



## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BELLAVISTA REGION SAN MARTIN

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y  
CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL DE BELLAVISTA 2017-2022

## PLAN DE TRABAJO 2022

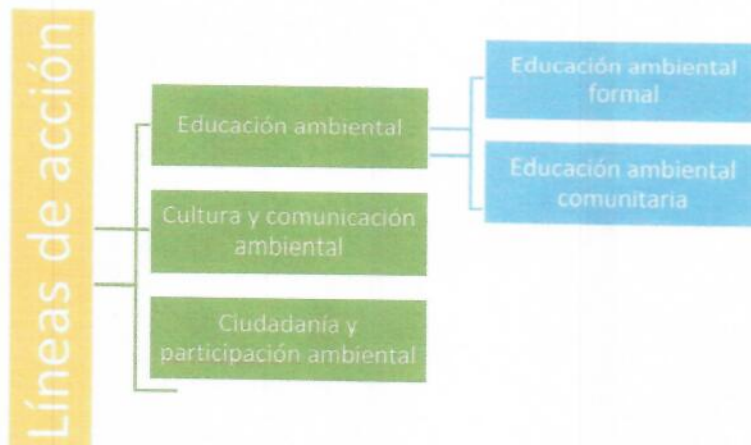


## I. INTRODUCCION

La Municipalidad Provincial de Bellavista, mediante Resolución de Alcaldía N° 535-2017/MPB, de fecha 19 de diciembre del año 2017, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 – 2022 y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas, establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, se presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

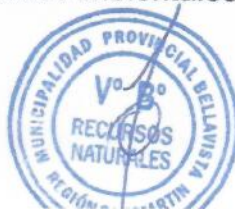
Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Bellavista, trabajara las siguientes líneas de acción, teniendo como áreas responsables de su implementación a cada una de las mencionadas en el cuadro de actividades:



**Educación ambiental**, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

**Cultura y comunicación ambiental**, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

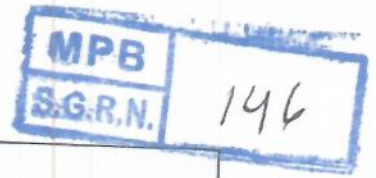
**Ciudadanía y participación ambiental**, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





# 1. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCA - BELLAVISTA								
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
<b>LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>								
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>								
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Identificación de los directores, docentes y PAE de las Instituciones Educativas de la ciudad.	• Número de PAE acreditados	20	+ Libreta de apuntes. + Lapiceros + Pizarra.	Abril		00.00	
	Tarea 2: Reunión de coordinación, con las Instituciones Educativas. Presentación del Plan de Trabajo 2022	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	4					
	Tarea 3: Elección y acreditación de Promotores Ambientales Escolares PAE.	• Número de docentes capacitados.	10	+ combus- Tible. + Plumón + Proyector			Gerencia de Gestión Ambiental	500.00
	Tarea 4: Ceremonia de juramentación de los Promotores Escolares Ambientales PAE.	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA.	5	+ Laptop. + Refrigerio + Local.	Diciembre		Sub Gerencia de recursos Naturales.	00.00
	Tarea5: Talleres de capacitación, dirigidos a los directores, docentes y PAE.	• Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes. • Número de instituciones educativas reconocidas.	1	+ Equipo de Sonido. + Credencial			Sub Gerencia de Residuos Sólidos.	500.00
			5					



<p><b>Proyecto 1:</b> Capacitación en el manejo de Residuos Sólidos.</p>	<p>• Número de Instituciones y PAE capacitados en el proyecto</p>	<p>5 100</p>	<p>+ proyector + equipo de sonido. + laptop. + bolsas. + certificado + refrigerios</p>	<p>Abril Diciembre</p>	<p>Personal de la Gerencia Ambiental. Directores, docentes y alumnos.</p>	<p>500.00</p>
<p><b>Proyecto 2:</b> Implementación de segregación y reciclaje en las Instituciones Educativas.</p>			<p>+ Recursos Humanos + Depósitos de reciclaje</p>	<p>Abril Diciembre</p>	<p>Personal de la Gerencia Ambiental, alumnos y docentes.</p>	<p>2,000.00</p>





ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>							
<b>Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria</b>							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	<b>Tarea 1:</b> Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos (mercados, recuperación de puntos críticos en la ciudad). Instalación de señales en la planta de compostaje y segregación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente en la ciudad.</li> </ul>	4	Sacos. Bolsas. Guantes. Abono. Agua. Refrigerio. Banners. Carteles. Señalización Pintura.	JULIO	Personal de la Gerencia Ambiental, Recursos Naturales y Residuos Sólidos.	1,000.00
	<b>Tarea 2:</b> Implementación de puntos ecológicos en espacios públicos de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li> </ul>	1	Confeción de puntos ecológicos	MAYO AGOSTO	Sub Gerencia de Residuos Solidos	2,000.00
	<b>Tarea 3:</b> Mantenimiento de los espacios implementados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> </ul>	150	Material reciclado	MAYO DICIEMBRE	Personal de Recursos Naturales.	500.00
	<b>Tarea 4:</b> Realización de campañas de forestación y reforestación.			Plantones. Recursos Humanos. Palana. Machete. Abono.	JUNIO	Gerencia de Gestión Ambiental y personal de Recursos Naturales.	1,000.00



ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Campañas de limpieza y recojo de criaderos de sancudos en la ciudad,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas realizadas.</li> <li>Número de personas que participan en campañas.</li> </ul>	2	Personal de la MPB y diferentes Instituciones Refrigerios.	MAYO	Gerencia de Gestión Ambiental, Sub Gerencia de Recursos Naturales y Residuos Sólidos.	10,850.00
	Tarea 2: Difusión de Spot radiales y televisivos y redes sociales de la Municipalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos realizados.</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> </ul>	200	Sacos. Agua. Guantes.	NOVIEMBRE		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de material comunicacional audiovisual generado.</li> </ul>	2	Personal de imagen MPB. Laptop. Redes Sociales. Tripticos. Radio.	MAYO	Gerencia de Gestión Ambiental y personal de imagen de la MPB.	2,000.00
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de material comunicacional gráfico generado.</li> </ul>	3		DICIEMBRE		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales).</li> </ul>	5. horas				





ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>								
3.1 Formación promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1: Convocatoria y Selección de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>Número de Institutos Tecnológicos que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>Número de proyectos ambientales implementados PAJ</li> <li>Número de PAJ reconocidos.</li> </ul>	20	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	MAYO	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental, Recursos Naturales, Residuos Sólidos.	00.00	
	Tarea 2: Selección y acreditación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).		2	Ficha de registro. Laptop. Refrigerios	AGOSTO SETIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	250.00	
	Tarea 3: Ceremonia de Juramentación de los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).		1	30		SETIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	500.00
	Tarea 4: Talleres de Capacitación: + Rol de los PAJ. + Manejo de los Residuos Sólidos en la ciudad. + Contaminación Ambiental. + Calidad Ambiental.					OCTUBRE DICIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental, Recursos Naturales, Residuos Sólidos.	500.00



ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL</b>							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Coordinación y Convocatoria de líderes o dirigentes comunitarios.			Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	OCTUBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	00.00
	Tarea 2: Ceremonia de juramentación de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).		30	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	NOVIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	300.00
	Tarea 3: Capacitación dirigido a los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>Número de PAC capacitados.</li> </ul>	3	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	NOVIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	1,500.00
	Tarea 4: Campaña de reforestación para mejorar la calidad del aire en la ciudad y mitigar el cambio climático.		40	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	NOVIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	1,500.00
	Tarea 4: Ceremonia de reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).		50	Certificado	NOVIEMBRE DICIEMBRE	Personal de la Gerencia de Gestión Ambiental y Recursos Naturales	1,000.00





**2. RESUMEN PRESUPUESTO:**

**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>1.1 Educación ambiental formal</b>	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	3,500.00
<b>1.2 Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	4,500.00
	<b>8,000.00</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.</b>	12,850.00
	<b>12,850.00</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
<b>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles</b>	1,250.00
<b>3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>	4,300.00
	<b>5,550.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental</b>	<b>8,000.00</b>
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental</b>	<b>12,850.00</b>
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental</b>	<b>5,550.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26,400.00</b>

