



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURACYACU



PLAN ANUAL 2022

DEL

**“PROGRAMA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE YURACYACU, 2019 – 2022”**

DISTRITO : YURACYACU

PROVINCIA : RIOJA

DEPARTAMENTO : SAN MARTÍN

2022





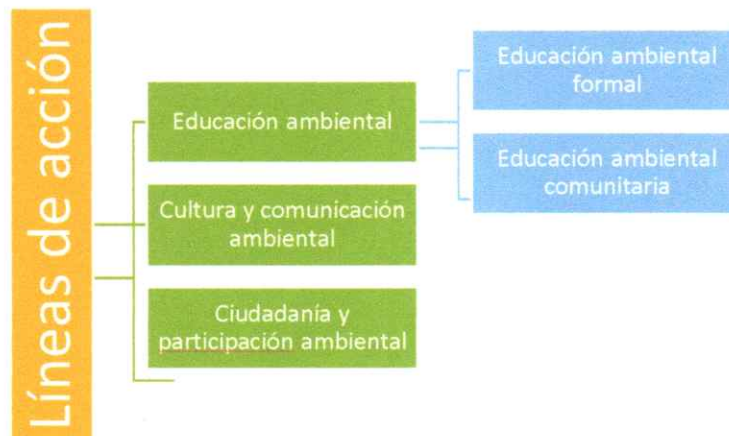
1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Yuracyacu, mediante Ordenanza Municipal N° 019-2019-A/MDY, de fecha 17 de Julio del 2019, aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.



Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMÁ MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Yuracyacu, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores



Plan Anual de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Yuracyacu - 2022

Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022						
Del Programa Municipal EDUCA 2019 - 2022						
Actividad	Detalle (tareas)	Indicador	Meta	Recursos	Fecha	Responsable
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1. Formar promotores ambientales escolares	Reunión de coordinación con los directores de las I.E. priorizadas.	N° de Instituciones Educativas priorizadas	02 Instituciones Educativas priorizadas	-		
	Suscribir documento formal de compromiso entre la MDY y la I.E. participante de la experiencia	N° de Documento formal por I.E.	01 Documento formal por I.E.	Materiales varios (Papel boom, Plumones indelebles, entre otros)	Agosto - Diciembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental
	Identificación de los PAE	Número de PAE acreditados (listado)	01 PAE acreditado por grado	-		50.00
	Talleres de capacitación: Rol de los PAE, Areas verdes y bosques y la adecuada segregación de los Residuos Sólidos	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres)	Capacitar a los Promotores Ambientales	Equipos: (Proyector, Laptop y Cámara)		
Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Elaboración de la propuesta para la implementación de espacios públicos en la plaza de armas y vivero municipal.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente Número de actividades de promoción cultural ambiental implementadas. Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas. 	02 Espacios públicos implementados	Materiales varios (Cemento, fierro, malla raschel, madera, botellas plásticas, tierra negra, lantias, entre otros)	Abril - julio	Gerencia de Desarrollo Económico y Municipales y Gestión Ambiental
	Elaboración y adquisición de materiales para la implementación del espacio público					
	Implementación de los espacios públicos: Identificación de plantas en la plaza de armas y maceteros en el vivero municipal					
	Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.					
Desarrollo de actividades: Visitas al Vivero municipal, Planta de valorización, Parques del distrito	Mantenimiento de los espacios implementados					



Línea de acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL		Línea de acción 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL					
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia: <ul style="list-style-type: none"> • Piezas para web, facebook. • Spots 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas. 	Número de campañas y 02 eventos en temática ambiental	Laptop y programa de diseño gráfico.	Junio a Diciembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Municipales y Gestión Ambiental	200.00
	Campañas: <ul style="list-style-type: none"> • En casa yo segrego • Yo cuidó las áreas verdes • Yo cuidó el agua Eventos abiertos a todo el público del distrito: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de piezas gráficas en fechas del Calendario Ambiental Peruano, por redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. 	03 campañas y 02 eventos en temática ambiental				
3.1. Formar promotores ambientales juveniles	Identificar y seleccionar PAJ	N° de PAJ	03 PAJ formalizados y capacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Materiales varios (Papel boom, Plumones indelebles, etc)	Junio - Setiembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Municipales y Gestión Ambiental	50.00
	Suscribir compromisos formales con los PAJ			<input checked="" type="checkbox"/> Equipos (Proyector, Laptop y Cámara)			
3.2. Activar la promotoría ambiental comunitaria	Capacitar y apoyar en las acciones ambientales promovidas por los PAJ	N° de PAC	04 PAC formalizados y capacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Materiales varios (Papel boom, Plumones indelebles, etc)	Junio - Setiembre	Gerencia de Desarrollo Económico y Municipales y Gestión Ambiental	50.00
	Identificar y seleccionar PAC			<input checked="" type="checkbox"/> Refrigerios			
	Suscribir compromisos formales con los PAJ			<input checked="" type="checkbox"/> Equipos (Proyector, Laptop y Cámara)			
	Capacitar y apoyar en las acciones ambientales promovidas por los PAC						

3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo
	(S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	50.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	400.00
	450.00



Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo
	(S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	200.00
	200.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo
	(S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	50.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	50.00
	100.00

Consolidado del presupuesto por línea de acción

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	450.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	200.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	100.00
TOTAL	750.00

