

Municipalidad Provincial de

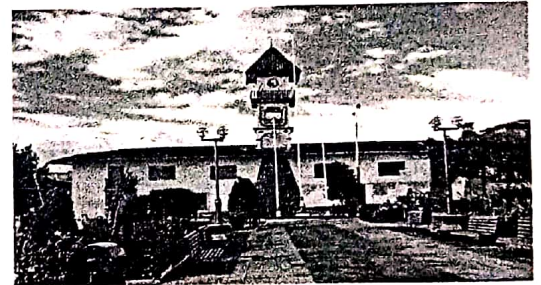
Ayabaca



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de
Ayabaca
2020– 2022

PLAN DE TRABAJO
2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

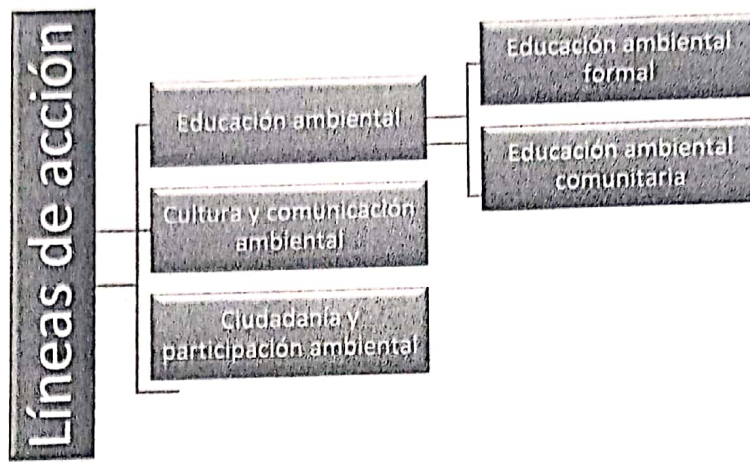


14

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Ayabaca, mediante Resolución de Alcaldía N.º 211-2020-MPA "A" de fecha de 2 de junio del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Ayabaca de 2020 - 2022, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA – AYABACA

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCCA							
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1: Capacitación a promotores ambientales escolares.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes Número de instituciones educativas reconocidas. Número de docentes reconocidos. Número de PAE reconocidos. 	20 PAE acreditados.		Marzo a diciembre	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	
	Tarea 1: ¿Qué son los promotores ambientales?		8 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio	10 de marzo	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Tarea 2: Control y prevención de las Fuentes de contaminación ambiental.		10 docentes capacitados	01 laptop Sala virtual Banners Refrigerio.	24 de marzo	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente.	S/103.90
	Tarea 3: Cambio Climático		4 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	14 de abril	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Tarea 4: Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales		10 proyectos ambientales implementados por los promotores.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	18 de mayo	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Tarea 5: Gestión integral de Residuos solidos		4 instituciones	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	31 de mayo	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente.	S/103.90



Programa Municipal EDUCCA – AYABACA

	Tarea 6: Uso de transporte alternativo	educativas reconocidas 20 PAE acreditados.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	16 de junio	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Tarea 7: Problemática del uso de plásticos de un solo uso y envases descartables		01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	7 de Julio	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Tarea 8: Combustibles menos contaminantes.		01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	10 de agosto	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/103.90
	Taller 2: Implementación de proyectos educativos ambientales.		Banners	Mayo	Sub gerencia de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	S/200.00

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Implementación de espacios que incentivan la educación ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. 	02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 3 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.	01 laptop 02 banners O gigantografías	Marzo	SUB GERENCIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	S/250.00
	Tarea 2: Promover el buen manejo de los residuos sólidos en la ciudad de Ayabaca y el cuidado de espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	30 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.	Diseños digitales alusivos a temas ambientales	Junio	SUB GERENCIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	00.00

Programa Municipal EDUCCA – AYABACA

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Diseñar e implementar campañas informativas	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. 	07 campañas Informativas 50 personas que participan en campañas Informativas.	Diseños digitales y spot radiales alusivos a temas ambientales	Agosto	SUB GERENCIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	s/2210.00
	Tarea 2: Campaña de difusión y sensibilización a la población sobre segregación y cumplimiento del horario de recolección de los RR. SS	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en eventos. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. • Número de material comunicacional audiovisual generado. 	03 eventos realizados con temática ambiental 10 personas alcanzadas por publicación en redes.	Banners Dípticos Material de sensibilización premios	05 de junio	SUB GERENCIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	S/3200.00
	Tarea 3: Capacitación de sensibilización a personal de limpieza publica	<ul style="list-style-type: none"> • Número de material comunicacional gráfico generado. • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	20 publicaciones audiovisuales 20 materiales de comunicación grafico 1 hora de difusión	Laptop Proyector 01 millar de papel Caja de lapiceros	Marzo, Julio y Septiembre	SUB GERENCIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	S/831.25



Programa Municipal EDUCCA – AYABACA

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Taller 1: Capacitar a los promotores ambientales juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. 	15 PAJ acreditados 08 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. 16 de horas de capacitación que reciben los PAJ.	01 laptop Sala virtual Banners Refrigerio.		SDAMA-MPA	
	Tarea 1: ¿Qué son los promotores ambientales?	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. 	02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	15 de febrero	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 2: Control y prevención de las Fuentes de contaminación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Número de universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	03 universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	20 de marzo	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 3: Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> Número de institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA. Número de otras organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA. 	03 universidades que participan del Programa Municipal EDUCCA. 02 institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	22 de abril	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 4: Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados PAJ 	02 institutos que participan del Programa Municipal EDUCCA.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	10 de mayo	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 5: Gestión integral de Residuos solidos	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ reconocidos. 	0 organizaciones (clubs, redes, etc.) que participan del Programa Municipal EDUCCA.	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	7 de junio	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 6: Uso de transporte alternativo.		02 de proyectos ambientales	01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	13 de julio	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 7: Problemática del uso de plásticos de un			01 laptop Sala virtual	11 de agosto	SDAMA-MPA	S/103.90

SECRETARÍA DE AYABACA
SECRETARÍA DE AYABACA
SECRETARÍA DE AYABACA

Programa Municipal EDUCCA – AYABACA


solo uso y envases descartables		implementados PAJ. 15 PAJ reconocidos	Banners refrigerio.			
Tarea 8: Combustibles menos contaminantes.			01 laptop Sala virtual Banners refrigerio.	14 de septiembre	SDAMA-MPA	

ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1 Capacitar a los promotores ambientales comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. Número de proyectos ambientales implementados por los PAC Número de PAC reconocidos. 	15 PAC acreditados.	Laptop Sala virtual Banners Refrigerio		SDAMA-MPA	
	Talle 1: ¿Qué son los promotores ambientales		02 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	21 de febrero	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 2: Control y prevención de las Fuentes de contaminación ambiental.		02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	21 de marzo	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 3: Cambio Climático		01 proyectos ambientales implementados por los PAC.	Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	18 de abril	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 4: Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales		15 PAC reconocidos	Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	16 de mayo	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 5: Gestión integral de Residuos sólidos			Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	20 de junio	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 6: Uso de			Laptop	18 de Julio	SDAMA-MPA	S/103.90



Programa Municipal EDUCCA – AYABACA

	transporte alternativo.			Sala virtual Banners Refrigerio			
	Tarea 7: Problemática del uso de plásticos de un solo uso y envases descartables			Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	22 de Agosto	SDAMA-MPA	S/103.90
	Tarea 8: Combustibles menos contaminantes.			Laptop Sala virtual Banners Refrigerio	19 de septiembre	SDAMA-MPA	S/103.90


 Ing. Alejandro Herrera Medina
 SUB GERENTE DE DESARROLLO
 AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE

7

3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/1031.25
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/250.00
	S/1281.25

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/ 6241.25
	S/ 6241.25

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/831.25
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/831.25
	S/1662.5

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/1821.25
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/6241.25
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/1662.5
TOTAL	S/9185

