

Municipalidad Provincial de Atalaya



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Provincial de
Atalaya
2019 – 2022



PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

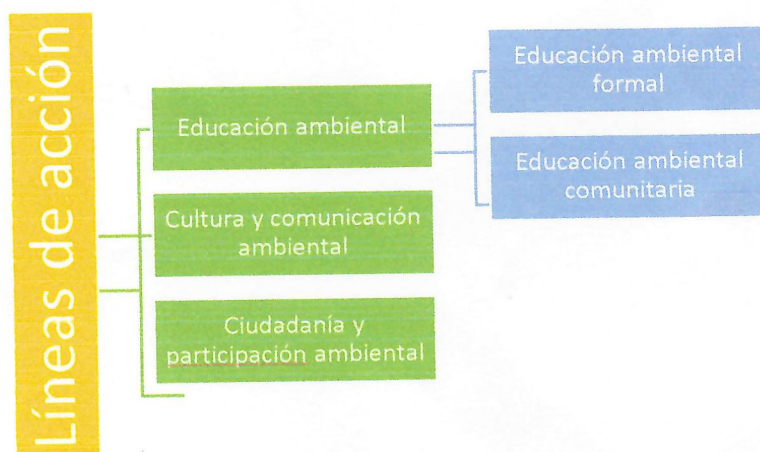


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Atalaya, mediante Ordenanza Municipal N° 009-2019-MPA/A de fecha 09 de agosto aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Medio Ambiente, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Atalaya, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO - 2022
Programa Municipal EDUCCA - Municipalidad Provincial de Atalaya



| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|---|---|--|---|--|---------------------|--|-------------|
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.1.: Educación ambiental formal | | | | | | | |
| 1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE) | Tarea 1. Reunión de coordinación con el director de la UGEL. | Número de veces reunidas con el director de la UGEL | 3 reuniones con el director de la UGEL. | -Oficio -Celular -Laptop | Marzo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - UGEL | — |
| | Tarea 2. Reunión de coordinación con los aliados estratégicos. - <i>Presentación del Plan de Trabajo.</i> | Número de participantes | 15 participantes | - Laptop - Proyector | Marzo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - UGEL | — |
| | Tarea 3. Identificación y formación de los PAE. - <i>Juramentación de los PAE</i> | Número de PAE acreditados y número de docentes intermeditarios de los PAE | - 50 promotores ambientales escolares - 10 docentes | - Polo. - Gorros. - Refrigerio | Abril - Mayo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - I.E | 3337.5 |
| | Tarea 4. Talleres de capacitación ambiental y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - <i>Taller 2. Correcta segregación y disposición de los residuos sólidos, impulsando las 3R (Reducir, Reutilizar y reciclar).</i> - <i>Taller 3. Importancia de la conservación de los recursos naturales.</i> | - Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE (virtual) - Número de estudiantes y docentes | 4 eventos de capacitación virtual 10 docentes capacitados y 50 estudiantes capacitados | - Laptop - Proyector - Útiles de estudio. - Refrigerios - Plantones forestales | Marzo- setiembre | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - I.E | 6000 |



Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022



| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---------------------------|--|-------------|
| <p>- Taller 4. Proceso de elaboración del compost. - Taller 5. Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables. - Taller 6. La ecoeficiencia como estilo de vida.</p> | <p>capacitados. - Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</p> | <p>5 instituciones Educativas participan en el programa municipal EDDUCA</p> | | <p>Material de estudio Premios: - Celular última generación</p> | <p>Junio- Octubre</p> | <p>- Sub Gerencia de Medio Ambiente -I.E</p> | <p>1200</p> |
| <p>Tarea 5. Proyectos Proyectos educativos ambientales en manejo de residuos sólidos orgánico y/o inorgánicos (compostaje, manualidades). *Concurso al mejor proyecto ambiental.</p> | <p>Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE.</p> | <p>10 proyectos ambientales</p> | | <p>Premios - Tablet - Aro de luz</p> | <p>Noviembre</p> | <p>-Sub Gerencia de Medio Ambiente -I.E</p> | <p>900</p> |
| <p>Concurso de videos ambientales en reducción del uso de plástico y/o cuidado del planeta. *Concurso al mejor video ambiental</p> | <p>Número de videos presentados</p> | <p>10 videos ambientales</p> | | <p>Certificado</p> | <p>Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional I.E</p> | <p>—</p> |
| <p>Tarea 6. Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes.</p> | <p>Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.</p> | | | | | | |

| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|---|--|---|---|------------------|--|-------------|
| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria | | | | | | | |
| 1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. | Tarea 1: Identificación de espacios públicos abiertos y/o cerrados. <i>Elaboración de propuesta para la implementación de espacios públicos (parques, viveros, alameda, recuperación de puntos críticos, ferias y fuentes de agua.</i> | Número de espacios públicos identificados | 5 espacios públicos identificados | - Laptop - Celular | Marzo-Junio | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | — |
| | Tarea 2: Elaboración de materiales para la implementación de espacios públicos: <i>señaléticas, banners informativos, maceteros con materiales reciclables, etc.</i> | Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados. | 3 actividades de promoción cultural | - Pintura - Madera - Thinner - Brochas - Soplete - Útiles de escritorio - Letreros de identificación | Marzo-Mayo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | 30900 |
| | Tarea 3. Implementación de espacios públicos | Número de espacios públicos que educan ambientalmente implementados | 5 espacios públicos que educan ambientalmente implementados | - Servicio de construcción de vivero - Malla rashell - Amoladora - Bienes - diversos para vivero - Kit de tachos. - Abonos - Plantones ornamentales y forestales. - Otros | Marzo- Agosto | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | 22500 |



| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------|---|------|
| | Recopilación de fotos del antes y después de los espacios implementados. | | | -Celular con cámara fotográfica | Marzo- Diciembre | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | — |
| | Tarea 4: Desarrollo de actividades Visitas Guiadas: - Vivero municipal - Planta de valorización - Espacios públicos (puntos ecológicos) | Números de personas que participan en las actividades de visitas. | 20 personas que participan en las actividades de visitas. | - Movilidad - Impresión de materiales informativos - Útiles de oficina - Refrigerio - Otros | Junio y setiembre | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) -Imagen Institucional | 1000 |

| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|---|---|--|--|---------------------|--|-------------|
| LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | Tarea 1: Levantamiento de información <i>Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención.</i> | Número de campañas a realizar | 5 campañas a realizar | - Laptop - Celular - Materiales de estudio | Marzo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | — |
| | Tarea 2: Diseño e implementación de piezas gráficas y eventos a distancia: - piezas para web - Videos - Spots - Flyer - otros | Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | 40 horas de difusión en temas ambientales en medios de comunicación local. | -Laptop | Marzo- Diciembre | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - Imagen Institucional | 5000 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|-----------------------|---|--------------|
| <p>Tarea 3: Campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Trabajando por la Educación, Cultura y Comunicación Ambiental en Atalaya". - "Cada gota cuenta, sin agua no hay vida" (<i>Día Mundial del Agua</i>). - "Quédate en casa y apaga la luz" (<i>La hora del planeta</i>). - "Haz que todos los días sean el día de la tierra" (<i>Día de la tierra</i>). - "Atalaya Recicla ya" (<i>Día Mundial del Reciclaje</i>). - "Respiremos aire puro" (<i>Día Mundial de la Bicicleta</i>). - "Feria Ambiental" (<i>Día Mundial del Medio Ambiente</i>). - "Menos plástico más vida" (<i>Día internacional libre de bolsas de plástico</i>). - "Sembrando más vida" (<i>Día Internacional de los Bosques Tropicales</i>). - "Mantengamos vivo el suelo, protejamos la biodiversidad del suelo" (<i>Día mundial del suelo</i>). | <p>Número de campañas informativas realizadas</p> | <p>10 campañas informativas realizadas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Proyector - Banner - Impresión de material informativo - Módulos - Toldo - Cuadro para fotos | <p>Marzo- octubre</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - ARAU - SERFOR - ALA - SOFFSA - CAM - GTA - Imagen Institucional | <p>20000</p> |
| <p>Tarea 4 Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charlas - Concursos - Festivales - Difusión de piezas gráficas | <p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> | <p>02 eventos realizados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Ecran - Proyecto - Banner - Impresión de | <p>Junio-Agosto</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) - Imagen Institucional | <p>1000</p> |



| | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|
| | en fechas del calendario ambiental por redes sociales. - otros | Número de personas que participan en el evento. | 50 personas que participan en el evento. | material informativo Premios - Bicicleta | | | |
| | | Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfica). | - 5 materiales audiovisuales. - 20 material comunicacional gráfica. | | | | |
| | | Número de personas alcanzadas en redes sociales. | 500 personas alcanzadas en redes sociales. | | | | |

| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|--|---|---|---|-------------------|---|-------------|
| LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL | | | | | | | |
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | Tarea 1: Convocatoria y selección. Coordinación con los directores de las Instituciones Educativas Superiores. | -Número de PAJ acreditados | 30 PAJ acreditados | - Celular - Laptop - Polos - gorra | Marzo | - Sub gerencia de medio ambiente (MPA) | 2002 |
| | Tarea 2: Talleres de capacitación - Taller 1: Principales problemáticas ambientales y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - Taller 2. Correcta segregación y | -Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ | 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. | - Laptop - Celular - Útiles de oficina - Impresión de material | Mayo - Octubre | Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAJ | 1000 |



| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--------------------|-------------------------------|---|--------------|
| <p>disposición de los residuos sólidos, impulsando las 3R (Reducir, Reutilizar y reciclar).</p> <p>- Taller 3. Importancia de la conservación de los recursos naturales.</p> <p>- Taller 4. Proceso de elaboración del compost.</p> <p>- Taller 5. Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables.</p> <p>- Taller 6. La ecoeficiencia como estilo de vida.</p> | <p>- Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</p> | <p>6 horas de capacitación.</p> | <p>informativo</p> <p>- Refrigerios</p> | | | | |
| | <p>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> | <p>2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</p> | | | | | |
| <p>Tarea 3: Proyectos</p> <p>- Proyecto sobre la realización del biohuerto.</p> <p>- Concurso al mejor video ambiental.</p> | <p>-Número de proyectos implementados por los PAJ.</p> | <p>2 proyectos implementados por los PAJ.</p> | <p>-Materiales y accesorios varios</p> <p>Premios:</p> <p>- Celulares última generación</p> | | <p>Octubre- Noviembre</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente</p> <p>Imagen Institucional PAJ</p> | <p>2340</p> |
| | <p>Tarea 4:</p> <p>Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p> | <p>-Número de PAJ reconocidos.</p> | <p>30 PAJ reconocido</p> | <p>Certificado</p> | <p>Diciembre</p> | <p>Sub Gerencia de Medio Ambiente</p> <p>Imagen Institucional PAJ</p> | <p>_____</p> |

Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022



| ACTIVIDAD | DETALLE (Tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
|--|---|--|---|---|-------------------|---|-------------|
| LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL | | | | | | | |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC) | Tarea 1: Convocar la participación de vecinos y vecinas, líderes de juntas vecinales, barrios, personal de limpieza. | Número de PAC acreditados | 200 PAC acreditados | - Laptop - Celular - Gorra - Polo - materiales de estudio | Abril-Junio | Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC | 16887 |
| | Tarea 2: - Taller 1: Principales problemáticas ambientales y alternativas de mejora en la ciudad de Atalaya. - Taller 2: Correcta segregación y disposición de los residuos sólidos. - Taller 3: Importancia de la reforestación. - Taller 4: Proceso de elaboración del compost. - Taller 5: Minimización del uso de plásticos de un solo uso y los recipientes o envases descartables. | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC | 5 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. | - Laptop - Celular - Impresión de material informativo - materiales de estudio - refrigerio | Mayo - Octubre | Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC | 2700 |
| | Tarea 3: Proyectos - Proyecto de reciclaje de residuos aprovechables. - Instalación de biohuertos en casa utilizando residuos sólidos orgánicos valorizados. | Número de proyectos ambientales implementados por los PAC | | - Costales - Plantones - Semillas | Junio- Octubre | Sub Gerencia de Medio Ambiente PAC | 500 |

Programa Municipal EDUCCA – Atalaya – Raymondi 2019-2022

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|----------------------------|--|-----------|---|---|
| | Tarea 4: Reconocimiento a los PAC | Número de PAC reconocidos. | Laptop Proyector multimedia Certificados Premios | Diciembre | Sub Gerencia de Medio Ambiente Imagen Institucional PAC | — |
|--|--------------------------------------|----------------------------|--|-----------|---|---|



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|--------------------|
| 1.1 Educación ambiental formal | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | S/.11,437.50 |
| 1.2 Educación ambiental comunitaria | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/.66,500.00 |
| | S/.77,937.5 |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|---------------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | S/.26,000.00 |
| | S/.26,000.00 |

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|---|---------------------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | S/.4,742.00 |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | S/.20,087.00 |
| | S/.24,829.00 |

| Concepto | Costo (S/) |
|--|---------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | S/.77,937.5 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | S/.26,000.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | S/.24,829.00 |
| TOTAL | S/.128,766.5 |

