



EDUCCA

PROGRAMA MUNICIPAL



PLAN DE TRABAJO 2022

**Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Provincial de Padre Abad**

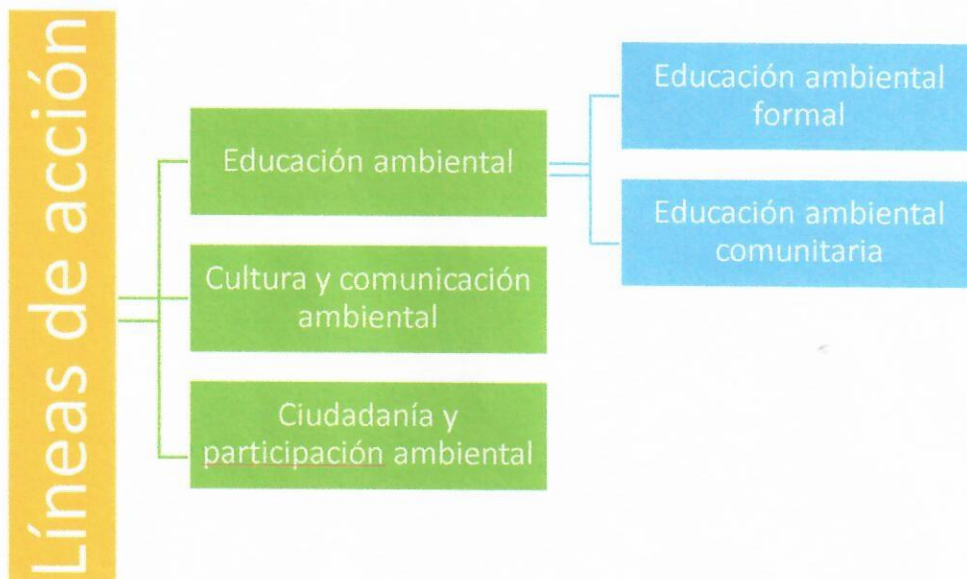
2018-2022

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Padre Abad mediante **Ordenanza Municipal N°002-2018-MPPA-A.** de fecha 05 de enero del 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018-2022 de la Municipalidad Provincial de Padre Abad, para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuirán a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, a través de la Sub Gerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Gestión Ambiental presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Padre Abad, trabajara las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

**PLAN DE TRABAJO 2022
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- PROVINCIA DE PADRE ABAD**

ACTIVIDAD	DETALLE(TAREAS)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Selección de promotores ambientales - PAE	Se coordinará con la UGEL para: La selección de las instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA.	N° de PAE acreditados. N° de eventos de capacitación dirigidos a los PAE de nivel primaria.	-80 PAE acreditados -04 eventos de capacitación dirigidos a los PAE teniendo en cuenta el calendario ambiental.	-Equipo técnico -Folder A4 -Papel bond A4 -Lapicero -Laptop -Proyector -Refrigerios	Febrero Marzo	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	s/. 2 500
	Selección de los PAE según las I.E seleccionadas para ser los promotores ambientales encargados de coordinar y promover, junto con sus compañeros actividades o buenas prácticas ambientales en favor del ambiente.	N° de docentes capacitados. N° de instituciones educativas de nivel primaria que participan en el programa municipal EDUCCA.	-30 docentes capacitados (primaria y secundaria) -04 instituciones educativas (de nivel primaria y secundaria) que participaran en el programa municipal EDUCCA.	-Equipo técnico -Papel bond A4	Marzo	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental-UGEL	
	Coordinar con los directores de las instituciones educativas seleccionadas para la capacitación y acreditación de los promotores ambientales escolares, juramentación con ceremonia pública.			-Equipo técnico -Laptop -Proyector -Credencial -Distintitos (chaleco, polos y gorras). -Refrigerios	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental-UGEL	

Línea de acción 1.1: Educación ambiental formal.



<p>Se brindará asistencia técnica a la implementación de proyectos educativos, con énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manejo adecuado de los residuos sólidos. -Aprovechamiento de los residuos sólidos (manualidades y compostaje) para la implementación de jardines y biohuertos. 	<p>N° de proyectos educativos ambientales implementados con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.</p> <p>N° de población escolar beneficiada indirectamente con</p>	<p>-07 proyectos educativos ambientales proyectados.</p> <p>-2000 escolares beneficiarios indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.</p>	<p>-Equipo técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> -semillas -plantones -carretillas -palas -manguera - Contenedores de residuos. 	<p>Abril Diciembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Concurso de dibujo "Belleza de nuestro Río Aguaytía" en el día de la Tierra.</p>	<p>N° de instituciones educativas/docentes reconocidos.</p>	<p>-04 instituciones educativas, 30 docentes reconocidos y 80 PAE.</p>	<p>-Lápices</p> <ul style="list-style-type: none"> -Colores -Temperas -Tiza -Crayolas -Acuarelas -Cartulinas 	<p>Abril</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Reconocimiento a los promotores ambientales escolares.</p>	<p>N° de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>-Equipos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Papel bond -lápices 	<p>Noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>

Línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria.

<p>Diseño e implementación de espacios educativos que educan ambientalmente</p>	<p>Inventario de potenciales espacios públicos para su selección.</p>	<p>03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p>	<p>-Equipo técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Papel bond -lápices 	<p>Mayo</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
---	---	--	--	-------------	---

s/. 2 000



<p>Se implementarán "puntos limpios" en sitios estratégicos de la Provincia (Plaza Mayor, plaza menor, Terminal Terrestre, etc.) para promover la segregación adecuada de acuerdo a la norma vigente y la cultura del reciclaje.</p>	<p>N° de actividades de promoción cultural- ambiental implementadas</p>	<p>05 actividades de promoción cultural- ambiental implementadas</p>	<p>-Tachos de residuos -Materiales reciclados</p>	<p>Junio</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Desarrollo de actividades educativas y recreativas con temática ambiental en espacios públicos, -Cine ambiental -EduGincana -Taller de reciclaje -Lectura ambiental</p>	<p>N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural- ambiental realizados.</p>	<p>200 personas participan en las actividades de promoción.</p>	<p>-Laptop -Proyector -Juegos educativos -Cuentos y videos en temas ambientales -ruleta educativa. -toldos -mesas</p>	<p>Junio</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>

Plan de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

<p>Diseño e implementación de campañas informativas y actividades</p>	<p>Campaña de difusión y sensibilización a vecinos de los territorios vecinales, sobre el cumplimiento del horario de recolección de los residuos sólidos municipales y adecuada segregación en el marco de la estrategia de Perú Limpio y el cuidado de las áreas verdes públicas.</p>	<p>N° de campañas informativas realizadas</p>	<p>07 campañas informativas</p>	<p>Junio</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>
<p></p>	<p>N° de personas que participan en campañas informativas</p>	<p>300 personas que participara en las campañas informativas</p>	<p>-Equipo técnico -Afiches -Banner informativos</p>	<p>Junio</p>	<p>s/. 3 600</p>
<p></p>	<p>N° de eventos realizados con temática ambiental</p>	<p>06 eventos realizados con temáticas ambientales.</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p>N° de personas que participaran en eventos.</p>	<p>500 personas que participara en los eventos</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>



<p>Desarrollaremos la limpieza del río Aguaytía por el día mundial del medio ambiente, evento que conlleva a la sensibilización de la población del cuidado de nuestro recurso natural.</p>	<p>N° de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/mes.</p> <p>N° de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico)</p>	<p>400 personas alcanzadas por publicación en redes sociales</p> <p>5 audiovisuales y 40 gráficos con temática ambiental generados</p>	<p>-Guantes -Mascarillas -Carro recolector -Sacos -Equipo técnico de la red de salud -Refrigerios</p>	<p>Junio</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>
<p>Diseño de eventos según calendario ambiental: a. "AGUAYTIA LIBRE DE PLÁSTICO", evento informativo y de sensibilización sobre el consumo responsable de los bienes de plástico, focalizada a los comerciantes, conductores de puestos y público que acude a realizar sus compras. Se hará entrega bolsas de telas a las amas de casa que participen en las dinámicas de sensibilización</p>	<p>N° de horas de difusión en médicos de comunicación.</p>	<p>300 horas de difusión en médicos de comunicación.</p>	<p>-Bolsas de tela de tocuyo</p>	<p>Julio</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>
<p>En coordinación con diferentes instituciones públicas desarrollaremos este evento de "Bicicleteada a todo pedal" por el día internacional de la preservación de la capa de Ozono.</p>		<p>-Premios</p>		<p>Septiembre</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>



<p>Nos proyectamos en la semana forestal: -Conferencia de prensa -Charla de lineamientos técnicos en el marco de la implementación de la ley forestal y fauna silvestre y delitos ambientales. -Concurso "Reciclafest" con temática de aves endémicas en la Provincia de Padre Abad. -Evento "EDUBOSQUE" previamente ubicamos los puntos críticos para la reforestación.</p>	<p>-Plantones -Red de salud -DEVIDA -Agencia Agraria -PNP -Refrigerios</p>	<p>Octubre Noviembre</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional -Sede Operativa Forestal y Fauna Silvestre</p>
--	---	---------------------------------------	---

Plan de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

<p>Formación promotores ambientales juveniles</p>	<p>N° de PAJ acreditados N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres dirigidos a los PAJ. N° de horas de capacitación que recibirán los PAJ. N° de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participaran como PAJ.</p>	<p>50 promotores ambientales juveniles PAJ acreditados 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ. 20 horas de capacitación que recibirán los PAJ. 6 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participaran como promotores.</p>	<p>Equipo técnico -Flyers</p>	<p>Abril</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>	<p>s/. 3 000</p>
<p>Formación de los promotores juveniles en ceremonia pública.</p>	<p>Acreditación de los promotores ambientales juveniles en ceremonia pública.</p>	<p>Mayo</p>	<p>Equipo técnico -Polos -Refrigerios</p>	<p>Mayo</p>	<p>-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional</p>	<p></p>



Se desarrollará capacitaciones a los jóvenes en los temas de: - Integración y liderazgo - Gestión Integral de residuos sólidos - Adaptación y mitigación al cambio climático. - Conservación y manejo de la vida animal	N° de instituciones de educación superior (universidades, institutos, otro) que participaran en el programa Municipal EDUCCA.	02 instituciones de educación superior que participan del programa Municipal EDUCCA	-Proyector -Profesional en gestión ambiental -Laptop -lapiceros -hojas Bond -Refrigerios	Julio Agosto	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental
	Participación de los PAJ en las diferentes campañas según calendario ambiental.	N° de proyectos implementados por los PAJ.	01 proyecto implementado por los PAJ.	-Equipo técnico	-junio hasta noviembre
Se desarrollará un proyecto "RINCÓN AMBIENTAL" en la Biblioteca Municipal implementado por los PAJ.	N° de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos.	1000 personas beneficiadas indirectamente con el proyecto	Papelógrafos -Pinturas -Materiales reciclados	-Julio -agosto -Septiembre	
Campaña de recolección RAEE			-Equipo técnico	Octubre	
Reconocimiento de los PAJ			-Certificados -Refrigerios	Noviembre	
La Municipalidad convocará a vecinos de las juntas vecinales a participar como promotores ambientales comunitarios a través de un video que será grabado con personal de la gerencia y a cargo de la oficina de imagen institucional. Se lanza la convocatoria en las redes sociales y las inscripciones será de manera virtual a través de una ficha de inscripción	N° de PAC acreditados N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres dirigidos a los PAC.	10 PAC acreditados 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAC.	-Equipo técnico -Flyers	Abril	-Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental -Imagen institucional

Formación promotores ambientales comunitarios



<p>Una vez inscritos, se desarrollará una charla de inducción al programa de promotores comunitario.</p>	<p>5 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participarán los PAC.</p>	<p>-Equipo técnico -Laptop -proyector</p>	<p>Mayo</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Ceremonia de juramentación con las autoridades locales.</p>	<p>01 proyecto en las que participarán los PAC.</p>	<p>-Polos -Refrigerios -Acreditación</p>	<p>Mayo</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Se desarrollará capacitaciones a los PAC: - Integración y liderazgo -Gestión integral de residuos solidos -Adaptación y mitigación al cambio climático. -Conservación y manejo de la vida animal</p>	<p>500 pobladores beneficiados indirectamente en los proyectos que participan los PAC</p>	<p>-Profesional en gestión ambiental -Laptop -lapiceros -hojas Bond -Refrigerios -Profesional</p>	<p>Julio Agosto</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Participación de los PAC en las diferentes campañas según calendario ambiental -Semana forestal -Limpieza del río Aguaytía -Reciclafest</p>	<p>4 dirigentes y/o PAC reconocidos</p>	<p>-Equipo técnico</p>	<p>-Julio hasta diciembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Se desarrollará un proyecto ambiental implementado por los PAC.</p>	<p>Nº de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participaran los PAC.</p>	<p>-Equipo técnico</p>	<p>-Septiembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>
<p>Reconocimiento de los PAC</p>	<p>Nº de proyectos municipales en los que participarán los PAC.</p>	<p>-Certificados -Refrigerios</p>	<p>-Noviembre</p>	<p>Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental</p>



01

RESUMEN PRESUPUESTO:
Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	2,500.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	2,000.00
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	
	4,500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	3,600.00
	3,600.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	3,000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,000.00
	5,000.00

PRESUPUESTO TOTAL DE EJECUCIÓN DEL EDUCCA - 2022

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	4,500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	3,600.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	5,000.00
TOTAL	13,100.00

