



**Programa Municipal
EDUCCA-Zapatero**

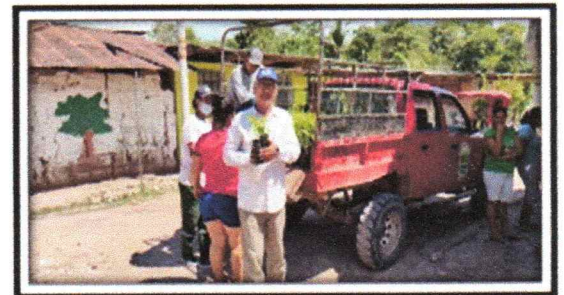
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAPATERO



Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Zapatero 2020 – 2022



**PLAN DE
TRABAJO
2022**

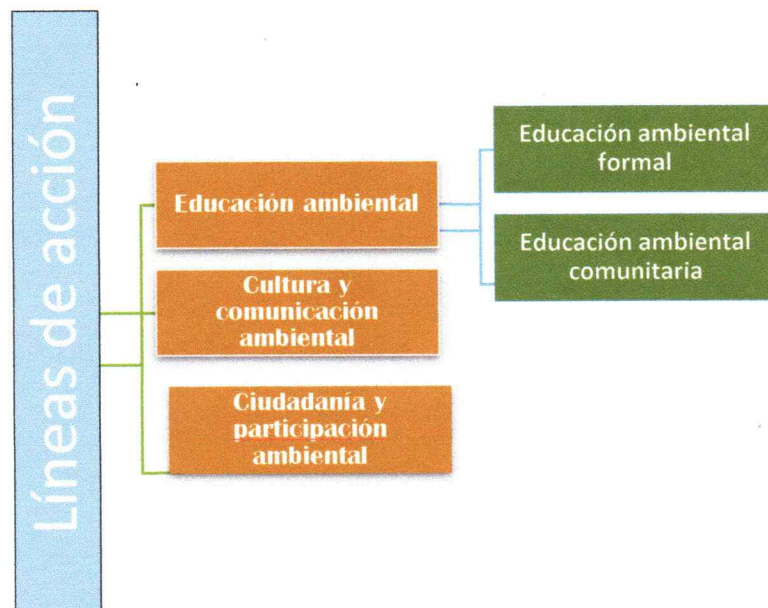
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Zapatero, mediante Resolución de Alcaldía N°096-2020- MDZ de fecha 15 de junio del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Zapatero, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



Programa Municipal EDUCCA-Zapatero

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2. PROGRAMACIÓN

| PLAN DE TRABAJO 2022 Programa Municipal EDUCCA- Zapatero | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------------------------|---|-------------|
| ACTIVIDAD | DETALLE (tareas) | INDICADOR | META | RECURSOS | FECHA | RESPONSABLE | PRESUPUESTO |
| LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | | | | |
| Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal | | | | | | | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE) | Reunión de coordinación con el director o Sub director de Instituciones educativas priorizadas. Para ser consideradas en sus clases semipresenciales las temáticas ambientales. | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. | <ul style="list-style-type: none"> -10 PAE acreditados. -02 eventos de capacitación dirigidos a los PAE. -02 docentes capacitados. | -computadora -celulares -internet Comunicaciones virtuales a través de las plataformas de: zoom, whatsapp. | 06 de junio | Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental. | S/.0.00 |
| | Reunión de coordinación con los docentes de diferentes niveles de estudio. | <ul style="list-style-type: none"> Número de docentes capacitados. Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. | <ul style="list-style-type: none"> -01 institución que participan en el Programa Municipal-EDUCCA. | Computadora, lapicero, papel, e internet | 14 de junio | | |
| | identificación de los promotores ambientales escolares (PAE). | <ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. | <ul style="list-style-type: none"> -01 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad en los que participan los PAE y/o docentes. | Papel, lapicero. | 21 de junio | | |
| | Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares. | <ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, de residuos solidos en instituciones educativas | <ul style="list-style-type: none"> -01 instituciones educativas, 02 docentes y 10 PAE reconocidos. | Computadora, lapicero, papel e internet. Programas (WhatsApp, zoom, etc.). | 28 de junio 28 de junio | | |
| | Proyecto: Buenas prácticas ambientales mediante el reciclaje (macetas recicladas). | | | -PDF informativo. | 6 de julio | | S/.200.00 |





**Programa Municipal
EDUCCA-Zapatero**

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

| | | | |
|---|---|--|-----------|
| | -imágenes y videos. | 30 de noviembre | S/0.00 |
| Reconocimiento a los directores, docentes y escolares. | en los que participan los PAE y/o docentes. | <ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos. | |
| Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria | | | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente | propuesta para la implementación de espacios públicos | 03 de agosto | S/0.00 |
| Elaboración de materiales para la implementación: con señales informativos ambientales en espacios públicos, etc. | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | 10 de agosto | S/ 500.00 |
| Implementación de los espacios públicos. | <ul style="list-style-type: none"> 01 actividad de promoción cultural - ambiental implementado | 22 de agosto | S/0.00 |
| Supervisión de las actividades. | promoción cultural-ambiental | 27 de agosto | s/0.00 |
| Mantenimiento de los espacios públicos implementados. | implementadas. | 15 de agosto | S/0.00 |





Programa Municipal EDUCCA-Zapatero

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

| LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | | | | |
|--|--|--|---|---|-------------------------|------------------|
| <p>2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p> | <p>EVENTO 1: Difusión de video sobre el día mundial del ambiente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas. Número de personas que participan en campañas informativas. | <ul style="list-style-type: none"> 1 campaña informativa realizada. 100 personas que participan en campañas informativas. | <p>Computadoras, papel, lapicero, materiales gráficos, otros.</p> | <p>05 de junio</p> | <p>S/ 200.00</p> |
| | <p>CAMPAÑA 1: día del árbol.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> 2 eventos realizado con temática ambiental | <p>Siembra de Plantones diferentes especies</p> | <p>01 de septiembre</p> | <p>S/ 0.00</p> |
| | <p>EVENTO 2: Difusión de pieza grafica por el día de la Gestión Responsable del Agua - DIAGUA</p> | <ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. Número de materiales generados (audiovisual y gráfico). Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | <ul style="list-style-type: none"> 1000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. 2 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico) 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local. | <p>-Internet. -Diseño. -Cámara fotográfica y video. -Celular, laptop y otros.</p> | <p>01 de octubre</p> | <p>S/ 100.00</p> |





Programa Municipal EDUCCA-Zapatero

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL

| | | | | | | |
|---|---|---|--|--|-----------------|-----------|
| <p>3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</p> | Convocatoria y selección de PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. | | Sistema de altoparlante, redes sociales e internet. | 30 de junio | S/0.00 |
| | TALLER 1: rol de los PAJ. | <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. | - 05 PAJ acreditados | -Laptop o celular -Internet -Programas (watsapp, zoom, edmodo, etc). | 5 de julio | S/ 0.00 |
| | PROYECTO 1: reciclaje reutilización de llantas | <ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. Número de instituciones de educación superior (universidades, instituto, otros) que participan del Programa Municipal EDUCCA. | - 01 eventos de capacitación. - 02 horas de capacitación que reciben los PAJ. - 01 proyecto ambientales implementado en los que participan los PAJ con apoyo de la municipalidad. - 05 PAJ reconocidos. | Papeles, computadora, internet, otros | 23 de setiembre | S/ 600.00 |
| | ACTIVIDAD: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del ANIVERSARIO DE ZAPATERO. | <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de proyectos ambientales implementados, con el | - 01 proyecto ambientales implementado en los que participan los PAJ con apoyo de la municipalidad. - 05 PAJ reconocidos. | -Internet. -Cámara fotográfica y video. -Celular, laptop, Sonido | 13 de octubre | S/ 500.00 |
| | Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles. | <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de proyectos ambientales implementados, con el | - 05 PAJ reconocidos. | Oficios. | 6 de diciembre | S/0.00 |





Programa Municipal EDUCCA-Zapatero

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Gerencia de Desarrollo Económico Local y ambiental

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC) | Realizar convocatoria virtual (llamada telefónica, correo electrónico, spots, etc.) para seleccionar a los PAC | apoyo del municipio, en los que participan los PAJ. • Número de PAJ reconocidos. • Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC. | Sistema de altoparlante, redes sociales e internet. | 30 de junio | Gerencia de Desarrollo Económico Local y Ambiental S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 300.00 S/ 100.00 s/ 0.00 |
| | TALLER 1: rol de los PAC | | -5 a 10 PAC seleccionados. -100% de PAC capacitados. -01 proyecto ambiental promovido por los PAC. | -Laptop o celular Internet -Programas (watsapp, zoom, edmodo, etc). | |
| | PROYECTO 1: Elaboración de recursos audiovisuales en el marco del ANIVERSARIO DE PERÚ | • Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | Papeles, computadora, internet, otros | 25 de julio | |
| | PROYECTO 2: Buenas prácticas ambientales en el manejo de los Residuos Sólidos. | | -Internet. -Cámara fotográfica y video. -Celular, laptop, Sonido | 23 de noviembre | |
| | Reconocimiento a los PAC | Constancia. | Constancia. | 7 de diciembre | |



1 RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|------------------|
| 1.1 Educación ambiental formal | |
| 1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares | S/ 400.00 |
| 1.2 Educación ambiental comunitaria | |
| 1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/ 500.00 |
| | S/ 900.00 |

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|--|------------------|
| 2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos. | S/ 300.00 |
| | S/ 300.00 |

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

| Concepto | Costo (S/) |
|---|-------------------|
| 3.1 Formación de promotores ambientales juveniles | S/ 1100.00 |
| 3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios | S/ 400.00 |
| | S/ 1500.00 |

| Concepto | Costo (S/) |
|--|-------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental | S/ 900.00 |
| Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental | S/ 300.00 |
| Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental | S/ 1500.00 |
| TOTAL | S/ 2700.00 |

