

Municipalidad Provincial de Atalaya



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de
Atalaya
2019 – 2022



PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

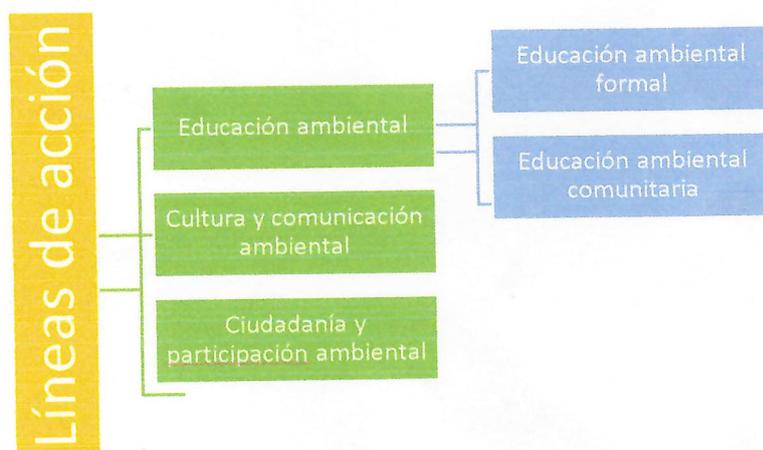


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Atalaya, mediante Ordenanza Municipal N° 009-2019-MPA/A de fecha 09 de agosto aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Atalaya, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO - 2022
Programa Municipal EDUCCA - Municipalidad Provincial de Atalaya



ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1.: Educación ambiental formal							
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 1. Reunión de coordinación con el director de la UGEL.	Número de veces reunidas con el director de la UGEL	3 reuniones con el director de la UGEL.	-Oficio -Celular -Laptop	Marzo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - UGEL	—
	Tarea 2. Reunión de coordinación con los aliados estratégicos. - <i>Presentación del Plan de Trabajo.</i>	Número de participantes	15 participantes	- Laptop - Proyector	Marzo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - UGEL	—
	Tarea 3. Identificación y formación de los PAE. - <i>Juramentación de los PAE</i>	Número de PAE acreditados y número de docentes intermeditarios de los PAE	- 50 promotores ambientales escolares - 10 docentes	- Polo. - Gorros. - Refrigerio	Abril - Mayo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - I.E	3337.5
	Tarea 4. Talleres de capacitación ambiental y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - <i>Taller 2. Correcta segregación y disposición de los residuos sólidos, impulsando las 3R (Reducir, Reutilizar y reciclar).</i> - <i>Taller 3. Importancia de la conservación de los recursos naturales.</i>	- Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE (virtual) - Número de estudiantes y docentes	4 eventos de capacitación virtual 10 docentes capacitados y 50 estudiantes capacitados	- Laptop - Proyector - Útiles de estudio. - Refrigerios - Plantones forestales	Marzo- setiembre	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - I.E	6000

Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022



<p>- Taller 4. Proceso de elaboración del compost. - Taller 5. Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables. - Taller 6. La ecoeficiencia como estilo de vida.</p>	<p>capacitados. - Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</p>	<p>5 instituciones Educativas participan en el programa municipal EDDUCA</p>		<p>Material de estudio Premios: - Celular última generación</p>	<p>Junio- Octubre</p>	<p>- Sub Gerencia de Medio Ambiente -I.E</p>	<p>1200</p>
<p>Tarea 5. Proyectos <i>Proyectos educativos ambientales en manejo de residuos sólidos orgánico y/o inorgánicos (compostaje, manualidades).</i> <i>*Concurso al mejor proyecto ambiental.</i></p>	<p>Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE.</p>	<p>10 proyectos ambientales</p>		<p>Premios - Tablet - Aro de luz</p>	<p>Noviembre</p>	<p>-Sub Gerencia de Medio Ambiente -I.E</p>	<p>900</p>
<p><i>Concurso de videos ambientales en reducción del uso de plástico y/o cuidado del planeta.</i> <i>*Concurso al mejor video ambiental</i></p>	<p>Número de videos presentados</p>	<p>10 videos ambientales</p>		<p>Certificado</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional I.E</p>	<p>—</p>
<p>Tarea 6. Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes.</p>	<p>Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</p>						



ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria							
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	Tarea 1: Identificación de espacios públicos abiertos y/o cerrados. <i>Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos (parques, viveros, alameda, recuperación de puntos críticos, ferias y fuentes de agua.</i>	Número de espacios públicos identificados	5 espacios públicos identificados	- Laptop - Celular	Marzo-Junio	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	—
	Tarea 2: Elaboración de materiales para la implementación de espacios públicos: <i>señaléticas, banners informativos, maceteros con materiales reciclables, etc.</i>	Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.	3 actividades de promoción cultural	- Pintura - Madera - Thinner - Brochas - Soplete - Útiles de escritorio - Letreros de identificación	Marzo-Mayo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	30900
	Tarea 3. Implementación de espacios públicos	Número de espacios públicos que educan ambientalmente implementados	5 espacios públicos que educan ambientalmente implementados	- Servicio de construcción de vivero - Malla rashell - Amoladora - Bienes - diversos para vivero - Kit de tachos. - Abonos - Plantones ornamentales y forestales. - Otros	Marzo- Agosto	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	22500



	Recopilación de fotos del antes y después de los espacios implementados.			-Celular con cámara fotográfica	Marzo- Diciembre	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	—
	Tarea 4: Desarrollo de actividades Visitas Guiadas: - Vivero municipal - Planta de valorización - Espacios públicos (puntos ecológicos)	Números de personas que participan en las actividades de visitas.	20 personas que participan en las actividades de visitas.	- Movilidad - Impresión de materiales informativos - Útiles de oficina - Refrigerio - Otros	Junio y setiembre	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) -Imagen Institucional	1000

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Levantamiento de información <i>Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención.</i>	Número de campañas a realizar	5 campañas a realizar	- Laptop - Celular - Materiales de estudio	Marzo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	—
	Tarea 2: Diseño e implementación de piezas gráficas y eventos a distancia: - piezas para web - Videos - Spots - Flayer - otros	Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	40 horas de difusión en temas ambientales en medios de comunicación local.	-Laptop	Marzo- Diciembre	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - Imagen Institucional	5000

<p>Tarea 3: Campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Trabajando por la Educación, Cultura y Comunicación Ambiental en Atalaya". - "Cada gota cuenta, sin agua no hay vida" (<i>Día Mundial del Agua</i>). - "Quédate en casa y apaga la luz" (<i>La hora del planeta</i>). - "Haz que todos los días sean el día de la tierra" (<i>Día de la tierra</i>). - "Atalaya Recicla ya" (<i>Día Mundial del Reciclaje</i>). - "Respiremos aire puro" (<i>Día Mundial de la Bicicleta</i>). - "Feria Ambiental" (<i>Día Mundial del Medio Ambiente</i>). - "Menos plástico más vida" (<i>Día internacional libre de bolsas de plástico</i>). - "Sembrando más vida" (<i>Día Internacional de los Bosques Tropicales</i>). - "Mantengamos vivo el suelo, protejamos la biodiversidad del suelo" (<i>Día mundial del suelo</i>). 	<p>Número de campañas informativas realizadas</p>	<p>10 campañas informativas realizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Proyector - Banner - Impresión de material informativo - Módulos - Toldo - Cuadro para fotos 	<p>Marzo- octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - ARAU - SERFOR - ALA - SOFFSA - CAM - GTA - Imagen Institucional 	<p>20000</p>
<p>Tarea 4 Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charlas - Concursos - Festivales - Difusión de piezas gráficas 	<p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p>	<p>02 eventos realizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Ecran - Proyecto - Banner - Impresión de 	<p>Junio-Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - Imagen Institucional 	<p>1000</p>



	en fechas del calendario ambiental por redes sociales. - otros	Número de personas que participan en el evento.	50 personas que participan en el evento.	material informativo Premios - Bicicleta			
		Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfica).	- 5 materiales audiovisuales. - 20 material comunicacional gráfica.				
		Número de personas alcanzadas en redes sociales.	500 personas alcanzadas en redes sociales.				

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Convocatoria y selección. Coordinación con los directores de las Instituciones Educativas Superiores.	-Número de PAJ acreditados	30 PAJ acreditados	- Celular - Laptop - Polos - gorra	Marzo	- Sub gerencia de medio ambiente (MPA)	2002
	Tarea 2: Talleres de capacitación - Taller 1: Principales problemáticas ambientales y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - Taller 2. Correcta segregación y	-Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	- Laptop - Celular - Útiles de oficina - Impresión de material	Mayo - Octubre	Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAJ	1000



<p>disposición de los residuos sólidos, impulsando las 3R (Reducir, Reutilizar y reciclar).</p> <p>- Taller 3. Importancia de la conservación de los recursos naturales.</p> <p>- Taller 4. Proceso de elaboración del compost.</p> <p>- Taller 5. Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables.</p> <p>- Taller 6. La ecoeficiencia como estilo de vida.</p>	<p>- Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</p>	<p>6 horas de capacitación.</p>	<p>informativo</p> <p>- Refrigerios</p>				
		<p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p>					
<p>Tarea 3: Proyectos</p> <p>- Proyecto sobre la realización del biohuerto.</p> <p>- Concurso al mejor video ambiental.</p>	<p>-Número de proyectos implementados por los PAJ.</p>	<p>2 instituciones de educación superior (universidades, institutos u otros) que participan del programa municipal EDUCCA.</p>	<p>-Materiales y accesorios varios Premios: - Celulares última generación</p>		<p>Octubre- Noviembre</p>	<p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAJ</p>	<p>2340</p>
		<p>30 PAJ reconocido</p>					<p>2 proyectos implementados por los PAJ.</p>
<p>Tarea 4:</p> <p>Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p>	<p>-Número de PAJ reconocidos.</p>	<p>30 PAJ reconocido</p>	<p>Certificado</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAJ</p>	<p>_____</p>	

Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022



ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL							
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 1: Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales, barrios, personal de limpieza.	Número de PAC acreditados	200 PAC acreditados	- Laptop - Celular - Gorra - Polo - materiales de estudio	Abril-Junio	Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC	16887
	Tarea 2: - Taller 1: Principales problemáticas ambientales y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - Taller 2: Correcta segregación y disposición de los residuos sólidos. - Taller 3: Importancia de la reforestación. - Taller 4: Proceso de elaboración del compost. - Taller 5: Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	5 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	- Laptop - Celular - Impresión de material informativo - materiales de estudio - refrigerio	Mayo - Octubre	Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC	2700
	Tarea 3: Proyectos - Proyecto de reciclaje de residuos aprovechables. - Instalación de biohuertos en casa utilizando residuos sólidos orgánicos valorizados.	Número de proyectos ambientales implementados por los PAC	3 actividad (eventos y/o campañas informativas y educativas).	- Costales - Plantones - Semillas	Junio- Octubre	Sub Gerencia de Medio Ambiente PAC	500

Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022

	Tarea 4: Reconocimiento a los PAC	Número de PAC reconocidos.	Laptop Proyector multimedia Certificados Premios	Diciembre	Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC	—
--	--------------------------------------	----------------------------	--	-----------	---	---



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/.11,437.50
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/.66,500.00
	S/.77,937.5

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/.26,000.00
	S/.26,000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/.4,742.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/.20,087.00
	S/.24,829.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/.77,937.5
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/.26,000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/.24,829.00
TOTAL	S/.128,766.5

