación Ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la **Formación de Promotores Ambientales Escolares** y el **Diseño e Implementación de Espacios Públicos que educan ambientalmente**.

Cultura y Comunicación Ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del **Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos**.

Ciudadanía y Participación Ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la **Formación de Promotores Ambientales Juveniles** y la **Formación de Promotores Ambientales Comunitarios**.

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA

PLAN DE TRABAJO 2022										
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA-PICOTA										
ACTIVIDAD	DETALLE (TAREAS)	INDICADOR	META	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	PRESUPUESTO TOTAL	
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL									4,385.00	
SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.1: EDUCACIÓN AMBIENTAL FORMAL									820.00	
1.1.1.- FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES	1. Elaborar el plan de intervención en Instituciones Educativas.	- N° de PAE acreditados. - N° de docentes capacitados. - N° de Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	- 25 PAE acreditados. - 02 docente capacitado. - 01 Institución Educativa participa en el Programa.	- SGGASM	Febrero	04 oficinas	0.00	0.00	40.00	
						01 laptop	0.00	0.00		
						01 proyector	0.00	0.00		
						10 refrigerios	4.00	40.00		
	2. Presentación del plan de intervención a directores de las Instituciones Educativas.				- SGGASM	Marzo	04 oficinas	0.00	0.00	40.00
							01 laptop	0.00	0.00	
							01 proyector	0.00	0.00	
							10 refrigerios	4.00	40.00	
	3. Elección y Juramentación de los PAE				- SGGASM	Marzo	01 equipo de sonido	0.00	0.00	240.00
							25 cintas de identificación	4.00	100.00	
							35 refrigerios	4.00	140.00	
							½ millar de Papel Bond A4	0.00	0.00	
	4. 1er Taller: "Funciones de los PAE"		- N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. - N° de población escolar beneficiada	- 03 talleres dirigidos a los PAE. - 1500 personas beneficiadas indirectamente.	- SGGASM	Marzo	01 recurso humano	0.00	0.00	140.00
							01 laptop	0.00	0.00	
							01 proyector	0.00	0.00	
							½ millar de papel Bond A4	0.00	0.00	
35 refrigerios							4.00	140.00		



PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA



	5. 2do Taller: Conociendo mi Provincia - Picota (por el Día de la Tierra)	indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la Institución Educativa.		- SGGASM	22 de Abril	01 recurso humano	0.00	0.00	40.00	
						01 laptop	0.00	0.00		
						01 proyector	0.00	0.00		
						01 refrigerio de piqueos	40.00	40.00		
		6. 3er Taller: “Manejo adecuado de los RR.SS. y reciclaje” (por el Día Mundial del Reciclaje)			- SGGASM	17 de Mayo	01 recurso humano	0.00	0.00	180.00
						01 laptop				
						01 proyector	0.00	0.00		
						01 material de aprendizaje para el taller	40.00	40.00		
						35 refrigerios	4.00	140.00		
		7. Proyecto: “Reciclando en casa”	- N° de proyectos educativos ambientales implementados	01 proyecto educativo ambiental con el apoyo del municipio	- SGGASM	Bimensual, desde Junio	01 laptop	0.00	0.00	00.00
							Aplicativo Google Meet	0.00	0.00	
		8. Ceremonia de Reconocimiento a docentes y estudiantes	-N° de Instituciones Educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	01 institución Educativa, 02 docentes y 25 PAE reconocidos respectivamente.	- SGGASM	Diciembre	01 laptop	0.00	0.00	140.00
						01 proyector	0.00	0.00		
						01 equipo de sonido	0.00	0.00		
						35 refrigerios	4.00	140.00		
						25 certificados	0.00	0.00		
SUB LÍNEA DE ACCIÓN 1.2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA									3,565.00	
1.2.1.- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE EDUCAN AMBIENTALMENTE	1. Identificar y priorizar espacios públicos que educan ambientalmente.	- N° de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.	- 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitado (Mirador Picota y escalinatas)	- SGGASM	Mayo	01 laptop	0.00	0.00	385.00	
						01 spot publicitario	0.00	0.00		
						01 banner	120.00	120.00		
						10 refrigerios	4.00	40.00		
						1 equipo de sonido	0.00	0.00		

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA



						15 polos	15.00	225.00		
						½ Millar de Papel Bond A4	0.00	0.00		
	2. Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. Enfocados en: - Cuidado de áreas verdes. - Manejo de residuos sólidos.			- SGGASM	Junio a agosto	Movilidad	0.00	0.000	2,990.00	
						01 Cámara fotográfica	0.00	0.00		
						02 Banners	120.00	240.00		
						02 Murales	75.00	150.00		
						02 puntos ecológicos	1300.00	2,600.00		
	3. Promoción cultural ambiental: el buen manejo de los Residuos Sólidos y cuidado de áreas verdes en Malecón, Escalinatas y Mirador Picota.	- N° de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. - N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	- 50 personas participan en la actividad de recojo y difusión del buen manejo de RR.SS. - 800 personas se beneficiarán indirectamente	- SGGASM	Julio, Agosto y Setiembre	Material gráfico para sensibilización	150.00	150.00	190.00	
						Recurso humano (PAJ)	0.00	0.00		
						Bebidas refrescantes	40.00	40.00		
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL								2,070.00		
2.1.- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EVENTOS	1. Difundir y sensibilizar a la población sobre la Limpieza de Cunetas del distrito.	- N° de campañas informativas realizadas. - N° de personas que participan en campañas informativas.	- 08 campaña de información realizada. - 30 personas participan en las campañas informativas.	- SGGASM	Todo el Año	02 banners	120.00	240.00	240.00	
						05 spot publicitario	0.00	0.00		
	2. Sensibilizar a la población en la importancia de la "Hora del Planeta".				- SGGASM	26 de Marzo	01 difusión radial	0.00	0.00	0.00
							01 spot publicitario	0.00	0.00	

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA



	<p>3. Sensibilización a la población con el propósito de promover el uso de materiales reutilizables.</p>	<p>- N° de eventos realizados con temática ambiental. - N° de personas que participan en eventos. - N° de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</p>	<p>- 50 personas participan en los eventos. - 160 personas informadas por las redes sociales/mes.</p>	- SGGASM	Todo el año, a partir de Abril	01 spot publicitario	0.00	0.00	750.00		
					50 polos (para los que participan etiquetando a la página de MPP)	15.00	750.00				
	<p>4. “Cuido el planeta desde mi casa” promover las buenas prácticas ambientales.</p>					- SGGASM	22 de Abril	01 spot publicitario	0.00	0.00	300.00
							20 polos (para los que participan etiquetando a la página de MPP)	15.00	300.00		
	<p>5. “Mi Picota libre de plástico” por el Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico sensibilizaremos mediante el uso de bolsas ecológicas.</p>					- SGGASM	01 de Julio	35 Bolsas ecológicas	8.00	280.00	320.00
								Bebidas refrescantes (para los sensibilizadores)	40.00	40.00	
	<p>6. Sensibilización en las redes por el Día Interamericano de la Calidad del Aire – DIAIRE</p>					- SGGASM	10 al 12 de agosto	01 spot publicitario	0.00	0.00	0.00
<p>7.Sensibilización “Segregando desde la fuente” en las redes por el Día de la Gestión</p>			- SGGASM	17 de setiembre	01 spot publicitario	0.00	0.00	0.00			

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA



	Integral de los residuos sólidos-DIADESOL									
	8.Promover un transporte sostenible – Semana de la Movilidad Sostenible			- SGGASM	16 de setiembre	01 spot publicitario	0.00	0.00	0.00	
	9. Jornada de reforestación por el Día Mundial del Medio Ambiente				- SGGASM	03 de Junio	02 Bidones de agua tratada	5.00	10.00	10.00
							04 sacos de Compost	0.00	0.00	
							Plantones	0.00	0.00	
10.Recolección de RR.SS. “Mi Playa, Limpia y Saludable” en Playa las Sirenas				- SGGASM	Julio, Agosto y Septiembre	80 costales 25 polos (para los que apoyan la recolección)	1.50 15.00	75.00 375.00	450.00	
11.“Adopta un hermanito verde” Día Interamericano de la Calidad del Aire				- SGGASM	12 de agosto	01 spot publicitario	0.00	0.00	0.00	
						1,500 Plantones	0.00	0.00		
LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL									4,004.00	
3.1.- FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES	1. Promover y seleccionar los PAJ.	- N° de PAJ acreditados. - N° de Instituciones de Educación Superior (Universidades, Institutos, otros) que participan en	- 25 PAJ acreditados. - 03 Instituciones de Educación Superior (Universidades, Institutos, otros) que participan en el Programa	- SGGASM	Febrero-Marzo	½ millar de papel bond A4	0.00	0.00	0.00	
						01 spot radial	0.00	0.00		

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA




		el Programa Municipal EDUCCA.	Municipal EDUCCA						
	2. 1er Taller: "Funciones de los PAJ".	- N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. - N° de horas de capacitación que reciben los PAJ.	- 03 Taller de Capacitación dirigido a los PAJ. - 08 horas de capacitación recibido por los PAJ.	- SGGASM	Marzo	01 recurso humano	0.00	0.00	80.00
						01 laptop	0.00	0.00	
						01 proyector	0.00	0.00	
						½ millar de papel Bond A4	0.00	0.00	
						35 refrigerios	4.00	80.00	
	3. 2do Taller: "Ruido ambiental en Picota"			- SGGASM	27 de Abril	01 recurso humano	0.00	0.00	0.00
						01 laptop	0.00	0.00	
						Aplicativo Google Meet	0.00	0.00	
	4. 3er taller: "Segregando en la fuente"			- SGGASM	Mayo	01 recurso humano	0.00	0.00	40.00
						01 laptop	0.00	0.00	
						01 proyector	0.00	0.00	
						½ millar de papel Bond A4	0.00	0.00	
						01 refrigerio de piqueos	40.00	40.00	

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA



	3. Participación activa por parte de los PAJ, en toda actividad ambiental.	- N° de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	- 02 actividades realizadas por los PAJ.	- SGGASM	Todo el Año	08 refrigerios de piqueos	25.00	200.00	200.00
	4. Proyecto ambiental: Biohuerto municipal	- N° de proyectos implementados por los PAJ. - N° de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ.	- 01 proyecto implementado por los PAJ.	- SGGASM	Febrero a Diciembre	Recursos humanos	0.00	0.00	1, 934.00
- 1500 personas beneficiadas indirectamente con el proyecto de los PAJ.			01 laptop			0.00	0.00		
			Construcción e implementación			1, 934.00	1, 934.00		
	5. Reconocimiento de los PAJ.	- N° de PAJ reconocidos.	-25 PAJ reconocidos.	- SGGASM	Octubre	01 laptop	0.00	0.00	140.00
						01 proyector	0.00	0.00	
						01 equipo de sonido	0.00	0.00	
						35 refrigerios	4.00	140.00	
						25 certificados	0.00	0.00	
						25 resoluciones	0.00	0.00	
3.2.- FORMACIÓN DE PROMOTORES AMBIENTALES COMUNITARIOS	1.- Elaboración y Presentación del plan de intervención a la población.	- N° de PAC acreditados.	- 10 PAC acreditados.	- SGGASM	Junio	01 laptop	0.00	0.00	80.00
						01 proyector	0.00	0.00	
						½ millar de papel bond A4	0.00	0.00	
						20 refrigerios	4.00	80.00	

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA

	2.- Elección y Juramentación de PAC			- SGGASM	Junio	½ millar de papel bond A4	0.00	0.00	580.00
						01 equipo de sonido	0.00	0.00	
						10 chaleco	50.00	500.00	
						20 refrigerios	4.00	80.00	
	3.- 1er taller: "Funciones de los PAC".	- N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. - N° de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan como PAC.	- 01 charla dirigida a los PAC. - 01 actividad en la que participan los PAC.	- SGGASM	Julio	01 recurso humano	0.00	0.00	80.00
						01 laptop	0.00	0.00	
						01 proyector	0.00	0.00	
						½ millar de papel Bond A4	0.00	0.00	
	4.- 2do Taller: "Movilidad Sostenible"	- N° de proyectos municipales en la que participan los PAC.	- 01 proyecto municipal en los que participan los PAC. - 500 personas beneficiadas indirectamente	- SGGASM	16 de setiembre	01 recurso humano	0.00	0.00	40.00
						01 laptop	0.00	0.00	
						01 proyector	0.00	0.00	
						½ millar de papel bond A4	0.00	0.00	
	5.- Implementación del Motokar Ecológico	- N° de población local beneficiada indirectamente de los proyectos que participan por los PAC.	- 02 dirigentes y 10 PAC reconocidos respectivamente.	- SGGASM	20 de setiembre	01 refrigerio de piqueos	40.00	40.00	750.00
						10 chalecos	50.00	500.00	
						10 tachos	10.00	100.00	
	6.- Ceremonia de reconocimiento a los dirigentes y PAC.	- N° de dirigentes y/o PAC reconocidos.		- SGGASM	Julio	10 polos	15.00	150.00	80.00
					01 laptop	0.00	0.00		
					01 equipo de sonido	0.00	0.00		
					01 proyector	0.00	0.00		
					20 refrigerios	4.00	80.00		
					10 certificados	0.00	0.00		

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PICOTA

RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	820.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	3 565.00
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	
	4 385.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	2 070.00
	2 070.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	2 394.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1 610.00
	4 004.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	4 385.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	2 070.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4 004.00
TOTAL	10 459.00

