



MUNICIPALIDAD DE
HUÁNUCO
Union y trabajo

*Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco*

2019 – 2022

PLAN DE TRABAJO 2022



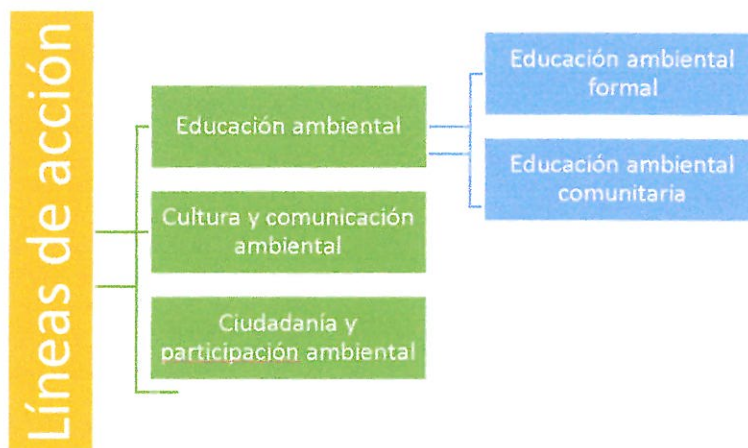
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Huánuco, mediante Ordenanza Municipal N° 018-2019-MPHCO de fecha 21 de octubre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Sostenibilidad Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Huánuco, trabajará las siguientes líneas de acción:



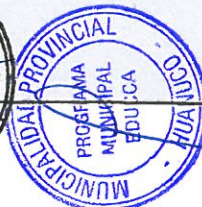
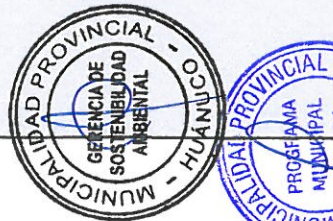
Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

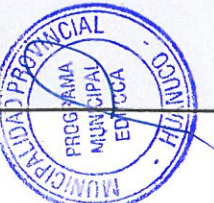
2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Programa Municipal EDUCCA- Municipalidad Provincial de Huánuco						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Instituciones educativas participantes	• Número de PAE acreditados	• 80 PAE acreditados	Oficio de invitación, Acreditaciones	Febrero	Gerencia de sostenibilidad ambiental
	Reunión con los docentes de las Instituciones educativas (Plataforma meet)	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	• 20 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	Refrigerios, Laptop, Plataforma digital Zoom.	Febrero	Gerencia de sostenibilidad ambiental
	Conformación de los promotores ambientales escolares y reunión de socialización del plan de trabajo con Promotores (Plataforma zoom)	• Número de docentes capacitados.	• 80 docentes capacitados	Laptop, Plataforma digital Zoom.	Marzo	Gerencia de sostenibilidad ambiental
	Juramentación de promotores ambientales escolares (Plataforma zoom)	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 10 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	Chalecos y credenciales.	Abril	Gerencia de sostenibilidad ambiental
Capacitaciones en temas Ambientales (Plataforma zoom):	• Reciclaje de aceites usados de cocina			Oficios de invitación,		



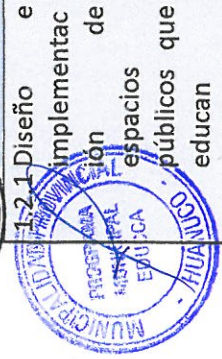
Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>• “Menos Plástico Mas Vida”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segregación en la fuente • Implementación de biohuertos • Cultura del Agua y Huella Hídrica. • Áreas Naturales Protegidas: “Bosque Montano de Carpish”. • Estrategias en la Educación ambiental 	<p>• Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 06 proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes 	<p>Impresión de certificados. Redes Sociales y medios de comunicación (micro informativos), refrigerios. Reconocimiento a ponentes.</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>350.00</p>
<p>Elaboración de módulos didácticos con temática ambiental</p>	<p>Cuenta cuentos ambientales dirigido a niños del nivel primaria</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>Programas de edición e impresión</p>	<p>Febrero - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>50.00</p>
<p>Concurso mi bolsa sana, los niños elaboraran sus bolsas de tela con ayuda de sus padres.</p>	<p>Concurso de Proyectos Educativos ambientales sobre la contaminación del aire, agua.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>Plataformas digitales, redes sociales. Refrigerios.</p>	<p>Enero - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>250.00</p>
<p>Concurso de dibujo y pintura “Belleza de nuestros ríos”</p>	<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>(10) Juegos de mesa, Plataformas digitales, redes sociales.</p>	<p>03 de Julio</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1600.00</p>
<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>(3) tablets</p>	<p>14 de Agosto</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2800.00</p>
<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>(3) Scooters</p>	<p>Abril</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1300.00</p>
<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Concurso de “espacios de reciclaje en casa” (Espacios que eduquen ambientalmente)</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>(3) Patines</p>	<p>Junio</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1000.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>II Concurso de cuentos ambientales con temática de tala de árboles y pérdida de bosques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas reconocidas. Número de docentes reconocidos. Número de PAE reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 instituciones educativas reconocidas. 80 docentes reconocidos. 80 PAE reconocidos. 	<p>(6) Kits Escolares completos. Impresión de cuentos. Uso de redes sociales y medios de comunicación</p>	<p>Octubre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>4100.00</p>
<p>Sensibilización y capacitación en las diferentes instituciones educativas de Huánuco sobre: Manejo adecuado de RR.SS., Adecuada disposición de RAEE, Erradicación de puntos críticos en la ciudad, implementación de jardinería escolar denominada JARDINERIA para niños, cuidado de áreas verdes y tenencia responsable de animales de compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<p>(10) Kits de jardinería, refrigerios, plantines, plantas ornamentales.</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>3800.00</p>
<p>1-2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	<p>Personal, semillas, aspersores, Mangueras para el sistema de riego. Microinformáticos en la elaboración del biohuerto.</p>	<p>Mayo - Agosto</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2000.00</p>
<p>Capacitación a miembros de seguridad ciudadana.</p>	<p>Capacitación a miembros de seguridad ciudadana.</p>	<p>Capacitación a miembros de seguridad ciudadana.</p>	<p>Credenciales, distintivos, refrigerios.</p>	<p>Julio</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1000.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>Brindar asistencias técnicas a las municipalidades distritales de la provincia de Huánuco. (Plataforma Zoom)</p>		<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>		
<p>Instalación y funcionamiento de una biblioteca ambiental</p>	<p>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</p>	<p>Jabas de madera reutilizadas y pintadas, cuentos ambientales del programa Municipal EDUCCA , cuentos donados.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>
<p>Instalación de contenedores de pilas para su disposición final adecuada.</p>	<p>• 02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</p>	<p>4 Contenedores de pilas, spots, videos, flyers.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2500.00</p>
<p>Implementación de juegos tradicionales</p>		<p>Pinturas, brochas. Videos, uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2000.00</p>
<p>Instalación de un biohuerto en un parque de la ciudad.</p>		<p>Semillas, pallet de madera reciclados.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2000.00</p>



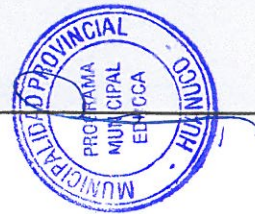
Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>Implementación y adecuación del AULA AMBIENTAL en parques de la ciudad de Huánuco</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	<p>Refrigerios, materiales(útiles de escritorio)</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2000.00</p>
<p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>Realizar la campaña "Cuidando el agua, cuidamos nuestra vida"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. 	<p>Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación, flyer informativos.</p>	<p>Agosto</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>
<p>Realizar la campaña "Consumo responsable"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. Número de eventos realizados con temática ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 campañas informativas realizadas. 2000 personas que participan en campañas informativas. 30 eventos realizados con temática ambiental. 	<p>Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación, flyers informativos, incentivos a comercios sostenibles, sello municipal.</p>	<p>Febrero - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2900.00</p>
<p>Campaña denominada "RECICLATON" con el fin de generar cultura del reciclaje en la población huanuqueña.</p>	<p>Campaña denominada "RECICLATON" con el fin de generar cultura del reciclaje en la población huanuqueña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 30 eventos realizados con temática ambiental. 	<p>Bolsas de tela, tomatodo, agendas, lápices todo material reciclado, semillas</p>	<p>Enero - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>8000.00</p>
<p>Campaña de limpieza de Ríos por el "Día Mundial de Acción en Defensa de los Ríos"</p>	<p>Campaña de limpieza de Ríos por el "Día Mundial de Acción en Defensa de los Ríos"</p>	<ul style="list-style-type: none"> 30 eventos realizados con temática ambiental. 	<p>Guantes, mascarillas, caretas faciales, bolsas de plástico, Alcohol.</p>	<p>Marzo</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>



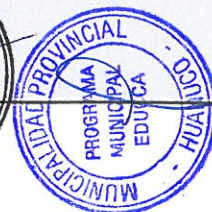
Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>Campaña de sensibilización sobre el uso desmedido de los recurso naturales "Hora del Planeta"</p>	<p>Reportaje del uso de bicicletas durante la duración de la cuarenta, importancia del no uso de automóviles.</p>	<p>Videos, spots, flyer, plataformas digitales, redes sociales.</p>	<p>Marzo</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>700.00</p>
<p>Campaña informativa sobre tenencia responsable de animales de compañía.</p>	<p>Reportaje, Uso de redes sociales. Refrigerios.</p>	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Julio</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>
<p>Campaña de reforestación.</p>	<p>Campaña informativa sobre tenencia responsable de animales de compañía.</p>	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>04 de Octubre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>
<p>Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"</p>	<p>Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"</p>	<p>1500 Especies forestales, Promotores ambientales juveniles, refrigerios.</p>	<p>1° Semana de Noviembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1000.00</p>
<p>Realizar la campaña de recolección de aparatos electrónicos y electrónicos.</p>	<p>Realizar la campaña de recolección de aparatos electrónicos y electrónicos.</p>	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación. Llaveros.</p>	<p>Setiembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1000.000</p>
<p>Campaña de Reciclaje por el "Día mundial del reciclaje"</p>	<p>Campaña de Reciclaje por el "Día mundial del reciclaje"</p>	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación. Bolsas de tela y plantas.</p>	<p>Octubre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>500.00</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Mayo</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>1600.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

Reportaje a Hunchog "Observador de aves"				Uso de redes sociales y medios de comunicación. Movilidad y refrigerios	Noviembre	Gerencia de sostenibilidad ambiental	800.00
Campaña Huánuco Limpio, por el "Día del Ambiente"				Uso de redes sociales y medios de comunicación. Cámaras de vigilancia.	Junio	Gerencia de sostenibilidad ambiental	2900.00
Realizar campaña de "menos plástico, más vida".				Bolsas de tela, uso de redes sociales y medios de comunicación.	3 Julio	Gerencia de sostenibilidad ambiental	2900.00
Campaña de monitoreo de la calidad del Aire		<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional audiovisual generado. Número de material comunicacional gráfico generado. 	<ul style="list-style-type: none"> 50 material comunicacional audiovisual generado. 50 material comunicacional gráfico generado. 	Uso del sonómetro y analizador de combustión de gases, Refrigerios, caretas faciales, Uso de redes sociales y medios de comunicación.	Agosto	Gerencia de sostenibilidad ambiental	900.00
Reportaje de la riqueza forestal de nuestra ciudad.				Reportaje, Uso de redes sociales Refrigerios y Reconocimiento.	Setiembre	Gerencia de sostenibilidad ambiental	500.00
Reportaje de la planta de valorización de residuos sólidos orgánicos (Planta de compostaje).				Reportaje, Uso de redes sociales Refrigerios.	Setiembre	Gerencia de sostenibilidad ambiental	500.00
Reportaje de ecoturismo en nuestra ciudad.				Reportaje, Uso de redes sociales. Instalación de tachos.	Setiembre	Gerencia de sostenibilidad ambiental	500.00



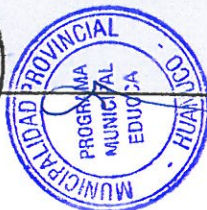
Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>Campaña sobre uso responsable del agua.</p>		<p>Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación, refrigerios.</p>	<p>Octubre</p>	<p>500.00</p>
<p>Campañas de sensibilización en buenas prácticas ambientales (dirigidas a la población, establecimientos comerciales, instituciones públicas y privadas, juntas vecinales)</p>		<p>Polos, gorros, bolsas de tela. Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Octubre</p>	<p>2000.00</p>
<p>Campaña sobre el ahorro de energía</p>		<p>Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Octubre</p>	<p>00.00</p>
<p>Campañas para recuperar puntos críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 	<p>Instalación de mobiliario realizado con materiales reciclados. Video, Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Junio</p>	<p>2400.00</p>
<p>Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"</p>	<ul style="list-style-type: none"> 20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales). 	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación. Gorros, bolsas, mascarillas y Protectores faciales</p>	<p>Diciembre</p>	<p>1000.00</p>
<p>Desarrollar la campaña "Si pagas, la ciudad estará limpia"</p>		<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2400.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

	Tomatodos y gorros			
<p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p> <p>Lanzamiento de la convocatoria para formar parte del grupo de promotores ambientales juveniles</p> <p>Talleres y capacitaciones a promotores ambientales juveniles. (Plataforma Google Meet)</p>	<p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p> <p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p> <p>Enero</p> <p>Febrero – Noviembre</p> <p>Constancias, de oficinas invitación, refrigerios</p> <p>Uso de redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>• 100 PAJ acreditados</p> <p>• 30 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</p> <p>• 160 horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>• 50 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <p>• 05 universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>• 01 institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>• 01 de otras organizaciones (clubs, redes, etc.)</p>	<p>• Número de PAJ acreditados</p> <p>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</p> <p>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</p> <p>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> <p>• Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>• Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>• Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>00.00</p> <p>2000.00</p>



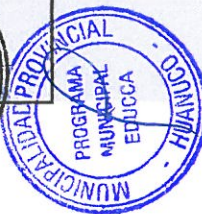
Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>Participación de los promotores ambientales juveniles en campañas informativas y educativas, eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados PAJ Número de PAJ reconocidos. 	<p>que participan del Programa Municipal EDUCCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 proyectos ambientales implementados PAJ 50 PAJ reconocidos. 	<p>Refrigerios, Bolsas de Tela, Toma todos. Uso de redes sociales y medios de comunicación. Plataformas digitales</p>	<p>Febrero - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2 000.00</p>
<p>Mantenimiento y funcionamiento de una parcela demostrativa de un bio huerto en la Universidad de Huánuco</p>			<p>Refrigerios, maya Rachel, semillas, mangueras de riego, listones, clavos.</p>	<p>Marzo- octubre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>4500</p>
<p>Instalación y funcionamiento de una compostera artesanal en la Universidad de Huánuco</p>			<p>Refrigerios, materiales la estructura de la compostera.</p>	<p>Marzo- diciembre.</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2000</p>
<p>Reconocimiento a promotores ambientales juveniles</p>			<p>Certificados, reconocimientos, refrigerio.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>2500.00</p>
<p>Realizar charlas, reuniones de capacitación a promotores ambientales comunitarios. (Plataforma digitales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> 30 PAC acreditados. 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC 	<p>Uso de Plataforma zoom o meet, y redes sociales, refrigerios, material de trabajo.</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>450.00</p>
<p>Acreditación de promotores ambientales comunitarios.</p>			<p>Uso de Plataforma zoom o meet, credenciales.</p>	<p>Marzo</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>250.00</p>
<p>Participación de los promotores ambientales comunitarios en campañas informativas y</p>			<p>Uso de redes sociales, y plataformas digitales.</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>450.00</p>



Programa Municipal EDUCCA – Huánuco

<p>educativas de acuerdo al calendario ambiental.</p>	<p>Desarrollo de Proyectos ambientales: "Biohuertos en casa".</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. Número de proyectos ambientales implementados por los PAC Número de PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. 01 proyectos ambientales implementados por los PAC. 30 PAC reconocidos. 	<p>Refrigerios</p> <p>Uso de Redes Sociales, Plataforma zoom o Compost, semillas de hortalizas y reusó materiales reciclados.</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>450.00</p>
<p>Reconocimiento de promotores ambientales comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 proyectos ambientales implementados por los PAC. 30 PAC reconocidos. 	<p>Impresión de certificados. Entrega de kits ambientales.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>450.00</p>
<p>Realizar limpieza de los ríos higueras y Huallaga en diferentes tramos</p>			<p>Guantes, mascarillas, caretas faciales, bolsas de plástico, Alcohol.</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>	<p>Gerencia de sostenibilidad ambiental</p>	<p>450.00</p>



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	16,500.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	13,000.00
	29,500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	35,000.00
	35,000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	13,000.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,500.00
	15,500.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	29,500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	35,000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	15,500.00
TOTAL	80,000.00

