

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UMARI

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCACION Y CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UMARI 2022



PLAN DE TRABAJO 2022

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



PRESENTACIÓN

La Municipalidad Distrital de Umari, mediante resolución de alcaldía N°0269-2019-MDU/A fecha 28 de octubre de 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Residuos sólidos, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad distrital de Umari trabajara las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental. Orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental. Busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental. Busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo general

Fomentar educación, cultura y ciudadanía ambiental a la población del distrito de Umari.

1.2. Objetivos específicos

- Capacitar y sensibilizar a las instituciones educativas del distrito de Umari.
- Formar promotores ambientales escolares
- Diseñar e implementar de espacios públicos que educan ambientalmente
- Diseñar e implementar campañas informativas y eventos
- Formar promotores ambientales juveniles
- Formar promotores ambientales comunitario



PLAN DE TRABAJO 2022
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- UMARI

ACTIVIDAD	DETALLE (Tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
	Tarea 1: Coordinar con las Instituciones Educativas a fin de contar con su participación.	N° de Instituciones Educativas que participaran en las actividades	4 instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector 	MARZO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Residuos Solidos	S/ 0.00
	Tarea 2: Promover, seleccionar y acreditar promotores ambientales escolares articuladas con las Escuelas Comunales del trabajo y clubes de Turismo Educativo Medio Ambiental	N° de promotores ambientales escolares.	15 promotores ambientales escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios • Etc. 	MARZO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental y Residuos Solidos	S/ 0.00



1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Tarea 3: Talleres de capacitación a los promotores escolares que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	Nº de capacitaciones dirigidos a los PAE	2 capacitaciones y actividades de apoyo a las Instituciones involucradas en proyectos ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> • Papeletes • Plumones • Refrigerios • Polos con logos "promotor ambiental" • Gorras con logos • Etc. 	ABRIL	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 675.00
	Tarea 4: taller educativo manualidades con material reciclable	Nº de taller educativo manualidades con material re	2 talleres educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios • Botellas • Cartones • Apu • Pinceles • Silicona en barra • Pistola de silicona • Brochas • Papel de colores • Cartulina de colores • Indelebles • Pegamento terokal • Spray metalico 	MAYO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 331.50
	Tarea N.º implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	N.º de implementación de espacios públicos	4 espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Plantas ornamentales • Ficus • Pino limón • Astenia cordifolia 	MAYO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 1,315.00



Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria						
Tarea 1: Implementar cercos vivos	N° de cercos vivos	01 proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Plantas (cerco vivo) Alambre pua 	MAYO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/1,000
Tarea 2: Mejoramiento de las calles del distrito con manualidades de llantas	N° de manualidades de llantas	01 proyecto	<ul style="list-style-type: none"> llantas Pintura Esmaltes Tiner 	JUNIO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/540



<p>Tarea N° 3 Implementación de áreas verdes</p>	<p>N° de áreas verdes implementados</p>	<p>4 áreas verdes implementados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plantas ornamentales • Plantas colgantes • Materia Orgánica • Grass • Astenia cordifolia • Planta ornamental buganvilla • Pino limón • Pino eucaris • Ficus • Cemento • Arena gruesa • Tubo de 2 • yeso 	<p>Marzo</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos</p>	<p>S/ 3,579.50</p>
<p>Tarea 5: Implementación de infografías sobre el cuidado de las áreas verdes.</p>	<p>Numero de infografías que se implementaran</p>	<p>15 infografías que se implantarán</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de infografías. • Herramientas. 	<p>MAYO</p>	<p>Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos</p>	<p>s/ 150.00</p>



Tarea 6: Implementación de campañas informativas y audiovisuales a través de spots publicitarios con mensajes que incentiven a sustituir las bolsas plásticas	Numero de campañas informativas realizadas Número de personas que participan en campañas informativas.	8 campañas 100 personas que participan en campañas	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Internet • Redes sociales 	MARZO- DICIEMBRE	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	s/ 0.00
TAREA Nº IMPMENTACION DE CONTENEDORES DE BOTELLAS	NºDE CONTENEDORES DE BOTELLAS	5 CONTENEDORES EMPLEMNATDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Contenedores 	JUNIO	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	s/ 3600.00
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL						
Tarea 1: Campaña "Menos Plástico, mas vida"	Nº de bolsas de tocuyo	100 mochilas de tocuyo 100 bolsas de tocuyo	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas y mochilas 	Junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 560.00



2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 2: Campaña "Mi barrio no es un botadero"	Nº de campañas de recojo de inservibles	1 campañas de recojo de inservibles	<ul style="list-style-type: none"> • Costales • Refrigerio • Mascarilla • Guantes 	Junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 200.00
	Tarea 3: Campaña de arborización en la ciudad de tambillo	Nº de árboles plantados en los espacios públicos	100 eucaliptos	Pala Pico Materia Orgánica	Abril	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 80.00
	Tarea 4. Campaña de reforestación en ecosistemas frágiles	Nº de ecosistemas intervenidos	3000 árboles de aliso (San marcos y montepotrero)	<ul style="list-style-type: none"> • Alisos • Refrigerios • Movilidad • Combustible 	Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 0.00
	Tarea Nº 5. Jornada de limpieza en el distrito de Umari	Nº de jornada de limpieza	2 jornadas	<ul style="list-style-type: none"> • Costales • Combustibles • Guantes • Refrigerios • Mascarillas 	Marzo – noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 300.00
	Tarea Nº 6 "Mi barrio Recicla" en el distrito de Umari	Nº de campañas	3 campañas	<ul style="list-style-type: none"> • Escobas • Recogedores • Tachos ecologicos 	Marzo- Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos	S/275.00



Seminarios y/o foros con tema de importancia ambiental	Número de personas que participan en campañas informativas.	50 personas que participaran en las campañas	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Proyector • Cámara • Fotográfica/videocámara • Hojas bond A4 • Refrigerios • Papel de colores 	Marzo a diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 00.00	
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Promover, seleccionar y acreditar promotores ambientales escolares	N° de promotores ambientales juveniles	10 promotores ambientales juveniles	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones • Etc. 	Marzo	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 0.00
	Tarea 2: Talleres de capacitación a los promotores ambientales	N° de capacitaciones dirigidos a los PAJ	10 promotores ambientales capacitados.	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos • Refrigerios • Redes Sociales • Cartulina de colores indeleble • Etc. 	Abril	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 9.00



	Tarea N° 3 Reconocimiento de promotores ambientales juveniles	N° de certificados a los promotores ambientales juveniles	15 promotores ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Papel bond • Refrigerios • Polos • gorras 	Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 750.00
	Tarea N° 4 Spots según el calendario ecológico 2022	N° de spots	4 spots	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes Sociales 	Marzo a diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 0.00
	Tarea N° 5 Campaña de limpieza "Recolección de residuos sólidos en vía pública "Residuos cero en calles o zonas críticas".	N° de horas de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	2 de horas de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond A4 • Material impresión. • Costales de papa • Refrigerios • Guantes • Mascarillas 	Junio-julio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 200.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 1: Promover, seleccionar y acreditar promotores ambientales comunitarios.	N° de promotores ambientales comunitarios	10 promotores ambientales comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones • Refrigerios • Etc. 	Agosto	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 0.00



	Tarea 2: Capacitación a los promotores ambientales comunitarios	Nº de promotores ambientales comunitarios	10 promotores ambientales comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones • Refrigererios • Etc. 	Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 0.00
	Tarea Manualidades con los promotores comunitarios	Nº de manualidades	3 manualidades	Bolsas de tocuyo Apu Pinceles Bolsas de colores Hilo para bordar	Junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental Y Residuos Solidos	S/ 397.50



RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo (S/)
Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2,321.5
Educación ambiental comunitaria	
1.1.2 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	8,869.5
	11,191

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	1,415
	1,415

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	959
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	397.5
	1,356.5

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	11,191
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	1,415
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	1,356.5
TOTAL	13,962.5



DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	BIEN / SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES (PAE)					2321.5
PROYECTOR	UNIDAD	BIEN	1	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	30	0	0
PAPELOTES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PLUMONES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	30	0	0
POLOS	UNIDAD	SERVICIO	15	30	450
GORRAS	UNIDAD	SERVICIO	15	15	225
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	25	0	0
BOTELLAS	UNIDAD	BIEN	0	0	0
CARTONES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
APU	UNIDAD	BIEN	25	2.5	62.5
PINCELES	UNIDAD	BIEN	10	2	20
SILICONA EN BARRA	UNIDAD	BIEN	40	1	40
PISTOLA DE SILICONA	UNIDAD	BIEN	2	15	30
BROCHAS	UNIDAD	BIEN	5	8	40
PAPEL DE COLORES	UNIDAD	BIEN	100	0	0
CARTULINA DE COLORES	UNIDAD	BIEN	10	0	0
INDELEBLE	UNIDAD	BIEN	5	3	15
PEGAMENTO TEROKAL	UNIDAD	BIEN	4	4	16
SPRAY METALICO	UNIDAD	BIEN	12	9	108
PLANTAS ORNAMENTALES	UNIDAD	BIEN	50	10	500
FICUS	UNIDAD	BIEN	7	35	245
PINO LIMON	UNIDAD	BIEN	3	50	150
ASTENIA CORDIFOLIA	SACOS	BIEN	12	35	420
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.					8869.5
PLANTAS (CERCO VIVO)	UNIDAD	BIEN	100	10	1000
ALAMBRE PUA	ROLLO	BIEN	5	0	0
LLANTAS	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PINTURA ESMALTE	GALON	BIEN	10	45	450
TINER	GALON	BIEN	3	30	90
PLANTAS ORNAMENTALES	UNIDAD	BIEN	80	10	800
PLANTAS COLGANTES	UNIDAD	BIEN	30	10	300
MATERIA ORGANICA	UNIDAD	BIEN	3	50	150
GRASS	SACOS	BIEN	5	50	250
ASTENIA CORDIFOLIA	SACOS	BIEN	20	35	700
BUGANVILLA	UNIDAD	BIEN	5	40	200
PINO LIMON	UNIDAD	BIEN	5	50	250
PINO EUCARIS	UNIDAD	BIEN	3	110	330
FICUS	UNIDAD	BIEN	8	35	280
CEMENTO	BOLSAS	BIEN	4	30	120
ARENA GRUESA	CUBOS	BIEN	3	60	180
TUBO DE 2	UNIDAD	BIEN	3	4	12
YESO	KILOS	BIEN	5	1.5	7.5
INFOGRAFIAS	UNIDAD	SERVICIO	10	15	150
HERRAMIENTAS	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PROYECTOR	UNIDAD	BIEN	0	0	0
INTERNET	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REDES SOCIALES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
CONTENEDORES	UNIDAD	SERVICIO	3	1200	3600
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.					1415
MOCHILA DE TOCUYO	UNIDAD	SERVICIO	40	7	280
BOLSAS DE TOCUYO	UNIDAD	SERVICIO	40	7	280
COSTALES DE PAPA	UNIDAD	BIEN	100	2	200
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	25	0	0
MASCARILLA	CAJAS	BIEN	7	0	0
GUANTES	CAJAS	BIEN	1	0	0
PALA	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PICO	UNIDAD	BIEN	0	0	0
MATERIA ORGANICA	SACOS	BIEN	2	40	80
ALISOS	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	25	0	0
MOVILIDAD	UNIDAD	BIEN	0	0	0
COMBUSTIBLE	UNIDAD	BIEN	0	0	0
COSTALES DE PAPA	UNIDAD	BIEN	150	2	300
COMBUSTIBLE	UNIDAD	BIEN	0	0	0



GUANTES	CAJAS	BIEN	2	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	30	0	0
MASCARILLA	CAJAS	BIEN	10	0	0
ESCOBAS	UNIDAD	BIEN	20	0	0
RECOGEDORES	UNIDAD	BIEN	20	0	0
TACHOS ECOLOGICOS	UNIDAD	BIEN	5	55	275
LAPTOP	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PROYECTOR	UNIDAD	BIEN	0	0	0
CAMARA	UNIDAD	BIEN	0	0	0
VIDEOCAMARA	UNIDAD	BIEN	0	0	0
HOJA BOND	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	40	0	0
PAPEL DE COLORES	UNIDAD	BIEN	100	0	0
Formación de promotores ambientales juveniles					959
PAPELOTES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PLUMONES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
TRIPTICOS	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	15	0	0
REDES SOCIALES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
CARTULINA DE COLORES	UNIDAD	BIEN	10	0	0
INDELEBLE	UNIDAD	BIEN	3	3	9
PAPEL BOND	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	20	0	0
POLOS	UNIDAD	SERVICIO	15	30	450
GORRAS	UNIDAD	SERVICIO	20	15	300
INTERNET	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REDES SOCIALES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
HOJA BOND	UNIDAD	BIEN	0	0	0
IMPRESIÓN	UNIDAD	BIEN	0	0	0
COSTALES DE PAPA	UNIDAD	BIEN	100	2	200
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	25	0	0
GUANTES	CAJAS	BIEN	1	0	0
MASCARILLA	CAJAS	BIEN	13	0	0
Formacion de promotores ambientales comunitarios					397.5
PAPELOTES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PLUMONES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	30	0	0
PAPELOTES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
PLUMONES	UNIDAD	BIEN	0	0	0
REFRIGERIOS	UNIDAD	BIEN	30	0	0
BOLSA DE TOCUYO	UNIDAD	SERVICIO	30	7	210
APU	UNIDAD	BIEN	25	2.5	62.5
PINCELES	UNIDAD	BIEN	10	2	20
BOLSA DE COLORES	PAQUETES	BIEN	5	15	75
HILO PARA BORDAR	UNIDAD	BIEN	20	1.5	30
TOTAL					13962.5

